

Rai

# TIN SUMMER HITS

LA MUSICA DELL'ESTATE

dal 30 giugno all'11 agosto



VIDEO



AUDIO



SOCIAL

Rai 2

Rai Play

Rai Radio 2

RADIO  
ITALIA

Rai

@



YouTube



Rai Pubblicità

# Voglia di ballare



I tormentoni dell'estate nelle piazze italiane

**6** concerti

# Voglia di viaggiare

Roma



Portopiccolo



Rimini



Un tour dal Colosseo alla capitale del divertimento

**3** città

# Voglia di Summer Hits



La festa itinerante sotto le stelle

**1** evento

# Una partnership all'insegna della musica

nel DNA grandi eventi e programmi

Rai



da 40 anni promotrice del sound italiano

RADIO ITALIA



nella loro scuderia le voci del momento



# Un evento crossplatform

**Rai 2 Rai Radio 2 Rai Play** ore 21.00

il giovedì dal 30 giugno al 4 agosto e domenica 17 luglio

 **11 agosto Il Meglio dei Summer Hits**



RADIO

in simulcast con Rai Radio 2



TV

in differita il venerdì dall'1 luglio e il lunedì 18 luglio ore 21.00  
replica il sabato dal 2 luglio ore 9.00

**una copertura crossmediale completa**

# Una coppia dall'inconfondibile ironia

conducono



Andrea Delogu e Stefano De Martino

# Due palchi esclusivi

## Rai Radio 2

### Front stage

un corner per le interviste agli artisti che si sono esibiti sul palco, per una maggiore visibilità tv e radio

The logo for Radio Italia, featuring the words "RADIO ITALIA" in white capital letters on a colorful, gradient background that transitions from yellow to orange to red.

### Backstage

le incursioni dei conduttori di Radio Italia tra momenti inediti e curiosità, per assaporare l'evento da un altro punto di vista

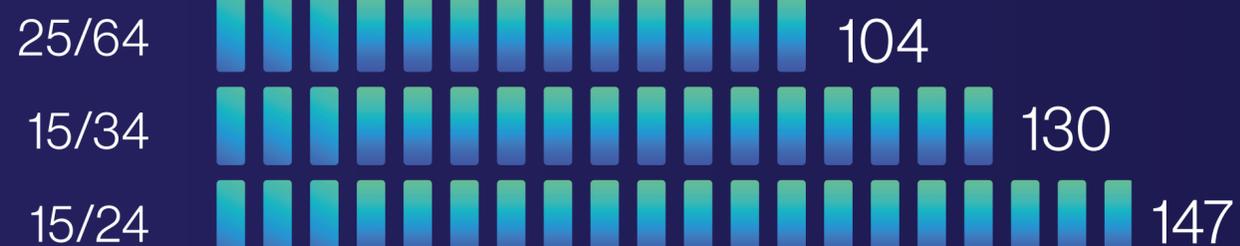
conduzione in fase di definizione



VIDEO

# Un pubblico giovane e altospendente

idx affinità



Case Eurovision Song Contest 2022 - fonte tv: Auditel Nielsen TAM



VIDEO

# Il ritmo che piace a ogni età

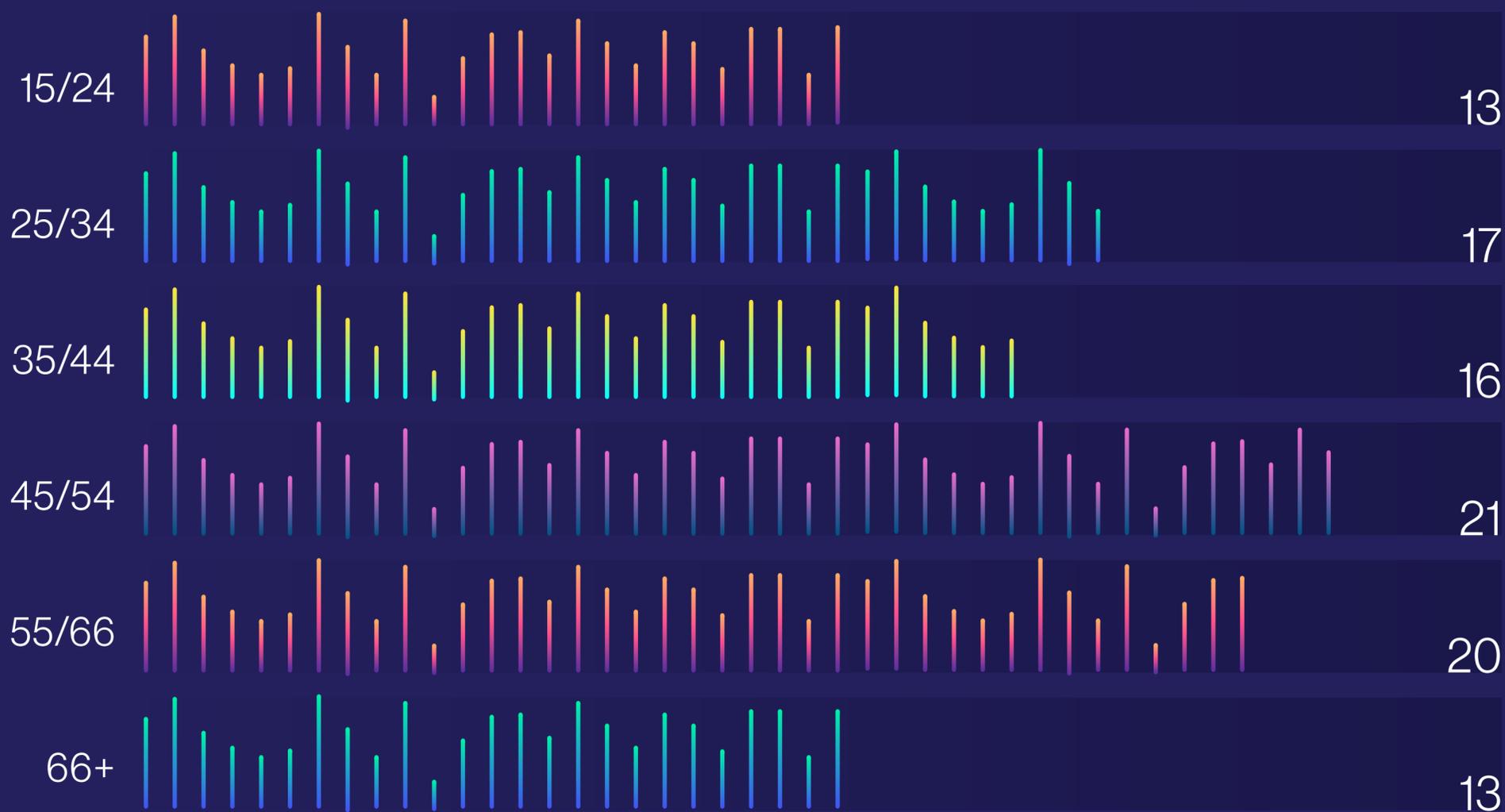


**46%**  
under 45

**60%**  
donna

funzione VOD utenti registrati

% composizione



Case Eurovision Song Contest 2022 - fonte RaiPlay: MAPP

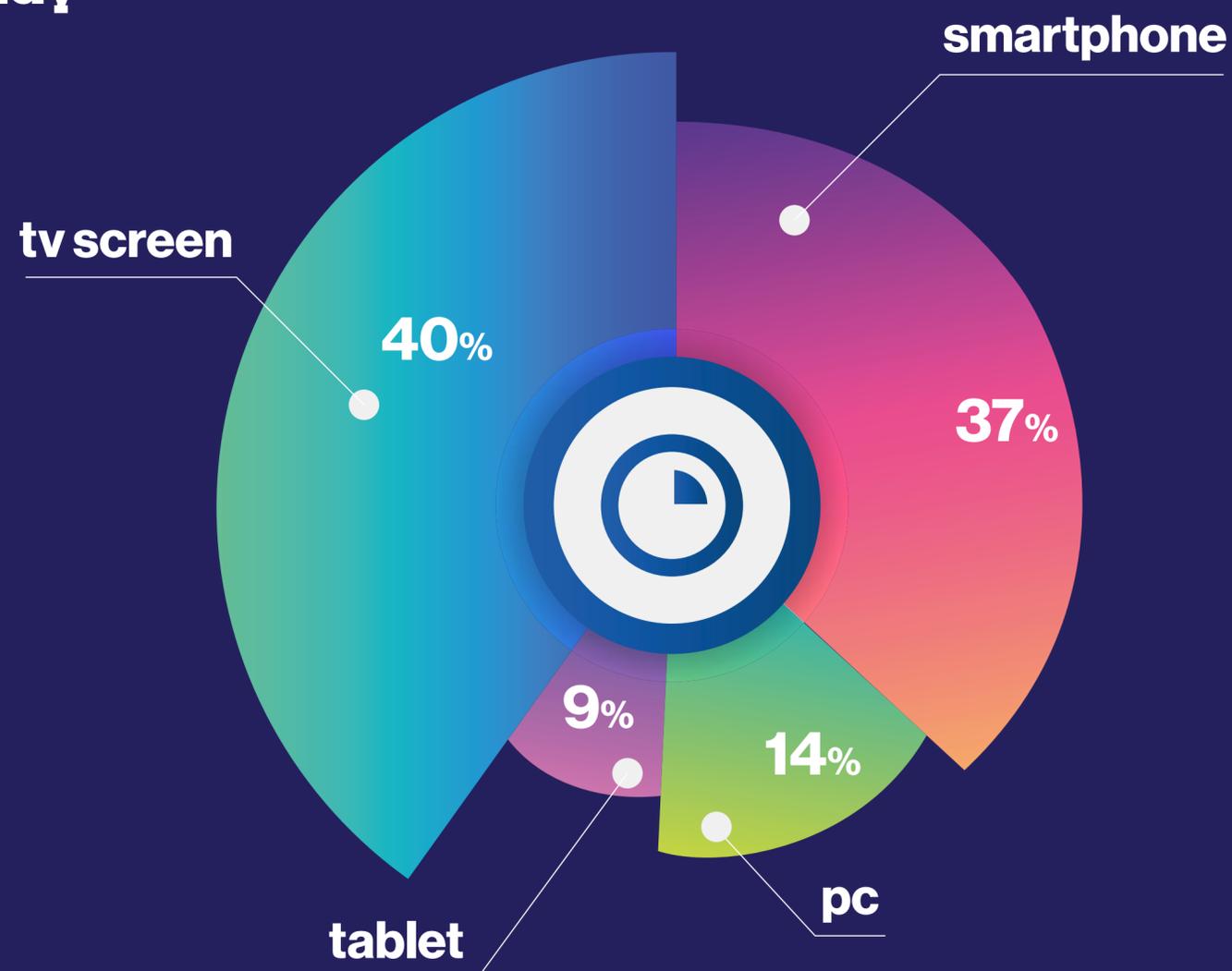




VIDEO

# Chi sceglie il VOD, sceglie la tv connessa

## Modalità di fruizione



% calcolata su LS | Case Eurovision Song Contest 2022 | fonte RaiPlay: MAPP

# Un successo annunciato



Rai 2



stima - individui

ascolto medio

**1.500.000**

share%

**10**



Rai Play



stima - individui

legitimate streams live + vod

**400.000**



Rai Radio 2



stima - individui

copertura netta evento

**1.370.000**



VIDEO

# Modalità di vendita

**Rai 2**

## acquisto in libera

a puntata su formati/posizioni a scelta

## formati disponibili

spot

spot p/u

fuori break

special position

billboard

golden minute

## sconto cliente



VIDEO

# Listino

**Rai 2**
**spot 30''**

	orario	giugno	luglio/agosto
		tariffa €	
R2 Summer Hits	21.25-22.40	28.000	25.000
R2 Summer Hits B	23.15-23.45	22.000	20.000

**spot p/u 30''**

	orario	giugno	luglio/agosto
		tariffa €	
R2 Summer Hits	21.25-22.40	30.800	27.500
R2 Summer Hits B	23.15-23.45	24.200	22.000

rimando agli aggiornamenti tv news  
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali





VIDEO

# Listino

**Rai 2**
**① fuori break 30''**

	orario	giugno	luglio/agosto
		tariffa €	
R2 Summer Hits	21.25-22.40	36.400	32.500
R2 Summer Hits B	23.15-23.45	28.600	26.000

**① special position 30''**

	orario	giugno	luglio/agosto
		tariffa €	
R2 Summer Hits	21.25-22.40	33.600	30.000
R2 Summer Hits B	23.15-23.45	26.400	24.000

① posizione fissa testa o coda | rimando agli aggiornamenti tv news  
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali





VIDEO

# Listino

**Rai 2**

## golden minute

	orario	giugno	luglio/agosto
		tariffa €	
R2 Summer Hits	21.55-22.30	39.200	35.100

## billboard 4"+4"

	orario	giugno	luglio/agosto
		tariffa €	
R2 Summer Hits	21.30-24.00	12.000	10.800

rimando agli aggiornamenti tv news  
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali





VIDEO

# Modalità di vendita



## acquisto a modulo

a settimana su formati/posizioni a scelta

## formati disponibili

spot

spot p/u

fuori break

## sconto cliente



VIDEO

# Listino



## spot 30''

		giugno	luglio/agosto
	passaggi	tariffa €	
RIT- Modulo Summer hits	8	3.200	2.800

## spot p/u 30''

		giugno	luglio/agosto
	passaggi	tariffa €	
RIT- Modulo Summer hits	8	3.520	3.080

## fuori break 30''

		giugno	luglio/agosto
	passaggi	tariffa €	
RIT- Modulo Summer hits	8	3.840	3.360

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali





VIDEO

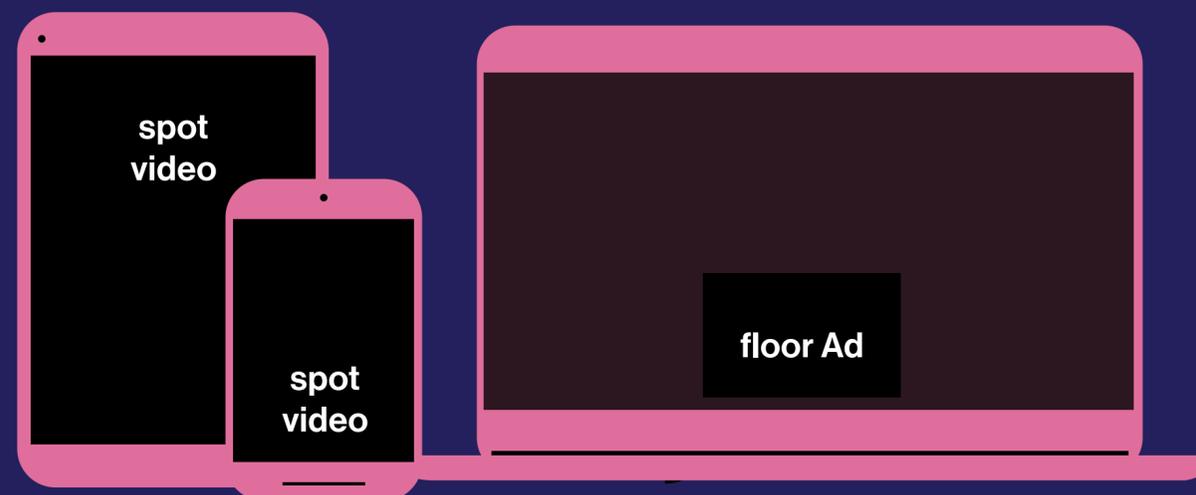
# Opportunità commerciali

**Rai Play**

Presidio del contenuto legato ai concerti Summer Hits acquistando nelle settimane coinvolte dall'evento:

il modulo intrattenimento digital device

il modulo intrattenimento CTV



periodo particolarmente ricco di contenuti musicali.

per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione rivolgersi al magazzino spazi ([trafficking@raipubblicita.it](mailto:trafficking@raipubblicita.it)) e all'agente di riferimento  
immagini puramente indicative | rimando al listino crossmediale di periodo-estate 2022



AUDIO

## Modalità di vendita

**Rai Radio 2**

**RADIO  
ITALIA**

### iniziative speciali

billboard

station break 5"

adpoint 15"

radiopromozioni 30"

ultrapromotion 30"

### digital audio

audiospot

floor ad

background

### social

post push adv

rimando al listino crossmediale di periodo estate 2022

