Rai Pubblicità

Rai Pubblicità

Fina
Water is Our World

Tour de France

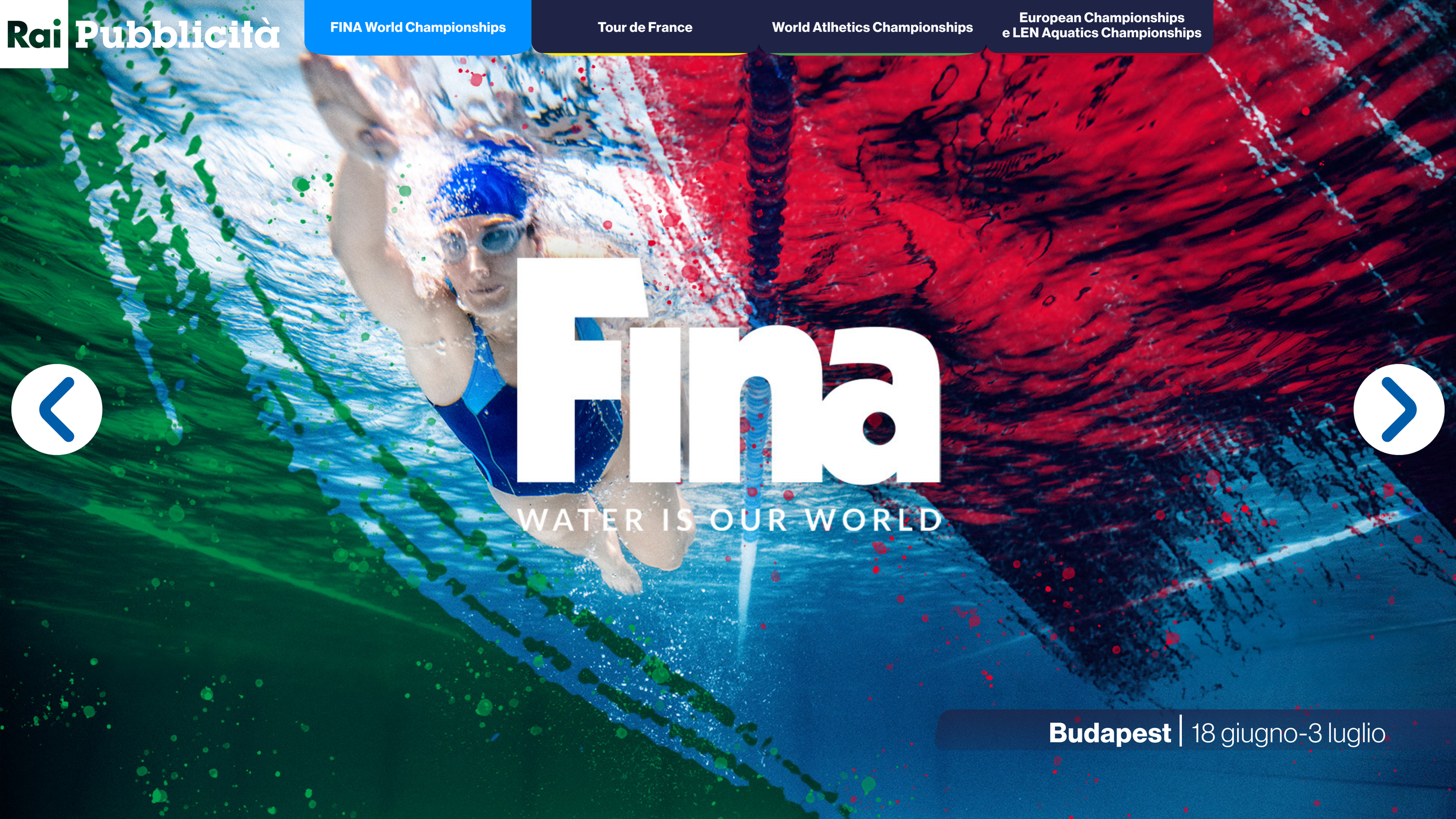
WORLD ATHLETICS CHAMPIONSHIPS OREGON 22

EUROPEAN CHAMPIONSHIPS MUNICH 2022

LEN european aquatics

Rai Pubblicità

FINA World Championships | Tour de France | World Atlhetics Championships | European Championships e LEN Aquatics Championships



Budapest | 18 giugno-3 luglio

Una competizione di rilevanza mondiale nell'anno post olimpico

6
discipline

- nuoto
- tuffi
- pallanuoto
- nuoto in acque libere
- nuoto sincronizzato

Edizione straordinaria introdotta dalla FINA dopo 3 anni di stop

I palmarès dell'Italia

Mondiali

354
medaglie

oro	argento	bronzo
107	118	129

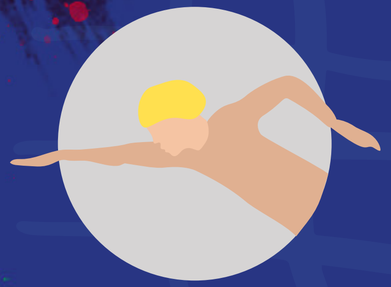
Le vittorie più recenti

Olimpiadi di Tokyo 2020
2 argenti e 5 bronzi

Mondiali di Gwangju 2019
4 ori, 6 argenti e 5 bronzi

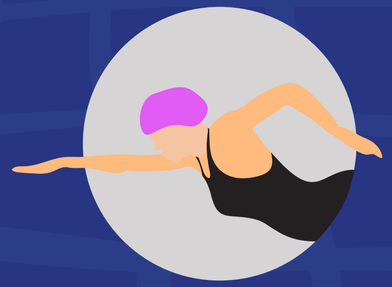
La nazionale di pallanuoto maschile è campione del mondo in carica. La squadra di nuoto sincronizzato è argento nell'highlight.

I campioni azzurri



Gregorio Paltrinieri

Ai mondiali del 2019 vincitore degli 800 metri e secondo nei 1.500 m.
A Tokyo 2020 (sua terza Olimpiade) argento negli 800m stile libero e bronzo nella 10 km maschile

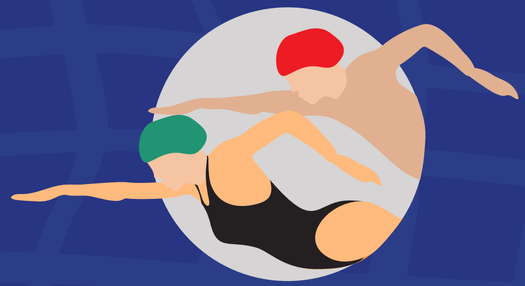


Benedetta Pilato

Detiene il record del mondo sui 50 metri rana,
con il tempo di 29.30 siglato a Budapest nel 2021.

Elena Bertocchi

Vince il campionato d'Europa dal trampolino 1 metro e l'argento nel tuffo sincronizzato da 3 metri a Budapest 2021.



Manila Flamini e Giorgio Minisini

Ai Mondiali di Budapest 2017 vincono il primo oro mondiale per l'Italianel duo misto tecnico di nuoto sincronizzato.

Grande seguito per tutti gli eventi, su entrambi i canali

Ascolti Mondiali 2019

Rai 2

	data	ascolto medio	share% uomini
Finale 1500 m sl maschili (Paltrinieri)	28 luglio	1.343.270	11,6
Finale 800 m sl femminili (Quadarella)	27 luglio	926.488	15,0
Finale pallanuoto maschile	27 luglio	890.128	15,0

Rai Sport + HD

	data	ascolto medio	share% uomini
Finale 50 m sl femminile (Pilato)	27 luglio	853.228	6,9
Finale 50 m sl maschile	27 luglio	776.471	6,6

fonte Auditel

Gli appassionati di nuoto

Il profilo

7.400.000

totale individui +14 anni

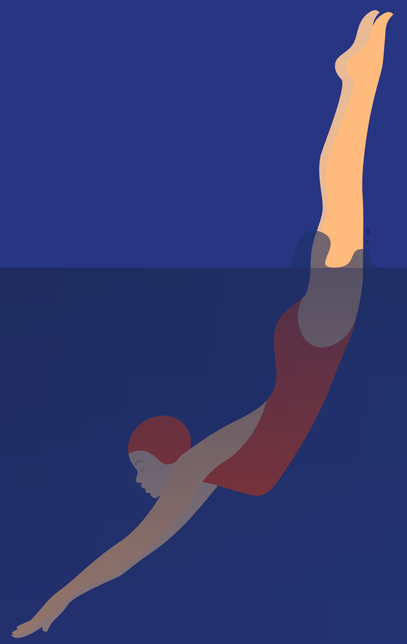
	campione%	affinità
istruzione media superiore	38	121
istruzione laurea	22	157
reddito medio alto	20	134
reddito alto	17	177

Un target pregiato, istruito e alto-spendente

TSSP 2021D, valori % penetrazione e indice di affinità - totale individui 7.487.000

Gli appassionati di nuoto

I valori



	affinità
fare sport	172
migliorare la mia cultura e le mie conoscenze	160
fare viaggi	147
seguire le quotazioni in borsa	146
tenermi informato sui nuovi prodotti finanziari e sulle possibilità di investimento	144
seguire la pubblicità sui servizi finanziari	143

Un target pregiato, istruito e alto-spendente

Gli appassionati di nuoto

Affinità per canale e fasce orarie

Il 25% segue regolarmente in tv eventi, gare, incontri. Buone le affinità rispetto alle reti Rai e alle fasce orarie in cui sarà programmato l'evento.

	affinità
Rai 2	114
Rai Sport + HD	146

	orario	affinità
prima mattina	7.00-9.00	172
mattina	9.00-12.00	160
meridiana	12.00-15.00	147
preserale	18.00-20.30	146

Calendario

					Rai 2		Rai Sport + HD	
			inizio	fine	inizio	fine	inizio	fine
venerdì 17 giugno	artistico	preliminare singolo programma tecnico	9.00	11.00			8.55	11.00
	artistico	preliminare duo programma tecnico (gr. B)	13.00	14.40			12.55	14.40
	artistico	preliminare duo programma tecnico (gr. A)	16.30	18.10			16.25	18.10
		cerimonia di apertura						
sabato 18 giugno	nuoto	batterie	9.00	12.15				
	artistico	preliminare combinato programma libero	10.00	11.45			8.55	12.15
	artistico	preliminare duo misto programma tecnico	13.00	14.00			12.55	14.00
	artistico	finale singolo programma tecnico	16.00	17.30				
	nuoto	semifinali e finali	18.00	20.20	16.00	20.25		
domenica 19 giugno	nuoto	batterie	9.00	11.45				
	artistico	preliminare squadre programma tecnico	10.00	12.00			8.55	12.00
	artistico	finale duo programma tecnico	16.00	17.30				
	nuoto	semifinali e finali	18.00	19.50	16.00	19.45		
lunedì 20 giugno	artistico	preliminare singolo programma libero	9.00	11.45				
	nuoto	batterie	9.00	11.45			8.55	11.45
	artistico	finale duo misto programma tecnico	14.00	15.30			13.55	15.30
	artistico	finale combinato programma libero	16.00	17.30				
	nuoto	semifinali e finali	18.00	20.05	16.00	19.50		
martedì 21 giugno	artistico	preliminare combinato programma libero (B)	9.00	11.00				
	nuoto	batterie	9.00	12.00				
	artistico	preliminare combinato programma libero (A)	12.00	14.00			8.55	14.00
	artistico	finale squadra programma tecnico	16.00	17.30				
	nuoto	semifinali e finali	18.00	20.15	16.00	19.50		

dal 26 giugno Rai 2 trasmetterà le partite della Nazionale italiana di Pallanuoto maschile e femminile, il calendario dipende dai risultati sportivi.
La programmazione può variare in funzione del palinsesto Rai.

Calendario

					Rai 2		Rai Sport + HD	
			inizio	fine	inizio	fine	inizio	fine
mercoledì 22 giugno	nuoto	batterie	9.00	11.45				
	artistico	preliminare squadra programma libero	10.00	13.00			8.55	13.00
	artistico	finale singolo programma tecnico	16.00	17.30				
	nuoto	semifinali e finali	18.00	20.15	16.00	19.50		
giovedì 23 giugno	nuoto	batterie	9.00	11.45				
	artistico	highlight routine	10.00	11.00			8.55	11.45
	artistico	finale duo programma libero	16.00	17.30				
	nuoto	semifinali e finali	18.00	20.10	16.00	19.50		
venerdì 24 giugno	nuoto	batterie	9.00	12.00				
	artistico	preliminare duo misto programma libero	10.00	11.00			8.55	12.00
	artistico	finale squadra programma libero	16.00	17.30				
	nuoto	semifinali e finali	18.00	19.45	16.00	19.50		
sabato 25 giugno	nuoto	batterie	09.00	11.00			8.55	11.00
	artistico	finale duo misto programma libero	13.30	14.30			13.25	14.30
	artistico	highlight routine	15.00	16.00			14.55	16.00
	artistico	gala	16.30	17.30				
	nuoto	finali	18.00	20.00	16.00	19.45		
domenica 26 giugno	tuffi	preliminare 3 m sincro M	9.00	10.05			8.55	10.05
	tuffi	preliminare 10 m F	12.00	14.25				
	nuoto fondo	6 km staffetta a squadre	13.00	14.15			11.55	14.25
	pallanuoto F	spareggio 2A-3B	14.00	15.10	13.55	15.10	13.55	15.10
	pallanuoto F	spareggio 3A-3B	15.30	16.40	15.25	16.40	15.25	16.40
	tuffi	finale 3 m sincro M	16.00	17.15			15.55	17.15
	tuffi	semifinale 10 m F	18.30	20.05			18.25	20.05
	pallanuoto F	spareggio 2C-3D	17.00	18.10	16.55	18.10	16.55	18.10
	pallanuoto F	spareggio 3C-2D	18.30	19.40	18.25	19.40	18.25	19.40

dal 26 giugno Rai 2 trasmetterà le partite della Nazionale italiana di Pallanuoto maschile e femminile, il calendario dipende dai risultati sportivi.
La programmazione può variare in funzione del palinsesto Rai.

VIDEO

Impaginazione e modalità di vendita

	Rai 2	Rai Sport + HD
tabellare **p/u** **special position** **fuori break**	Dal 18 al 25 giugno 2 break al giorno collocati nel pre-sera	Dal 17 al 25 giugno 2/3 break al giorno Dal 26 giugno al 3 luglio 3/4 break al giorno
Moduli a copertura giornaliera		
top 15”	Dal 18 al 25 giugno 2 top al giorno adiacenti alle finali più importanti	
Moduli a copertura evento		
billboard 4”+4”	Dal 18 al 25 giugno Billboard in apertura e chiusura dei collegamenti	Dal 17 giugno al 3 luglio Billboard in apertura e chiusura dei collegamenti (esclusa la pallanuoto)
Moduli a copertura giornaliera		

Rai Pubblicità

FINA World Championships | Tour de France | World Atlhetics Championships | European Championships e LEN Aquatics Championships

VIDEO

Offerta commerciale tabellare e IS

modulo daily	passaggi Rai 2	passaggi Rai Sport + HD	tabellare 30"	p/u 30"	special position 30"	fuori break 30"
						tariffe €
venerdì 17 giugno	-	3	5.400	5.940	6.480	7.020
sabato 18 giugno	2	2	15.200	16.720	18.240	19.760
domenica 19 giugno	2	2	15.200	16.720	18.240	19.760
lunedì 20 giugno	2	2	15.200	16.720	18.240	19.760
martedì 21 giugno	2	2	15.200	16.720	18.240	19.760
mercoledì 22 giugno	2	2	15.200	16.720	18.240	19.760
giovedì 23 giugno	2	2	15.200	16.720	18.240	19.760
venerdì 24 giugno	2	2	15.200	16.720	18.240	19.760
sabato 25 giugno	2	3	17.000	18.700	20.400	22.100
domenica 26 giugno	-	4	7.200	7.920	8.640	9.360
lunedì 27 giugno	-	3	5.400	5.940	6.480	7.020
martedì 28 giugno	-	3	5.400	5.940	6.480	7.020
mercoledì 29 giugno	-	4	7.200	7.920	8.640	9.360
giovedì 30 giugno	-	3	5.400	5.940	6.480	7.020
venerdì 01 luglio	-	3	5.400	5.940	6.480	7.020
sabato 02 luglio	-	3	5.400	5.940	6.480	7.020
domenica 03 luglio	-	3	5.400	5.940	6.480	7.020

La scelta del singolo punto ora/programma comporta un sovrapprezzo del 20%
Sono fatti salvi i diritti degli sponsor delle diverse manifestazioni previsti dagli accordi stipulati tra Rai e gli organizzatori degli eventi.
Per norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www. raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Rai Pubblicità

FINA World Championships | Tour de France | World Atlhetics Championships | European Championships e LEN Aquatics Championships

VIDEO

Offerta commerciale Top e billboard

	passaggi	top 15" tariffa €
modulo A	8	48.000
modulo B	8	48.000
domination top 15"	16	96.000

canale	passaggi	billboard 4"+4" tariffa €
Rai 2	8+8	
Rai Sport + HD	41+41	
		65.000

La scelta del singolo punto ora/programma comporta un sovrapprezzo del 20%
Sono fatti salvi i diritti degli sponsor delle diverse manifestazioni previsti dagli accordi stipulati tra Rai e gli organizzatori degli eventi.
Per norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www. raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Rai Pubblicità

FINA World Championships | Tour de France | World Atlhetics Championships | European Championships e LEN Aquatics Championships

VIDEO

Offerta commerciale Top dettaglio

	atleti	gara	orario	modulo
sabato 18 giugno	Quadarella/Italia/Australia	finale 400m sl F /F 4x100 sl F	18:00	A
	Italia/USA/Australia/Matteazzi	finale 4x100 sl M /F 400 misti M	20:00	B
domenica 19 giugno	Burdisso/Razzetti	finale 100 farfalla M /F 200m misti M	18:00	B
	Martinenghi/Dressel	finale 100m rana M/F 50m farfalla M	19:00	A
lunedì 20 giugno	Quadarella	finale 1500m F	18:00	A
	Carraro/Ceccon	finale 100 rana F/ F 100m dorso M	19:00	B
martedì 21 giugno	Pirozzi	finale 200m F	18:00	B
	Paltrinieri/Italia/USA	finale 800m sl M/F 4x100m misti M	19:00	A
mercoledì 22 giugno	Italia/USA/Australia	finale 4x200 sl M	18:00	A
	Miressi/Cielo Filho/Italia/USA	finale 100m sl M/F 200m misti M	19:00	B
giovedì 23 giugno	Sjöström/Fangio/Castiglioni	finale 100m sl F/F 200m rana F	18:00	B
	Panziera/Italia	finale 200m dorso F/4x200m sl M	19:00	A
venerdì 24 giugno	Quadarella/Panziera	finale 800m sl F/F 200 dorso F	18:00	A
	Dressel/Italia	finale 100m farfalla M/F 4x100m sl mista	19:00	B
sabato 25 giugno	Pilato/Italia	finale 50m rana F/F 4x100m sl mista F	18:00	B
	Paltrinieri/Italia/USA	finale 1500m M/F 4x100m mista M	19:00	A

La scelta del singolo punto ora/programma comporta un sovrapprezzo del 20%
Sono fatti salvi i diritti degli sponsor delle diverse manifestazioni previsti dagli accordi stipulati tra Rai e gli organizzatori degli eventi.
Per norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www. raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

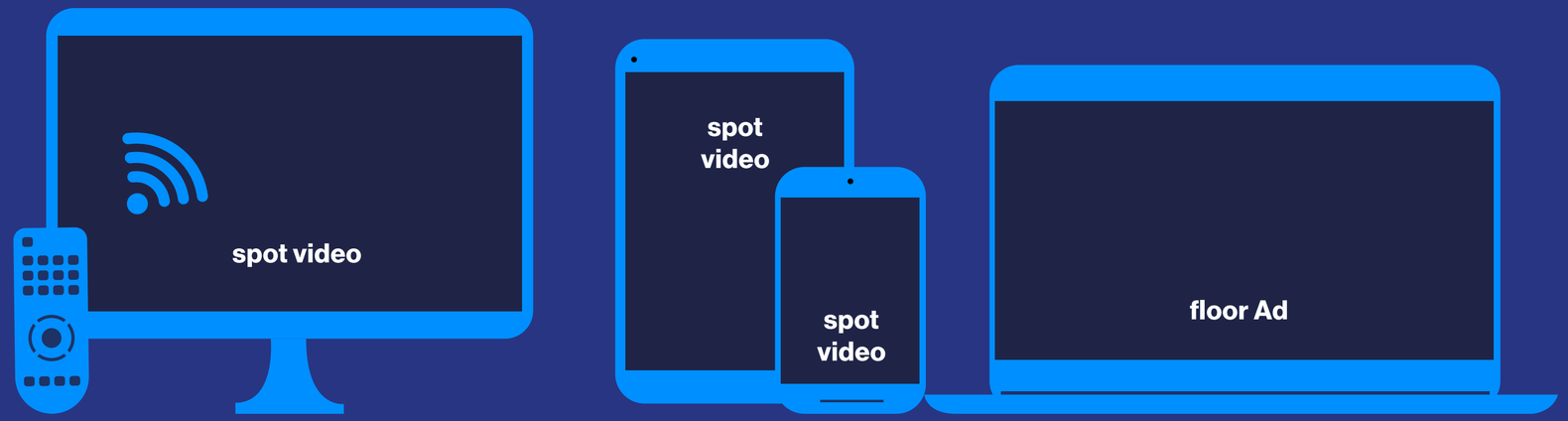
VIDEO

Opportunità commerciali

Rai Play

È possibile dare visibilità al proprio brand

- acquistando **Libera Sport Digital e/o Libera Sport CTV** nelle settimane coinvolte dall'evento
- pianificando in libera la diretta streaming durante la fascia oraria di trasmissione delle partite



immagini puramente indicative

AUDIO

Offerta commerciale

Rai Radio 1

		spot 30"	40 adpoint 15"
		tariffa in listino€	
tabellare in libera	sport 1	1.000	-
iniziative speciali	sport pack a/b	-	13.800

Ipotesi soggetta a variazione e disponibilità
*moduli soggetti a variazioni durante il periodo estivo

Sponsor

Official FINA Partners

Hisamitsu, Myrtha Pools, Nongfu Spring, Nikon, Omega, Yakult

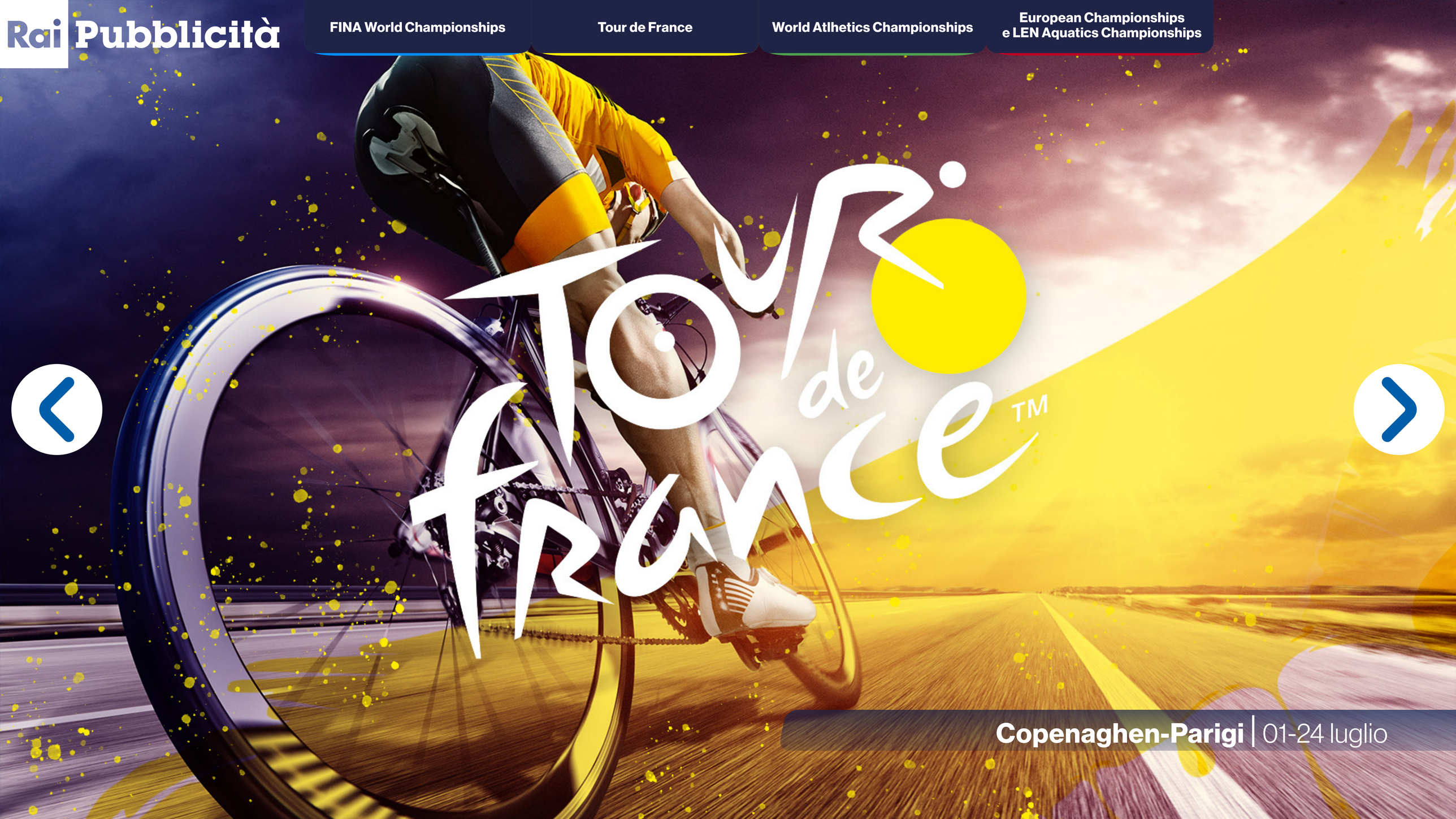
Sponsor FIN

Frecciarossa, UnipolSai assicurazioni, Arena, Herbalife Nutrition, Uliveto, Ami Italia, BAC Medical Devices

Sono fatti salvi i diritti degli sponsor delle diverse manifestazioni previsti dagli accordi stipulati tra Rai e gli organizzatori degli eventi.
Per norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www. raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Rai Pubblicità

FINA World Championships | Tour de France | World Atlhetics Championships | European Championships e LEN Aquatics Championships



Copenaghen-Parigi | 01-24 luglio

Un percorso che attraversa 4 Stati ma coinvolge il mondo intero

Paesi coinvolti

Danimarca
Belgio
Svizzera
Francia

Montagne da scalare

Vosgi
Alpi
Massiccio Centrale
Pirenei

184 corridori

23 squadre

3.328 chilometri totali

21 tappe

Più montagne, più emozioni

I grandi campioni in gara

UAE Team Emirates

Tadej Pogačar
Vincitore del tour de France 2021

Davide Formolo
Secondo alle Strade Bianche 2020

Quick-step Alpha Vinyl Team

Julian Alaphilippe
Campione del Mondo su strada 2020 e 2021

Davide Ballerini
Si è aggiudicato la prova in linea ai Giochi Europei di Minsk

Trek-Segafredo

Mads Pedersen
Campione del Mondo su strada nel 2019

Bauke Mollema
Due vittore di tappa al Tour

Alpecin-Feniz

Mathieu van der Poel
Maglia gialla al Tour 2021 con una vittoria di tappa

Lotto Soudal

Philippe Gilbert
Il re delle classiche monumento

Caleb Ewan
Ha vinto 5 tappe al Giro e 5 al Tour

AG2R Citroën Team

Greg Van Avermaet
Due tappe al Tour, vincitore della prova in linea a Rio 2016

Ineos Grenadiers

Richard Carapaz
Medaglia d'oro a Tokyo 2020 e al Giro 2019, terzo al Tour 2021

Tao Geoghegan Hart
Vincitore del Giro 2021

Jumbo-Visma

Wout Van Aert
6 tappe al Tour, vice campione del mondo a cronometro nel 2020 e 2021, vice campione in linea nel 2020

Calendario

			Rai 2		Rai Sport + HD	
		tour in diretta	tour all'arrivo	tour replay	tour di sera	tour di notte
venerdì 1 luglio	1a Copenaghen - Copenaghen	17.25	18.10	19.10	20.00	23.50
sabato 2 luglio	2a Roskilde - Nyborg	14.00	16.15	17.10	20.00	23.50
domenica 3 luglio	3a Vejle - Sonderborg	14.00	16.15	17.25	20.00	23.50
lunedì 4 luglio	riposo				20.00	
martedì 5 luglio	4a Dunkerque - Calais	14.00	16.15	17.25	20.00	23.50
mercoledì 6 luglio	5a Lille - Arenberg Port du Hainaut	14.45	16.15	17.25	20.00	23.50
giovedì 7 luglio	6a Binche - Longway	14.45	16.15	17.30	20.00	23.50
venerdì 8 luglio	7a Tomblaine - Super Planche des Belles Filles	14.45	16.15	17.30	20.00	23.50
sabato 9 luglio	8a Dole - Losanna	14.45	16.15	17.40	20.00	23.50
domenica 10 luglio	9a Aigle - Châtel Les Portes du Soleil	14.45	16.15	17.42	20.00	23.50
lunedì 11 luglio	riposo				20.00	
martedì 12 luglio	10a Morzine Les Portes du Soleil - Megève	14.45	16.15	17.10	20.00	23.50
mercoledì 13 luglio	11a Albertville - Col du Granon	14.45	16.15	17.43	20.00	23.50
giovedì 14 luglio	12a Briançon - Alpe d'Huez	14.45	16.15	17.57	20.00	23.50
venerdì 15 luglio	13a Bourg d'Oisans - Saint Etienne	14.45	16.15	17.30	20.00	23.50
sabato 16 luglio	14a Saint Etienne - Mende	14.45	16.15	17.25	20.00	23.50
domenica 17 luglio	15a Rodez - Carcassone	14.45	16.15	17.51	20.00	23.50
lunedì 18 luglio	riposo					
martedì 19 luglio	16a Carcassone - Foix	14.45	16.15	17.20	20.00	23.50
mercoledì 20 luglio	17a Saint Gaudens - Peyragudes	14.45	16.15	17.10	20.00	23.50
giovedì 21 luglio	18a Lourdes - Hautcam	14.45	16.15	17.30	20.00	23.50
venerdì 22 luglio	19a Casteinau-Magnoac - Cahors	14.45	16.15	17.35	20.00	23.50
sabato 23 luglio	20a Lacapelle Marival - Rocamadour	14.45	16.15	17.30	20.00	23.50
domenica 24 luglio	21a Parigi La Défense Arena - Parigi Champs Elysées	17.15	18.15	19.15	20.00	23.50

La programmazione può variare in funzione del palinsesto Rai, tutti gli orari sono indicativi.

VIDEO

Montagne in tutte le tappe per ascolti garantiti

Bronze | 1-8 luglio

Dalle pianure danesi alla prima salita alpina

5 luglio	**Dunkerque** **Calais** | 172 km	La tappa inizia e finisce a livello del mare, ma presenta gli strappi tipici delle Fiandre.
6 luglio	**Lille Métropole** **Arenberg Port du Hainaut** | 155 km	Con sezioni del temuto pavé della Parigi-Roubaix
7 luglio	**Copenaghen** **Copenaghen** | 13km	Prima crono di 27km
8 luglio	**Tomblaine** **La Super Planche des Belles Filles** | 176 km	Tappa lunga con gli ultimi 7 km. Arrivo in salita, uno strappo al 28% di dislivello e un inedito sterrato

Silver | 9-16 luglio

Una settimana sulle Alpo: Col du Granon, Galibier e Alpe d'Huez

10 luglio	**Aigle** **Chatel les Portes du Soleil** | 183km	Tappa alpina tra Svizzera e Alta Savoia, con un saliscendi impegnativo.
13 luglio	**Albertville** **Col du Granon Serre Chevalier** | 149 km	Si inizia con il Colle del Telegrafo e l'iconico Galibier; si chiude con la salita finale ai 2.413 del Col du Granon
14 luglio	**Briançon** **Alpe d'Huez**	Tappa che raggruppa le due montagne sacre del Tour: Galibier (seconda ascesa) e Alpe d'Huez
16 luglio	**Saint-Étienne** **Mende** | 195 km	Nel finale si affronterà la Montée Laurent Jalabert 3km con pendenza 11%

Gold | 17-24 luglio

Dai Pirenei all'Arco di Trionfo: Peyragudes, Hautacam e Parigi

20 luglio	**Saint-Gaudens** **Peyragudes**	Tappone pirenaico con arrivo in salita a 1.600, dopo aver affrontato il Col d'Aspin e l'Hourquette d'Ancizan
21 luglio	**Lourdes** **Hautacam** | 143 km	Ultima tappa nei Pirenei, gli ultimi 70 km sono caratterizzati da continue salite della Parigi-Roubaix
23 luglio	**Lacapelle-Marival** **Rocamadour** | 40 km	L'ultima crono con un finale che prevede due salite
24 luglio	**Paris La Défense Arena** **Paris Champs-Elysées** | 112 km	Tappa parigina per proclamare sotto l'Arco di Trionfo il vincitore della maglia gialla

VIDEO

Un pubblico sempre presente

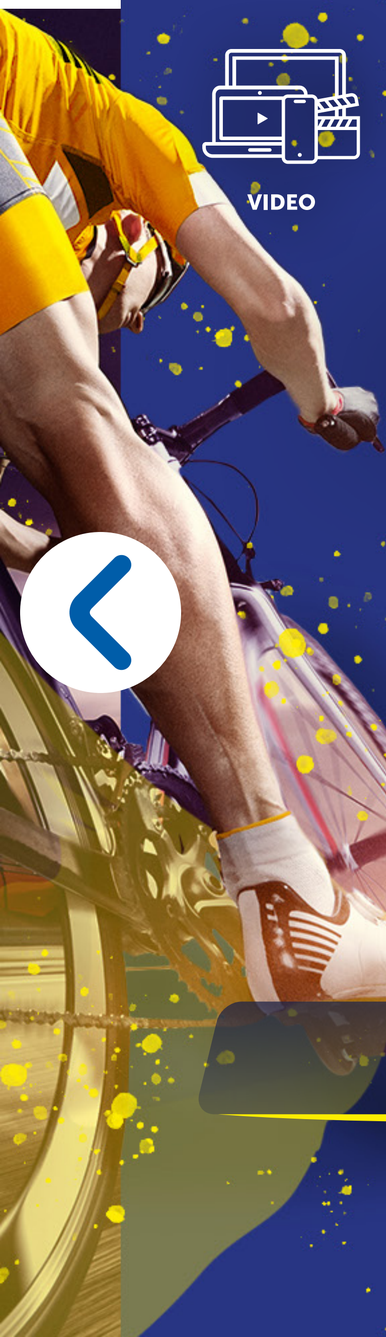
Ascolti 2021 - principali tappe

Rai 2

	ascolto medio	share% uomini
Oyonnax - Le Grand-Bornand 3 luglio	1.344.593	17,5
Cluses - Tignes 4 luglio	1.671.754	19,4
Carcassonne - Quillan 10 luglio	1.270.471	17,4
Céret - Andorra la Vella 11 luglio	1.290.597	12,5
Pau - Luz Ardiden 14 luglio	1.292.219	22,0

Ottimi risultati su target uomini

Fonte Auditel



VIDEO

Numeri in crescita

RaiPlay

live	VOD	live+VOD	
1.412.000	323.000	1.735.000	+12% vs 2020

Rai 2

ascolto medio	copertura	
1.050.000	19.913.000	+22% vs 2020

share%	
individui	9,5
uomini	15,1
uomini spendenti	14,0

Il tuor torna nella collocazione originaria facendo impennare gli ascolti

VIDEO

Un target maschile e pregiato

Rai 2

	share%	affinità
individui	9,5	100
spendenti	10,7	113
uomini spendenti	14,9	158
altospendenti	12,2	128
uomini	15,1	161
uomini +25	15,8	168

VIDEO

Un pubblico distribuito sulle fasce d'età centrali

Rai Play VOD

81% 19%

composizione utenti registrati%

57%

AUDIO

Ascolti elevati per un target maschile alto-spendente

Rai Radio 1

5.220.000
audience 2021

272.000
ascoltatori medi

profilo

top class	trade	uomini 25-54 value
145	133	141

dati Ter anno 2021 valori riferiti alle fasi finali della tappa (fascia 16.45-17.15)

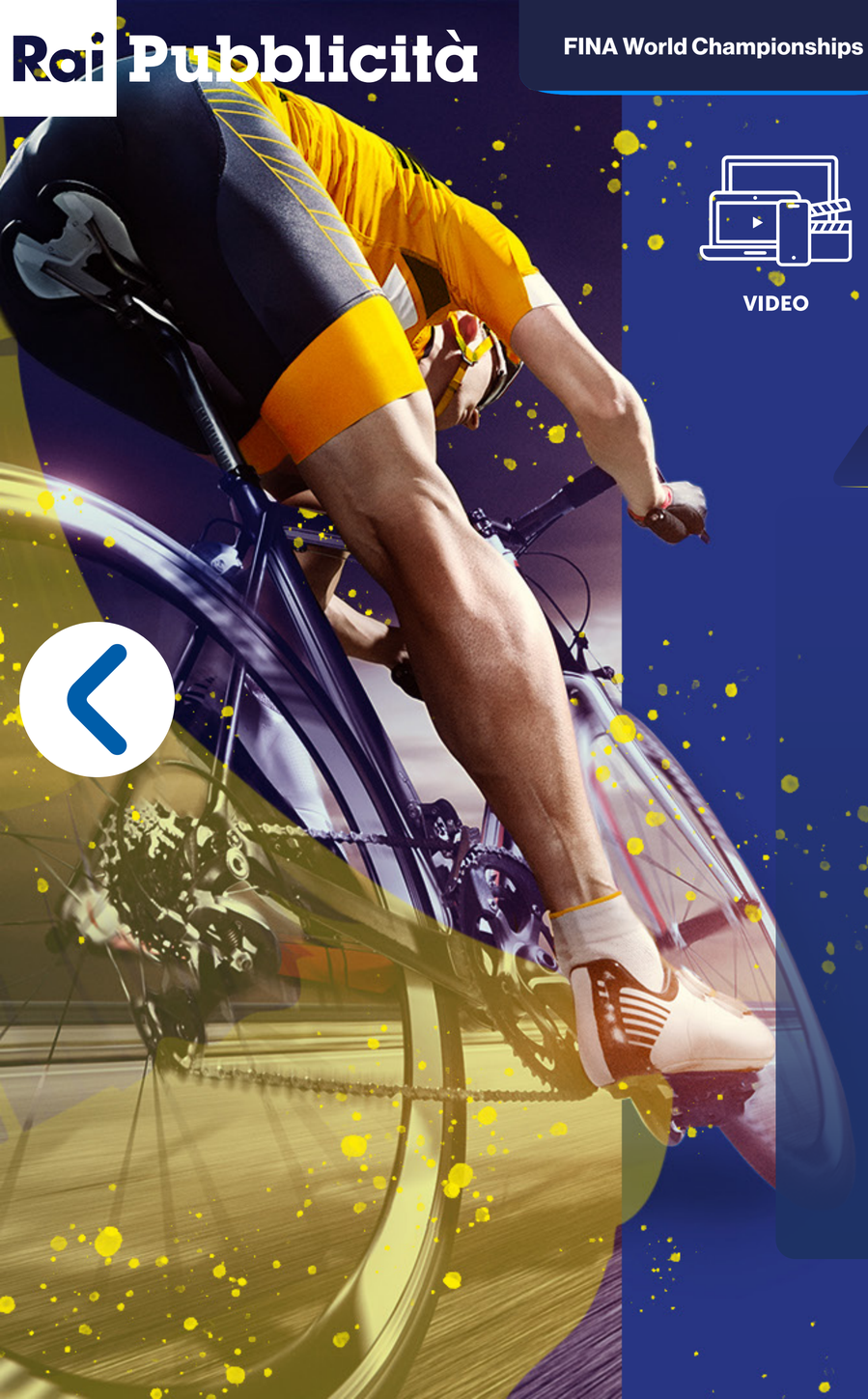
VIDEO

Impaginazione

Rai 2

break 14.50	break 15.30	inspot	break 16.10	inspot	break 16.45	inspot	top winner
diretta			**arrivo**		**winner**		
sigla			sigla				
partenza 14.45			16.00		16.45		**arrivo** 17.30 orari indicativi

Rai 2: oltre ai 4 break sopra indicati previsto anche 1 break prima di Tour Replay | Rai Sport+ HD: 1 break prima della trasmissione Tour di sera alle ore 20.00
numero break giornalieri dedicati al tour: 5 su Rai 2 e 1 su Rai Sport+ HD | billboard e sigle abbinate a tutte le trasmissione del Tour



VIDEO

Modalità di vendita

Rai 2

raggruppamento tappe

suddivisione
delle 21 tappe in 3 tipologie
di crescente interesse e audience

1-8 luglio
Bronze

9-16 luglio
Silver

17-24 luglio
Gold

moduli giornalieri
tabellare, p/u,
fuori break e special position

moduli di 7 passaggi
top 15" e inspot 10"

modulo a copertura totale
billboard 4"

Offerta commerciale

Rai 2 Rai Sport + HD

		orario indicativo	bronze	silver	gold
					inserimenti
Rai 2	break tour diretta	14.50	1	1	1
	break tour diretta	15.30	1	1	1
	break tour arrivo	16.10	1	1	1
	break tour winner	16.45	1	1	1
	break tour processo	17.15	1	1	1
Rai Sport + HD	tour di sera	20.00	1	1	1
		totale passaggi al giorno	**6**	**6**	**6**
					tariffa €
	modulo tabellare 30"		37.000	55.600	66.000
	modulo prima/ultima 30"		40.700	61.160	72.600
	modulo fuori break 30"		48.100	72.280	85.800
	modulo special position 30"		44.400	66.720	79.200

Nei giorni 8, 9, 11, 12 e 13 luglio il Break Tour di Sera viene trasmesso alle ore 23:50 circa. Orari indicativi. Le tappe del 1 e 24 luglio inizieranno dalle ore 17:15.
Sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'ente organizzatore.
Per norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

VIDEO

Listino

Rai 2

modulo di 7 passaggi | top winner 15"

	orario indicativo	inserimenti	bronze	silver	gold tariffa €
winner	17.00	7	69.300	107.800	146.300

modulo di 7 passaggi | inspot 10"

	orario indicativo	inserimenti	bronze	silver	gold tariffa €
diretta	16.00	7	31.500	38.500	49.700
Arrivo	16.35	7	38.500	53.900	65.100
winner	16.55	7	45.500	77.000	100.100

Sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'ente organizzatore.
Per norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

VIDEO

Listino

Billboard

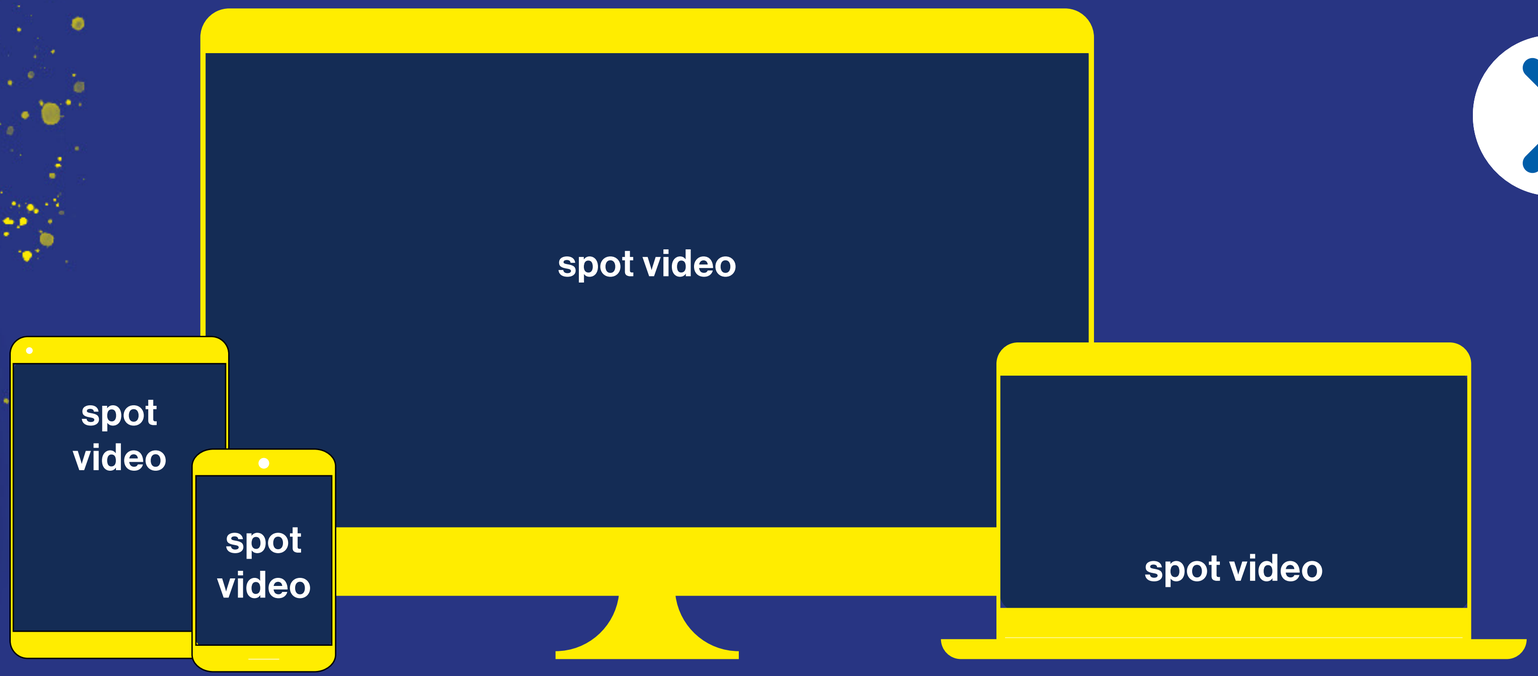
	tariffa €
Rai 2	90
Rai Sport + HD	92
totale singole	182
	lordo listino €
	133.100

Sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'ente organizzatore.
Per norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

VIDEO

Formati tabellare

Rai 2 Rai Play



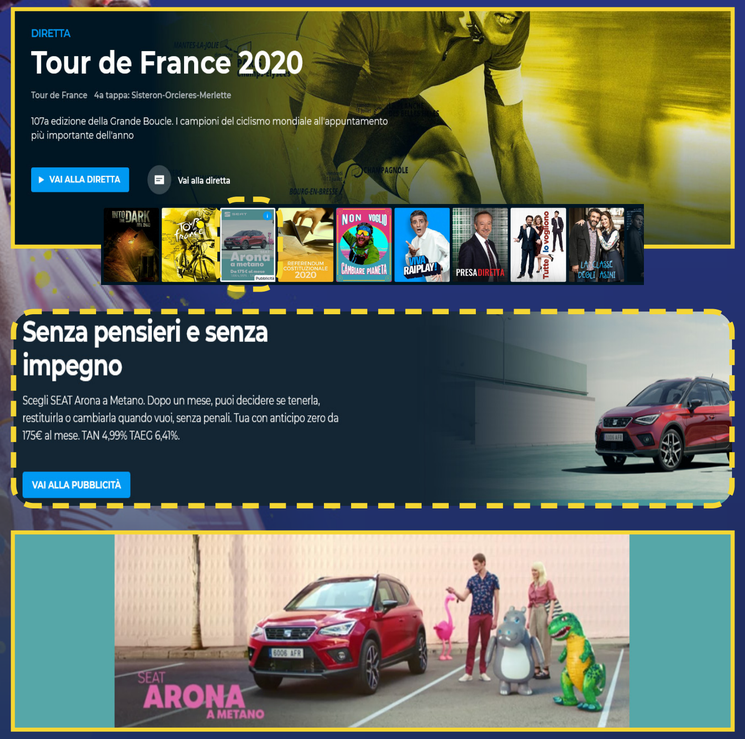
Immagini a titolo esemplificativo

VIDEO

Formati iniziative speciali

Rai Play

Native in homepage di RaiPlay



- I video del brand saranno integrati nella narrazione digital di RaiPlay attraverso la pubblicazione di un native inserito all'interno della prima fascia editoriale "Da non perdere".
- Al click, il native si espande, dando visibilità ad una info box brandizzata con approfondimenti dedicati al contenuto del brand.
- Al click sull'info box si accede ad una landing page creata ad hoc per il cliente che ospita un video.

Post sponsorizzato

Valori del brand incontreranno la narrazione social Rai Sport, generando un racconto parallelo dei key point di comunicazione, coinvolgendo il target in una conversazione che parte dalle passioni condivise.

immagini a titolo esemplificativo | iniziative speciali soggette ad approvazione editoriale

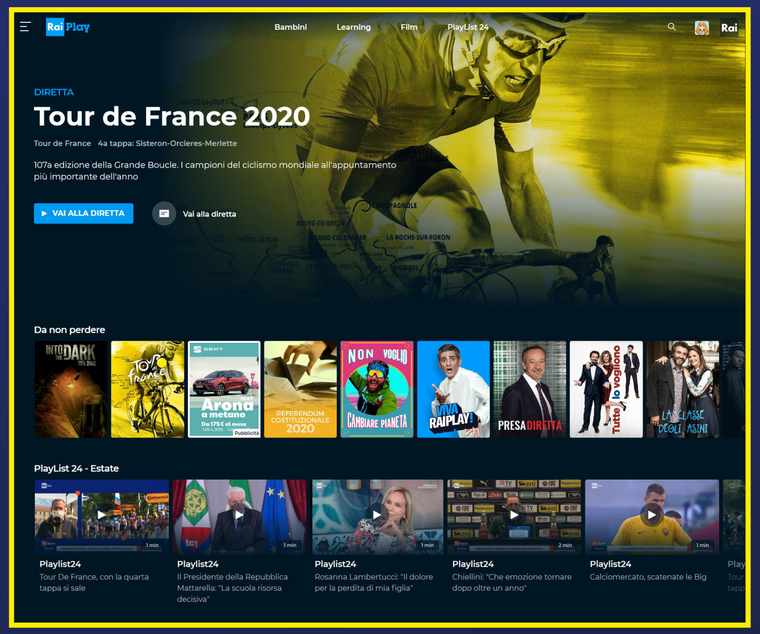
VIDEO

Formati iniziative speciali

RaiPlay

Co brand

- L'iniziativa speciale per amplificare il racconto che parte dal placement tv
- Creazione di una sezione ad hoc dedicata al cliente all'interno della scheda programma su RaiPlay
- Possibilità di inserire clip realizzate dal cliente oltre ai video tratti dal product placement
- Perfetta integrazione col tessuto editoriale
- Impaginazione pubblicitaria: spot pre-roll del cliente



immagini a titolo esemplificativo | iniziative speciali soggette ad approvazione editoriale

VIDEO

Offerta Only digital

RaiPlay

pacchetti abbinabili a quelli televisivi

pacchetto	validità	disponibilità	formato	impressions a pacchetto	tariffa lorda € a pacchetto
bronze	1-8 luglio	6	spot video digital	166.667	12.500
silver	9-16 luglio	6	spot video digital	201.667	15.125
gold	17-24 luglio	5	spot video digital	242.000	18.150

Per dare maggiore visibilità al brand, nel periodo dell'evento, possibilità di pianificazione anche di iniziative speciali come native in home page di RaiPlay, post sponsorizzati e clip co-brand. Per informazioni su costi, quantità e fattibilità, rivolgersi allo specialista di riferimento.
I formati pubblicitari relativi alla diretta saranno impaginati nei soli giorni e nelle sole fasce orarie di programmazione tv delle gare sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.

VIDEO

Offerta commerciale

Rai Televideo

Rai Televideo dedicherà almeno 4 pagine all'evento all'interno della sezione altri sport, qui gli utenti potranno trovare risultati, classifiche, notizie e curiosità per essere sempre aggiornati sull'evoluzione delle gare.

	numero pagina	contenuto	formato banner	tipologia	battute per riga	tariffa €
area tematica altri sport	tra 261-287	Tour de France	piede	fisso	35x2 o 34x1 dh	**5.000**

offerta valida per il periodo di messa in onda delle gare 1-24 luglio 2022

AUDIO

Offerta commerciale

Rai Radio 1

Tour de France ADP | Iniziative speciali

		tariffa €
42 adpoint da 15"	2 per tappa	**18.900**

Sport Pack a/b

		tariffa €
40 adpoint da 15"	2 per tappa	**13.800**

Dal 26 giugno al 30 luglio entrambi i moduli saranno inseriti nel listino

rubrica di vendita	passaggi	totale	periodo	**Spot flash 15”** tariffa €
Tour de France spf A	1	7	1-8 luglio	**7.000**
Tour de France spf B	1	7	9-16 luglio	**7.000**
Tour de France spf C	1	7	17-24 luglio	**7.000**

Ipotesi soggetta a variazione e disponibilità
*moduli soggetti a variazioni durante il periodo estivo

VIDEO

Offerta commerciale

Rai Radio 1

	orario
adpoint	17.00
spot flash 15”	17.40
adpoint	18.00

Le posizioni di rigore garantiscono la massima visibilità dei comunicati.
Alla diretta delle fasi salienti si aggiungono i collegamenti all’interno dei GR e di domenica/sabato sport.

VIDEO

Grps moduli

grps moduli tabellare

	bronze	silver	gold
uomini	10,9	13,4	14,7
uomini 25-64	4,5	5,6	6,1
15-64	3,4	4,2	4,6

grps moduli fuori break

	bronze	silver	gold
uomini	11,7	14,5	15,9
uomini 25-64	4,9	6,1	6,6
15-64	3,7	4,6	5,0

grps moduli billboard

	copertura
uomini	189
uomini 25-64	79
15-64	59

grps modulo special position

	bronze	silver	gold
uomini	11,2	13,8	15,2
uomini 25-64	4,7	5,8	6,3
15-64	3,5	4,4	4,8

grps moduli top

	bronze	silver	gold
uomini	22,5	27,0	29,7
uomini 25-64	9,4	11,3	12,4
15-64	7,1	8,5	9,4

Sponsor

Club Tour de France

LCL, Leclerc, Skoda, KRYS, Continental

Official Partners

AG2R la Mondiale, NTT, Vittel, Tissot, CENTURY 21, NAMED SPORT, Orange, Santini, Antargaz Energy, Lastminute.com, Shimano

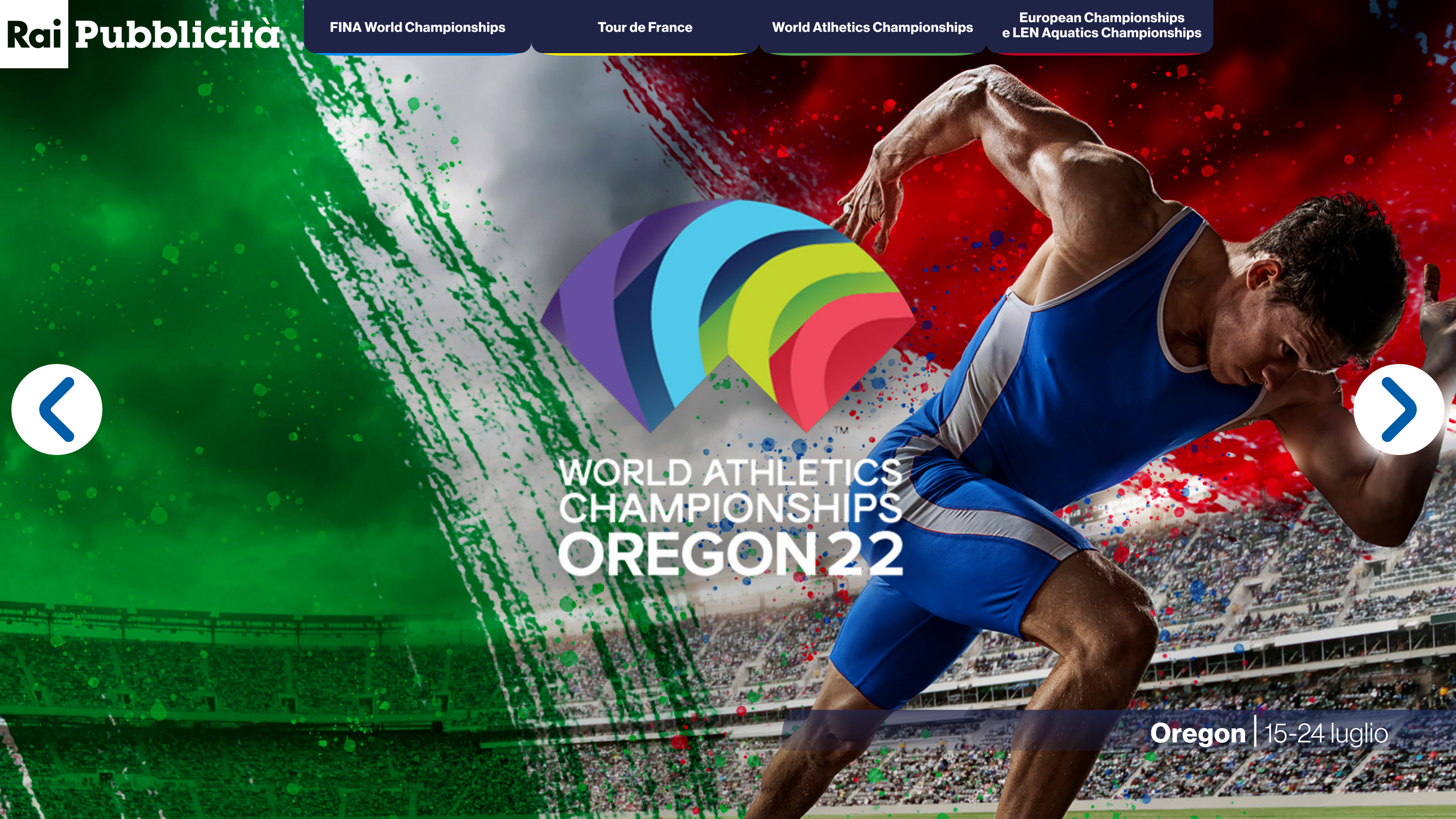
Official Suppliers

Adeccom Akzo Nobel, Yamaha Europe, Yamaha France, Bostik

Sono fatti salvi i diritti degli sponsor delle diverse manifestazioni previsti dagli accordi stipulati tra Rai e gli organizzatori degli eventi.
Per norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www. raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Rai Pubblicità

FINA World Championships | Tour de France | World Atlhetics Championships | European Championships e LEN Aquatics Championships



Prove per tutti i talenti, per la prima volta negli Stati Uniti

sede | **Hayward Field, nel campus dell'Università dell'Oregon**

2.000 atleti

200 nazioni

49 discipline

24 maschili
24 femminili
1 mista

corsa in pista sprint e resistenza
maratona
lanci peso, disco, martello e giavellotto
eptathlon e decathlon
salti in alto, in lungo, triplo, con l'asta
staffetta
marcia 35 km maschile e femminile (sostituisce la 50 km)

Gli atleti più veloci d'Italia

Lamont Marcell Jacobs | velocista e lunghista
Primo italiano in finale olimpica dei 100 metri, la vince.
Campione olimpico dei 100 metri piani
e della staffetta 4×100 metri a Tokyo 2020.
Campione mondiale indoor dei 60 metri piani a Belgrado 2022.

Gianmarco Tamberi | altista
Campione olimpico di salto in alto a Tokyo 2020,
campione mondiale indoor a Portland 2016
e campione europeo ad Amsterdam 2016.
Bronzo ai mondiali indoor a Belgrado 2022.

Filippo Tortu | velocista
Il primo italiano a scendere sotto i 10 secondi
sui 100 metri piani. Campione olimpico a Tokyo 2020
di staffetta 4×100 metri.

Larissa Iapichino | lunghista
Campionessa europea under 20 a Borås 2019
e detentrice del record mondiale under 20 indoor con 6,91 metri.

Massimo Stano | marciatore
Campione olimpico della 20 chilometri a Tokyo 2020
e detentore del record nazionale della stessa specialità.

Antonella Palmisano | marciatrice
Campionessa olimpica della 20 chilometri a Tokyo 2020
e medaglia di bronzo mondiale a Londra 2017.

I grandi nomi internazionali

Yulimar Rojas | salto triplo
Venezuela
Oro a Tokyo 2020, campionessa mondiale Londra 2017 e Doha 2019 e ai mondiali Indoor Belgrado 2022. Detiene il record mondiale con 15,74 m.

Sydney McLaughlin | 4x400 staffetta
USA
Oro ai Mondiali di Doha 2019, oro con record mondiale e oro nella staffetta 4x100 a Tokyo 2020.

Armand Duplantis | salto con l'asta
Svezia
Campione olimpico a Tokyo 2020, campione europeo a Berlino 2018 e detentore del record mondiale con 6,20 metri.

Steven Gardiner | 400m
Bahamas
Campione ai Mondiali di Doha 2019, oro a Tokyo 2020.

Mutaz Essa Barshim | salto in alto
Qatar
Campione mondiale a Londra 2017 e Doha 2019, campione olimpico a Tokyo 2020.

Sifan Hassan | mezzofondo
Paesi Bassi
Campionessa olimpica dei 5.000 metri piani e dei 10.000 metri piani a Tokyo 2020, oro nei 1.500 e 10.000 metri ai mondiali di Doha 2019.

Gli appassionati di atletica

Il profilo

7.400.000

totale individui +14 anni

	campione%	affinità
istruzione media superiore	42	131
istruzione laurea	21	152
reddito medio alto	20	132
reddito alto	21	221

TSSP 2021D, valori % penetrazione e indice di affinità - totale individui 4.443.000

Gli appassionati di atletica

I valori

	affinità
sono interessato agli eventi internazionali	166
preferisco che i miei soldi vengano investiti in progetti o attività etici, sostenibili e che prestano attenzione alle questioni sociali (ambiente, condizioni lavorative, povertà, cultura...)	159
mi piace tenermi informato sui nuovi prodotti finanziari e sulle possibilità di investimento	153
seguo con interesse la pubblicità sui servizi finanziari	144
sarei disposto a pagare di più per prodotti che rispettano l'ambiente	134

Gli appassionati di atletica

Affinità per canale e fasce orarie

Il 33% segue regolarmente in tv eventi, gare, incontri.
Buone le affinità rispetto alle reti Rai e alle fasce orarie in cui sarà programmato l'evento.

	affinità
Rai 2	125
Rai Sport + HD	180

	orario	affinità
pomeridiana	15:00-18:00	109
preserale	18.00-20.30	100
prime time	20.30-23.00	102
seconda/terza serata	23.00-2.00	113

VIDEO

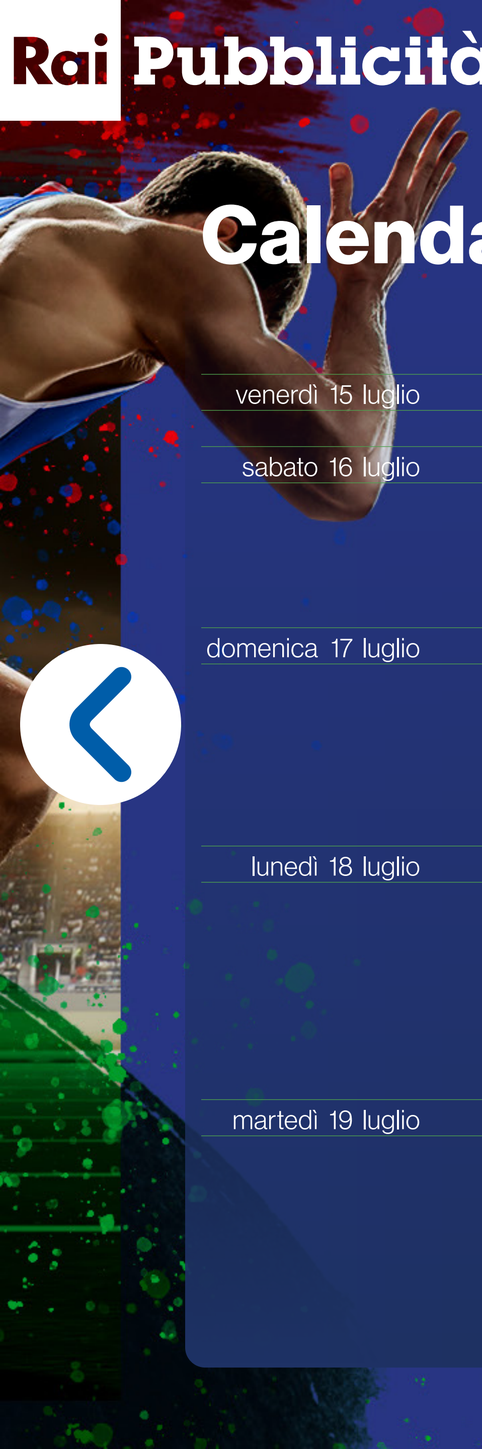
Impaginazione e modalità di vendita

	Rai 2	Rai Sport + HD
tabellare **p/u** **special position** **fuori break**	Dal 15 al 24 luglio 1 break in seconda sera in apertura del collegamento. Il 18 e 19 luglio 1 break anche nella fascia pomeridiana	Dal 15 al 25 luglio 2/4 break al giorno sia nelle dirette che nelle sintesi con le principali finali
	Moduli a copertura giornaliera	
top 15”	Dal 15 al 24 luglio 2 top al giorno collocati vicino alle finali più importanti	
	2 moduli a copertura totale dell’evento	
billboard 4”+4”	Dal 15 al 24 luglio billboard in apertura e chiusura dei collegamenti	Dal 15 al 25 luglio billboard in apertura e chiusura dei collegamenti
	Modulo a copertura totale dell’evento	

Rai Pubblicità

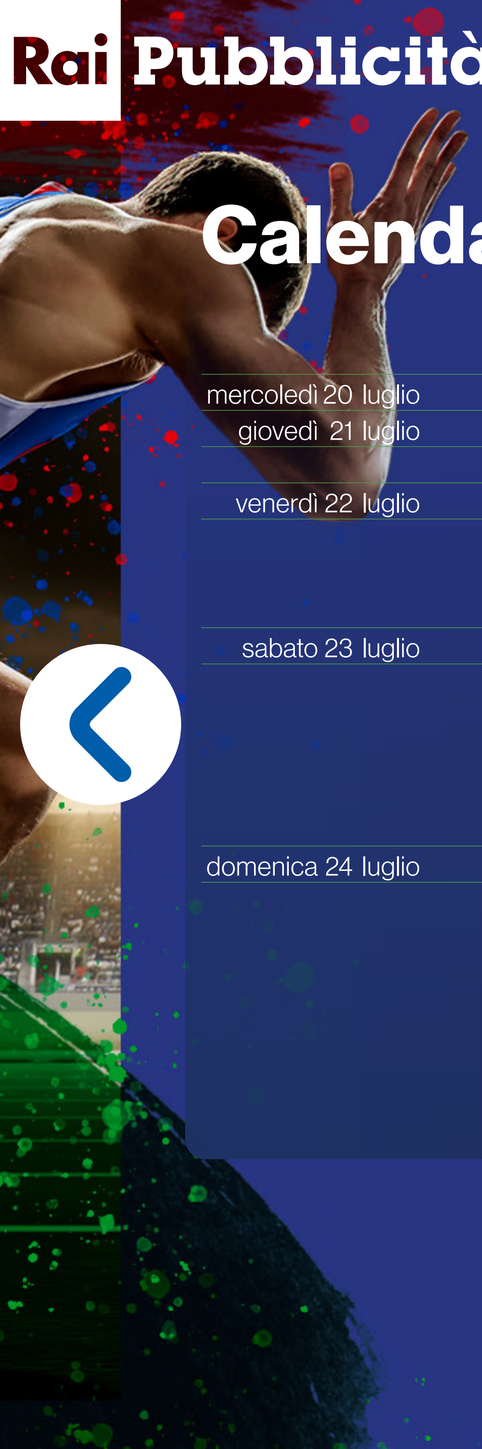
FINA World Championships | Tour de France | World Atlhetics Championships | European Championships e LEN Aquatics Championships

WORLD ATHLETICS CHAMPIONSHIPS OREGON 22



Calendario

				Rai Sport + HD		Rai 2	
		programma gare		inizio	fine	inizio	fine
venerdì 15 luglio	sessione mattutina	18:05	23:25	18.00	23.30		
	sessione pomeridiana	02:05	04:55			1.30	5.00
sabato 16 luglio	21:20 10000 m F	18.35	22:00	18.30	22.00		
	3:00 Semifinali 100 m M						
	3:22 Finale Lungo M						
	4:30 Finale 4x400 mista						
	4:54 Finale 100 m M	1.45	05:00			1.55	5.15
domenica 17 luglio	15:30 Maratona F						
	21:40 10000 m M	15.30	23.00	15.25	23.00		
	2:25 Finale Asta F						
	2:33 Semifinali 100 m F						
	4:30 Finale 110 h M						
	4:53 Finale 100 m F	1.25	5.15			1.30	5.15
lunedì 18 luglio	15:30 Maratona M	15.30	18.00			15.20	17.55
	sessione mattutina	18.35	21.50	18.30	21.50		
	2:45 Finale Alto M						
	3:30 Finale Triplo F						
	3:55 Finale Heptathlon 800 m						
	4:20 Finale 3000 sp M						
	4:50 Finale 1500 m M	1.30	5.05			1.30	5.05
martedì 19 luglio	16:15 Marcia 20 km M	16.15	17.50	16.10	17.50		
	18:05 Marcia 20 km F	18.05	19.40			18.00	19.40
	2:45 Finale Alto F						
	3:10 Semifinali 200 m F						
	3:55 Semifinali 200 m M						
	4:35 Finale 1500 m F						
	4:54 Finale 400 hs M	1.35	5.05			1.30	5.05



Calendario

				Rai Sport + HD		Rai 2	
		programma gare		inizio	fine	inizio	fine
mercoledì 20 luglio	4:45 Finale 3000 sp F	1.25	5.05			1.30	5.05
giovedì 21 luglio	4:43 Finale 200 m F						
	4:53 Finale 200 m M	1.45	4.55			1.30	5.05
venerdì 22 luglio	15:30 Marcia 35 km F	15.30	18.45	15.25	18.45		
	4:20 Finale 400 m F						
	4:42 Finale 400 m M						
	4:54 Finale 400 hs F	1.40	5.20			1.30	5.20
sabato 23 luglio	15:30 Marcia 35 km M						
	21:15 Finale 5000 m M	15.30	21.30	15.25	21.30		
	2:30 Finale Triplo M						
	3:35 Finale 800 m M						
	4:35 Finale 4x100 m F						
	4:50 Finale 4x100 m M	1.45	5.20			1.55	5.20
domenica 24 luglio	21:15 Finale 5000 m F	18.05	23.40	18.00	23.40		
	2:15 Finale Asta M						
	3:00 Finale Lungo F						
	3:40 Finale 800 m F						
	4:00 Finale 100 hs F						
	4:25 Finale Decathlon 1500 m						
	4:40 4x100 m F						
	4:51 4x400 m M	1.35	5.45			1.30	5.45

La programmazione può variare in funzione del palinsesto Rai. Rai Sport prevede repliche delle finali ogni giorno dalle 09:00 alle 12:00

VIDEO

Impaginazione e modalità di vendita

	modulo daily	passaggi	canale Rai 2	canale Rai Sport + HD	tabellare 30"	p/u 30"	special position 30"	fuori break 30"
								tariffe €
venerdì 15 luglio		3	2	2	4.700	5.170	5.640	6.110
sabato 16 luglio		5	2	4	8.300	9.130	9.960	10.790
domenica 17 luglio		5	2	4	8.300	9.130	9.960	10.790
lunedì 18 luglio		6	2	4	14.700	16.170	17.640	19.110
martedì 19 luglio		3	1	2	4.700	5.170	5.640	6.110
mercoledì 20 luglio		3	2	2	4.700	5.170	5.640	6.110
giovedì 21 luglio		3	2	2	4.700	5.170	5.640	6.110
venerdì 22 luglio		5	2	4	8.300	9.130	9.960	10.790
sabato 23 luglio		5	2	4	8.300	9.130	9.960	10.790
domenica 24 luglio		5	2	4	8.300	9.130	9.960	10.790
lunedì 25 luglio		2	-	2	3.600	3.960	4.320	4.680

*18 e 19 luglio previsti 1 break al giorno in pre-sera

La scelta del singolo punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%
Sono fatti salvi i diritti degli sponsor delle diverse manifestazioni previsti dagli accordi stipulati tra Rai e gli organizzatori degli eventi.
Per norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www. raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Rai Pubblicità

FINA World Championships | Tour de France | World Atlhetics Championships | European Championships e LEN Aquatics Championships

WORLD ATHLETICS CHAMPIONSHIPS OREGON 22

VIDEO

Offerta commerciale Top billboard

	passaggi	top 15" tariffa €
modulo A	8	15.100
modulo B	7	8.400
domination top 15"	16	23.500

canale	passaggi	billboard 4"+4" tariffa €
Rai 2	11+11	
Rai Sport + HD	17+17	
		31.900

Il posizionamento dei Top sport non è vincolante ed è soggetto a variazioni in base al palinsesto Rai.
La scelta del singolo punto ora/programma comporta un sovra prezzo del 20%.
Sono fatti salvi i diritti degli sponsor delle diverse manifestazioni previsti dagli accordi stipulati tra Rai e gli organizzatori degli eventi.
Per norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www. raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

VIDEO

Offerta commerciale Top billboard dettaglio

	atleti	gara	orario	modulo
sabato 16 luglio	Jacobs/Tortu	Semifinale 100 m M	3.00	A
	Jacobs/Tortu	Finale 100 m M	4.50	B
domenica 17 luglio	Fraser-Pryce/Thompson-Herah	Finale 100 m F	4.45	B
lunedì 18 luglio	Tamberi/Barshim	Finale salto in alto M	3.00	A
	Jepchirchir/Kosgei	Maratona F	17.30	A
martedì 19 luglio	Mahucich/McDermott	Finale salto in alto F	3.15	B
	Palmisano	Finale marcia 20 km F	19.20	B
mercoledì 20 luglio	Chemutai/Fredrichs	Finale 3000 m sp F	4.50	A
giovedì 21 luglio	Thompson-Herah/Miller	Finale 200 m F	4.30	A
	Tortu/Jacobs	Finale 200 m M	4.50	B
venerdì 22 luglio	Miler/Feliz	Finale 400 m F	4.30	B
	Gardiner/Re	Finale 400 m M	4.45	A
sabato 23 luglio	Jamaica/USA	Finale 4x100 F	4.30	B
	Jacobs/Tortu/Desalu/Patta	Finale 4x100 M	4.50	A
sabato 24 luglio	Mihabo/Reese	Finale salto in lungo F	3.30	B
	Gardiner/Miller/Feliz	Finale 4x400 F e M	4.45	A

Il posizionamento dei Top sport non è vincolante ed è soggetto a variazioni in base al palinsesto Rai.
La scelta del singolo punto ora/programma comporta un sovra prezzo del 20%.
Sono fatti salvi i diritti degli sponsor delle diverse manifestazioni previsti dagli accordi stipulati tra Rai e gli organizzatori degli eventi.
Per norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www. raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

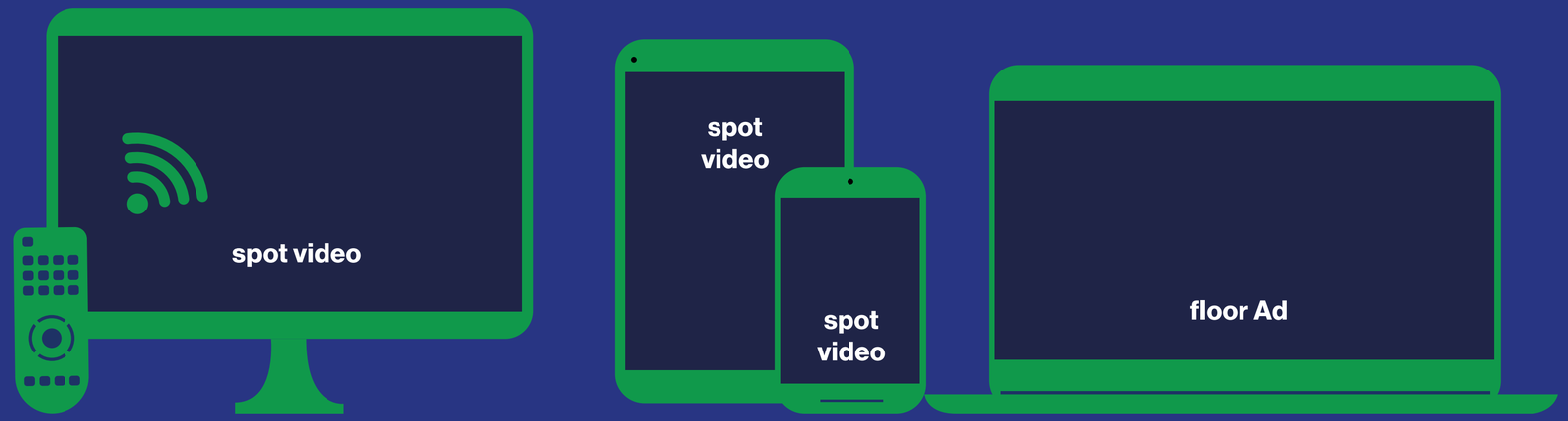
VIDEO

Opportunità commerciali

Rai Play

È possibile dare visibilità al proprio brand

- acquistando **Libera Sport Digital e/o Libera Sport CTV** nelle settimane coinvolte dall'evento
- pianificando in libera la diretta streaming durante la fascia oraria di trasmissione delle partite



immagini puramente indicative

AUDIO

Offerta commerciale

Rai Radio 1

		spot 30"	40 adpoint 15"
		tariffa in listino€	
tabellare in libera	sport 1	1.000	-
iniziative speciali	sport pack a/b	-	13.800

Ipotesi soggetta a variazione e disponibilità
*moduli soggetti a variazioni durante il periodo estivo

Sponsor

World Athletics Partners

Asics, QNB, Seiko, TDK

Sponsor FIDAL

Asics, TUA Assicurazioni, Uliveto, Run Italia Ortofrutta

Sono fatti salvi i diritti degli sponsor delle diverse manifestazioni previsti dagli accordi stipulati tra Rai e gli organizzatori degli eventi.
Per norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www. raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

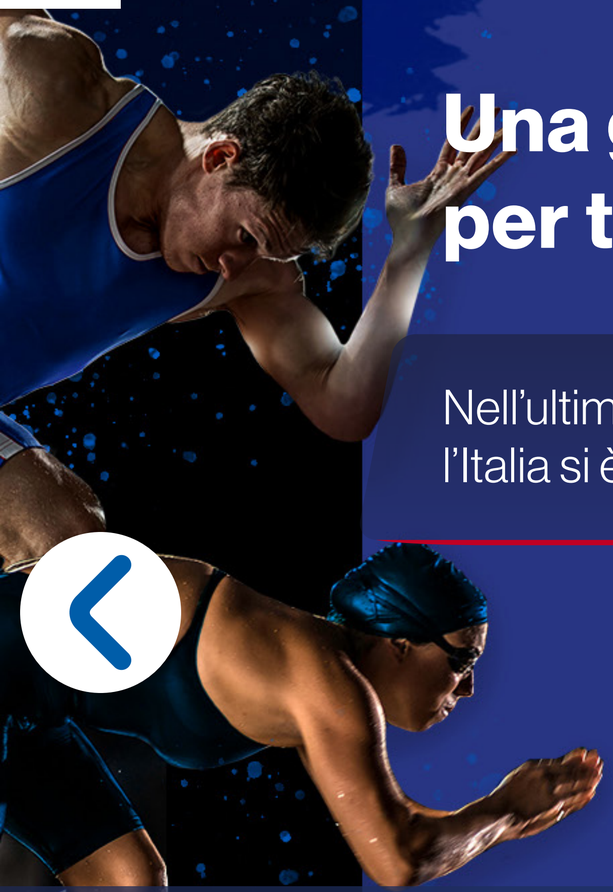
Rai Pubblicità

FINA World Championships | Tour de France | World Atlhetics Championships | European Championships e LEN Aquatics Championships

Rai Pubblicità

FINA World Championships | Tour de France | World Atlhetics Championships | European Championships e LEN Aquatics Championships

EUROPEAN CHAMPIONSHIPS MUNICH 2022



Una grande varietà di sport, per tutti gli atleti e per ogni tipo di pubblico

Nell'ultima edizione Glasgow-Berlino 2018, l'Italia si è classificata al 3º posto

4.700 atleti

50 nazioni

11 giorni di gare

177 eventi da medaglia

9 discipline

atletica
ciclismo
arrampicata
beach volley
ginnastica
tennis da tavolo
canoa
canottaggio
triathlon

Rai Pubblicità

FINA World Championships | Tour de France | World Atlhetics Championships | European Championships e LEN Aquatics Championships

LEN european aquatics

Le discipline acquatiche più competitive tornano finalmente in Italia

sede | **Stadio del Nuoto al Foro Italico**
con una capienza di 12.000 persone

1.500 atleti

52 nazioni

11 giorni di gare

77 competizioni

231 medaglie in palio

5 discipline

nuoto
nuoto sincronizzato
tuffi
nuoto in acque libere
tuffi dalle grandi altezze

I migliori atleti per ogni sport

Atletica

Marcell Jacobs	velocità
Gianmarco Tamberi	salto in alto
Filippo Tortu	velocità
Antonella Palmisano	marcia 20 km F
Larissa Iapichino	salto in lungo
Massimo Stano	marcia 20 km M

Ciclismo

Jonathan Milan	pista
Martina Fidanza	pista
Elia Viviani	pista
Tommaso Lupi	BMX
Elisa Longo Borghini	strada
Filippo Ganna	pista e strada

Ginnastica

Vanessa Ferrari	ginnastica artistica
Nicola Bartolini	ginnastica artistica
Giorgia Villa	ginnastica artistica

Nuoto

Gregorio Paltrinieri	vasca e acque libere
Simona Quadarella	vasca
Martina Carraro	vasca
Nicolò Martinenghi	vasca

Arrampicata

Michael Piccolruaz

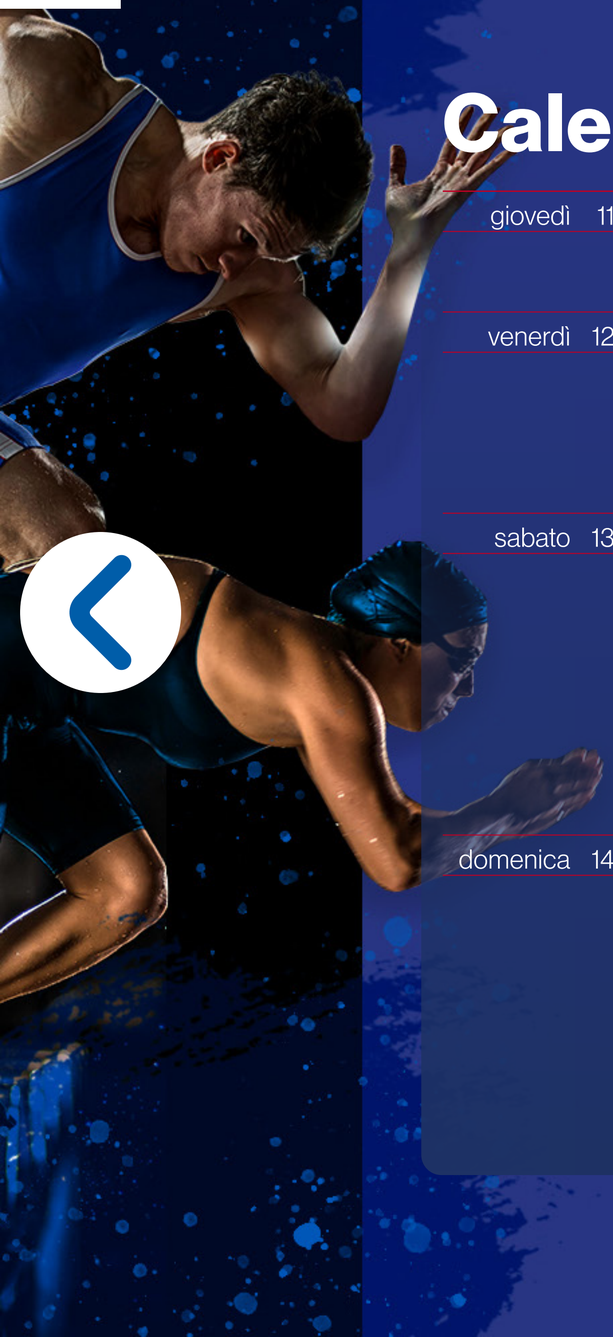
Laura Rogora

Ludovico Fossali

Rai Pubblicità

FINA World Championships | Tour de France | World Atlhetics Championships | European Championships e LEN Aquatics Championships

LEN european aquatics



Calendario

			Rai 2		Rai Sport + HD	
		orario	inizio	fine	inizio	fine
giovedì 11 agosto	nuoto artistico	15.00				
	ginnastica artistica	17.50				
	nuoto	18.00	14.00	20.25	8.30	20.00
venerdì 12 agosto	nuoto artistico ciclismo BMX ciclismo	15.00				
	ciclismo BMX	15.15				
	ciclismo pista	16.30				
	triathlon	17.15				
	nuoto	18.00	14.00	20.25	9.00	20.00
sabato 13 agosto	canottaggio/para canottaggio	8.30				
	ginnastica artistica	14.00				
	nuoto artistico	15.00				
	arrampicata	16.00	18.00	19.45		
	triathlon	16.00				
	ciclismo pista	17.30				
	nuoto	18.00				
	ciclismo BMX	19.00	14.00	20.25	9.00	20.30
domenica 14 agosto	canottaggio/para canottaggio	8.50				
	nuoto artistico	9.30				
	ciclismo strada	10.15				
	ginnastica artistica	14.30				
	arrampicata	16.00				
	ciclismo pista	17.45				
	triathlon	18.00				
	nuoto	18.00	14.00	20.25	9.00	20.50

programmazione può variare in funzione del palinsesto Rai.

Rai Pubblicità

FINA World Championships | Tour de France | World Atlhetics Championships | European Championships e LEN Aquatics Championships

LEN european aquatics

Calendario

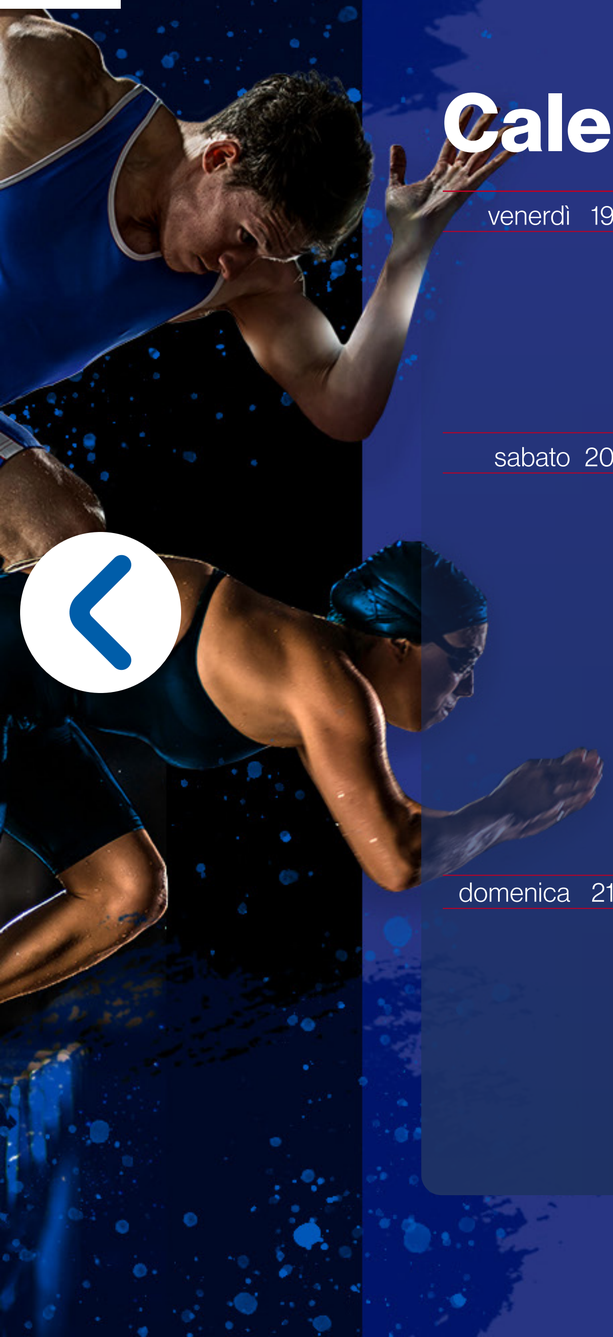
		orario	Rai 2 inizio	Rai 2 fine	Rai Sport + HD inizio	Rai Sport + HD fine
lunedì 15 agosto	nuoto artistico	9.30				
	tuffi	15.00				
	ciclismo pista	15.45				
	arrampicata	16.15				
	nuoto	18.00				
	atletica	18.15	14.00	20.25		
	tennis da tavolo	19.00	21.20	23.00	9.30	22.00
martedì 16 agosto	atletica marce	8.30				
	tuffi	14.10				
	ciclismo pista	16.30				
	nuoto	18 00	14.00	20.25		
	atletica	18.35	21.00	23.00	8.30	22.00
mercoledì 17 agosto	tuffi	13.50				
	ciclismo strada	14.00				
	arrampicata	17.00				
	nuoto	18.00	14.00	20.25		
	atletica	19.05	21.20	23.00	9.30	22.00
giovedì 18 agosto	nuoto fondo	9.00				
	tuffi	15.30				
	arrampicata	17.00				
	ginnastica artistica	17.05				
	tuffi grandi altezze	18.00	14.00	20.25		
	tennis tavolo	18.10				
	atletica	19.20	21.00	23.00	9.00	22.00

programmazione può variare in funzione del palinsesto Rai.

Rai Pubblicità

FINA World Championships | Tour de France | World Atlhetics Championships | European Championships e LEN Aquatics Championships

LEN european aquatics



Calendario

		orario	Rai 2 inizio	Rai 2 fine	Rai Sport + HD inizio	Rai Sport + HD fine
venerdì 19 agosto	nuoto fondo	9.00				
	canoa/para canoa	14.00				
	tuffi	15.30				
	ciclismo MTB	17.00				
	tuffi grandi altezze	18.00				
	atletica	19.35	14.00	20.25	9.00	21.15
sabato 20 agosto	nuoto fondo	7.00				
	atletica marce	8.30				
	ciclismo MTB	12..00				
	canoa/para canoa	12.00				
	ginnastica artistica	14.45				
	tuffi	15.30				
	beach volley	17.00	14.00	20.25		
	tuffi grandi altezze	18.00				
	atletica	19.15	21.00	23.00		
	nuoto	18.00	18.00	18.00		
	atletica	19.05	19.05	19.05	7.05	21.00
domenica 21 agosto	nuoto fondo	9.00				
	canoa/para canoa	9.05				
	ciclismo strada	11.30				
	ginnastica artistica	13.45				
	tennis tavolo	14.30				
	tuffi	15.45				
	beach volley	16.00	14.00	20.25		
	atletica	18.40	21.00	22.40	9.00	21.00

programmazione può variare in funzione del palinsesto Rai.

VIDEO

Impaginazione e modalità di vendita

	Rai 2	Rai Sport + HD
tabellare p/u special position fuori break	Dal 11 al 21 agosto 2 break al giorno nella fascia pre-sera dall'11 al 14 agosto 2 break al giorno nella fascia prime-time dal 15 al 14 agosto	Dal 11 al 21 agosto 4 break al giorno
Moduli a copertura giornaliera		
billboard 4"+4"	Dal 11 al 21 agosto Billboard in apertura e chiusura dei collegamenti	Dal 11 al 21 agosto Billboard in apertura e chiusura dei collegamenti
Moduli a copertura totale dell'evento		

Rai Pubblicità

FINA World Championships | Tour de France | World Atlhetics Championships | European Championships e LEN Aquatics Championships

VIDEO

Impaginazione e modalità di vendita

	modulo daily	Rai 2	Rai Sport + HD	tabellare 30"	p/u 30"	special position 30"	fuori break 30"
							tariffe €
venerdì 11 agosto		2	4	17.600	19.360	21.120	22.880
sabato 12 agosto		2	4	17.600	19.360	21.120	22.880
domenica 13 agosto		2	4	17.600	19.360	21.120	22.880
lunedì 14 agosto		2	4	17.600	19.360	21.120	22.880
martedì 15 agosto		2	4	22.400	24.640	26.880	29.120
mercoledì 16 agosto		2	4	22.400	24.640	26.880	29.120
giovedì 17 agosto		2	4	22.400	24.640	26.880	29.120
venerdì 18 agosto		2	4	22.400	24.640	26.880	29.120
sabato 19 agosto		2	4	22.400	24.640	26.880	29.120
domenica 20 agosto		2	4	22.400	24.640	26.880	29.120
lunedì 21 agosto		2	4	22.400	24.640	26.880	29.120

billboard 4"+4"

canale	passaggi	tariffa €
Rai 2	18+18	
Rai Sport + HD	11+11	
		87.960

programmazione può variare in funzione del palinsesto Rai.

VIDEO

Opportunità commerciali

Rai Play

È possibile dare visibilità al proprio brand

acquistando **Libera Sport Digital e/o Libera Sport CTV**
nelle settimane coinvolte dall'evento

pianificando in libera la diretta streaming
durante la fascia oraria di trasmissione delle partite

immagini puramente indicative

Rai Pubblicità

FINA World Championships | Tour de France | World Atlhetics Championships | European Championships e LEN Aquatics Championships

AUDIO

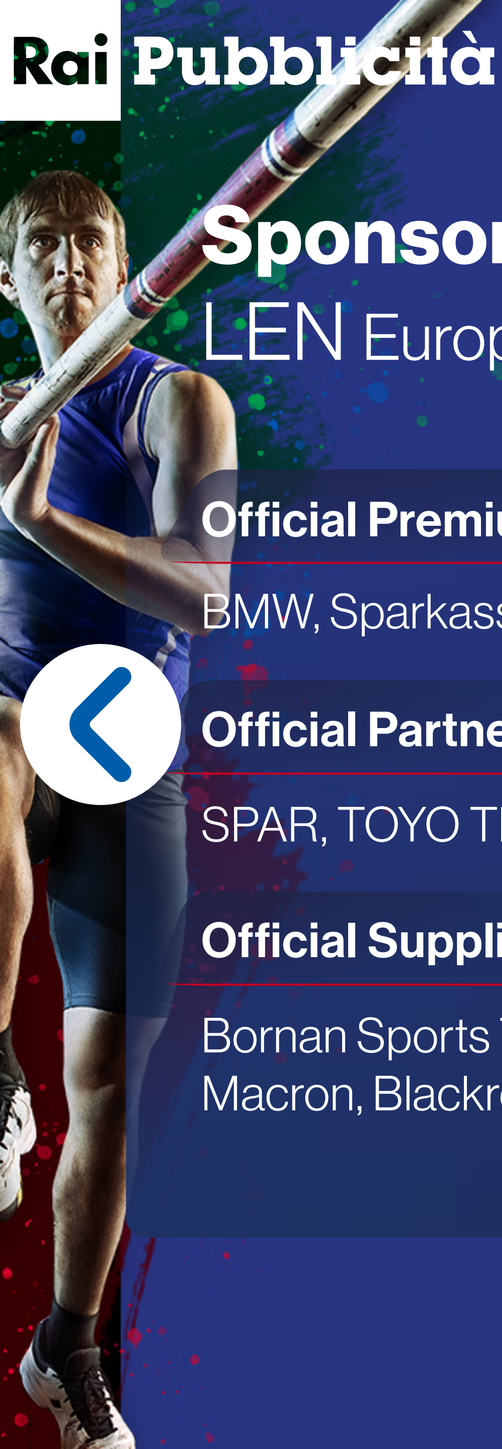
Offerta commerciale

Un’estate dedicata allo sport

In attesa dell’inizio dei campionati di calcio di Serie A e Serie B, ricca programmazione di eventi sportivi. Tra questi i Campionati mondiali di nuoto, i Campionati del mondo di atletica e gli European Championship 2022.

		spot 30"	40 adpoint 15"
		tariffa in listino€	
tabellare in libera	sport 1	1.000	-
iniziative speciali	sport pack a/b	-	13.800

Ipotesi soggetta a variazione e disponibilità
*moduli soggetti a variazioni durante il periodo estivo



Sponsor

LEN European Aquatics Championships

Official Premium Partnership

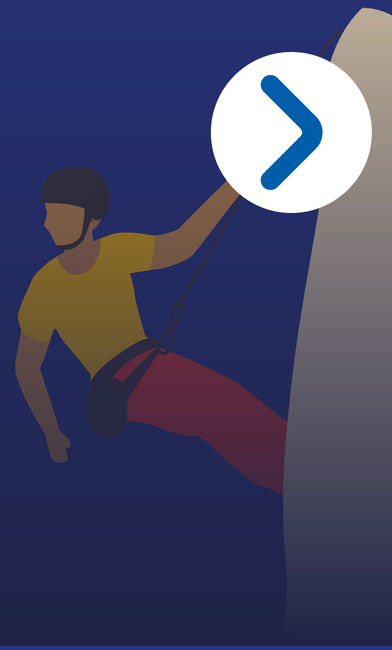
BMW, Sparkasse

Official Partners

SPAR, TOYO TIRES, Le Gruyère AOP

Official Suppliers

Bornan Sports Technology, ClimatePartner GmbH, Coca Cola, Macron, Blackroll, Powerbar



Sono fatti salvi i diritti degli sponsor delle diverse manifestazioni previsti dagli accordi stipulati tra Rai e gli organizzatori degli eventi.
Per norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www. raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Sponsor

European Roma

LEN partners

Microplus, Erovision

LEN sponsor

Fluidra, Malmsten, LEN TV

Technical Partners

Arena

Event Partners

BPER:Barca, UnipolSai assicurazioni

Technical Supplier

UnipolRental, GES, Uliveto

Sono fatti salvi i diritti degli sponsor delle diverse manifestazioni previsti dagli accordi stipulati tra Rai e gli organizzatori degli eventi.
Per norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www. raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita