

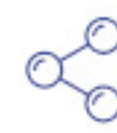
*Il
Collegio*

Il Collegio 8

24 settembre - 29 ottobre



VIDEO



SOCIAL

Rai 2 Rai Play

L'edizione più moderna di sempre



Rai 2 Rai Play

6 puntate

per la prima volta di domenica

periodo

2001: un anno spartiacque

● 11 settembre

○ lancio del primo iPod

● nascita di Wikipedia

location

Collegio San Francesco

Lodi

voce narrante

Stefano De Martino

**Un format che cambia
insieme al suo pubblico**

Ascolti 6 volte superiori su giovani e giovanissimi

Rai 2

stima editoriale

1.200.000

ascolto medio

7,5%
share

elevate concentrazioni su fasce diverse

focus profilo 7^a stagione

idx affinità

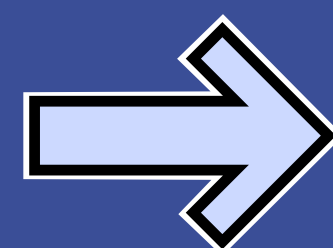
8 - 14	347
15 - 24	212
adulti con figli	162
R.A. con figli	157
donne 35 - 54	149

fonte: Auditel

On demand 1 utente su 2 ha meno di 25 anni

Rai Play

13.250.000
LS live + VOD

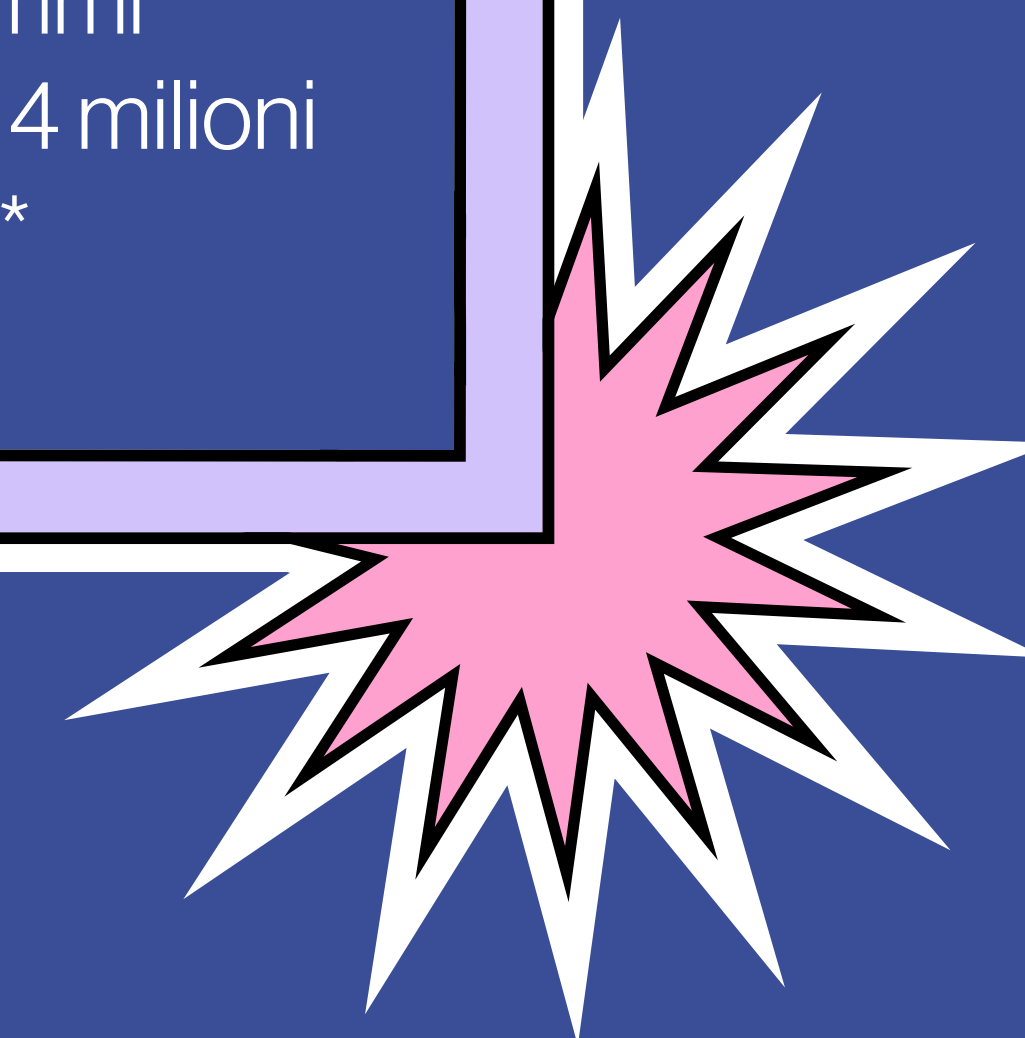
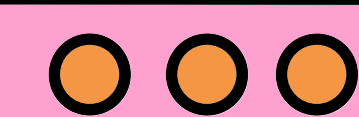


nella top 5 dei programmi
dell'autunno con oltre 4 milioni
di ore di tempo speso*

YouTube

12.600.000
views

*considerato l'intero perimetro di misurazione Auditel
fonte Auditel digital/MAPP – YouTube Analytics



Preferenze e abitudini

Heavy viewer

idx affinità



divertente

131

gratificazione

118

inclusione

108

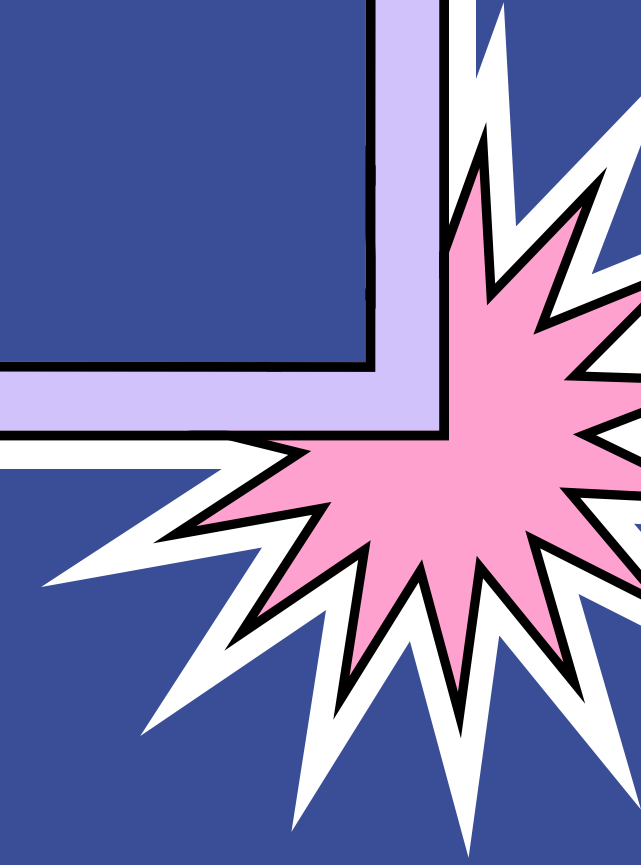
Attento ai temi sociali

Heavy viewer

idx affinità

body shaming, razzismo, gender fluidity, ecc.

110



Dinamico e appassionato di reality

Heavy viewer

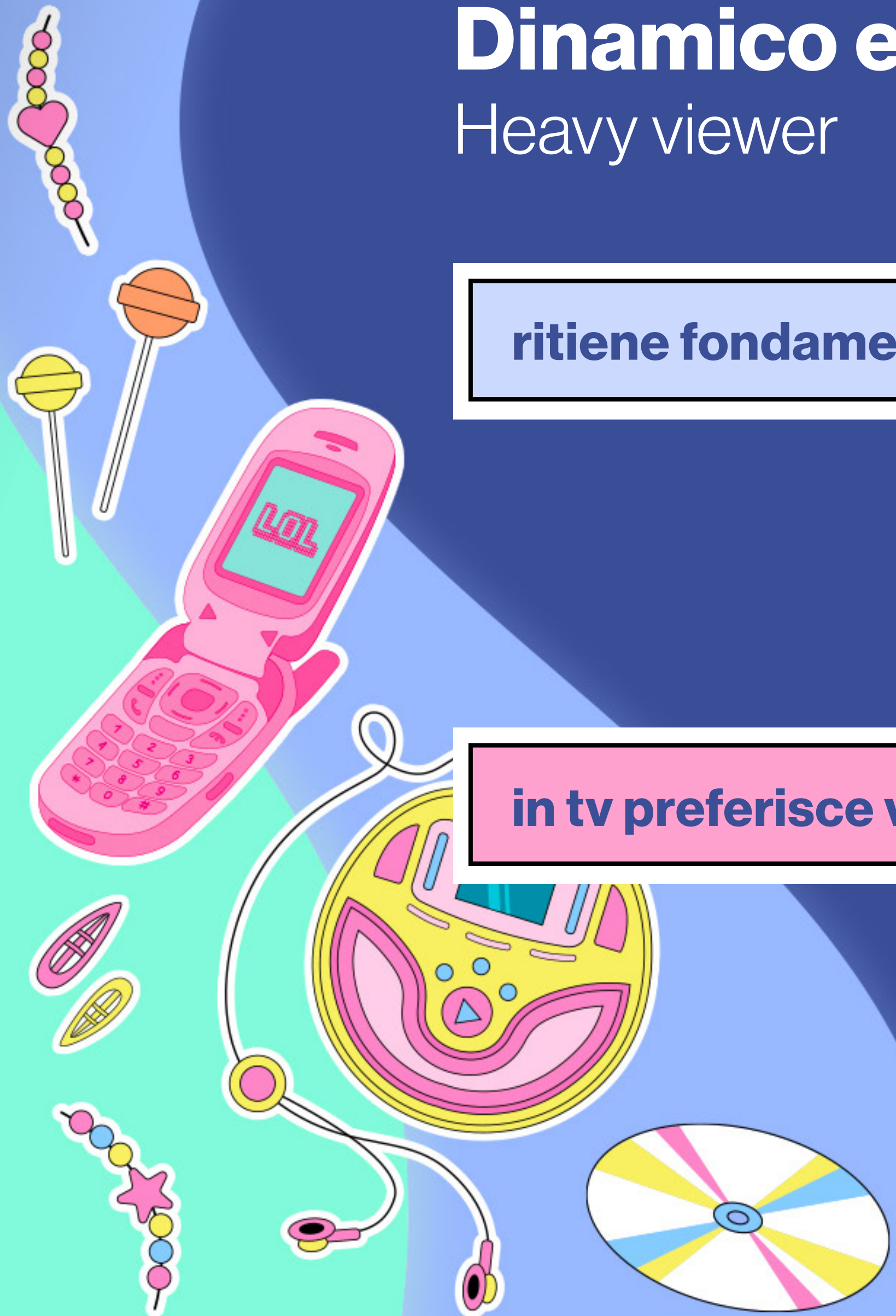
idx affinità

ritiene fondamentale viaggiare

128

in tv preferisce vedere reality show

114



Orientamenti e tempo libero

Heavy viewer

idx affinità

trova divertente fare acquisti

110

segue la moda e le novità

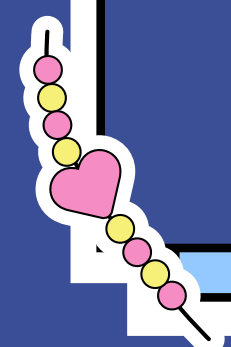
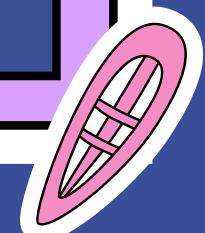
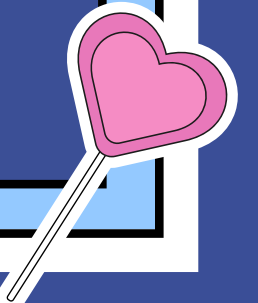
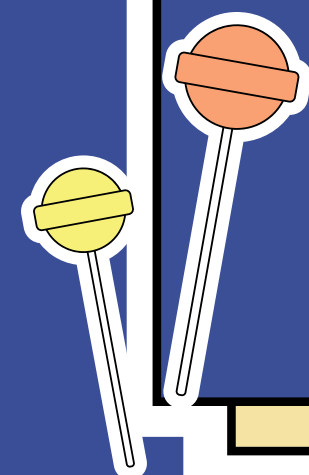
113

gioca alla console tutti i giorni

108

tempo libero

musica **163** fitness **131**



Un contenuto editoriale unico che garantisce elevata attenzione

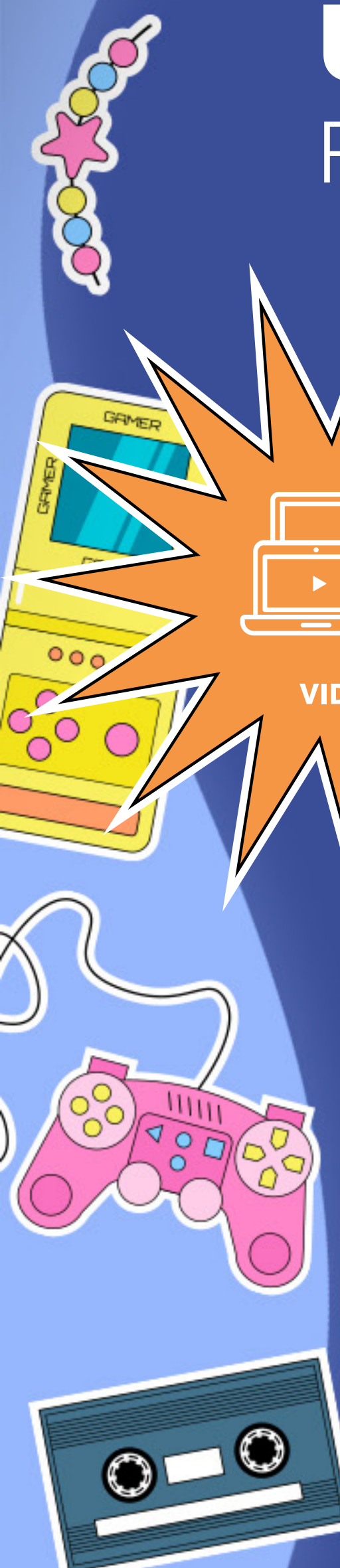


perchè guarda il Collegio	share %
per le ambientazioni	58
per i tutor	57
perchè lo trova piacevole, divertente	53
perchè lo trova originale, diverso dagli altri	53

fonte: Rai Qualitel TV_MG research, Notosondaggi, EMG Acqua Group, GPF inspiring research.
Valori %: persone che si esprimono con il massimo dei voti 8-10

Un progetto crossmediale strategico

Per raggiungere ogni fascia d'età sfruttando le peculiarità di ogni piattaforma



TV

Rai 2

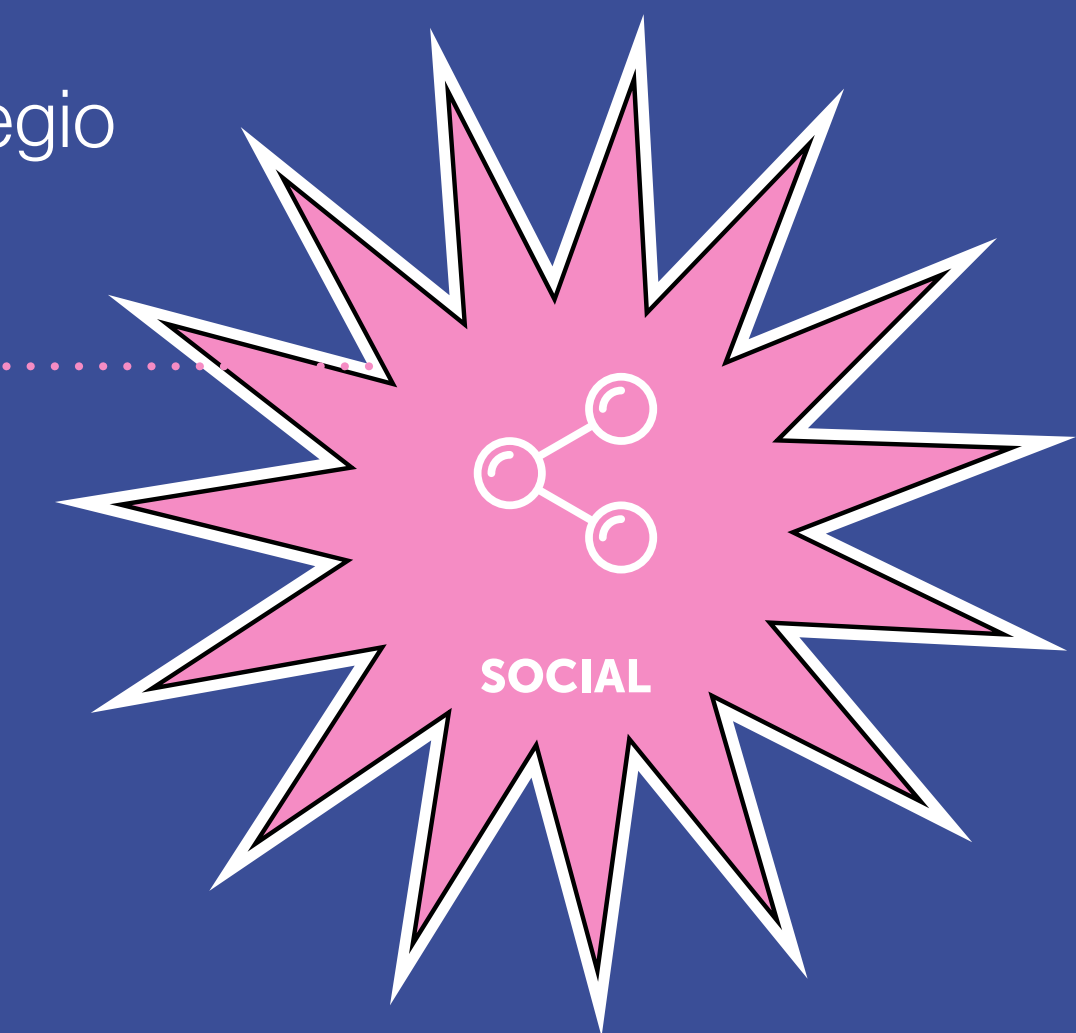
6 puntate in prima serata

Rai Play

contenuti extra per immergersi nel mondo dei collegiali

- backstories
- provini
- momenti salienti delle puntate

sinergia tra le pagine RaiPlay e Il Collegio
narrazione ad hoc per raccontare gli highlight della nuova edizione



Digital

IlCollegio@Youtube

un canale dedicato

- catch-up tv
- clip delle stagioni
- community

Vevo@Youtube

colonna sonora degli anni 2000

Cinema

presenti nelle settimane di messa in onda



VIDEO

Modalità di vendita

Rai 2

acquisto a puntata

per ogni formato disponibile

formati disponibili

- spot
- spot p/u
- fuori break
- special position
- billboard
- golden minute



VIDEO

Modalità di vendita

Pacchetto multidevice bisettimanale*



contenuto	formato	impressione a pacchetto	valore netto di vendita
Rai Play <ul style="list-style-type: none"> ● live streaming ● VOD ● extra 			tariffa €
IlCollegio@YouTube clip VOD	Spot video multidevice	1.000.000	30.000
Vevo@YouTube colonna sonora anni 2000			

*valido nel periodo 24 settembre - 5 novembre 2023



VIDEO

Modalità di vendita

Cinema

359

schermi nelle settimane di messa in onda

formati

break premium break top

2 settimane a ottobre/novembre

metà circuito con cornice o promo programma

250.000

contatti

20.104

passaggi

proximity

mobile display

2 settimane a ottobre/novembre

400.000

impression