

MUSIC AWARDS

Intrattenimento

Music Awards

9-11 settembre



VIDEO



AUDIO



SOCIAL

Rai 1 Rai Play Rai Radio 2 Rai @ YouTube f o



VIDEO

Due sere dedicate alle migliori voci italiane

venerdì 9 e sabato 10 settembre
ore 20.30

con Carlo Conti e Vanessa Incontrada

★ **domenica 11 settembre** ore 16.15 | Speciale day time ★

Rai 1 **Rai Play** **Rai Radio 2** **Rai** @  **YouTube**  



I protagonisti della musica e dello spettacolo



Premi e riconoscimenti per gli artisti in vetta alle classifiche



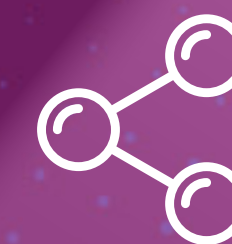
L'entusiasmo e il calore del pubblico in presenza



VIDEO



AUDIO



SOCIAL

Live dall'Arena di Verona

per chiudere l'estate
con un tuffo nelle hit del momento





VIDEO

La musica on screen

Ascolti 2021

ascolto medio

Rai 1

3.109.000

share%

19,6

15-24
23,6

donna
22,6

live + vod

Rai Play

views

616.600

profilo fruizione vod%

donna
58

under 55
70

Auditel, Auditel Digital, Webtrekk (MAPP). Periodo 09-19/09/2021

Famiglia, bellezza, sostenibilità

i valori dell'heavyviewer

IDX affinità

familiare	137
estetico	126
sostenibile	114

TSSP 2021D-valori TSSP 2021D



Musica, conduttori, divertimento

perché al pubblico piace Music Awards

voti 8-10
campione%

per la musica e le sigle	77
per la conduzione	74
perché tiene compagnia	69
perché è piacevole/divertente	68

Rai Qualitel TV MG research, Notosondaggi, EMG Acqua Group, GPF inspiring research

Uno show che tiene incollati allo schermo

voti 8-10
campione%

dichiara di prestare elevata
attenzione al programma

67

Rai Qualitel TV MG research, Notosondaggi, EMG Acqua Group, GPF inspiring research



VIDEO

Modalità di vendita

acquisto in libera

a puntata su formati/posizioni a scelta

formati disponibili

spot fuori break billboard
spot p/u special position golden minute
telepromozioni

sconto cliente

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news - estate 2022



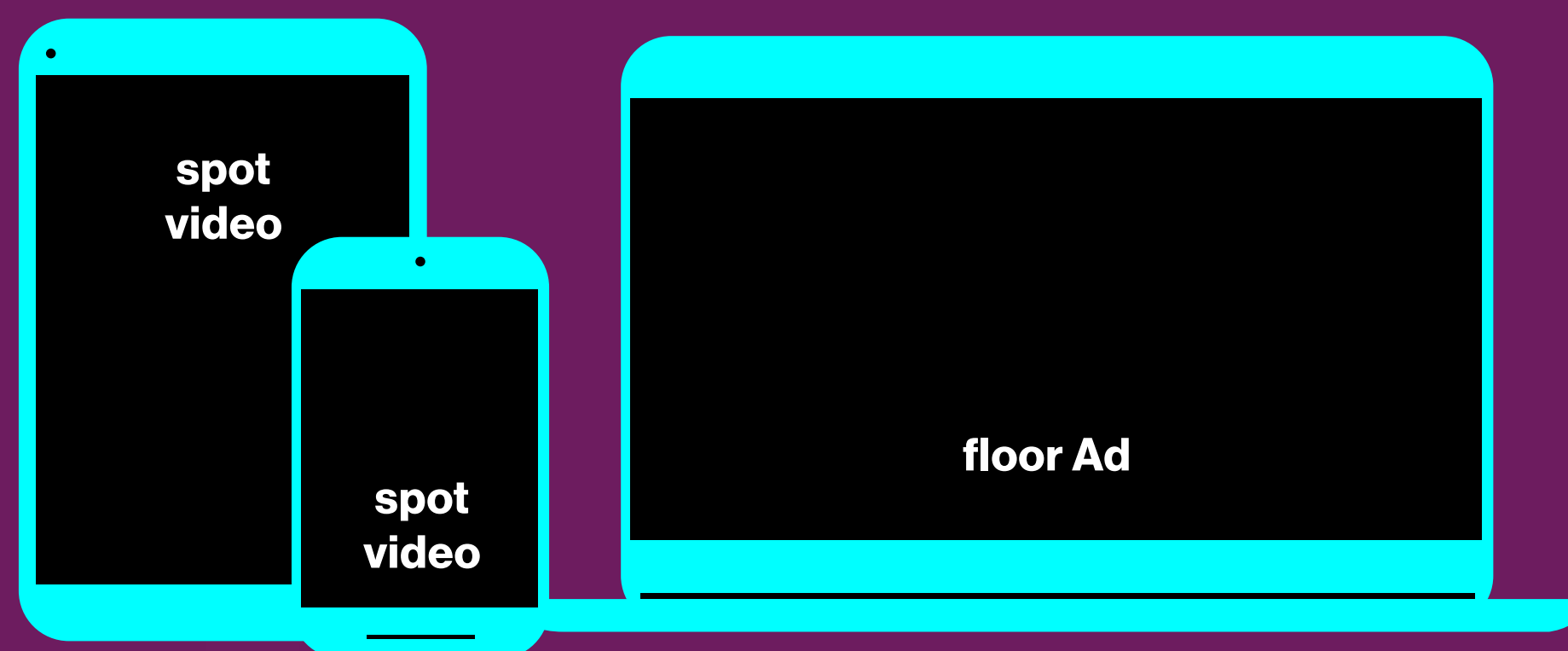
VIDEO

Opportunità commerciali



è possibile dare visibilità al proprio brand acquistando

- ★ il modulo intrattenimento digital nelle settimane coinvolte dal programma
- ★ pianificando in libera la diretta streaming durante la fascia oraria di trasmissone



- ★ il modulo intrattenimento CTV Only nelle settimane coinvolte dal programma



per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione rivolgersi al magazzino spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento.

immagini puramente indicative
rimando al listino crossmediale di periodo-estate 2022



AUDIO

Modalità di vendita

Rai Radio 2

tabellare

acquisto in libera

spot in libera in apertura del collegamento

iniziative speciali

formati disponibili

billboard

radiopromozioni

product placement

adpoint

rimando al listino crossmediale di periodo estate 2022.