

m'illumino di meno

sostenibilità

M'illumino di meno 2022



AUDIO

Rai Radio 2

Rai Play

Rai Play Sound

La campagna che dà voce alla sostenibilità

M'illumino di Meno è la giornata del risparmio energetico e degli stili di vita sostenibili.

È stata lanciata da Caterpillar e Rai Radio 2 nel 2005 con l'invito a spegnere simbolicamente le luci il 16 febbraio, anniversario dell'entrata in vigore del Protocollo di Kyoto.

Il suo obiettivo è la sensibilizzazione del pubblico sulle best practice ambientali.

In 18 anni ha ricevuto importanti riconoscimenti per l'impegno e il valore etico da parte delle più alte istituzioni italiane ed europee.

Pedalare, rinverdire, migliorare

La diciottesima edizione dell'evento

Il tema

Verde&Bici

l'incontro tra mobilità sostenibile e la pratica di piantare alberi, due azioni concrete per migliorare l'ambiente

L'appuntamento

Venerdì 11 marzo

M'illumino di Meno day

L'invito

Coinvolgere il pubblico di Rai Radio 2 nella creazione di un bosco diffuso, facendo proprio l'impegno del G20 di piantare 1000 miliardi di alberi entro il 2030

salvo variazione editoriale

Le iniziative per salvare il pianeta

Un'impresa su 2(022) ruote

Dal 25 febbraio al 10 marzo 2022 l'ultraciclista Paola Gianotti, con il patrocinio del MiTE e il supporto del Raggruppamento Carabinieri per la Biodiversità, percorrerà 2022 km per piantare 2022 alberi.

Il percorso dell'atleta parte da Stoccolma, città di Greta Thunberg, e arriva a Milano.

Il bosco diffuso di M'illumino di Meno

Rai Radio 2 e Caterpillar sosterranno il progetto del Raggruppamento Carabinieri per la Biodiversità «Un albero per il futuro» invitando scuole, comuni, altri enti e individui a piantare o adottare un albero.

Tra quelli piantati nelle scuole, ci saranno anche le talee ricavate dall'Albero di Falcone.

salvo variazione editoriale

M'illumino di Meno day

Per tutto il giorno, Rai Radio 2 si farà portavoce della campagna con una programmazione dedicata, fino alla puntata speciale di Caterpillar che accompagnerà gli ascoltatori in una lunga diretta da Roma, con una versione estesa del programma.

Torneranno gli spegnimenti delle facciate dei luoghi simbolo del nostro Paese



Palazzo del Quirinale
Palazzo Chigi (Presidenza del Consiglio dei Ministri)
Palazzo di Montecitorio (Camera dei Deputati)
Palazzo Madama (Senato della Repubblica)
Palazzo della Consulta (Corte Costituzionale)
Ministero della Transizione ecologica
Ministero dell'Istruzione - MIUR
Ministero delle Infrastrutture e della mobilità sostenibili

salvo variazione editoriale

Caterpillar

La narrazione tratta dalle prime pagine dei giornali si intreccia alla narrazione delle vite dei cittadini che si muovono nel drive time.

I temi ambientali e quelli legati ai comportamenti antispreco saranno ancora una volta al centro della mappa green che Caterpillar sta tracciando, e che trova il suo momento culminante nella campagna di M'illumino di meno. Essenziale anche l'attenzione rivolta all'Europa e alle notizie che provengono dagli angoli più remoti del pianeta.

con Sara Zambotti e Massimo Cirri

dal lunedì al venerdì dalle 18.00 alle 20.00

ascolto medio

232.000



trade 25-54

115



spendenti

126



Rai Radio 2 **Rai Play** **Rai Play Sound**

fonte: TER 1S 2021

Caterpillar AM

Ingredienti chiave: musica, attualità, prime pagine dei quotidiani, vita in famiglia, battute, divertimento e argomenti che si possono discutere davanti alla macchinetta del caffè.

Un programma per sorridere e riflettere su alcuni temi fondamentali, come l'ecologia, la cura per l'ambiente e il futuro sostenibile.

con Marco Ardemagni, Claudia de Lillo e Filippo Solibello

dal lunedì al venerdì dalle 6.00 alle 7.30



ascolto medio

249.000



trade 25-54

111



ra

106



Rai Radio 2 **Rai Play** **Rai Play Sound**

fonte: TER 1S 2021

Offerta commerciale A

		billboard	radiopromozioni 30"	promo	*investimento netto €
Caterpillar AM A	21 febbraio - 18 marzo	80	40	40	60.000
Caterpillar A	4 settimane				
RaiPlay Sound					audiospot e floor ad

Possibilità di integrazione con branded content podcast

*L'offerta comprende audiospot 600.000 imps per 4 settimane valore 7.200 € netti, floor ad 400.000 imps per 4 settimane € 2.800 netti. Tariffa a listino per singolo promo € 300,00. Tariffa a listino parte media Radio € 100.000,00. Non sono compresi i costi di conduzione e produzione.

Offerta commerciale B

		billboard	product placement	radiopromozioni 30"	*investimento netto €
Caterpillar AM B					
Caterpillar AM PP	21 febbraio - 18 marzo	80	40	40	87.000
Caterpillar B	4 settimane				
Caterpillar PP					
RaiPlay Sound				audiospot e floor ad	

Possibilità di integrazione con branded content podcast

*L'offerta comprende audiospot 600.000 imps per 4 settimane valore 7.200 € netti, floor ad 400.000 imps per 4 settimane € 2.800 netti. Tariffa a listino parte media Radio € 154.000,00. Non sono compresi i costi di conduzione e produzione.

Offerta commerciale C

		product placement	radiopromozioni 30"	*investimento netto €
Caterpillar AM C				
Caterpillar AM PP 2	21 febbraio - 18 marzo	40	40	76.000
Caterpillar C	4 settimane			
Caterpillar PP 2				
RaiPlay Sound			audiospot e floor ad	

Possibilità di integrazione con branded content podcast

*L'offerta comprende audiospot 600.000 imps per 4 settimane valore 7.200 € netti, floor ad 400.000 imps per 4 settimane € 2.800 netti.
Tariffa a listino parte media radio € 132.000,00. Non sono compresi i costi di conduzione e produzione.

Green pack A/B

	orario	d	l	m	m	g	v	s	programma di riferimento
Rai Radio 1	9.29	•							Vittoria
	9.30							•	Sabato live
	9.30		•		•		•		Forrest
	10.29	•							Green zone
	10.32			•		•			Forrest
	10.35							•	Sabato live
	11.57							•	Sabato live
	12.30		•		•		•		Formato famiglia
12.56				•		•		Formato famiglia	
Rai Radio 2	6.29		•		•		•		Caterpillar AM
	6.35			•		•			Caterpillar AM
	7.09			•		•			Caterpillar AM
	12.16		•		•		•		Non è un Paese per giovani
	12.35			•		•			Non è un Paese per giovani
	18.30		•		•		•		Caterpillar
Rai Radio 3	6.50		•		•		•		Radio 3 mondo
	7.15			•		•			Radio 3 mondo
	11.00		•		•		•		Radio 3 mondo
	11.31			•		•			Radio 3 Scienza

L'offerta commerciale che solo Rai Radio nella sua profonda anima green è in grado di proporre.

I moduli a disposizione sono una soluzione efficace per i clienti che intendono dare ulteriore frequenza al progetto "M'illumino di meno 2022".

totale passaggi

tariffa € a listino 15"

40

21.000

offerta salvo venduto e variazioni