

Rai

SANREMO

intrattenimento

72° Festival di Sanremo

dall'1 al 5 febbraio 2022



VIDEO



AUDIO

Rai 1

Rai Premium

Rai Italia

Rai Play

Rai Radio 2

Rai Pubblicità

Non c'è anno nuovo senza Festival

un'Italia vincente

un'altra musica nell'aria

un territorio che torna a vivere

Continuiamo, tutti insieme, così

Non c'è Festival senza 3 grandi ritorni

La direzione artistica di Amadeus

il volto della musica in tv
che ha regalato numeri da record
nelle edizioni 2020 e 2021
e che ha portato al successo altri format musicali

La musica, i personaggi e lo spettacolo

che hanno catturato i giovanissimi,
scalato le classifiche e sbancato il web

E finalmente il pubblico

all'Ariston, sotto i palchi in città, davanti a tv e device

Non c'è spettacolo senza partecipazione

Persone che hanno accumulato
un capitale di energia positiva

Un pubblico disponibile a
investire sul futuro



I Maneskin aprono il concerto dei Rolling Stones e conquistano Las Vegas

la Repubblica

I Maneskin hanno aperto trionfalmente il concerto dei Rolling Stones a Las Vegas con un set di mezz'ora a tutto rock:



Italia campione d'Europa, Inghilterra battuta ai rigori

Dopo il gol iniziale di Shaw e il pareggio di Bonucci, la squadra di Mancini fa festa a Wembley dal dischetto: 4-3 il risultato finale

TUTTOSPORT.COM

Mesi pieni di orgoglio e di emozioni, che ti vien voglia di cantare

L'atletica azzurra nella storia, Jacobs e Tamberi fratelli d'oro

Non ce l'ha fatta Tortu. L'azzurra Sara Fantini si è classificata per la finale del martello donne

Redazione ANSA 01 agosto 2021 20:17



I Maneskin trionfano a Eurovision 2021

di Ernesto Assante

Sono i terzi artisti italiani a vincere la competizione europea dopo Gigliola Cinquetti nel 1964 e Toto Cutugno nel 1990. Il premio torna in Italia dopo 31 anni. Damiano: "Sniffare in diretta? Non uso droghe"

la Repubblica



EUROPEI PALLAVOLO, IL RECORD DELL'ITALIA NEL 2021: CAMPIONE D'EUROPA SIA IN CAMPO MASCHILE CHE FEMMINILE, È LA 1ª VOLTA

EUROSPORT

Non c'è evento musicale più atteso

Alcuni lo vedranno
come coronamento
di un anno eccezionale

Altri lo vedranno
come l'inizio
di un altro anno spettacolare

Lo vedranno
quelli che hanno visto
Sanremo 2021

Lo vedranno tutti



Una vetrina internazionale, aspettando l'Eurovision

Numeri che contano, anzi che cantano



Uno spettacolo per chi ha investito

8.587.000* 

775.000 

audience media break

*Esclusi Tg1 sera speciale, SR9, SR chiusura
Tv: Auditel/Nielsen Tam; live+vosdal
Radio: ascolti 1 semestre 2021 target individui +14



Un'edizione che ha conquistato tutti, dappertutto

37.200.000
copertura¹

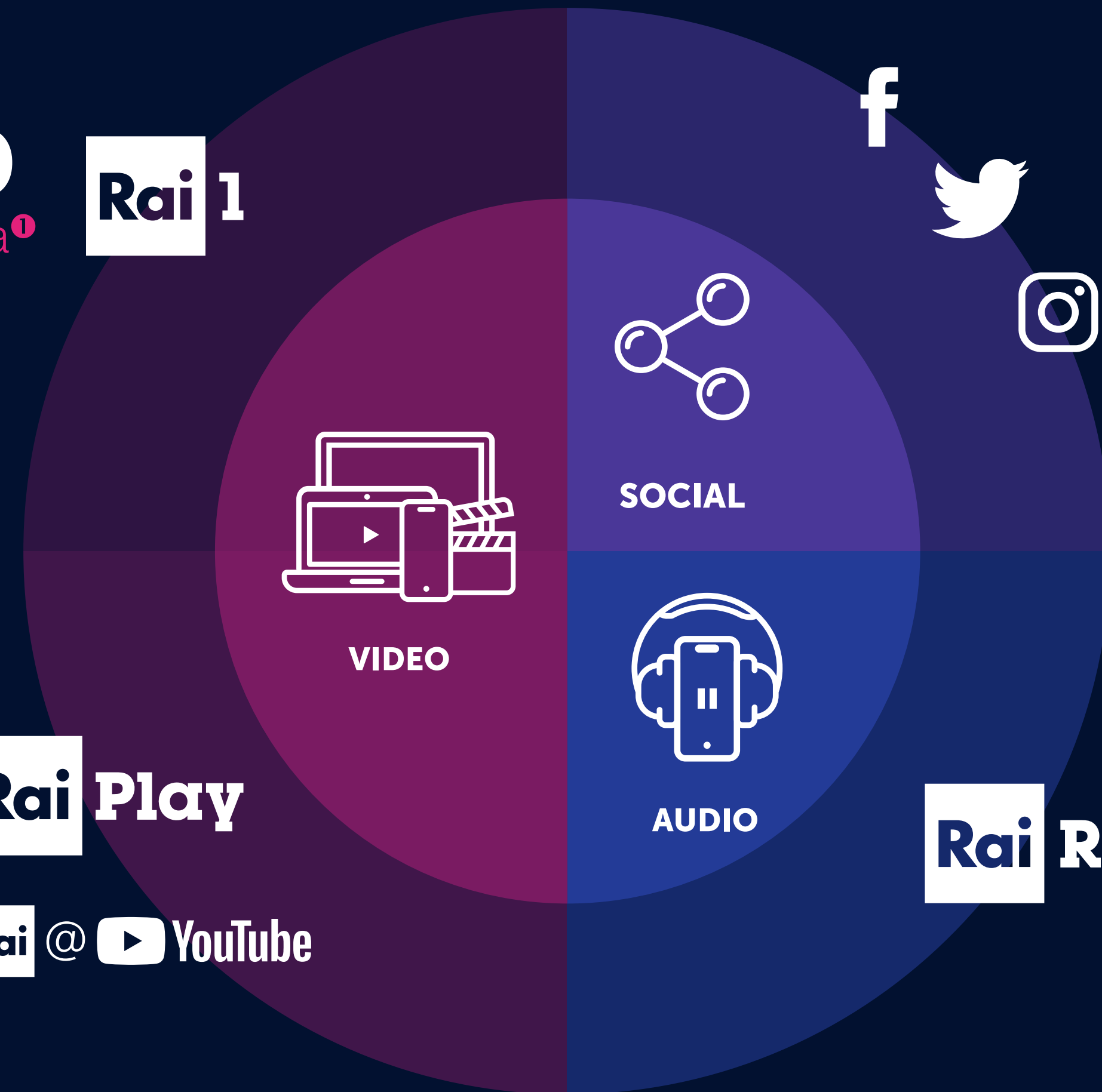


29.800.000
interazioni

73.520.000
live + on demand²



100
ore live



¹Coloro che hanno visto almeno 1 minuto del Festival | ²2-14 marzo 2021 | ³Esclusi gli eventi sportivi

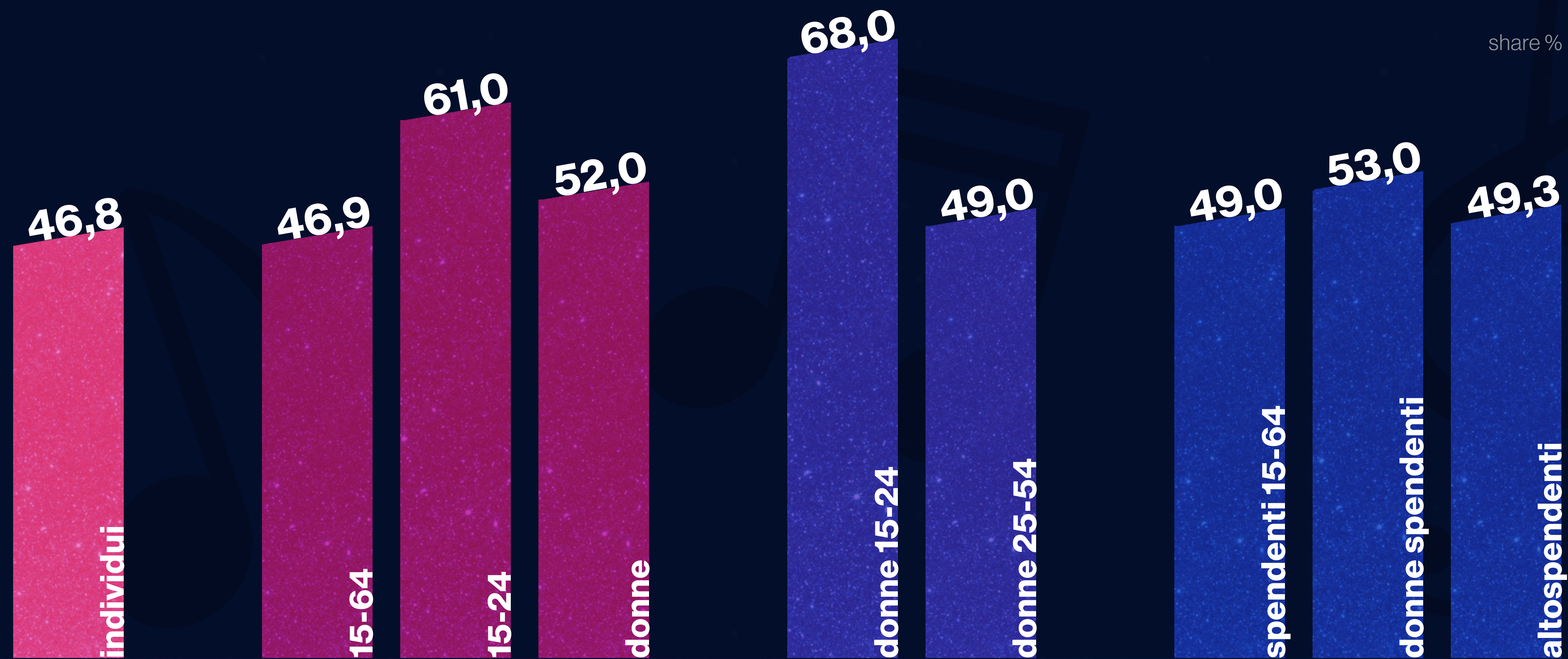
Fonte: Auditel/Nielsen Tam; target individui e ospiti; live+vosdal | Ascolto medio evento

Dati digital: Auditel online, YouTube Analytics | dati social: 2-6 marzo 2021 | interazioni social 24h | Nielsen Social Ratings 24/7

Lo hanno visto in tantissimi

Rai 1 **8.305.000**
ascolto medio

Lo hanno visto tutte le generazioni



Fonte tv: Auditel

Lo hanno visto i giovanissimi



La migliore affinità delle ultime 5 edizioni

Fonte tv: Auditel

Lo hanno visto e lo hanno apprezzato

per la scenografia/le ambientazioni

68%

per il conduttore

66%

per la regia

64%

per la musica

63%

58%

ha gradito molto
il Festival

Lo hanno visto con interesse

perché è un programma adatto a tutti

63%

perché è di compagnia

61%

perché è piacevole, divertente,
bello da vedere con gli amici

58%

64%
ha prestato
alta attenzione

Lo hanno visto i più attenti agli spot e alla musica

heavy viewer

considera la pubblicità utile per orientarsi nei consumi

48%

ritiene la musica una parte importante della sua vita

51%

attenzione alla pubblicità medio-alta

110⁰

Lo hanno visto quelli che non possono stare senza Internet

Fruitori abituali di video streaming e on demand

consumano per curiosità, piacere e gratificazione personale
 acquistano in base alla qualità e non al prezzo
 tecnologici, dinamici e disponibili a spendere

orientamento ai consumi

affinità

mi capita di provare i prodotti nel negozio e poi acquistarli su internet

171

tra i miei amici sono uno dei primi a provare nuovi prodotti o servizi

158

credo che lo shopping sia un ottimo modo di rilassarsi

144

Internet è per me un canale fondamentale per la ricerca di informazioni sui prodotti da acquistare

143

i testimonial/blogger sono una fonte utile di consigli per gli acquisti

138

sono molto interessato a provare i nuovi prodotti della tecnologia

137

i social network sono diventati per me importanti tanto quanto le altre fonti di informazione nelle mie scelte di acquisto

137

TSSP 2021B



Lo hanno visto in streaming

Rai Play

live streaming¹

5.020.000

+12%
vs 2020

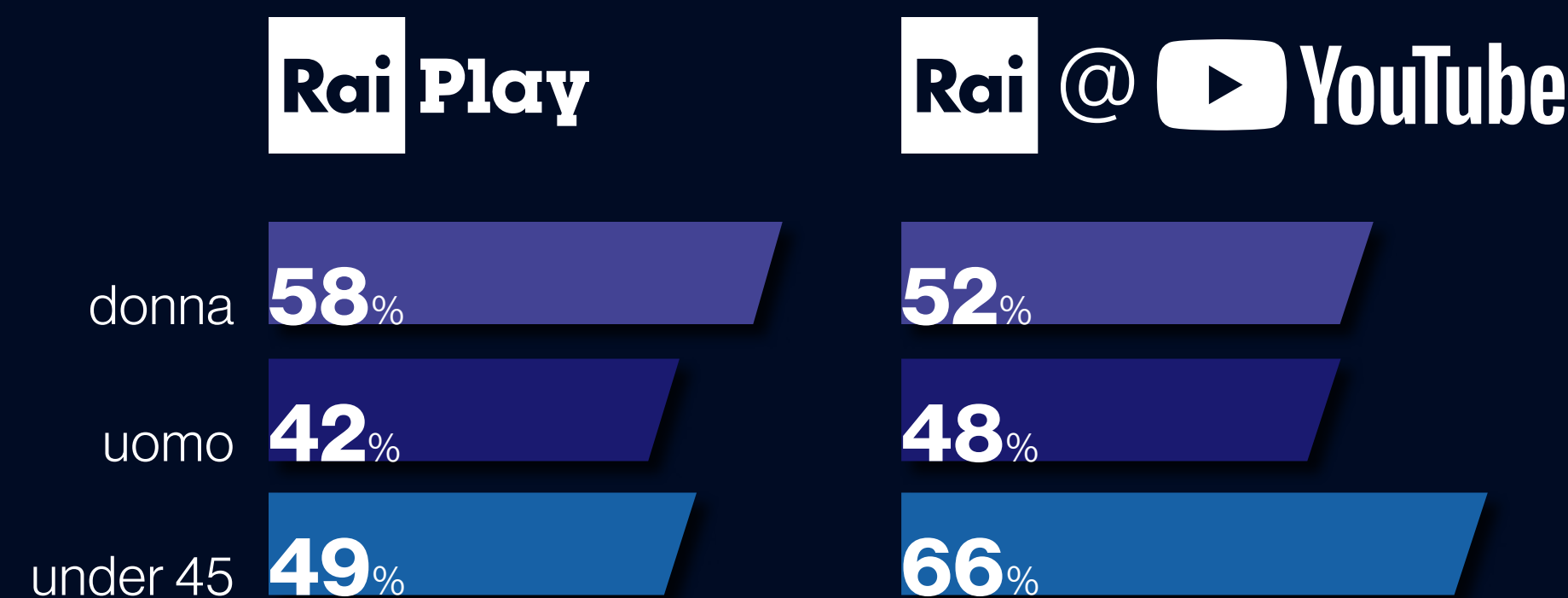
¹Compreso Sanremo Start | Fonte RaiPlay: Auditel digital, Webtrekk



Lo hanno visto e rivisto



Profilo utenti VOD



Fonte RaiPlay: Auditel digital, Webtrekk | Fonte YouTube: YouTube Analytics - periodo: 2-14 marzo 2021



Lo hanno visto e ne hanno parlato



interazioni

29.800.000

+37%
vs 2020

Fonte social: Talkwalker 24/7 - periodo: 2-6 marzo 2021

Lo hanno visto perché

Una direzione artistica che aveva chiare le idee e che le riproporrà nel 2022, perché non c'è 2 senza 3, ma con in serbo molte novità



**Puntare
sul talento e sui giovani**



**Portare sul palco
stile e iconicità**



**Coinvolgere il pubblico
a casa e sul territorio**

non poteva esserci successo, senza idee

Lo vedranno perché

Nuovi palchi,
più varietà

**Grandi show,
dentro e fuori
l'Ariston**

Centralità del televoto
Demoscopica 1000

**Serate più brevi
meno artisti in gara
più ritmo
più spettacolo**

Successi '70/'80/'90
e inediti 2022
musica
per le orecchie di tutti

3 giovani proposte
in gara insieme ai big

**Più star e brani
internazionali**

non potrà esserci ancora più successo, senza novità

Lo vedranno, senz'altro, quelli che



aspettano il primo grande evento live di portata nazionale

Valori: % penetrazione su totale intervistati e su coloro che intendono guardare il Festival 2021
 Fonte: GroupM Research & Insight, Ricerca ad hoc "Sanremo 71", CAWI: 1000 casi, pop. Online 16+, Conoscitori del Festival

Lo vedranno quelli che

Artisti

che sanno che non c'è un altro palco così

Pubblico

che sa che non c'è un altro show così

Brand

che sanno che non c'è un altro pubblico così

devono esserci a qualunque costo

Lo vedranno quelli che

i big in gara

Achille Lauro *Domenica*

Michele Bravi *Inverno dei fiori*

Iva Zanicchi *Voglio amarti*

Rkomi *Insuperabile*

Fabrizio Moro *Sei tu*

Irama *Ovunque sarai*

Mahmood & Blanco *Brividi*

Giusy Ferreri *Miele*

Giovanni Truppi *Tuo padre, mia madre, Lucia*

Emma *Ogni volta è così*

Aka7even *Perfetta così*

Dargen D'amico *Dove si balla*

Gianni Morandi *Apri tutte le porte*

Ditonellapiaga con Rettore *Chimica*

Elisa *O forse sei tu*

Noemi *Ti amo non lo so dire*

Highsnob e Hu *Abbi cura di te*

Le Vibrazioni *Tantissimo*

Sangiovanni *Farfalle*

Massimo Ranieri *Lettera al di là del mare*

La Rappresentante di Lista *Ciao ciao*

Ana Mena *Duecentomila ore*

Yuman *Ora e qui*

Tananai *Sesso occasionale*

Matteo Romano *Virale*

sognano un Festival pieno di star

Lo vedranno quelli che

Lorena Cesarini

giovane talento della serie Suburra

Maria Chiara Giannetta

Blanca: la rivelazione della stagione tv

Ornella Muti

icona del cinema italiano

Drusilla Foer

attrice e cantante | star dei social



Sabrina Ferilli

bellezza, talento e simpatia

amano le grandi protagoniste dello spettacolo

Lo vedranno quelli che

Il programma delle serate

prima serata martedì 1	Si esibisce la prima metà degli artisti in gara		Alle giurie della sala stampa, tv, radio e web, il compito di stilare la prima classifica
seconda serata mercoledì 2	Si esibisce la seconda metà degli artisti in gara		A completare la classifica le giurie della sala stampa, tv, radio e web
terza serata giovedì 3	I 25 artisti in gara tornano sul palco per la loro 2 ^a esibizione		Stavolta sarà il pubblico a fare la sua classifica, con il televoto e la novità della Demoscopica 1000, formata da 1000 componenti
quarta serata venerdì 4	Scendono di nuovo in campo tutti i big, stavolta per interpretare cover di grandi successi anni '60, '70 e '80, italiani e internazionali, da soli o con un ospite di spicco		Al termine della serata voteranno tutte le giurie
serata finale sabato 5	Tutta Italia sta per scoprire chi è il vincitore, che ci rappresenterà all'Eurovision Song Contest di Torino		A deciderlo saranno di nuovo tutte le giurie

Sanremo è Sanremo

Lo vedranno quelli che

dall'1 al 5
febbraio

Conferenza Stampa

12.30-13.30

Rai Play

Prima Festival

20.30-20.35

Rai 1 Rai Play

Festival Sanremo 2021

20.36-1.15

Rai 1 Rai Play Rai Radio 2

Festival Sanremo 2021 in LIS

20.36-1.15

Rai Play

vogliono Sanremo ogni giorno, tutto il giorno

Lo vedranno quelli che

Rai Radio 2

La radio ufficiale del Festival

Un palinsesto interamente dedicato,
anche in visual su RaiPlay

on field da Sanremo

La Versione delle Due, live dal Glass Studio
con Andrea Delogu e Silvia Boschero

Diretta delle 5 serate
con Ema Stokholma e Gino Castaldo

Rai Giornale Radio

Presidio informativo con i Gr
e l'approfondimento di Rai Radio 1

l'emozione on air è tutta un'altra cosa

Chi più ci sarà, più si vedrà

Sanremo 2022
72° Festival della canzone italiana

Tutti i modi per esserci e far sentire la tua voce



VIDEO

Politica commerciale

Stime total video

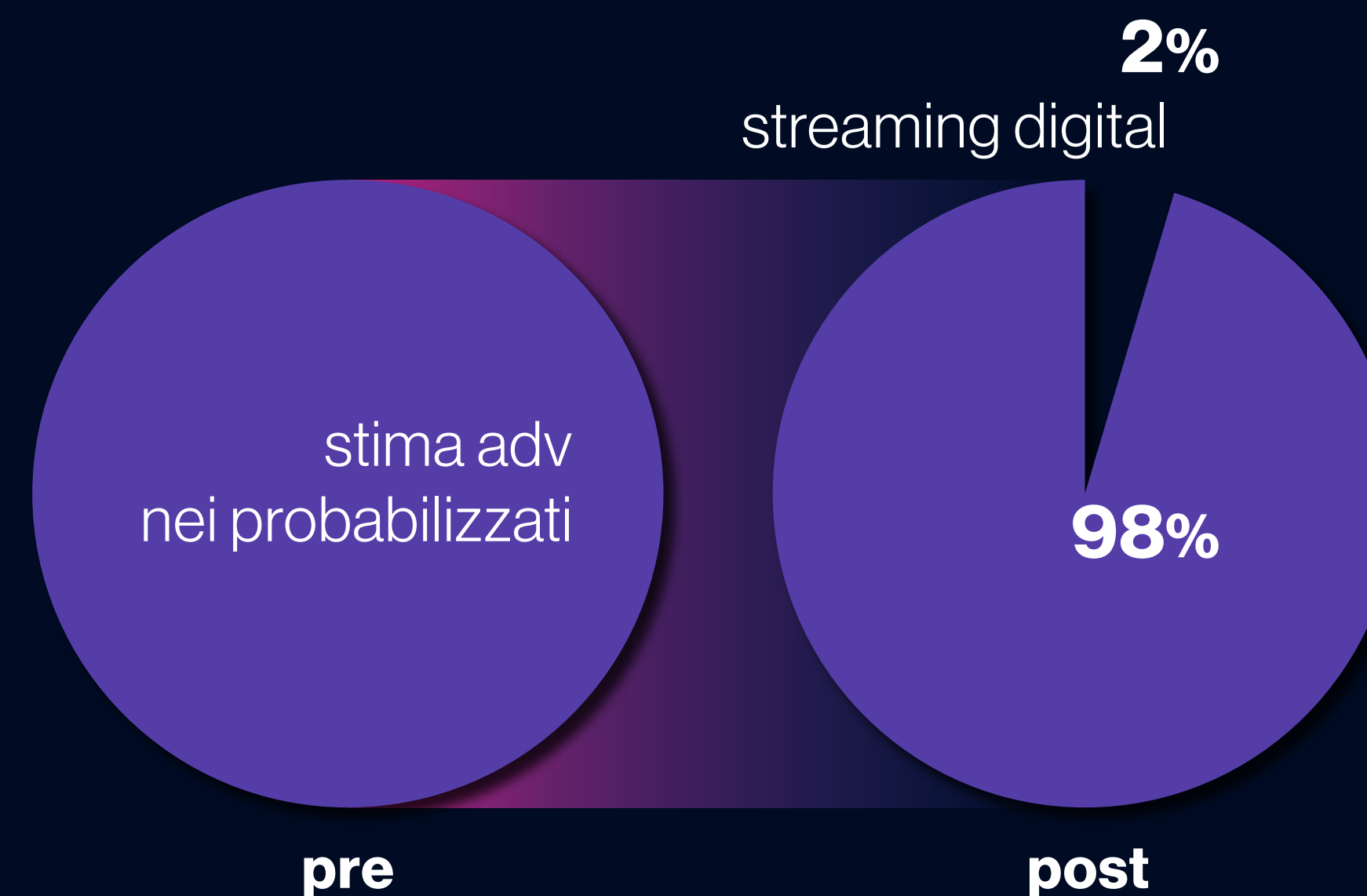
La Tv conferma le stime 2021, la fruizione digital aggiunge opportunità commerciali, la tv connessa ha oltre il 50% di crescita

Il totale bacino spot video digital cresce quasi del 10% rispetto al 2021

Le stime editoriali Tv beneficiano di una quota di ascolto ulteriore derivante del live streaming su RaiPlay

Sanremo si conferma l'evento dell'anno con le coperture più ampie del mercato televisivo

	bacino adv
RaiPlay altri device + YouTube	63.500.000
RaiPlay CTV	9.950.000





VIDEO

Politica commerciale

+15%

variazione tariffaria

coerente con il riposizionamento del prime time di Rai 1

Rai 1 Rai Premium

sconto da top event

50%

incluso nell'offerta

break Tg1 Sera Festival
in testa all'anteprima

Rai Play Rai @ YouTube

tariffe già al netto dello sconto

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora/posizione nel break comporta un sovrapprezzo del 20%
In presenza di co-marketing sarà applicato un supplemento del 20%



VIDEO

Modalità di vendita

Rai 1 Rai Premium
tabellare iniziative speciali
vendita in bundle

Sanremo 1 + Chiusura Sanremo

Sanremo 2 + Sanremo 9

singolo giorno

striscia

Sanremo 3 + Sanremo 8

Sanremo 4 + Sanremo 7

vendita a singola posizione

Sanremo 5

Sanremo 6

singolo giorno

striscia

Tg1 Sera Speciale Sanremo

Sanremo Raisera

Rai Play Rai @ YouTube

Modulo only RaiPlay digital

Modulo only Rai@YouTube

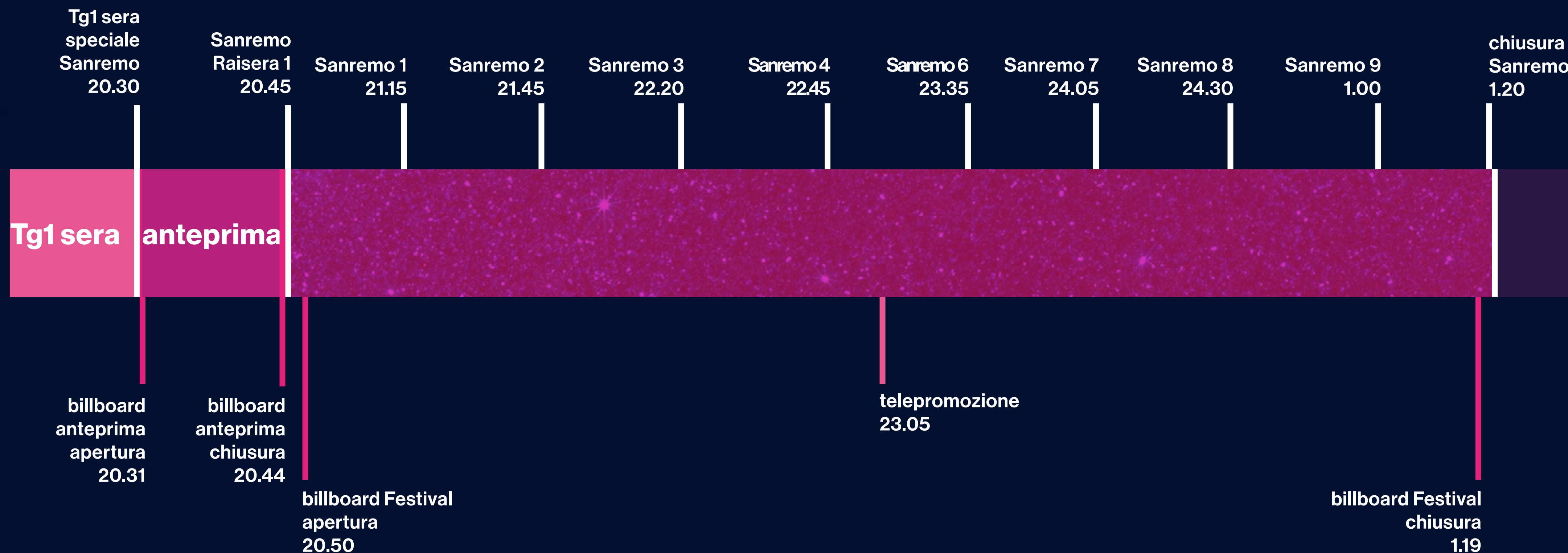
Modulo only RaiPlay tv connessa



VIDEO

Impaginazione

Dal martedì al venerdì



Salvo variazioni editoriali

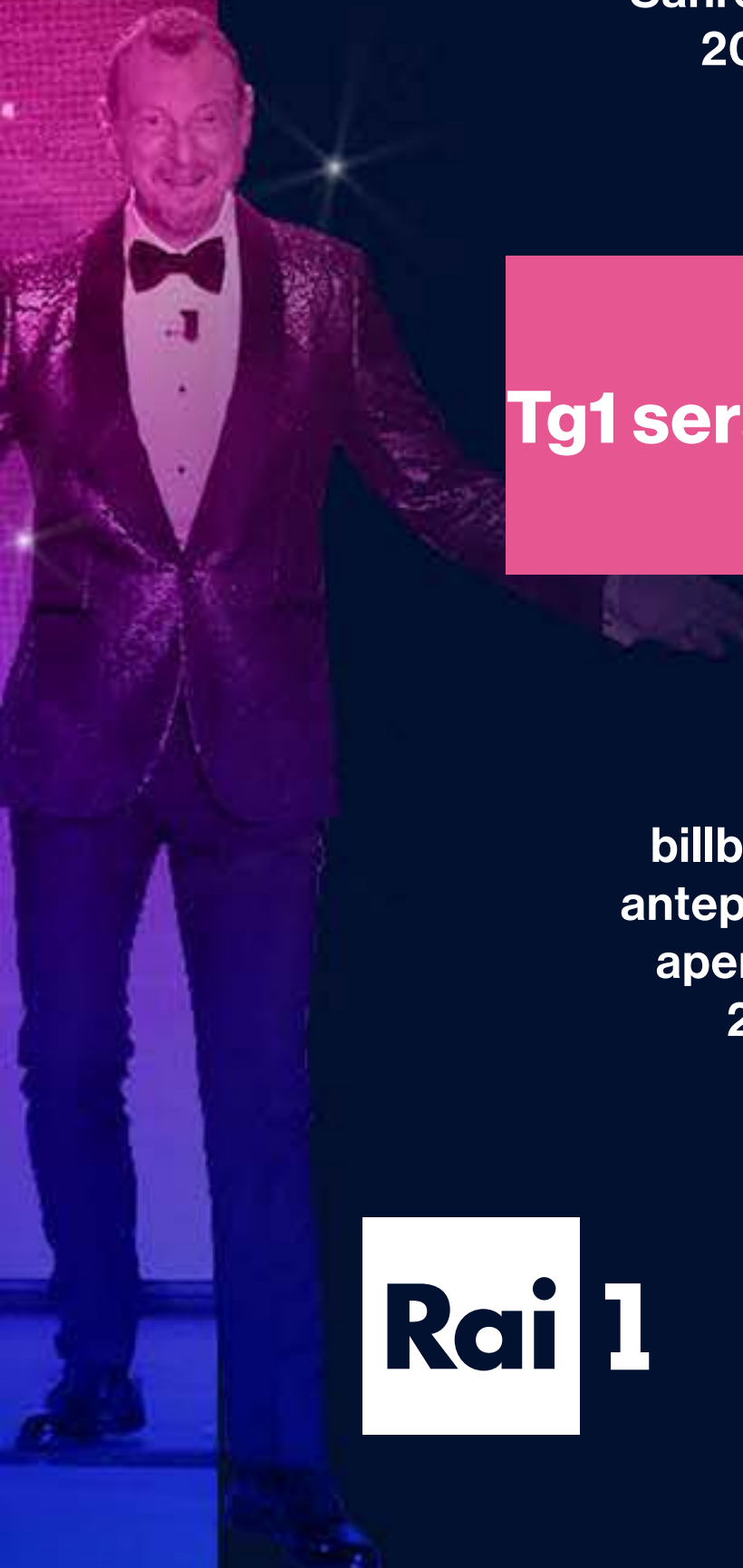


VIDEO

Impaginazione

Finale

M
ZONE



Tg1 sera speciale Sanremo 20.30

Sanremo Raisera 1 20.45

Sanremo 1 21.15

Sanremo 2 21.45

Sanremo 3 22.25

Sanremo 4 22.45

Sanremo 5 23.05

Sanremo 6 23.55

Sanremo 7 24.15

Sanremo 8 24.50

Sanremo 9 1.20

Sanremo Goodbye 1.50

chiusura Sanremo 2.00

Tg1 sera

anteprima

billboard anteprima apertura 20.31

billboard anteprima chiusura 20.44

billboard Festival apertura 20.50

telepromozione 23.25

billboard Festival chiusura 1.59

Rai 1

Salvo variazioni editoriali



VIDEO

Iniziative speciali

vendita abbinata Rai 1 + Rai Premium

Rai 1 + Rai Premium
billboard 4"+4"

	orario ¹	passaggi	tariffa €
Anteprima Sanremo ²	20.31-20.44	16+10	430.300
Sanremo	20.50-25.19/25.59	10+10	229.500

product placement

	orario ¹	passaggi	tariffa €
Anteprima Sanremo ³		8+5	526.950

telepromozione

	orario ¹	passaggi	tariffa €
Sanremo ⁴	23.05-22.05	5+5	2.030.000
Sanremo ⁵	23.25	1+1	440.000

spot 15"

	orario ¹	passaggi	tariffa €
Sanremo Goodbye ⁶	25.50	1+1	55.000

¹Programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00 | la finale il lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1 + Rai Premium per le 5 serate

²Anteprima Sanremo Rai 1 dal 29/1 al 5/2 per 8 serate, Rai Premium il 2,3,4,5 e 7/2 e in simulcast su Rai Italia dall'1 al 5/2

³Anteprima Sanremo Rai 1 dal 29/1 al 5/2 per 8 serate, Rai Premium il 2,3,4,5 e 7/2

⁴Durata telepromozione su Rai 1 e Rai Premium da martedì a venerdì 45" e il sabato 60" | ⁵Durata il sabato 45" | ⁶in simulcast su Rai Italia il 5 febbraio

Sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

Iniziativa speciali

vendita abbinata Rai 1 + Rai Premium

Rai 1 + Rai Premium
fuori break 30"
posizione fissa testa o coda

	orario ¹	passaggi	tariffa € ²
Tg1 sera Speciale Sanremo	20.30	5+5	631.735
Sanremo Raisera	20.45	5+5	881.335
Sanremo 1 + chiusura Sanremo ³	21.15-25.20/26.00	10+10	1.559.870
Sanremo 2 + Sanremo 9 ³	21.45-25.00/25.20	10+10	1.775.800
Sanremo 3 + Sanremo 8 ³	22.20/22.25-24.30/24.50	10+10	1.805.570
Sanremo 4 + Sanremo 7 ³	22.45-24.05/24.15	10+10	2.007.070
Sanremo 5 ⁴	23.05	1+1	304.447
Sanremo 6	23.40-23.55	5+5	782.535

¹Programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00 | ²la tariffa di Rai Premium a passaggio è € 4.147

³Vendita bundle dei break dall'1 al 5 febbraio | ⁴Vendita del break nella serata finale del 5 febbraio

Sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

Iniziative speciali

vendita abbinata Rai 1 + Rai Premium

Rai 1 + Rai Premium
introbreak 30"
posizione fissa testa o coda

	orario ¹	passaggi	tariffa € ²
Tg1 sera Speciale Sanremo	20.30	5+5	583.140
Sanremo Raisera	20.45	5+5	813.540
Sanremo 1 + chiusura Sanremo ³	21.15-25.20/26.00	10+10	1.439.880
Sanremo 2 + Sanremo 9 ³	21.45-25.00/25.20	10+10	1.639.200
Sanremo 3 + Sanremo 8 ³	22.20/22.25-24.30/24.50	10+10	1.666.680
Sanremo 4 + Sanremo 7 ³	22.45-24.05/24.15	10+10	1.852.680
Sanremo 5 ⁴	23.05	1+1	281.028
Sanremo 6	23.40-23.55	5+5	722.340

¹Programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00 | ²La tariffa di Rai Premium a passaggio è € 3.828

³Vendita bundle dei break dall'1 al 5 febbraio | ⁴Vendita del break nella serata finale del 5 febbraio

Sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

Tabellare

vendita abbinata Rai 1 + Rai Premium

Rai 1 + Rai Premium
spot p/u 30"

	orario ¹	passaggi	martedì	mercoledì-venerdì	sabato tariffa € ²
Tg1 sera Speciale Sanremo	20.30	1+1	106.909	106.909	106.909
Sanremo Raisera	20.45	1+1	157.509	141.009	165.209
Sanremo 1 + chiusura Sanremo ³	21.15-25.20/26.00	2+2	294.778	244.178	292.578
Sanremo 2 + Sanremo 9 ³	21.45-25.00/25.20	2+2	329.758	258.808	396.418
Sanremo 3 + Sanremo 8 ³	22.20/22.25-24.30/24.50	2+2	337.018	261.118	407.418
Sanremo 4 + Sanremo 7 ³	22.45-24.05/24.15	2+2	371.118	285.318	471.218
Sanremo 5	23.05	1+1	-	-	257.609
Sanremo 6	23.40-23.55	1+1	139.909	103.609	211.409

¹Programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00 | ²La tariffa di Rai Premium a passaggio è € 3.509 | ³Vendita bundle dei break dall'1 al 5 febbraio
Sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

Tabellare

vendita abbinata Rai 1 + Rai Premium

Rai 1 + Rai Premium
spot 30"

	orario ¹	passaggi	martedì	mercoledì-venerdì	sabato tariffa € ²
Tg1 sera Speciale Sanremo	20.30	1+1	97.190	97.190	97.190
Sanremo Raisera	20.45	1+1	143.190	128.190	150.190
Sanremo 1 + chiusura Sanremo ³	21.15-25.20/26.00	2+2	267.980	221.980	265.980
Sanremo 2 + Sanremo 9 ³	21.45-25.00/25.20	2+2	299.780	235.280	360.380
Sanremo 3 + Sanremo 8 ³	22.20/22.25-24.30/24.50	2+2	306.380	237.380	370.380
Sanremo 4 + Sanremo 7 ⁴	22.45-24.05	2+2	337.380	259.380	-
Sanremo 4 ⁵	22.45	1+1	-	-	261.190
Sanremo 5	23.05	1+1	-	-	234.190
Sanremo 6	23.40-23.55	1+1	127.190	94.190	192.190
Sanremo 7 ⁵	24.15	1+1	-	-	167.190

¹Programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00 | ²La tariffa di Rai Premium a passaggio è € 3.190 | ³Vendita bundle dei break dall'1 al 5 febbraio

⁴Vendita bundle dei break dall'1 al 4 febbraio | ⁵vendita Sanremo 4 e 7 in libera per la serata finale del 5 febbraio

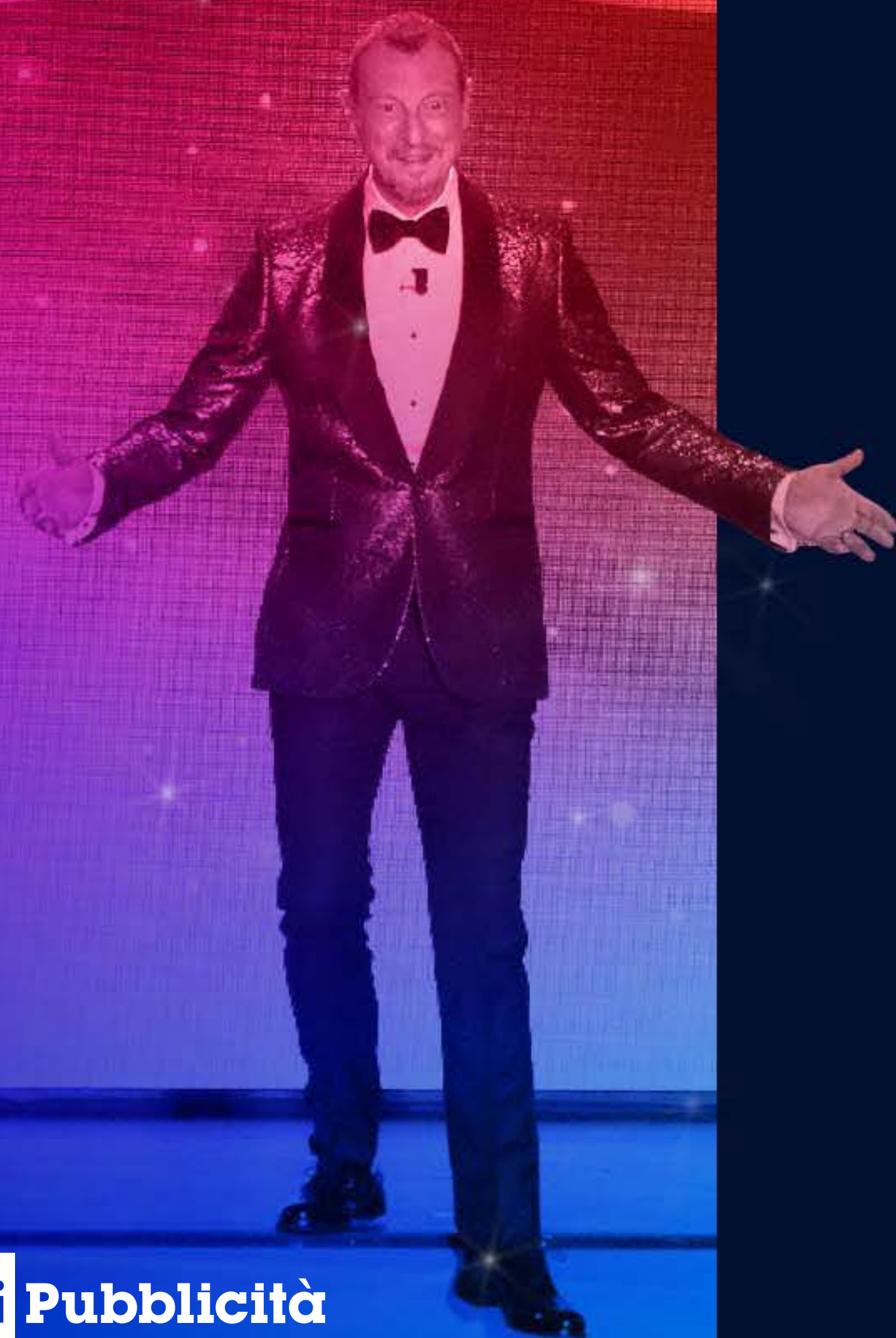
Sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

Domenica in Sanremo

6 febbraio



Rai 1

billboard 4"+4"

	orario	passaggi	tariffa €
Domenica in Sanremo	14.00-18.40	2	28.500

intro break 30" fuori break 30"

	orario	passaggi	tariffa €	
Domenica in Sanremo 1	13.55	1	63.600	68.900
Domenica in Sanremo 2	14.55	1	55.200	59.800
Domenica in Sanremo 3	15.30	1	49.200	53.300
Domenica in Sanremo 4	15.50	1	49.200	53.300
Domenica in Sanremo 5	16.30	1	44.400	48.100
Domenica in Sanremo 6	16.50	1	44.400	48.100
Domenica in Sanremo 7	17.25	1	44.400	48.100
Domenica in Sanremo 8	17.55	1	50.400	54.600

Sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

Italiani all'estero

Rai Italia

il Festival di Sanremo
andrà in onda anche all'estero
grazie ai quattro canali di Rai Italia



Rai Italia 1 Nord America
Rai Italia 2 Australia/Asia
Rai Italia 3 Africa
Rai Italia 4 Sud America

trasmetteranno
il festival in diretta,
in contemporanea con Rai 1

La programmazione degli spot pubblicitari su tutti i continenti implica una verifica dei diritti a carico degli inserzionisti
Sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

Tabellare

diretta Sanremo

Rai Italia

	spot p/u 30"	spot 30"	fuori break 30"	⁰ anteprima billboard 4"+4"	⁰ billboard 4"+4"
		10 passaggi a rotazione nelle 5 serate (1 o 2 a puntata)	10 passaggi fuori break in testa/coda al break Sanremo	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate
					tariffa €
Rai Italia 1 Nord America	5.940	5.400	7.020	1.500	1.500
Rai Italia 2 Australia/Asia	4.620	4.200	5.460	1.200	1.200
Rai Italia 3 Africa	990	900	1.170	300	300
Rai Italia 4 Sud America	594	540	702	150	150

⁰In simulcast con la diretta di Rai 1 e la differita di Rai Premium
L'acquisto della diretta implica l'acquisto della replica

Sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

Tabellare

replica Sanremo

Rai Italia

	spot p/u 30"	spot 30"	fuori break 30"	anteprima billboard 4"+4"	billboard 4"+4"
		10 passaggi a rotazione nelle 5 serate (1 o 2 a puntata)	10 passaggi fuori break in testa/coda al break Sanremo	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate
					tariffa €
Rai Italia 1 Nord America	5.940	5.400	7.020	1.500	1.500
Rai Italia 2 Australia/Asia	4.620	4.200	5.460	1.200	1.200
Rai Italia 3 Africa	990	900	1.170	300	300
Rai Italia 4 Sud America	594	540	702	150	150

L'acquisto della replica implica l'acquisto della diretta
Sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

Politica commerciale

Rai Play Rai @ YouTube

pacchetti

crossmediali

Tagli differenti costruiti su formati tabellari, alcuni con anche iniziative speciali

**Sanremo 2022
digital**

Modulo only RaiPlay digital
Modulo only Rai@YouTube

**Sanremo 2022
tv connessa**

Modulo only RaiPlay tv connessa

CPM netto da top event



VIDEO

Modulo only RaiPlay digital

Rai Play

Il pacchetto offre la copertura dei contenuti video di Sanremo presenti sul dominio Rai tramite l'impaginazione dello spot video digital

formato	impression a pacchetto ¹	tariffa netta a pacchetto €
spot video digital	600.000	30.000

¹Traffico valido per il periodo 31 gennaio - 13 febbraio 2022
la tariffa mostrata del pacchetto è già al netto dello sconto applicato



VIDEO

Modulo only Rai@YouTube

Rai @  **YouTube**

Il pacchetto permette la copertura dei contenuti video di Sanremo presenti all'interno del canale Rai@YouTube tramite l'impaginazione del formato spot video skippable oppure un-skippable 20"

formato	impression a pacchetto ¹	tariffa netta a pacchetto €
spot video skippable/un-skippable² su contenuti Sanremo in Rai@YouTube	900.000	27.000

¹Traffico valido per il periodo 31 gennaio - 13 febbraio 2022

²Possibilità di scelta del formato tra: spot video skippable e spot video unskippable max 20"
La tariffa mostrata del pacchetto è già al netto dello sconto applicato



VIDEO

Modulo only RaiPlay tv connessa

Rai Play

Il pacchetto offre la copertura dei contenuti video di Sanremo presenti sul dominio Rai tramite l'impaginazione dello spot video CTV

formato	impression a pacchetto ¹	tariffa netta a pacchetto €
spot video CTV	800.000	56.000
su contenuti Sanremo in app RaiPlay su tv connesse		

¹Traffico valido per il periodo 31 gennaio - 13 febbraio 2022
La tariffa mostrata del pacchetto è già al netto dello sconto applicato



VIDEO

Emozione, attenzione, elevato ricordo

Pianificazione cinema prima e durante i giorni del Festival in tutto il circuito Rai Pubblicità

648 schermi distribuiti sul territorio nazionale

Possibilità di programmazione premium spot o top spot in base alle esigenze del cliente

Contatti garantiti e massima qualità di visione grazie ad un'impaginazione pubblicitaria ridotta

break
premium

seguì
film

trailer

break
top

siglia
Rai Pubblicità

inizio film



AUDIO

Politica commerciale

Rai Radio 2

iniziative speciali

gold a/b

dal 23/1 al 5/2

silver a/b

dal 30/1 al 5/2

bronze a/b

dal 30/1 al 5/2

tabellare

spot in libera

fuori break

sconto da top event

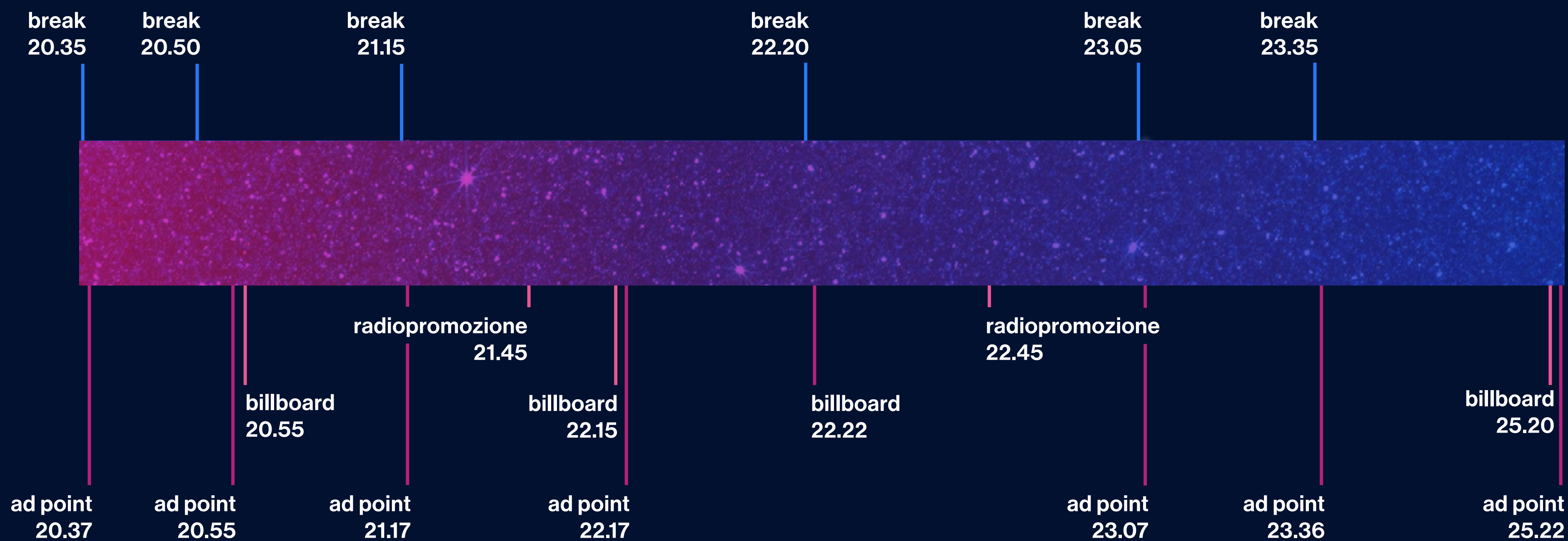
50% iniziative speciali
max **60%** tabellare

Le emozioni e la musica del Festival anche su RaiPlay Sound



AUDIO

Impaginazione



Rai Radio 2

Impaginazione radio soggetta a variazione in base alle interruzioni tv



AUDIO

Offerta commerciale

Rai Radio 2

		stationbreak	ad point 15"	billboard	placement	radiopromo 15"	totale passaggi	investimento lordo tariffa €
gold a/b	dal 23 gennaio al 5 febbraio	80	168	58	14	29	349	324.340
silver a/b	dal 30 gennaio al 5 febbraio	-	43	-	-	-	43	129.000
bronze a/b	dal 30 gennaio al 5 febbraio	-	37	-	-	-	37	21.900

Rai Radio 2

	spot 30"	fuori break 30" tariffa €
Sanremo	3.000	3.600

Ipotesi soggetta a variazione e disponibilità



Non c'è pubblico
senza Sanremo

Non c'è Sanremo
senza brand

Non c'è brand
senza pubblico

Sanremo 2022: chi più ci sarà, più si vedrà