

Rai

INTRATTENIMENTO

Offerta autunno 2022



VIDEO



AUDIO



SOCIAL

Rai 1

Rai 2

Rai 3

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 2

Rai Pubblicità

Gli show musicali che conquistano il pubblico

Ballando con le stelle

voti 8-10 | campione %

apprezza i ballerini, la musica e le sigle **70**

apprezza la scenografia e le ambientazioni **67**

massimo dei voti | campione %

presta molta attenzione **62**

affinità | indice

valore familiare **145**

reputa importante essere stimato e ben considerato **136**

ritiene ci si possa fidare dei prodotti delle industrie più note **118**

reputa che valga la pena pagare di più per prodotti di qualità **111**

Tale e quale show

voti 8-10 | campione %

apprezza il conduttore e il ritmo **72**

apprezza la giuria **71**

lo considera un programma rispettoso nei confronti di tutti **70**

affinità | indice

valore familiare **126**

predilige prodotti italiani **120**

TSSP 2021C-valori TSSP 2021C, TSSP 2022A-valori TSSP 2022A
Rai Qualitel TV MG research, Notosondaggi, EMG Acqua Group, GPF inspiring research



VIDEO

Arena '60 '70 '80 e... '90

serate evento

Dopo il grande successo della scorsa edizione e con una serata in più rispetto agli altri anni, torna la serie dell'Arena di Verona dedicata alla musica.

Tre appuntamenti pieni di note, vita e racconti per celebrare alcuni tra i più iconici decenni della musica italiana e delle più famose hit internazionali che hanno coinvolto tutte le generazioni.

Con la partecipazione di oltre 50 artisti, da Gloria Gaynor, a Holly Johnson, passando poi per gli Aqua, Bonnie Tyler, Paul Young, Richard Sanderson, Ornella Vanoni, Rita Pavone e Gianluca Grignani, l'Arena si veste di simboli e icone per far ballare l'Italia.

Con Amadeus, in prima serata.

Rai 1 Rai Play Rai @ YouTube f



VIDEO

Ballando con le stelle

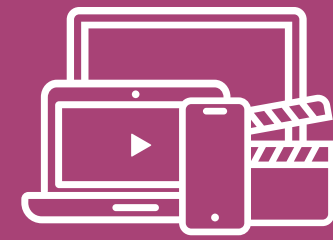
dance talent show

Arriva la diciassettesima edizione del famoso talent show, con una puntata in più rispetto allo scorso anno.

Dall'Auditorium Rai del Foro Italico di Roma, 13 vip, tra cui Iva Zanicchi, saranno i nuovi protagonisti dell'arte del ballo, in coppia con i maestri professionisti. Ogni duo preparerà nel corso della settimana uno o più balli, a scelta tra standard e/o latino americano, da sottoporre al giudizio del pubblico e della temuta giuria. Il «Ballerino per una notte» tornerà in ogni puntata per costituire un tesoretto da assegnare alla coppia più meritevole. A seguire l'appuntamento per i non professionisti «Ballando on the road».

Con Milly Carlucci e Paolo Belli , in prima serata.

Rai 1 Rai 2 Rai Premium Rai Play Rai @ YouTube f



VIDEO

Tale e Quale Show

music show

Dopo gli ottimi ascolti della scorsa edizione, torna lo show musicale di Rai 1. A sfidarsi sono i vip che, di puntata in puntata, si trasformano in una differente icona musicale reinterpretandone i brani più noti.

Un lavoro di squadra che coinvolge costumisti, truccatori e tanti altri professionisti per dare al pubblico una serata all'insegna della musica, dell'ironia e del divertimento.

A chi andrà il premio di imitatore più bravo? A deciderlo sarà l'insindacabile giudizio della giuria, formata da Loretta Goggi, Giorgio Panariello e Cristiano Malgioglio.

Con Carlo Conti, in prima serata.

Rai 1 Rai Premium Rai Play Rai @ YouTube f



VIDEO

Domenica In Show

family show

In occasione dei 30 anni di carriera della conduttrice, il format domenicale politematico più longevo della televisione italiana, per una puntata, si sposta eccezionalmente al venerdì.

La "zia" degli italiani continuerà ad essere alla guida della trasmissione che, tra ospiti di prestigio e racconti di vita quotidiana, commuove il pubblico dal 1976.

Inoltre, negli anni ha dimostrato di essere il programma ideale per la crosspromozione: un'incredibile vetrina per i prodotti Rai.

L'obiettivo dello show è quello di essere un punto di riferimento per una domenica pomeriggio all'insegna della leggerezza.

Con Mara Venier, in prima serata.

Rai 1 Rai Play Rai @ YouTube Instagram Facebook



VIDEO

Nudi per la vita

docu-reality

Approda nel prime time di Rai 2 il nuovo docu-reality in 4 puntate che ha lo scopo di sensibilizzare il pubblico sull'importanza degli screening oncologici al seno e alla prostata.

Il programma avrà come protagonisti due gruppi, rispettivamente di 6 donne e 6 uomini, formati da personaggi famosi del mondo del cinema, della musica, della TV, dello sport e del giornalismo. La scelta dei partecipanti non è casuale: sono persone che hanno vissuto la malattia o che sono state accanto a una persona cara.

Al timone del format l'inimitabile Mara Maionchi.

Con Mara Maionchi, in prima serata.

Rai 2 **Rai Play** **Rai @**  



VIDEO

Stasera tutto è possibile

music show

Torna l'appuntamento con il game show che vede sfidarsi comici, attori e personaggi dello spettacolo con gag e colpi di scena.

«Stasera tutto è possibile», capitanato da Stefano De Martino, si è ormai affermato come uno degli show di punta della rete grazie al grande successo sia in termini di audience che sui social.

Il programma ritorna in autunno con la sua collaudata e spettacolare formula.

Con Stefano De Martino, in prima serata.

Rai 1 **Rai Play** **Rai @**  **YouTube** 



VIDEO

Che tempo che fa

talk show

Dopo gli ottimi ascolti delle ultime stagioni, torna ogni domenica su Rai 3 il contenitore che segue in modo attento e puntuale quello che accade nel Paese. Un programma che negli ultimi anni ha costruito un racconto unico nel suo genere attraverso volti, testimonianze e protagonisti di valore.

L'accurata scelta degli ospiti ne confermano il prestigio nazionale e internazionale. Tra questi ultimi si possono citare: Bill Gates, il Santo Padre, Woody Allen, Lady Gaga e Greta Thunberg.

con Fabio Fazio e Luciana Littizzetto, in prima serata

Rai 3 **Rai Play** **Rai @**  **YouTube**  



AUDIO

Intrattenere con intelligenza: la differenza si sente



Rai Radio 1

Un giorno da pecora

con Giorgio Lauro

Una trasmissione irriverente e scanzonata, in cui i politici parlano il linguaggio della gente comune: recitano poesie, raccontano storie e barzellette.

lunedì-venerdì 13.30-15.00



Rai Radio 2

Caterpillar am

con Marco Ardemagni
Claudia de Lillo e Filippo Solibello

Un programma per sorridere, ma anche per riflettere insieme su temi importanti: la sostenibilità, l'ambiente e il nostro futuro.

lunedì-venerdì 6.35-7.30



Rai Radio 2

Il ruggito del coniglio

con Marco Presta
e Antonello Dose

L'ironia di Marco Presta e l'allure british di Antonello Dose si combinano nel programma cult targato Rai Radio 2.

lunedì-venerdì 7.45-10.30

salvo variazioni editoriali



AUDIO

Intrattenere con intelligenza: la differenza si sente



Rai Radio 2

Radio 2 Social Club

con Luca Barbarossa
e Andrea Perroni

Musica dal vivo, leggerezza, divertimento, interazioni con il pubblico in sala e via social: tutto questo e molto altro nel consueto appuntamento con Radio 2 Social Club.

lunedì-venerdì 10.35-12.00



Rai Radio 2

Lillo & Greg 610

con Lillo & Greg
e Carolina Di Domenico

Lillo & Greg intrattengono gli ascoltatori con un brioso mix di brani musicali, gag fulminanti, personaggi surreali e nonsense dal sapore anglosassone.

sabato e domenica 10.35-12.00



Rai Radio 2

Non è un paese per giovani

con Tommaso Labate
e Massimo Cervelli

Tommaso Labate e Massimo Cervelli intervistano i giovani che hanno lasciato il nostro Paese per costruirsi una vita all'estero.

lunedì-venerdì 12.00-13.30

salvo variazioni editoriali



AUDIO

Intrattenere con intelligenza: la differenza si sente



Rai Radio 2

La versione delle Due

con Andrea Delogu
e Silvia Boschero

Silvia Boschero e Andrea Delogu spazieranno dalla musica all'attualità, passando per l'ambiente, la cultura, le curiosità, i nuovi trend, i social.

lunedì-venerdì
14.00-16.00



Rai Radio 2

Tutti nudi

con Pippo Lorusso,
Antonio Mezzancella
e Dj Osso

Un carica di pura energia per il fine settimana, con il trio di «nudisti radiofonici» che porterà gli ascoltatori dentro un esilarante mondo senza tabù.

sabato-domenica
13.40-16.00



Rai Radio 2

Decanter

con Nicola Tinto Prudente
e Federico Quaranta

Fede&Tinto, voci e volti dell'enogastronomia divertente, raccontano cibo e vino per ciò che sono e dovrebbero essere: allegria, convivialità e sostanza.

lunedì-venerdì
13.45-14.00
e sabato e domenica
19.45-21.00



Rai Radio 2

Radio 2 Happy Family

con Gemelli di Guidonia
ed Ema Stokholma

I Gemelli di Guidonia al fianco di Ema Stokholma, in un programma radiofonico e televisivo centrato sulla comicità musicale e impreziosito da gag canore dal vivo, rubriche ad hoc e interazione con gli ascoltatori.

sabato 16.00-18.00

salvo variazioni editoriali



AUDIO

Intrattenere con intelligenza: la differenza si sente


Rai Radio 2
Il momento migliore

con Paola Perego

Un appuntamento con gli ascoltatori di Rai Radio 2 per descrivere "il momento migliore" della settimana che si conclude, il momento migliore per la collettività e il momento migliore individuale per gli ospiti della puntata e degli ascoltatori chiamati a raccontarlo.

domenica 18.00-19.30

Rai Radio 2
Caterpillar

 con Sara Zambotti
e Massimo Cirri

Un programma che mette al centro le tematiche ambientali, discutendo anche dei comportamenti antispreco che dovrebbero caratterizzare sempre di più la nostra quotidianità.

**lunedì-venerdì
18.00-20.00**

Rai Radio 2
Ti sento

con Pierluigi Diaco

Il conduttore Pierluigi Diaco ed i suoi ospiti saranno coinvolti in una esperienza "sonora" dai risvolti imprevedibili, in cui l'ascolto, l'emotività, il ricordo, si faranno racconto.

**lunedì-venerdì
20.00-21.00**

Rai Radio 2
Soggetti smarriti

 con Marco Marzocca
e Francesco Maria Vercillo

Un programma che intrattiene gli ascoltatori con vivacità e ironia, riflessioni più o meno serie e le irruzioni di Ariel, il Notaio e Cassiodoro: i personaggi di Marzocca più amati dal pubblico.

**lunedì-venerdì
22.35 -00.00**

salvo variazioni editoriali

Modalità di vendita





VIDEO

Modalità di vendita

Rai 1 Rai 2

acquisto in libera

a puntata su formati/posizioni a scelta

formati disponibili

spot

fuori break

billboard

spot p/u

special position

golden minute

disponibile un percorso promotail

su richiesta possibilità di inserimento product placement

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news autunno 2022



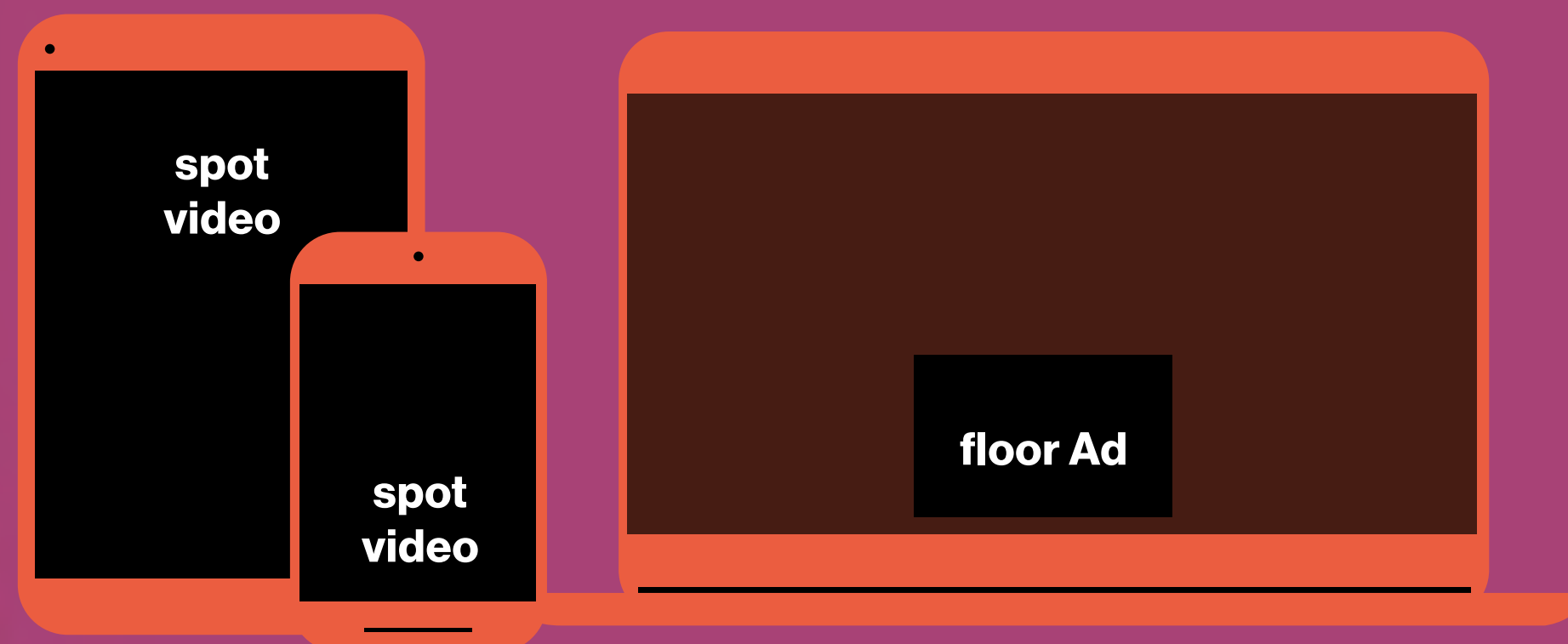
VIDEO

Opportunità commerciali

Rai Play

è possibile dare visibilità al proprio brand acquistando

il modulo intrattenimento digital nelle settimane coinvolte dal programma pianificando in libera la diretta streaming durante la fascia oraria di trasmissione



il modulo intrattenimento CTV Only nelle settimane coinvolte dal programma



per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione rivolgersi al magazzino spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento.

immagini puramente indicative
rimando al listino crossmediale di periodo autunno 2022

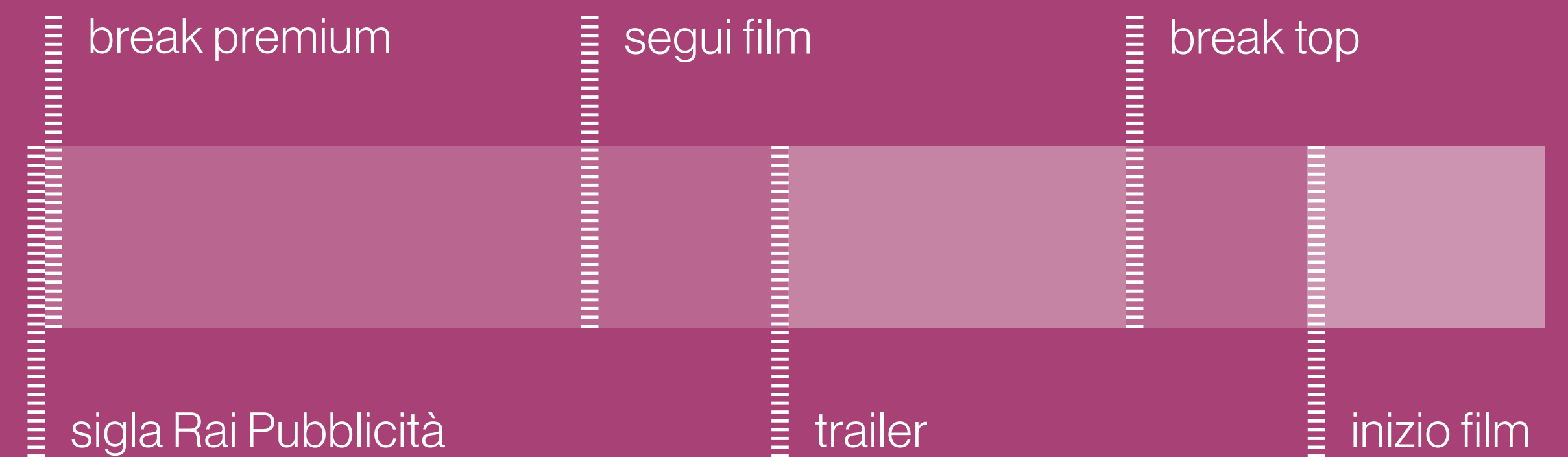


VIDEO

Modalità di vendita cinema

- ◆ programmazione su totale circuito in break premium o break top nelle settimane coinvolte dai programmi
- ◆ programmazione Segui film sui titoli in target

impaginazione



rimando al listino crossmediale di periodo autunno 2022



AUDIO

Modalità di vendita

Rai Radio 1 **Rai Radio 2**

	<u>tabellare</u>	<u>ad hoc inizitive speciali</u>	<u>programma inserito in moduli is</u>		<u>tabellare</u>	<u>ad hoc inizitive speciali</u>	<u>programma inserito in moduli is</u>
Numeri uni	sì	sì	sì	Non è un Paese per giovani	sì	sì	sì
La versione delle due	sì	sì	sì	Campioni del mondo	sì	sì	sì
Back2Back	sì	sì	sì	Un giorno da pecora	sì	sì	sì
Lillo & Greg 610	sì	sì	sì	Caterpillar am	sì	sì	sì
Soggetti smarriti	no	sì	sì	Caterpillar	sì	sì	sì
Tutti nudi	sì	sì	sì	Decanter	sì	sì	sì
Il ruggito del coniglio	sì	sì	sì	Radio 2 Happy Family	sì	sì	sì
Radio 2 Social Club	sì	sì	sì				

le offerte soggette a sospensione e variazioni
rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti radio news autunno 2022