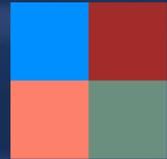


Rai

Coil Collegio



Il Collegio 7
autunno 2022



Rai 2 Rai Play

Rai Pubblicità



il Collegio

Il fenomeno mediatico della Generazione Z

martedì
alle 21.30

Rai 2

Rai Play

Convitto Nazionale
Regina Margherita | Anagni

Novità della 7^a edizione

1958

anno del boom economico,
periodo di trasformazione e passaggio
per un'Italia che guarda al futuro

Corpo docente e programma di studi rinnovati

Nino Frassica voce narrante



Il programma di cui tutti parlano

CORRIERE DELLA SERA

di Aldo Grasso

«Il collegio», reality che si incarica di dare le regole ai ragazzi

il Giornale

«Il Collegio» vola nel 1992 e negli ascolti: oltre 2,5 milioni di spettatori

Libero

DAL 2020 AL 1992

Il Collegio è il vaccino della tv

Rai2 trasporta i ragazzi dall'anno del virus a quello della felicità. E gli ascolti volano

Tra realtà e artificio: così il Collegio porta in tv un racconto inedito dei ragazzi di oggi

L'autore Luca Busso: "Non c'è nessun copione, le reazioni sono spontanee"

HUFFPOST

**ogni edizione riempie
le testate giornalistiche**



L'heavy viewer | abitudini e valori

Negli ultimi 3 mesi ho assistito a eventi sportivi dal vivo e frequentato parchi a tema

203

Mi piace ascoltare musica di gruppi emergenti

178

Voglio arrivare al vertice della mia carriera

119

Sono socievole e mi piace conoscere nuova gente

112

fonte: GFK TSSP 2022a



L'heavy viewer | consumi

Cerco di stare al passo con gli sviluppi della tecnologia

118

I consumi sono necessari per una vita piena e appagante

115

Prediligo prodotti esclusivi (es. limited edition)

112

Cerco di differenziarmi dagli altri con quello che possiedo e sono disposto a pagare di più per un prodotto che è coerente con l'immagine che voglio comunicare

108

fonte: GFK TSSP 2022a





L'heavy viewer | gradimento e attenzione

Si esprime con il massimo dei voti (8-10)

per i tutor/coach

57%

per le ambientazioni

57%

per la regia

56%

dichiara di prestare elevata attenzione al programma

52%

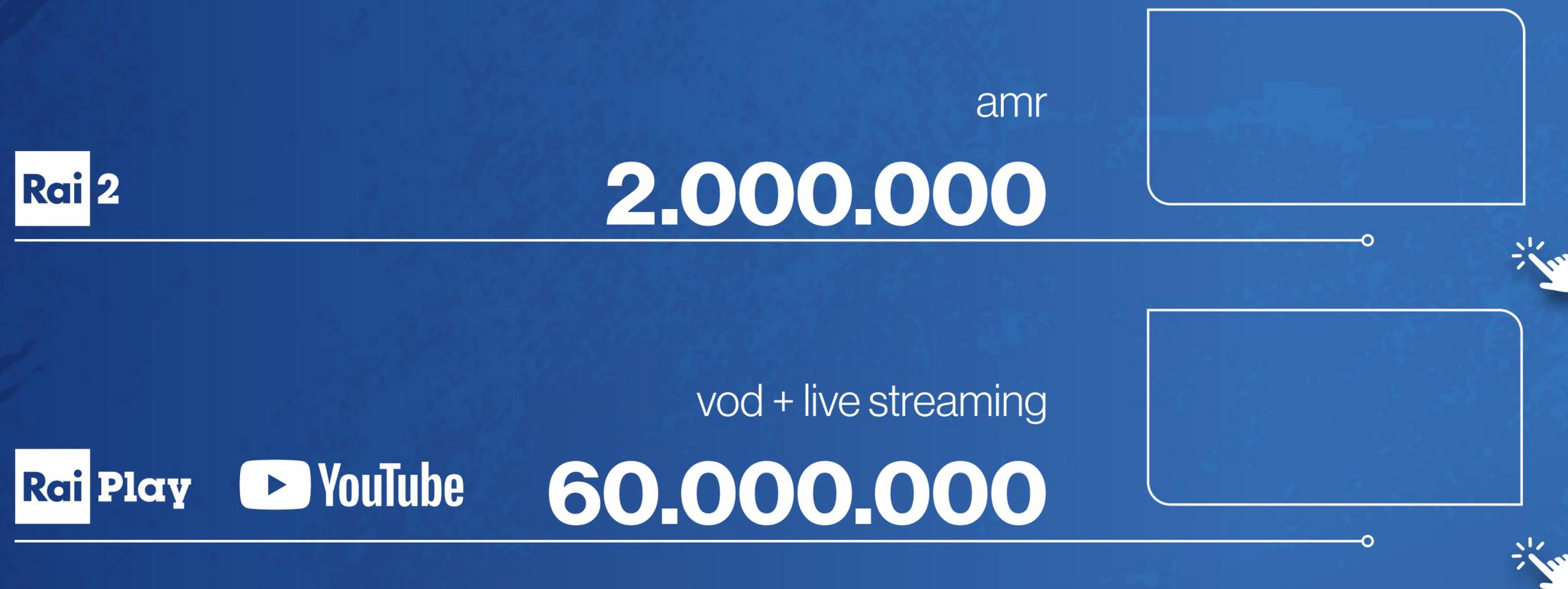
valori TSSP 2022A | Rai Qualitel TV_MG research, Notosondaggi, EMG Acqua Group, GPF inspiring research





Un pubblico presente su tutti gli schermi

stime





Elevate concentrazioni su diverse fasce di pubblico

Rai 2

Focus target

affinità

8-14

429

15-19

390

adulti con figli

196

R.A. con figli

189

donne 35-54

160

fonte tv: Auditel periodo: 26 ottobre - 14 dicembre 2021





Il programma più amato da genitori e figli

Rai Play vod

under 55

90%

15-24

49%

YouTube

under 55

95%

11-24

44%

fonte digital: Webtrekk (MAPP)/YT Analytics | periodo: 26 ottobre - 21 dicembre 2021





offerta commerciale



Il progetto crossmediale



raggiunge ogni fascia d'età,
sfruttando le peculiarità
di ogni piattaforma



contenuti esclusivi

TV

RaiPlay

**contenuti integrali
e approfondimenti**

- ★ diretta streaming
- ★ extra contents
- ★ clip tematiche
- ★ provini
- ★ full episodes
- ★ tutti i contenuti delle prime edizioni

IlCollegio@Youtube

un canale dedicato

- ★ catch-up tv
- ★ clip delle stagioni
- ★ community



- ★ Il Collegio Lessons (original format)
- ★ direct e meme
- ★ clip video

Cinema

**programmazione cinema
nel periodo di on air del programma**



VIDEO

Modalità di vendita



acquisto a puntata

per ogni formato disponibile

formati disponibili

spot

fuori break

billboard

spot p/u

special position

golden minute

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news | autunno 2022



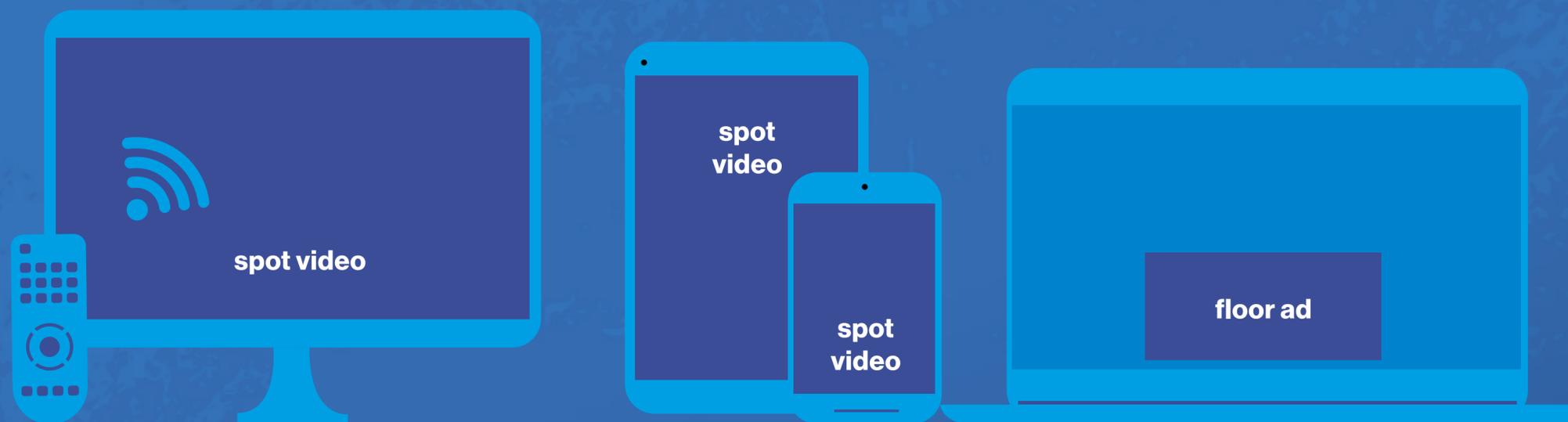


VIDEO

Opportunità commerciali sul titolo specifico

Rai Play **ilCollegio@Youtube**

Possibilità di presidiare il contenuto specifico de Il Collegio in live streaming e in modalità on demand su RaiPlay e su Youtube tramite acquisto delle libere dedicate.



Per conoscere la disponibilità dei bacini e per la pianificazione rivolgersi all'agente di riferimento



VIDEO

Cinema

programmazione su tutto il circuito

748

schermi nelle settimane di messa in onda del programma

possibilità di pianificare su metà circuito

374 schermi

formati

break premium spot

break top spot

proximity

mobile display

