

Rai

ATTUALITÀ

Offerta gennaio 2022



VIDEO



AUDIO



SOCIAL

Rai 3

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Pubblicità

Ascolti

Report

Rai 3

ascolto medio

2.200.000

share %
10,0

uomini spendenti
13,1

Chi l'ha visto

Rai 3

ascolto medio

2.000.000

share %
10,2

donne +25
13,7
r.a.
11,7

Fonte Auditel

Un pubblico attento al presente

Report

campione %

Ritiene il programma autorevole e credibile

74

affinità

Valore sostenibile

136

Valore autorevole

109

#Cartabianca

campione %

Apprezza conduttore, giornalisti e selezione dei temi.

64

affinità

Le sue priorità sono famiglia e casa

132

Predilige il made in Italy

106

Chi l'ha visto?

campione %

Apprezza il conduttore

78

Segue il programma con attenzione e lo ritiene autorevole e credibile

73

Valore familiare

affinità

122

Fonte qualitel tv Rai TSSP 2021B Mediasoft Kimono

Rai Qualitel TV MG research, Notosondaggi, EMG Acqua Group, GPF inspiring research



VIDEO

Report

Torna il pilastro della rete che ha fatto la storia del giornalismo investigativo in televisione.

Una squadra di professionisti freelance che non hanno paura di toccare temi scottanti: questa è la principale ragione dell'apprezzamento che il programma riscuote, tanto in termini di audience che di critica. Il suo successo è stato consacrato da numerosi premi e riconoscimenti.

con Sigfrido Ranucci

in prima serata

Rai 3 Rai Play Rai @ YouTube Instagram Facebook



VIDEO

#Cartabianca

Grazie alla professionalità e alla cultura della sua ideatrice, Bianca Berlinguer, il programma continua ad affermarsi come un prodotto di punta della rete.

Per questa edizione sono stati rinnovati il logo, la grafica e la scenografia dello studio. La conduttrice, insieme agli ospiti, si addentra nei fatti salienti di attualità e di cronaca, con il contributo di grandi analisti sui temi che accendono il dibattito sociale nel nostro Paese.

con Bianca Berlinguer

in prima serata

Rai 3 Rai Play Rai @ YouTube Instagram Facebook



VIDEO

Chi l'ha visto?

In onda dal 1989, si rinnova lo storico appuntamento del mercoledì sera con una delle trasmissioni simbolo di Rai 3.

Anche quest'anno ci addentriamo nei casi di cronaca più complessi e misteriosi: quelli che coinvolgono persone scomparse. Con il contributo di filmati di repertorio o appositamente realizzati, e l'intervento telefonico dei telespettatori.

con Federica Sciarelli

in prima serata

Rai 3 **Rai Play** **Rai @**  **YouTube**  



AUDIO

L'attualità passa anche dalla radio



Rai Radio 1

Radio anch'io

con Giorgio Zanchini
e Nicole Ramadori

I protagonisti della politica, dell'economia, della vita sociale, culturale e religiosa a confronto con i cittadini sui grandi temi di attualità.

martedì-venerdì 7.30-9.30



Rai Radio 1

Zapping

con Giancarlo Loquenzi

Le notizie del giorno e i titoli dei principali TG (nazionali e internazionali) commentati con ospiti d'eccezione: tutte le news che gli ascoltatori cercano, ma senza cambiare canale.

lunedì-venerdì 18.35-20.30



Rai Radio 1

Moka

con Giovanni Acquarulo

Il nuovo caffè informativo che apre la giornata con una rassegna stampa, un'analisi dei fatti salienti e una proiezione sul giorno che sta per iniziare. Alle 6.30, un breve rullo di notizie che sostituisce il Gr1.

lunedì-venerdì 6.00-7.00

Salvo variazioni editoriali



AUDIO

L'attualità passa anche dalla radio



Rai Radio 1

Che giorno è

con Francesca Romana Ceci
e Massimo Giraldi

Un programma di attualità che presta particolare attenzione ai temi sociali, dedicandosi alle tante storie italiane che la cronaca propone.

lunedì-venerdì 10.30-11.30



Rai Radio 1

Forrest

condotto da Luca Bottura
e Marianna Aprile

Un'ora di approfondimento che spazia dalle notizie meno note (anche internazionali) ai temi di attualità più conosciuti e discussi.

lunedì-venerdì 9.30-10.30



Rai Radio 1

Vivavoce

con Eleonora Belviso, Claudio De Tommasi
e Nicole Ramadori

Il programma assume una nuova veste, con interventi del pubblico e temi che spaziano dallo sport al costume, dalla cronaca alla politica.

lunedì-venerdì 15.30-17.00

Salvo variazioni editoriali



Modalità di vendita



VIDEO

Modalità di vendita

Rai 3

acquisto a puntata

su formati/posizioni a scelta

formati disponibili

spot	fuori break	billboard
spot p/u	intro break	inviti all'ascolto

Rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news - gennaio 2022



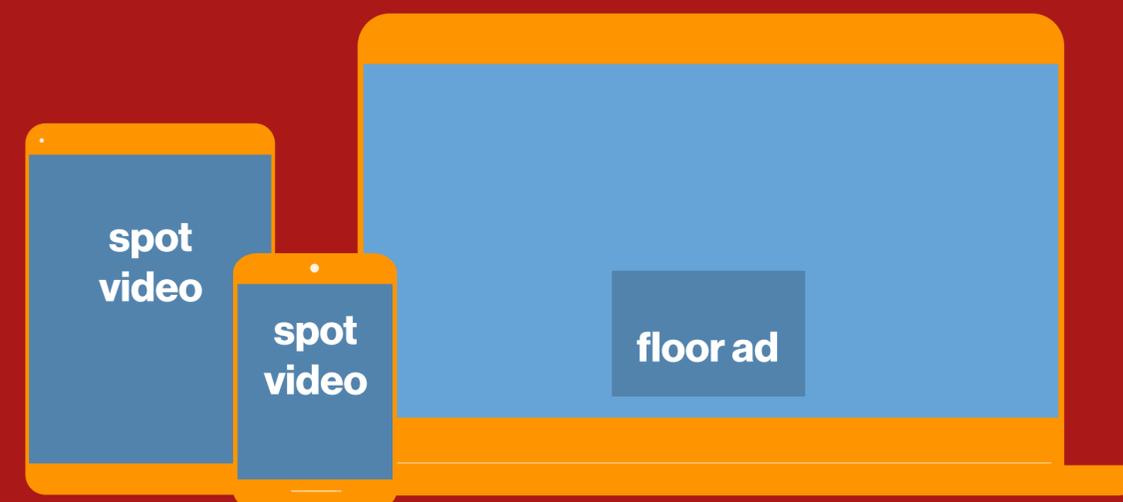
VIDEO

Modalità di vendita

Rai Play

È possibile dare visibilità al proprio brand

- ◆ acquistando il modulo informazione digital nelle settimane coinvolte dal programma
- ◆ pianificando in libera la diretta streaming durante la fascia oraria di trasmissione



Per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione rivolgersi al magazzino spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento
Immagini puramente indicative, i formati potrebbero subire variazioni a seguito di eventuali restyling grafici
Rimando al listino crossmediale di periodo - gennaio 2022



VIDEO

Modalità di vendita cinema

- ◆ programmazione su totale circuito in break premium o break top nelle settimane coinvolte dai programmi
- ◆ programmazione segui film sui titoli in target

impaginazione



Rimando al listino crossmediale di periodo - gennaio 2022



AUDIO

Modalità di vendita

Rai Radio 1

	tabellare	ad hoc inizitive speciali	programma inserito in moduli is
GR1	sì	no	sì
GR2	sì	no	sì
GR3	sì	no	sì
Radio anch'io	sì	sì	sì
Zapping	sì	sì	no
Isoradio	sì	sì	sì
Moka	sì	no	sì
Forrest	sì	no	sì
Un giorno da pecora	sì	sì	sì
Vivavoce	sì	no	sì

Ipotesi soggetta a variazione

Rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti radio news - gennaio 2022