

SANREMO

intrattenimento

72° Festival di Sanremo | Focus audio
dall'1 al 5 febbraio 2022



AUDIO

Rai Radio 2

**RADIO
ITALIA**

Il palco più ambito, la musica più amata

Rai Radio 2

**RADIO
ITALIA**

anche su RaiPlay Sound
e su www.radioitalia.it

**Un'offerta unica e completa
per far sentire la tua voce a tutta Italia**



AUDIO

Politica commerciale

spot in libera fuori break

Rai Radio 2

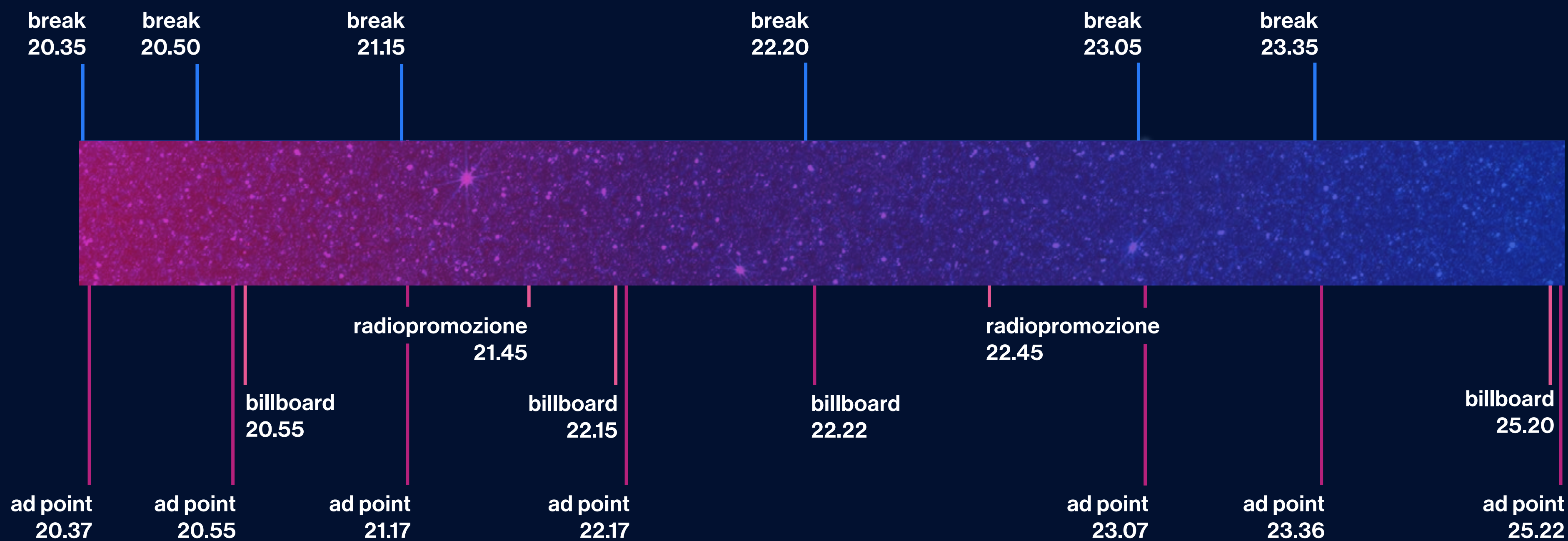
iniziative speciali	gold a/b	silver a/b	bronze a/b
	dal 23/1 al 5/2	dal 30/1 al 5/2	dal 30/1 al 5/2
tabellare	spot in libera	fuori break	
	dal 30/1 al 5/2	dal 30/1 al 5/2	

iniziative speciali	7 moduli
	dal 30/1 al 12/2
tabellare	spot in libera
	dal 30/1 al 12/2



AUDIO

Impaginazione



Rai Radio 2

Impaginazione radio soggetta a variazione in base alle interruzioni tv



AUDIO

Offerta commerciale

		stationbreak	ad point 15"	billboard	placement	radiopromo 15"	totale passaggi	investimento lordo
								tariffa €
gold a/b	dal 23 gennaio al 5 febbraio	80	168	58	14	29	349	324.340
silver a/b	dal 30 gennaio al 5 febbraio	-	43	-	-	-	43	129.000
bronze a/b	dal 30 gennaio al 5 febbraio	-	37	-	-	-	37	21.900

		spot 30"	fuori break 30"
			tariffa €
Sanremo	dal 30 gennaio al 5 febbraio	3.000	3.600

Rai Radio 2

Ipotesi soggetta a variazione e disponibilità



AUDIO

Offerta commerciale

M
ZONE



		adpoint ultrapromotion e billboard	
		totale passaggi	tariffa €
Sanremo Radio Italia IS A		78	166.500
Sanremo Radio Italia IS B		78	166.500
Sanremo Radio Italia IS C		71	150.750
Sanremo Radio Italia IS D	dal 30 gennaio al 12 febbraio	56	120.750
Sanremo Radio Italia IS E		44	101.250
Sanremo Radio Italia IS F		34	75.000
Sanremo Radio Italia IS G		29	61.500
		spot 30" a listino 24 ore standard	spot 30" a listino libera cluster top
		tariffa €	
Tabellare	dal 30 gennaio al 12 febbraio	2.600	2.800

Ipotesi soggetta a variazione e disponibilità