

CICLISMO

sport

105° Giro d'Italia

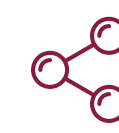
dal 6 al 29 maggio 2022



VIDEO



AUDIO



SOCIAL

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 2

Rai nel cuore dell'emozione sportiva

Rai 2

Rai Sport

Rai Play



VIDEO



AUDIO

Rai Radio 1

Rai Radio 2

copertura crossmediale completa per seguire da vicino ogni tappa

Un evento mondiale



Un tracciato tra i più sfidanti



21
tappe

3.410
km totali

7
per velocisti

6
media
montagna

51.000
metri
di dislivello

6
alta
montagna

162
km in media
per tappa

4
con arrivo
in salita

23
squadre

2
a cronometro
26 km complessivi
mai così pochi
negli ultimi 60 anni

Le regioni attraversate, scenario di svolte memorabili

Abruzzo

1999, Pescara - Gran Sasso d'Italia

Solo Ivan Gotti prova a resistere all'attacco di Pantani sulla salita finale, ma il ritmo del Pirata non dà scampo.

Lombardia

2015, Mortirolo

Alberto Contador attardato di 55" per una foratura, mette a segno una rimonta che lo porterà alla vittoria.

Veneto

2013, Tre Cime di Lavaredo

Vincenzo Nibali in mezzo a una tempesta di neve, vince scattando a 3km dalla fine.

Sicilia

2020, Monreale - Palermo

Filippo Ganna vola alla velocità media di 58,8km/h e vince la cronometro d'apertura.

Piemonte

1999, Colle Fauniera

Marco Pantani, dal salto di catena alla vittoria a Oropa: una rimonta che ha fatto la storia

Toscana

2003, Arezzo - Montecatini

Mario Cipollini fa suo il record di vittorie di tappa al Giro: 42.

Friuli Venezia Giulia

2014, Trieste

Nairo Quintana è il primo ciclista sudamericano a trionfare.

Emilia Romagna

2019, Riccione - San Marino

Primoz Roglic vince la cronometro sotto una pioggia incessante.

Grandi protagonisti per grandi performance



Vincenzo Nibali

Astana Qazaqstan Team

Non è più uomo da alta classifica, ma punta a risultati di spessore.



Richard Carapaz

Ineos Grenadiers

Vincitore nel 2019, torna al Giro dopo il trionfo olimpico e i podi al Tour e alla Vuelta.



Miguel Ángel Moreno

Astana Qazaqstan Team

Vincitore nel 2018, alla ricerca del riscatto su un percorso a lui adatto.



João Almeida

UAE Team Emirates

Leader della squadra, molto forte a cronometro.



Simon Yates

BikeExchange

Dopo il terzo posto del 2021 sarà tra i più temuti in salita.



Tom Dumoulin

Jumbo-Visma

Vincitore nel 2017, torna al Giro alla guida della squadra.



Alejandro Valverde

Movistar Team

Torna al Giro a cinque anni dall'ultima partecipazione, conclusa sul podio.



Damiano Caruso

Bahrain Victorious

Secondo al Giro 2021 e vincitore di una tappa alla Vuelta 2021.

I simboli del Giro



Maglia Bianca

Destinata al migliore della classifica dei giovani.



Maglia Ciclamino

Premia la classifica a punti, riservata ai velocisti.



Trofeo senza fine

Dal 2000, premia il corridore che vince il Giro d'Italia. Pesa circa 10kg, è in rame placcato oro e misura 53 centimetri. Il nome del vincitore viene inciso l'ultimo giorno di gare.



Maglia Rosa

Dal 1931 indossata del vincitore, divenuta icona mondiale.



Maglia Azzurra

È la maglia degli scalatori, i ciclisti specializzati nelle tappe in salita.

L'attenzione dei media

TerzoTempo

GIRO GRAN FINALE ANCORA ALL'ARENA L'ULTIMA SALITA? È LA MARMOLADA

Domenica 29 maggio crono conclusiva come nel 2019. Che arrivo sulla montagna di Pantani



Dislivello 51.000 m Crono, solo 26 km: mai così da 60 anni

Superga e Blockhaus

Verona il nome della rosa

Verona, il nome della rosa. La città è stata scelta per la crono conclusiva del Giro d'Italia 2022. Domenica 29 maggio 2022, per la quinta volta in 11 anni, il Giro d'Italia si concluderà nella città di Verona con un'ultima salita epica: la Marmolada. Dopo Genova, Bergamo, Milano, Padova, Mantova, Brescia, Bolzano, Trento, Udine, Treviso, Vicenza, Padova, Verona, il Giro d'Italia si concluderà nella città di Verona con un'ultima salita epica: la Marmolada.



La crono conclusiva del Giro d'Italia 2022 sarà una cronometro individuale di 26 km, con un dislivello di 51.000 metri. La salita sarà divisa in tre parti: un'ascesa iniziale di 10 km, un tratto pianeggiante di 10 km e un'ultima salita di 6 km. La crono sarà preceduta da un'ora di riposo a Verona. La crono sarà preceduta da un'ora di riposo a Verona.

Una lunga avventura

LE TAPPE

1*	6/5	Budapest - Visegrád	195
2*	7/5	Budapest - Budapest	201
3*	8/5	Kaposvár - Balatonfüred	166
4*	10/5	Avola - Etna (Rif. Sapienza)	172
5*	11/5	Catania - Messina	192
6*	12/5	Palmi - Scalea (Riviera dei Cedri)	198
7*	13/5	Diamante - Potenza	149
8*	14/5	Napoli - Napoli (Procida)	187
9*	15/5	Isernia - Blockhaus	194
10*	17/5	Pescara - Ieri	201
11*	18/5	Santarcangelo di Romagna - Reggio Emilia	186
12*	19/5	Parma - Genova	157
13*	20/5	Sonriero - Cuneo	153
14*	21/5	Sant'Ermete - Torino	177
15*	22/5	Rivarolo Canavese - Cogne	200
16*	24/5	Sabò - Aprica (Sforzato Wine Stage)	165
17*	25/5	Ponte di Legno - Livarone	146
18*	26/5	Borgo Valcugnano - Treviso	178
19*	27/5	Morano Lagunare - Santuario di Castelmonte	167
20*	28/5	Beltrino - Marmolada (Passo Fedia)	17,1
21*	29/5	Verona (Cronometro delle Colline Veronesi)	17,1

La tappa monstre

200 km 5.440 mds

CORRIERE DELLA SERA

Budapest, la Sicilia, il Mortirolo Il Giro più duro non farà sconti

3410 km e 51 mila metri di dislivello, Italia attraversata da Sud a Nord, salite epiche

Il percorso



tappa 21 | fase gold
Verona 🌐
 17,4 km - dislivello 280 m

tappa 19 | fase gold
Marano Lagunare - Castelmonte
 177 km - dislivello 3230 m

tappa 1 | fase bronze
Budapest - Visegrád
 195 km - dislivello 990 m

tappa 17 | fase gold
Ponte di Legno - Lavarone ▲▲
 168 km - dislivello 3730 m

tappa 16 | fase gold
Salò - Aprica ▲▲
 202 km - dislivello 5250 m

tappa 18 | fase gold
Borgo Valsugana - Treviso
 151 km - dislivello 1150 m

tappa 2 | fase bronze
Budapest - Budapest 🌐
 9,2 km - dislivello 150 m

tappa 15 | fase gold
Rivarolo - Cogne ▲▲
 178 km - dislivello 4010 m

tappa 20 | fase gold
Belluno - Marmolada ▲▲
 167 km - dislivello 4490 m

tappa 10 | fase silver
Pescara - Jesi
 196 km - dislivello 1760 m

tappa 3 | fase bronze
Kaposvár - Balatonfüred
 201 km - dislivello 890 m

tappa 14 | fase silver
Santena - Torino
 147 km - dislivello 3000 m

tappa 9 | fase silver
Isernia - Blockhaus ▲▲
 189 km - dislivello 5000 m

scopri
la tappa

tappa 13 | fase silver
Sanremo - Cuneo
 150 km - dislivello 1450 m

tappa 8 | fase silver
Napoli - Napoli
 153 km - dislivello 2130 m

tappa 7 | fase bronze
Diamante - Potenza
 196 km - dislivello 4510 m

tappa 6 | fase bronze
Palmi - Scalea
 192 km - dislivello 900 m

tappa 12 | fase silver
Parma - Genova
 202 km - dislivello 2840 m

tappa 4 | fase bronze
Avola - Etna-Nicolosi ▲▲
 170 km - dislivello 3500 m

tappa 5 | fase bronze
Catania - Messina
 174 km - dislivello 1200 m

tappa 11 | fase silver
Sant'Arcangelo di Romagna - Reggio Emilia
 203 km - dislivello 480 m



I momenti salienti delle tappe

6-13 maggio fase Bronze

dai paesaggi ungheresi al mare di Sicilia,
per finire con la doppia scalata del Blockhaus



sabato Budapest - Budapest

7 9.2 km - dislivello 150 m

da Pest a Buda, attraverso i monumenti
della capitale ungherese



domenica Kaposvár - Balatonfüred

8 201 km - dislivello 890m

tappa del lago Balaton, il mare d'Ungheria:
saliscendi di origine vulcanica
con gli ultimi 50 km ideali per le fughe



martedì Avola - Etna-Nicolosi Rifugio Speranza

10 166 km - dislivello 3580 m

da Avola all'Etna, passando per Noto,
centro del Barocco Siciliano



venerdì Diamante - Potenza

13 198 km - dislivello 4490 m

tappa movimentata
attraverso le montagne calabro-lucane,
unico tratto in pianura: l'avvio lungo il mare

14-21 maggio fase Silver

Risalita dello Stivale,
da Jesi fino ai 1.600 m di Cogne



domenica Isernia - Blockhaus

15 187 km - dislivello 4990 m

tappone appenninico: Roccaraso,
Majella e doppia scalata al Blockhaus



martedì Pescara - Jesi

17 194 km - dislivello 1730 m

tappa mista con la prima parte sulla costa
e la seconda ondulata, attraverso Recanati



sabato Santena - Torino

21 153 km - dislivello 3470 m

tappa breve e intensa: si scaleranno
due volte Superga e tre volte la Maddalena
e Santa Brigida



giovedì Parma-Genova

19 202 km - dislivello 2840 m

tappa in costante ascesa
raggiunta la costa iniziano le difficoltà
con Ruta e monte Becco

22-29 maggio fase Gold

Le grandi salite: Mortirolo, San Pellegrino,
Pordoi e Marmolada



martedì Salò - Aprica Sforzato Wine Stage

24 200 km - dislivello 5440 m

si percorre la Val Camonica
e si scala il Mortirolo, tra le vigne valtelinesi,
per un arrivo in salita all'Aprica



mercoledì Ponte di Legno - Lavarone

25 165 km - dislivello 3740 m

Tonale, Palù di Giovo e la salita del Menador,
tornanti stretti e gallerie scavati nella roccia
durante la 1ª Guerra Mondiale



sabato Belluno - Marmolada Passo Fedaia

28 167 km - dislivello 4490 m

trattico di salite:
San Pellegrino (pendenze oltre il 15%),
Pordoi (Cima Coppi 2022),
e arrivo sul Fedaia (pendenza del 18%)



domenica Verona cronometro delle Colline Veronesi

29 17.1 km - dislivello 280 m

gara a cronometro movimentata,
con una salita al 5%
per arrivare all'Arena di Verona

Montagne in tutte le fasi per ascolti top

Il calendario

maggio		tappa		Rai Sport		Rai 2			Rai Sport	
				Aspettando il Giro	Prima diretta	Giro in diretta	Giro all'arrivo	Processo alla tappa	Arriva il Giro	Km 0
					ora inizio					ora inizio
venerdì	6	1 ^a Budapest - Visegrád		11.30	12.00	14.00	16.15	17.15	20.00	00.00
sabato	7	2 ^a Budapest - Budapest	🕒	11.30	12.00	14.00	16.15	17.15	20.00	00.00
domenica	8	3 ^a Kaposvár - Balatonfüred		11.30	12.00	14.00	16.15	17.15	20.00	00.00
lunedì	9	riposo								
martedì	10	4 ^a Avola - Etna-Nicosia Rifugio Sapienza	▲▲	11.30	12.00	14.00	16.15	17.15	20.00	00.00
mercoledì	11	5 ^a Catania - Messina		11.30	12.00	14.00	16.15	17.15	20.00	00.00
giovedì	12	6 ^a Palmi - Scalea		11.30	12.00	14.00	16.15	17.15	20.00	00.00
venerdì	13	7 ^a Diamante - Potenza		11.30	12.00	14.00	16.15	17.15	20.00	00.00
sabato	14	8 ^a Napoli - Napoli		11.30	12.00	14.00	16.15	17.15	20.00	00.00
domenica	15	9 ^a Isernia - Blockhaus	▲▲	11.30	12.00	14.00	16.15	17.15	20.00	00.00
lunedì	16	riposo								
martedì	17	10 ^a Pescara - Jesi		11.30	12.00	14.00	16.15	17.15	20.00	00.00
mercoledì	18	11 ^a Sant'Arcangelo di Romagna - Reggio Emilia		11.30	12.00	14.00	16.15	17.15	20.00	00.00
giovedì	19	12 ^a Parma - Genova		11.30	12.00	14.00	16.15	17.15	20.00	00.00
venerdì	20	13 ^a Sanremo - Cuneo		11.30	12.00	14.00	16.15	17.15	20.00	00.00
sabato	21	14 ^a Santena - Torino		11.30	12.00	14.00	16.15	17.15	20.00	00.00
domenica	22	15 ^a Rivarolo Canavese - Cogne	▲▲	11.30	12.00	14.00	16.15	17.15	20.00	00.00
lunedì	23	riposo								
martedì	24	16 ^a Salò - Aprica	▲▲	11.30	12.00	14.00	16.15	17.15	20.00	00.00
mercoledì	25	17 ^a Ponte di Legno - Lavarone	▲▲	11.30	12.00	14.00	16.15	17.15	20.00	00.00
giovedì	26	18 ^a Borgo Valsugana - Treviso		11.30	12.00	14.00	16.15	17.15	20.00	00.00
venerdì	27	19 ^a Marano Lagunare - Castelmonte		11.30	12.00	14.00	16.15	17.15	20.00	00.00
sabato	28	20 ^a Belluno - Marmolada Passo Fedaia	▲▲	11.30	12.00	14.00	16.15	17.15	20.00	00.00
domenica	29	21 ^a Verona cronometro delle Colline Veronesi	🕒	11.30	12.00	14.00	16.15	17.15	20.00	00.00

Programmazione e orari soggetta a variazioni in funzione del palinsesto Rai e condizionata alla stipulazione del contratto per l'acquisto dei diritti di trasmissione dell'evento, in via di perfezionamento



VIDEO

Programmazione

pre tappa

Rai Sport **Rai Play**

Aspettando il Giro

11.30-12.00

Voci, interviste,
analisi sulla tappa in partenza.

Prima diretta

12.00-14.00

La diretta dell'inizio della tappa,
i primi km di gara
e la bagarre dai primi attimi.

diretta tappa

Rai 2 **Rai Play**

Giro Diretta + Giro Arrivo

14.30-17.15

Telecronaca in diretta nel vivo
dell'evento, fino all'arrivo.

Processo alla tappa

17.15-18.00

Analisi della tappa con i giornalisti
e i corridori protagonisti.

post tappa

Rai Sport **Rai Play**

Arriva il Giro

20.00-21.00

Si ripercorre
l'ultima ora della tappa.

Km 0

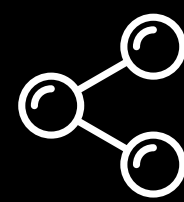
00.00-04.30

Replica della tappa.

orari indicativi



VIDEO



SOCIAL

Programmazione

Rai Play

**la gara e i programmi accessori
in streaming live e vod**

sia sul portale web che sull'app
per chi vuole vivere l'emozione
in diretta o riviverla in un secondo momento

raisport.rai.it

video, info e curiosità

per essere sempre informati
sulla gara



contenuti dedicati

I social vedranno pedalare insieme gli account di Rai 2
e Rai Sport, con le voci ufficiali del Giro



AUDIO

Programmazione

Rai Radio 1

Momenti incredibili che nel tempo sono stati immaginati dai radioascoltatori grazie alle parole di Rai Radio 1.

Sempre vicini alla corsa fino a far percepire la fatica dei ciclisti e le vibrazioni del pubblico al seguito.

GR - GR Sport

Continui collegamenti con finestre dalle 15.30, fasi finali tutte d'un fiato per vivere gli ultimi chilometri.

Ampio spazio nello spettacolare fine settimana sportivo con un vivace susseguirsi di radiocronache.

Rai Radio 2

Su Rai Radio 2 un percorso speciale per raccontare luoghi, personaggi e storie legate al Giro.



VIDEO

Il giro on screen

Ascolti 2021



Rai 2

ascolto medio	copertura
1.463.000	21.670.000

Rai Play

live	vs 2020
3.634.000	+47%
vod	
1.721.000	+66%

		share %
individui	uomini	spendenti
11,3	17,5	12,6



interazioni	vs 2020
3.170.000	+18%

l'evento torna nella collocazione in cui registra le migliori performance

fonte: Auditel - Auditel Digital - Nielsen Social ratings



VIDEO

Ascolti premianti in ogni fase del percorso

fase Bronze

1^a settimana
dall'8 al 14 maggio

Rai 2

ascolto medio
1.183.000

share %
9,2

Rai Play

live streaming
1.420.000

vod
441.000



interazioni
775.600

La quarta tappa, da Piacenza a Sestola, è stata la più vista in TV, con 1.400.000 telespettatori e il 14,3% di share sul pubblico altospeso. Considerando il Giro Arrivo, il giovedì ha ottenuto picchi di share del 33,4% sugli uomini. RaiPlay ha registrato il proprio record settimanale con la terza tappa: l'ultima fase con arrivo a Canale ha ottenuto oltre 130.000 view in LS.



VIDEO

Ascolti premianti in ogni fase del percorso

fase Silver

2^a settimana
dal 15 al 22 maggio

Rai 2

ascolto medio
1.481.000

share %
11,5

Rai Play

live streaming
1.011.000

vod
584.000



interazioni
914.000

Le due tappe montane sono tra le più viste dell'intera corsa. La scalata record è quella dello Zoncolan: Giro Arrivo ha sfiorato i 3.100.000 di amr, nella stessa fase Rai 2 ha registrato il 34,7% di share sugli uomini. Su RaiPlay la gara e la programmazione correlata hanno raccolto 200.000 view in LS.



VIDEO

Ascolti premianti in ogni fase del percorso

fase Gold

3^a settimana
dal 23 al 30 maggio

Rai 2

ascolto medio
1.682.000

share %
12,8

Rai Play

live streaming
1.202.000

vod
696.000



interazioni
1.480.000

La tappa più vista in TV è quella di sabato 29 maggio: Verbania-Alpe Motta. Giro Arrivo ha ottenuto il 36% di share sul pubblico maschile. Gli ultimi km in direzione Milano sono stati seguiti da oltre 2.200.000 telespettatori. Su RaiPlay ottimi risultati per le tappe del 24 e del 26 maggio, con oltre 160.000 visualizzazioni in linear tra Giro Diretta e Giro Arrivo.



VIDEO

Un pubblico maschile e pregiato

Rai 2

share %

idx
affinità

individui	11,3	100
spendenti	12,6	113
uomini spendenti	17,3	166
alto spendenti	14,5	120
uomini	17,5	157
uomini 25+	18,1	162

con il ciclismo il canale cambia profilo

fonte: Auditel/Nielsen TAM



VIDEO

La fruizione si allarga ai segmenti più giovani

Profilo VOD

Rai Play

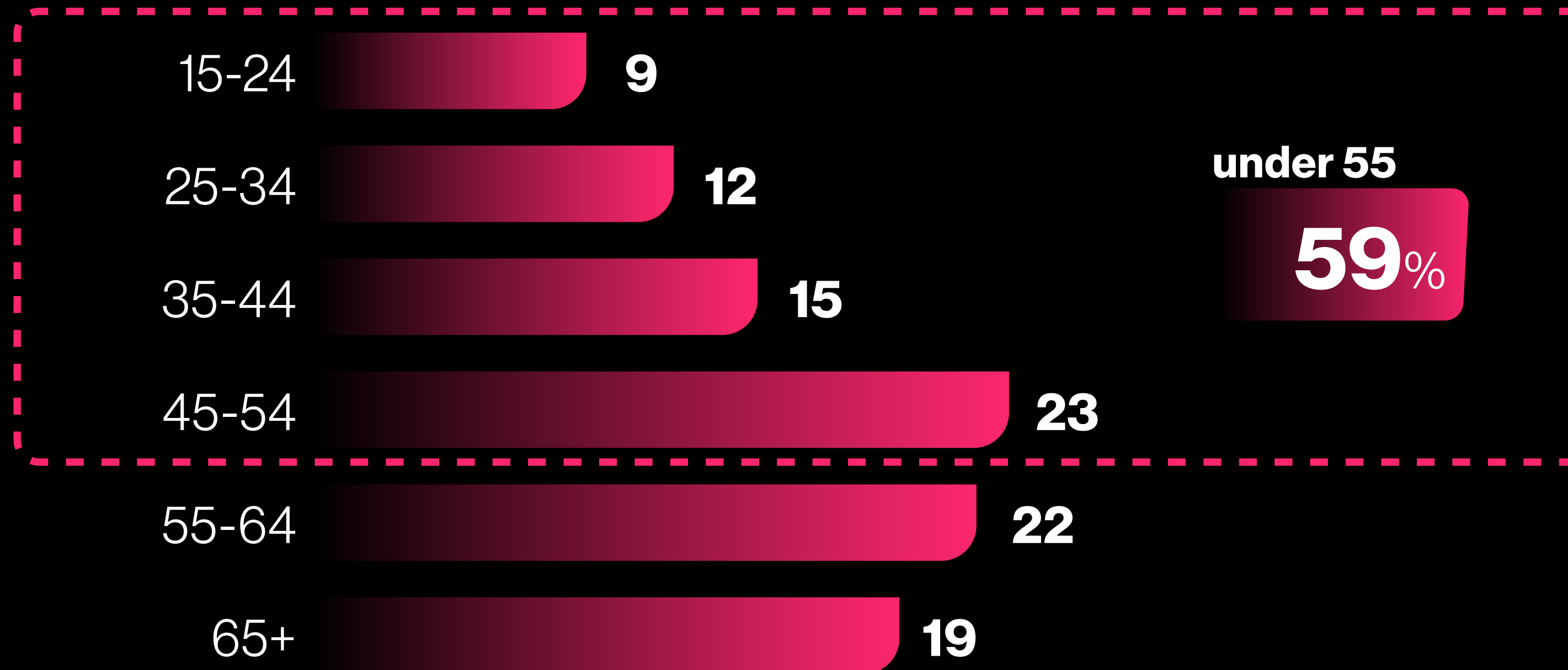
uomini

72%

donne

28%

% composizione utenti registrati



fonte: Webtrekk



AUDIO

Ottimi risultati anche sull'on-air

Rai Radio 1

 ascolto medio
1.463.000

 ascoltatori netti
6.462.000

profilo prevalente

 uomini 25-64
128

 trade
141

 imprenditori
137
un target maschile elevato

Dati TER 1° semestre 2021 - per Rai Radio 1 valori riferiti alle fasi finali delle tappe nella fascia oraria 16.30-17.30
 documento strettamente riservato ad uso esclusivo interno.



VIDEO

Gradimento e attenzione elevati

Il pubblico | Analisi qualitativa

l'heavy viewer

apprezza la regia
il modo in cui sono girate
le immagini

67%

presta molta attenzione
e considera il programma
interessante

63%

campione %
voti 8-10

69%

apprezza i filmati
e il conduttore/telecronista/
giornalista

TSSP 2021D - valori Mediasoft Kimono
Rai Qualitel TV_MG research, Notosondaggi, EMG Acqua Group, GPF inspiring research



VIDEO

Heavy viewer attivi, spendenti, attenti alla salute e alla sostenibilità

Il pubblico | Analisi qualitativa

profilo

	idx affinità
■ Mi piace il ciclismo	324
■ Ho assistito di persona a una gara di ciclismo	245
■ Vado in bici (da 4 volte a settimana a tutti i giorni)	179
■ Seguo le quotazioni di borsa	150
■ Quando posso, investo i miei risparmi	123
■ Quando posso, compro prodotti nazionali	116
■ Cerco di avere uno stile di vita sano ed equilibrato	114
■ Sarei disposto a pagare di più per prodotti che rispettano l'ambiente	110

Un'offerta adatta a qualsiasi esigenza



Premium short break
confermato

Iniziative speciali
con formati innovativi

Brand integration
legata ai valori
e all'itinerario dell'evento

**Crossmedialità
e multi screen**

Copertura dell'evento
con massima flessibilità



VIDEO

Impaginazione

11.30-12.00 **Aspettando il Giro**

Rai Sport

sigla
apertura

sigla
chiusura

12.00-14.00 **Prima Diretta**

Rai Sport

sigla
apertura

premium short break 1
anteprima 1

premium short break 2
anteprima 2

sigla
chiusura

14.00-17.30 **Tappa**

Rai 2

diretta

arrivo

winner

fine
tappa

17.30-18.00 **Processo alla tappa**

Rai 2

premium short break Giro
winner

sigla
apertura

premium short break Giro
processo

sigla
chiusura

20.00-21.00 **Arriva il Giro**

Rai Sport

premium short break
Arriva il Giro

sigla
apertura

sigla
chiusura

00.00-04.30 **Km 0** replica tappa

Rai Sport

sigla
apertura

sigla
chiusura

Billboard abbinati al Giro sono presenti anche nelle repliche del mattino in onda su Rai Sport di Giro notte | orari indicativi.

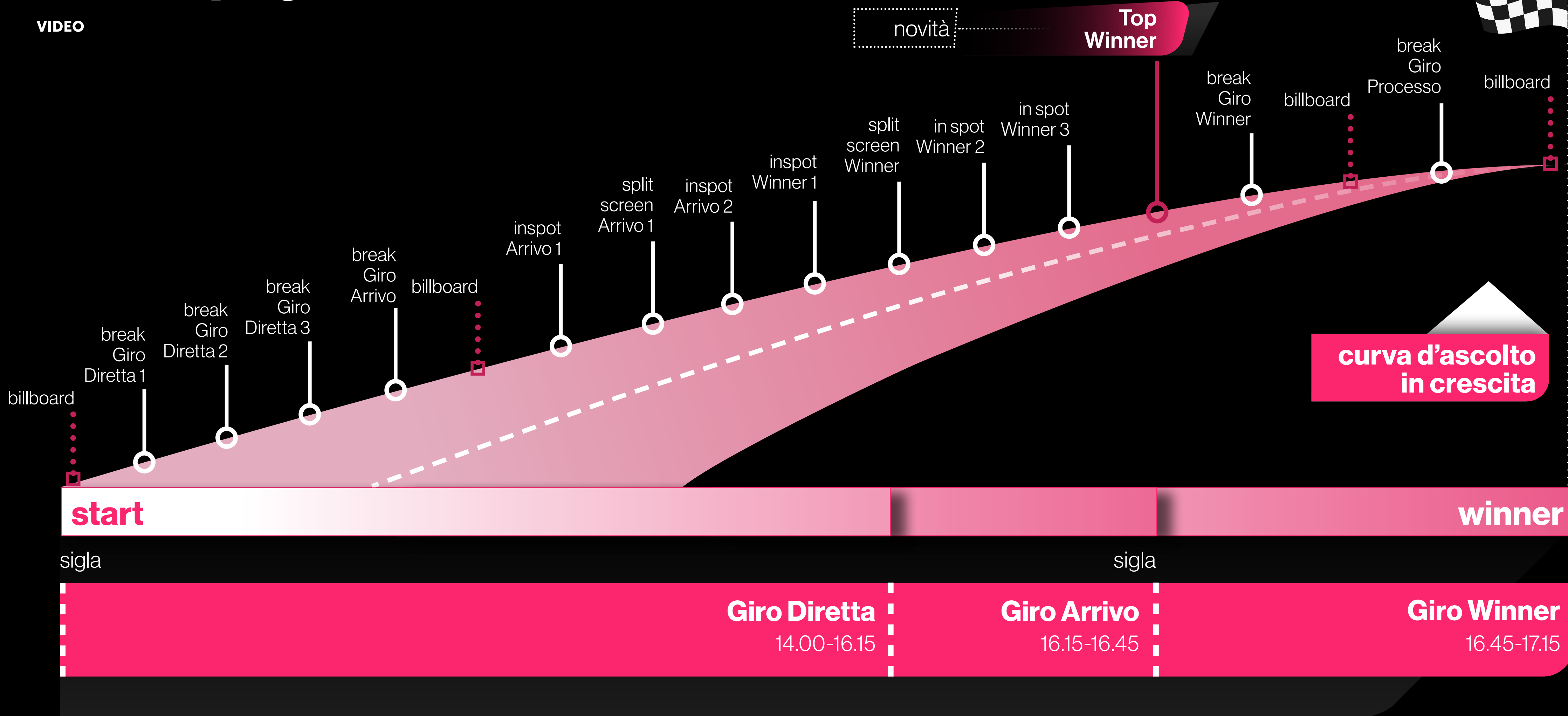


Giro d'Italia



VIDEO

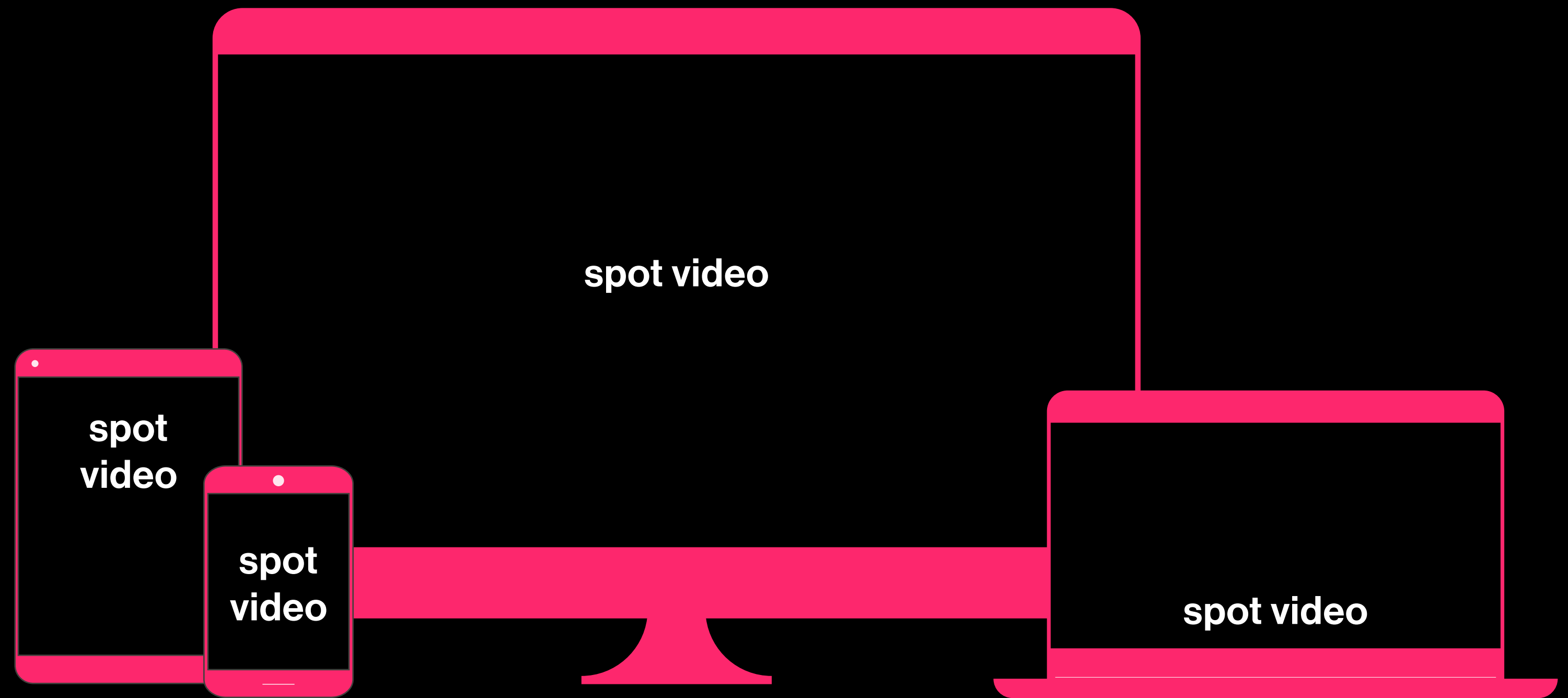
Impaginazione





VIDEO

Formati tabellare



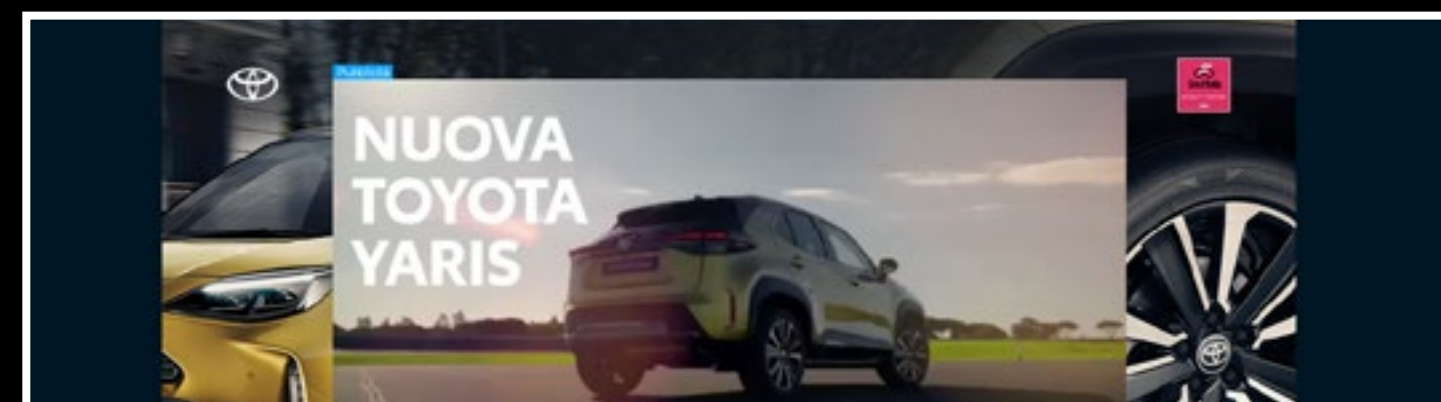
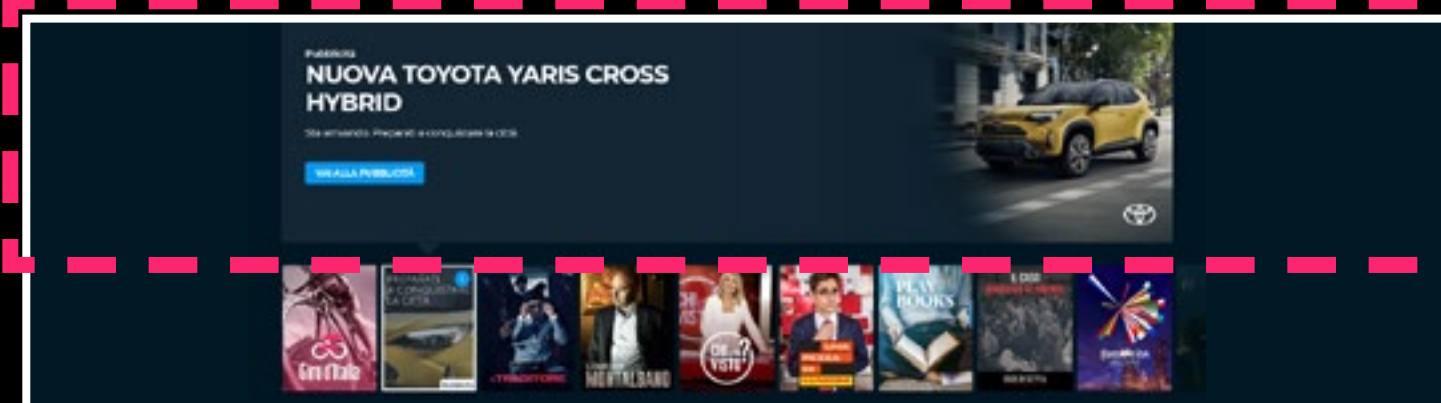
Immagini a titolo esemplificativo.



VIDEO

Formati iniziative speciali digital

Native in homepage di RaiPlay



I video del brand saranno integrati nella narrazione digital di RaiPlay attraverso la pubblicazione di un native inserito all'interno della prima fascia editoriale "Da non perdere".

Al click, il native si espande, dando visibilità ad una info box brandizzata con approfondimenti dedicati al contenuto del brand.

Al click sull'info box si accede ad una landing page creata ad hoc per il cliente che ospita un video.

Branded Content Social

I valori del brand incontreranno la narrazione social Rai Sport, generando un racconto parallelo dei key point di comunicazione, coinvolgendo il target in una conversazione che parte dalle passioni condivise.



Immagini a titolo esemplificativo.
Iniziativa speciale soggetta ad approvazione editoriale.

Tipologia tappe

tappe Bronze

prime 7 tappe
dall'8 al 14 maggio

tappe Silver

7 tappe
dal 14 al 21 maggio

tappe Gold

ultime 7 tappe
dal 22 al 29 maggio

venerdì	6	1 ^a Budapest - Visegrád	
sabato	7	2 ^a Budapest - Budapest	
domenica	8	3 ^a Kaposvár - Balatonfüred	
lunedì	9	riposo	
martedì	10	4 ^a Avola - Etna-Nicosia Rifugio Sapienza	▲▲
mercoledì	11	5 ^a Catania - Messina	
giovedì	12	6 ^a Palmi - Scalea	
venerdì	13	7 ^a Diamante - Potenza	
sabato	14	8 ^a Napoli - Napoli	
domenica	15	9 ^a Isernia - Blockhaus	▲▲
lunedì	16	riposo	
martedì	17	10 ^a Pescara - Jesi	
mercoledì	18	11 ^a Sant'Arcangelo di Romagna - Reggio Emilia	
giovedì	19	12 ^a Parma - Genova	
venerdì	20	13 ^a Sanremo - Cuneo	
sabato	21	14 ^a Santena - Torino	
domenica	22	15 ^a Rivarolo Canavese - Cogne	▲▲
lunedì	23	riposo	
martedì	24	16 ^a Salò - Aprica	▲▲
mercoledì	25	17 ^a Ponte di Legno - Lavarone	▲▲
giovedì	26	18 ^a Borgo Valsugana - Treviso	
venerdì	27	19 ^a Marano Lagunare - Castelmonte	
sabato	28	20 ^a Belluno - Marmolada Passo Fedaia	▲▲
domenica	29	21 ^a Verona cronometro delle Colline Veronesi	



VIDEO

Modulo coverage

max 2 clienti | intero evento

	billboard 4"+4"	sigle	tariffa €
Rai 2 Rai Sport	in apertura e chiusura di tutte le trasmissioni abbinata al Giro 2021	254	117.800
	spot video su TV connesse	impressions	tariffa €
Rai Play	sui contenuti inerenti al Giro d'Italia	425.000	31.875
possibilità di abbinare i pacchetti only digital dedicati ai formati			
Rai Play	native advertising sulla home page di RaiPlay		
f 🐦 📷	post branded content social su pagine ufficiali social Rai		
	station break 5"	ad point 15"	tariffa €
Rai Radio 1	comunicati	38	115
			51.600
			tariffa €
			201.275

Sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'Ente organizzatore.
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita.
La presente offerta commerciale è condizionata alla stipulazione del contratto per l'acquisto dei diritti di trasmissione dell'evento, in via di perfezionamento.



VIDEO

Moduli settimanali

	comunicati	¹ split arrivo 15"	² split winner 15"	³ inspot arrivo 10"	³ inspot winner 10"	Top Winner 15" tariffa €
bronze	7	42.000	49.000	21.000	28.000	63.000
silver	7	77.000	84.000	45.500	49.000	98.000
gold	7	98.000	119.000	63.000	70.000	126.000

possibilità di abbinare split screen e inspot con i pacchetti digital con promozione sul valore netto del pacchetto digital

¹split arrivo 15": 1 in ogni tappa nel corso della diretta | ²split winner 15": 1 in ogni tappa nel corso della fase finale della tappa.

³inspot 10": trasmesso anche nella replica notturna della tappa su Rai Sport

Sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'Ente organizzatore.

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita.

La presente offerta commerciale è condizionata alla stipulazione del contratto per l'acquisto dei diritti di trasmissione dell'evento, in via di perfezionamento.



VIDEO

Dettaglio modulo

	rubriche	orario	tappa bronze		tappa silver		tappa gold	
			modulo a	modulo b	modulo a	modulo b	modulo a	modulo b
Rai Sport	Prima Diretta 1	12.00	•		•		•	
	Prima Diretta 2	13.30		•		•		•
Rai 2	Giro Diretta break 1	14.00	•		•		•	
	Giro Diretta break 2	14.45		•		•		•
	Giro Diretta break 3	15.30	•		•		•	
	Giro Arrivo	16.15		•		•		•
	Giro Winner	17.20	•		•		•	
	Giro Processo	17.45		•		•		•
Rai Sport	Arriva il Giro	20.00	•		•		•	
		totale passaggi	5	4	5	4	5	4
								tariffa €
		break 30"	17.900	16.400	26.600	25.000	33.300	29.500
		p/u 30"	19.690	18.040	29.260	27.500	36.630	32.450
		special position 30"	21.480	19.680	31.920	30.000	39.960	35.400
		fuori break 30"	23.270	21.320	34.580	32.500	43.290	38.350

Sconto aggiuntivo 5% a listino per l'acquisto di 7 tappe di un gruppo | scelta di una singola posizione comporta sovrapprezzo del 20%.

Sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'Ente organizzatore.

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita.

La presente offerta commerciale è condizionata alla stipulazione del contratto per l'acquisto dei diritti di trasmissione dell'evento, in via di perfezionamento.



VIDEO

Offerta commerciale

abbinato a billboard TV

	pacchetto intero evento	tappe	pacchetti	formati	imps a pacchetto	tariffa lorda €
Coverage	6-29 maggio	21	2	spot video TV connessa su live e vod evento	425.000	31.850

L'impaginazione sulla diretta avverrà nei soli giorni e nelle sole fasce orarie di programmazione TV delle gare e dei programmi accessori.

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita.

La presente offerta commerciale è condizionata alla stipulazione del contratto per l'acquisto dei diritti di trasmissione dell'evento, in via di perfezionamento.



VIDEO

Offerta commerciale

Promotail 10" dal 20 aprile al 6 maggio

	inserimenti	promotail 10" tariffa €
Rai 2 Rai 3 Rai Sport	106	237.720

Sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'Ente organizzatore.
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita.
La presente offerta commerciale è condizionata alla stipulazione del contratto per l'acquisto dei diritti di trasmissione dell'evento, in via di perfezionamento.



VIDEO

Digital

TV connessa

pacchetti settimanali	tappe	pacchetti	formati	imps a pacchetti	tariffa lorda €	
bronze	6-13 maggio	7	6	spot video TV connessa su live e vod evento	137.500	10.313
silver	14-21 maggio	7	6		137.500	10.313
gold	22-29 maggio	7	6		150.000	11.250

Altri device

pacchetti settimanali	tappe	pacchetti	formati	imps a pacchetti	tariffa lorda €	
bronze	6-13 maggio	7	16	spot video Altri device su live e vod evento	180.000	13.500
silver	14-21 maggio	7	16		180.000	13.500
gold	22-29 maggio	7	16		210.000	15.750

Se i pacchetti verranno acquistati in opzione multiscreen (TV lineare+Altri device oppure TV lineare+TV connessa, con qualsiasi formato TV previsto sul Giro, tranne i BB) sarà applicata una promozione del 10% sul netto.

Promozione del 5% sul netto totale se acquistato l'intero evento su altri device o su TV connessa (Bronze+Silver+Gold).

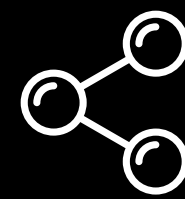
L'impaginazione sulla diretta avverrà nei soli giorni e nelle sole fasce orarie di programmazione TV delle gare e dei programmi accessori.

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita.

La presente offerta commerciale è condizionata alla stipulazione del contratto per l'acquisto dei diritti di trasmissione dell'evento, in via di perfezionamento.



VIDEO



SOCIAL

Iniziative speciali

pacchetti	numero pacchetti a settimana	formato	validità pacchetto	quantità a cliente
Native in homepage di RaiPlay	4	native	① 1 settimana	1 al 25% SOV
Post sponsorizzato	② 1	post	7 tappe per gruppo	7

① le settimane pianificabili sono: 9-15, 16-22, 23-29 maggio | ② i pacchetti dei Post hanno decorrenza: 6-13, 14-21, 22-29 maggio. Iniziative soggette ad approvazione editoriale, per conoscere i prezzi e la fattibilità delle iniziative rivolgersi all'agente di riferimento. La presente offerta commerciale è condizionata alla stipulazione del contratto per l'acquisto dei diritti di trasmissione dell'evento, in via di perfezionamento.



AUDIO

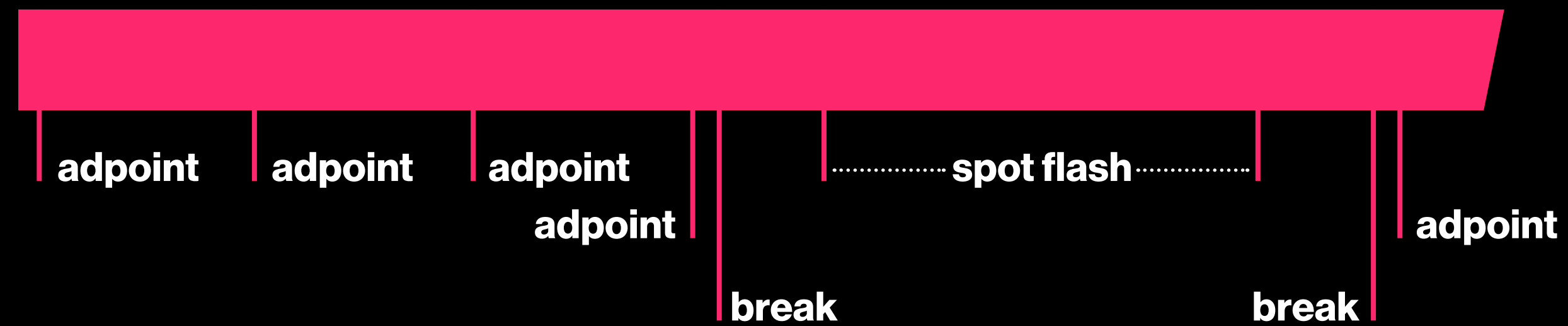
Impaginazione

Rai Radio 1

15.00-16.30 **Verso l'arrivo**



16.30-17.50 **Fasi finali e commenti**



Impaginazione indicativa soggetta a modifiche.



AUDIO

Listino

Rai Radio 1

iniziative speciali

4 percorsi per seguire l'evento sportivo

	① station break/promo 30 aprile-29 maggio	② adpoint 15" 9-31 maggio	totale passaggi	tariffa €
singolo percorso	115	38	156	51.600
pianificazione settimanale nel periodo dall'1 maggio al 4 giugno				
Sport pack A/B			adpoint 15" 40	tariffa € 13.800

① Giro sb cov A/B/C/plus – 82 station break – tariffa per singolo station break € 300

① Giro pms cov A/B/C/plus – 33 promo sponsorizzati – tariffa per singolo promo sponsorizzato € 300

② Giro adp cov A/B/C/plus – 38 adpoint – tariffa per singolo adpoint a 15" € 450

La presente offerta commerciale è condizionata alla stipulazione del contratto per l'acquisto dei diritti di trasmissione dell'evento, in via di perfezionamento.



AUDIO

Listino

Rai Radio 1

tabellare

Spot in libera nella pausa della radiocronaca delle fasi finali della tappa

	orario	spot 30"
<u>Sulle strade del Giro</u>	16.55 e 17.35	1.000

Spot in posizione singola all'interno delle fasi finali della radiocronaca

	orario	comunicati	spot 15"
<u>Giro flash A/B/C^③</u>	17.05 e 17.25	7	7.000

^③ rubriche di vendita composte da 2 gruppi da 7 spot ciascuno, tappe 1-7 A; 8-14 B; 15-21.
La presente offerta commerciale è condizionata alla stipulazione del contratto per l'acquisto dei diritti di trasmissione dell'evento, in via di perfezionamento.



VIDEO

Rai Televideo

Rai Televideo dedicherà almeno 4 pagine all'evento all'interno della sezione altri sport, qui gli utenti potranno trovare risultati, classifiche, notizie e curiosità per essere sempre aggiornati sull'evoluzione delle gare.

	numero pagina	contenuto	formato banner	tipologia	battute per riga	tariffa € mese
area tematica altri sport	tra 261-287	Giro d'Italia 2022	piede	fisso	35x2 o 34x1 dh	5.000

Offerta valida per il periodo di messa in onda delle gare dal 6 al 29 maggio 2022. Sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'Ente organizzatore. Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita. La presente offerta commerciale è condizionata alla stipulazione del contratto per l'acquisto dei diritti di trasmissione dell'evento, in via di perfezionamento.

Grps moduli

grps moduli prima/ultima

	grp bronze		grp silver		grp gold	
	A	B	A	B	A	B
uomini	7,9	7,4	9,2	9,0	10,3	10,2
uomini 25-54	2,8	2,6	3,2	3,1	3,6	3,6
25-54	2,1	1,9	2,5	2,4	2,8	2,7

grps moduli fuori break

	grp bronze		grp silver		grp gold	
	A	B	A	B	A	B
uomini	8,5	7,9	9,9	9,7	11,1	11,0
uomini 25-54	3,0	2,8	3,5	3,4	3,9	3,8
25-54	2,3	2,1	2,6	2,5	3,0	2,9

grps moduli intro break

	grp bronze		grp silver		grp gold	
	A	B	A	B	A	B
uomini	8,2	7,6	9,4	9,2	10,6	10,5
uomini 25-54	2,9	2,7	3,3	3,2	3,7	3,7
25-54	2,2	2,0	2,5	2,4	2,8	2,8