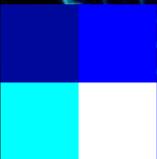


Rai



Nitto ATP Finals™
dal 13 al 20 novembre 2022



Rai 2 **Rai Sport** **Rai Play** **Rai Radio 1**

Rai Pubblicità



Il torneo dei fuoriclasse

Nitto ATP Finals

l'ultimo torneo della stagione

8 campioni mondiali

1 match al giorno in diretta su Rai 2
la finale su Rai Sport



ancora una volta

Pala Alpitour, Torino

la più grande struttura sportiva al coperto

Le stelle italiane

Classifica ATP Finals 2022

1  Rafael Nadal

2  Carlos Alcaraz

3  Casper Ruud

4  Stefanos Tsitsipas

5  Novak Djokovic

6  Daniil Medvedev

7  Félix Auger-Aliassime

8  Andrey Rublev

Il format

fase a gironi

gironi all'italiana

8 giocatori e 8 coppie in gironi da 4

8 teste di serie determinate dagli ATP Rankings

incontri di singolare al meglio dei 3 set
con tie break in tutti i parziali



**I primi 2 classificati di ogni girone
si qualificano alle semifinali**



VIDEO

Calendario

8
partite in diretta

3
in day time

5
in prime time

1
al giorno

gironi	domenica 13	21.00-23.00
	lunedì 14	21.00-23.30
	martedì 15	14.00-16.15
	mercoledì 16	14.00-16.15
	giovedì 17	21.00-23.00
	venerdì 18	21.00-23.00

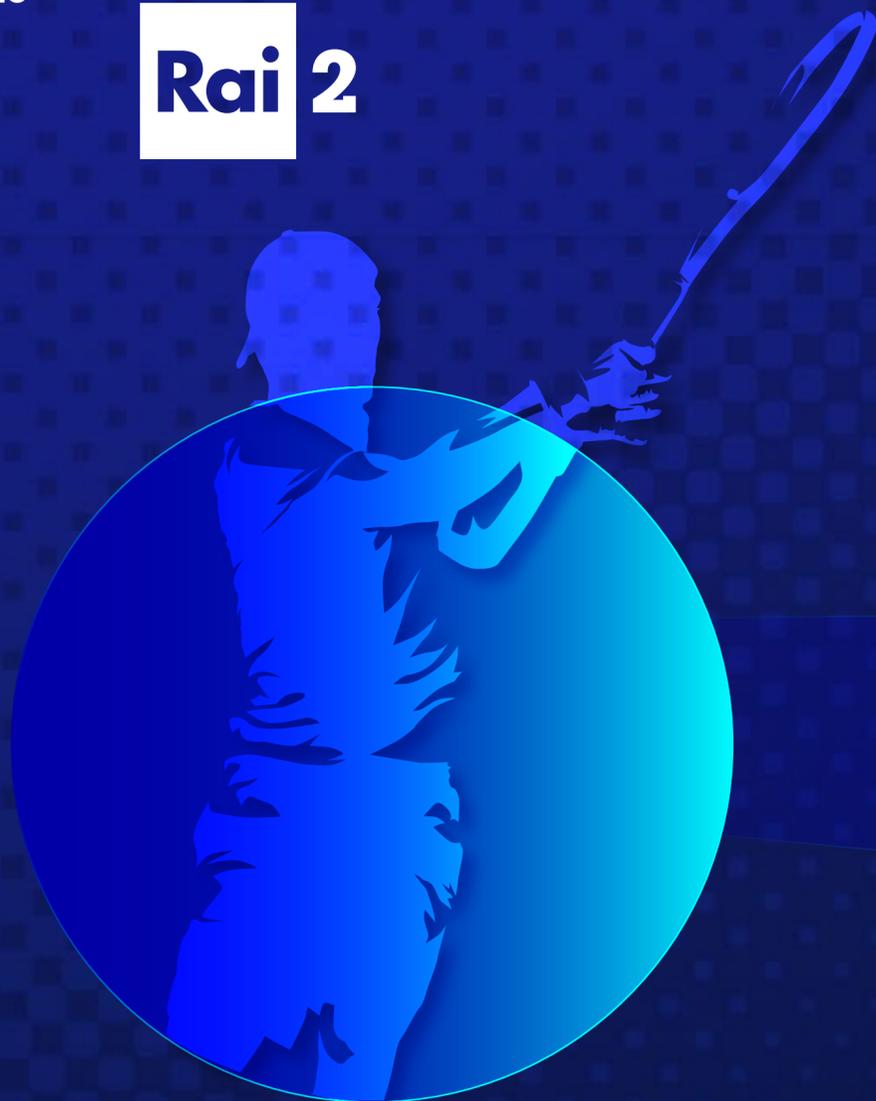
Rai 2

semifinale	sabato 19	Rai 2	21.00-23.30
finale	domenica 20	Rai Sport	19.00-21.30



VIDEO

Impaginazione



break tennis

billboard

break 1

break 2

billboard

1° set

2° set

3° set

9
top

collocati al cambio campo



VIDEO

Politica commerciale

Rai 2**sconto evento 50%**

- Crescita hype tennis sui canali Rai
- Presenza di un italiano fino alla semifinale
- Conferma modalità di trasmissione 2021

cpg netto uomini

3.500**+15%**
vs 2021

per l'effetto combinato della distinzione tra day time (€ 3.000, in linea con 2021)
e prime time (€ 4.000, per valorizzare le eventuali partite con atleta italiano)



VIDEO

Modalità di vendita

Rai 2 **Rai Sport**

tabellare

1 modulo a copertura evento con il break previsto prima della partita
2 moduli equivalenti a copertura evento per i break inseriti fra il I e II set e tra il II° e III° set
break brevi, max 90 secondi

top

9 moduli equivalenti a copertura evento
inseriti nel corso di ogni partita break brevi, max 45 secondi

billboard

modulo a copertura evento
Rai 2 + Rai Sport in apertura e chiusura collegamento



VIDEO

Listino

Rai 2 **Rai Sport**

modulo	inserimenti	break 30"	break p/u 30"	fuori break 30"	special position 30"
		tariffa €			
A	8	91.000	100.100	118.300	109.200
B	8	113.000	—	146.900	135.600
C	8	113.000	—	146.900	135.600

modulo	inserimenti	top 15"	inserimenti	billboard 4"+4"
		tariffa €		
A, B, C, D, E, F, G, H, I	8	106.000	8+8	50.200

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita.



VIDEO

Listino

Rai 2 **Rai Sport**

Promotail 10" | unico modulo per un unico cliente

Il modulo prevede inserimenti così suddivisi:

Rai 2 | 11 inserimenti in day time, 1 inserimento in prime time

Rai Sport | 12 inserimenti in day time

	promotail 10"	
	passaggi	tariffa €
dal 7 al 12 novembre	24	46.000

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita.



VIDEO

Listino

Rai Play

	pacchetti	formato	impression a pacchetto	tariffa lorda €
dal 13 al 20 novembre	5	spot video digital live+VOD evento	300.000	28.500
		spot video CVT live+VOD evento		

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



AUDIO

Listino

Rai Radio 1

		inserimenti	spot 30'' tariffa € 12 spot
Tabellare	Sport 1	la domenica e dal lunedì al sabato dalle 21.00	12 12.000
Iniziative Speciali	Sport Pack A/B	passaggi settimanali	ad point 15'' tariffa € 40 13.800

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita

Sponsor

title partners

ATP Tour Official Timekeeper

platinum partners

gold partners

host partner

bronze partners

official suppliers

silver partners

Atp Tour Partner: Rolex, Emirates, Pepperstone, Infosys, Nitto e Dunlop, sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento



VIDEO

Grps moduli

modulo	passaggi	grps uomini
A	8	11,5
B	8	14,0
C	8	14,0
Top	8	15,6
Billboard	8+8	9,6