



OFFICIAL BROADCASTER

CALCIO



FIFA World Cup Qatar 2022™

20 novembre - 18 dicembre



VIDEO



AUDIO



Rai 1

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport



OFFICIAL BROADCASTER



FIFA WORLD CUP
Qatar 2022

FIFA World Cup Qatar 2022™

La certezza del grande calcio



Now is all

L'emozione delle prime volte



OFFICIAL BROADCASTER

FIFA World Cup Qatar 2022™

Un evento storico in nuova veste

per la prima volta in

autunno

per la prima volta

3 arbitri donna

per la prima volta in

Qatar

Il format

Le prime 2 squadre di ogni girone passeranno agli ottavi di finale

32
squadre

64
partite

8
gironi

girone **A**

Qatar
Olanda
Senegal
Ecuador

girone **B**

Inghilterra
Usa
Iran
Galles

girone **C**

Argentina
Messico
Polonia
Arabia Saudita

girone **D**

Francia
Danimarca
Tunisia
Australia

girone **E**

Spagna
Germania
Giappone
Costa Rica

girone **F**

Belgio
Croazia
Marocco
Canada

girone **G**

Brasile
Svizzera
Serbia
Camerun

girone **H**

Portogallo
Uruguay
Sud Corea
Ghana

Le sedi

**8 stadi innovativi
ed ecosostenibili**

Al Bayt Stadium
Al Janoub Stadium
Stadium 974
Education City Stadium
Ahmad Bin Ali Stadium
Al Thumama Stadium
Khalifa International Stadium

finale

Lusail Stadium

Inaugurato a giugno,
ha una capienza
di 80.000 spettatori

Fuoriclasse da tutti i continenti

Cristiano Ronaldo

attaccante - Manchester United | Portogallo

Christian Pulisic

centrocampista - Chelsea | USA

Neymar

attaccante - Paris Saint-Germain | Brasile

Lionel Messi

attaccante - Paris Saint-Germain | Argentina

Karim Benzema

attaccante - Real Madrid | Francia

Robert Lewandowski

attaccante - Barcellona | Polonia

Sadio Mané

attaccante - Bayern Monaco | Senegal

Eric Maxim Choupo-Moting

attaccante - Bayern Monaco | Cameroun

Oltre 80 giocatori della nostra Serie A



Juventus



Inter



Milan



Roma



Lazio



Fiorentina



Atalanta



Torino



Salernitana



Spezia



Sassuolo



Monza



Empoli



Cremonese



Sampdoria



Udinese



Verona



Bologna



Lecce



Napoli

I goleador del campionato italiano



**Ángel
Di María**

Juventus | Argentina



**Olivier
Giroud**

Milan | Francia



**Paulo
Dybala**

Roma | Argentina



**Lautaro
Martínez**

Inter | Argentina



**Hirving
Lozano**

Napoli | Messico



**Sofyan
Amrabat**

Fiorentina | Marocco



**Rafael
Leão**

Milan | Portogallo



OFFICIAL BROADCASTER

FIFA World Cup Qatar 2022™

Un'esclusiva assoluta



VIDEO



AUDIO

Rai 1

Rai Sport

Rai 2

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport

Multicanale e multiplatforma



OFFICIAL BROADCASTER

FIFA World Cup Qatar 2022™

La programmazione



FIFA WORLD CUP
Qatar 2022

Rai 1

37
partite

Rai 2

19
partite

Rai Sport

8
partite

	gironi			ottavi	quarti	semifinali	finali
	Rai 1	Rai 2	Rai Sport				Rai 1
11.00	—	7	—	—	—	—	—
14.00	1	7	—	—	—	—	—
16.00/17.00	8	5	4	4	2	—	2
20.00	12	—	4	4	2	2	—

Il calendario | fase a gironi

Rai 1 Rai 2 Rai Sport

Ogni giorno almeno una partita

48 partite dal 20/11 al 2/12

24/11	Brasile - Serbia
25/11	Inghilterra - Usa
26/11	Argentina - Messico
27/11	Spagna - Germania
28/11	Portogallo - Uruguay

dal 29/11 al 2/12 partite decisive per qualificarsi agli ottavi alle 16.00 e 20.00

*dal 29/11 al 2/12 alle ore 16:00

Il calendario | fasi finali



dal 3 dicembre i match decisivi
partite ad alto tasso adrenalinico

ottavi	8	partite dal 3 al 6 dicembre
quarti	4	partite dal 9 al 10 dicembre
semifinali	2	partite dal 13 al 14 dicembre
finali	2	partite dal 17 al 18 dicembre

gruppo/fase		data	ora	tv	digital	radio	partite
A		domenica 20/11	17.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	Qatar - Ecuador
B		lunedì 21/11	14.00	Rai 2	Rai Play	Rai Radio 1 Sport	Inghiltera - Iran
A			17.00	Rai 2	Rai Play	Rai Radio 1 Sport	Senegal - Olanda
B			20.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	Usa - Galles
C		martedì 22/11	11.00	Rai 2	Rai Play	Rai Radio 1 Sport	Argentina - Arabia Saudita
D			14.00	Rai 2	Rai Play	Rai Radio 1 Sport	Danimarca - Tunisia
C			17.00	Rai 2	Rai Play	Rai Radio 1	Messico - Polonia
D			20.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	Francia - Australia
F		mercoledì 23/11	11.00	Rai 2	Rai Play	Rai Radio 1 Sport	Marocco - Croazia
E			14.00	Rai 2	Rai Play	Rai Radio 1 Sport	Germania - Giappone
E			17.00	Rai 2	Rai Play	Rai Radio 1	Spagna - Costa Rica
F			20.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	Belgio - Canada
G		giovedì 24/11	11.00	Rai 2	Rai Play	Rai Radio 1 Sport	Svizzera - Camerun
H			14.00	Rai 2	Rai Play	Rai Radio 1 Sport	Uruguay - Corea del Sud
H			17.00	Rai 2	Rai Play	Rai Radio 1	Portogallo - Ghana
G		--	20.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	Brasile - Serbia
B		venerdì 25/11	11.00	Rai 2	Rai Play	Rai Radio 1 Sport	Iran - Galles
A			14.00	Rai 2	Rai Play	Rai Radio 1 Sport	Qatar - Senegal
A			17.00	Rai 2	Rai Play	Rai Radio 1	Olanda - Ecuador
B			20.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	Inghilterra - Usa
D		sabato 26/11	11.00	Rai 2	Rai Play	Rai Radio 1 Sport	Tunisia - Australia
C			14.00	Rai 2	Rai Play	Rai Radio 1 Sport	Polonia - Arabia Saudita
D			17.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	Francia - Danimarca
C			20.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	Argentina - Messico
E		domenica 27/11	11.00	Rai 2	Rai Play	Rai Radio 1 Sport	Giappone - Costa Rica
F			14.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1 Sport	Belgio - Marocco
F			17.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	Croazia - Canada
E			20.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	Spagna - Germania
G		lunedì 28/11	11.00	Rai 2	Rai Play	Rai Radio 1 Sport	Serbia - Camerun
H			14.00	Rai 2	Rai Play	Rai Radio 1 Sport	Corea del Sud - Ghana
G			17.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	Brasile - Svizzera
H			20.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	Portogallo - Uruguay
A		martedì 29/11	16.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	Olanda - Qatar
A			16.00	Rai Sport	Rai Play	Rai Radio 1	Ecuador - Senegal
B			20.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	Inghilterra - Galles
B			20.00	Rai Sport	Rai Play	Rai Radio 1	Iran - Usa
D		mercoledì 30/11	16.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	Tunisia - Francia
D			16.00	Rai Sport	Rai Play	Rai Radio 1	Australia - Danimarca
C			20.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	Polonia - Argentina
C			20.00	Rai Sport	Rai Play	Rai Radio 1	Arabia Saudita - Messico
F		giovedì 1/12	16.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	Croazia - Belgio
F			16.00	Rai Sport	Rai Play	Rai Radio 1	Canada - Marocco
E			20.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	Giappone - Spagna
E			20.00	Rai Sport	Rai Play	Rai Radio 1	Germania - Costa Rica
H		venerdì 2/12	16.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	Corea del Sud - Portogallo
H			16.00	Rai Sport	Rai Play	Rai Radio 1	Ghana - Uruguay
G			20.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	Brasile - Camerun
G			20.00	Rai Sport	Rai Play	Rai Radio 1	Serbia - Svizzera
ottavi		sabato 3/12	16.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	1A - 2B
ottavi			20.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	1C - 2D
ottavi		domenica 4/12	16.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	1D - 2C
ottavi			20.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	1B - 2A
ottavi		lunedì 5/12	16.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	1E - 2F
ottavi			20.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	1G - 2H
ottavi		martedì 6/12	16.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	1F - 2E
ottavi			20.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	1H - 2G
quarti		venerdì 9/12	16.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	vincenti 53-54
quarti			20.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	vincenti 49-50
quarti		sabato 10/12	16.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	vincenti 55-56
quarti			20.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	vincenti 51-52
semifinali		martedì 13/12	20.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	vincenti 57-58
semifinali		mercoledì 14/12	20.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	vincenti 59-60
finale 3° posto		sabato 17/12	16.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	perdenti 61-62
finale		domenica 18/12	16.00	Rai 1	Rai Play	Rai Radio 1	vincenti 61-62

Risultati garantiti anche senza l'Italia

FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

5.000.000

amr partita

32%

share

45%

share uomini

11.700.000

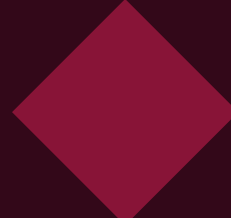
amr partita top

45.000.000

italiani che hanno visto
le partite del Mondiale

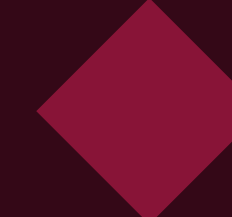
Un successo destinato a crescere

I plus di Qatar 2022

 **Effetto autunno**

 **Impaginazione premiante**

 **Effetto Rai**

 **Offerta total video**

Effetto autunno

La stagionalità televisiva favorevole accresce la platea

individui	estate	autunno	
daytime	10.600.000	12.000.000	+13%
prima serata	20.500.000	22.500.000	+10%

Impaginazione premiante

Il traino di Rai 1

Gli elevati ascolti del canale agevolano i break in testa alla partita

ascolto

+50%

break A e Top 1 vs 2018

Migliore visibilità

Affollamento pubblicitario a confronto

secondi a partita

Rai 1

5

1.000

1.400

secondi

-30%

Offerta total video | i plus di RaiPlay

La fruizione digital potenzia le performance televisive



Rai Play

incrementa la copertura complessiva
grazie alla pianificazione cross-device

incrementa l'amr dei break
in diretta sul canale tv

Complementarietà degli schermi

La tv lineare raggiunge le massime coperture



VIDEO

Il digital aggiunge coperture incremental

	reach x.000	su universo
individui	45.820	78 %
15-35	9.113	72 %
uomini	20.704	82 %
donne	20.787	76 %
25-54	19.426	77 %
R.A. 25-54	9.263	76 %
15-64	30.273	78 %

reach editoriale partite 2018



12-14%
su tutti i target

2-3%
spettatori esclusivi

reach giugno 2021 con Europei di calcio

Complementarietà degli schermi | il live streaming

Ascolti in crescita sui target giovani

24 marzo Italia - Macedonia

amr aggiuntivo dai device digitali

tv + smart tv



9.735.000

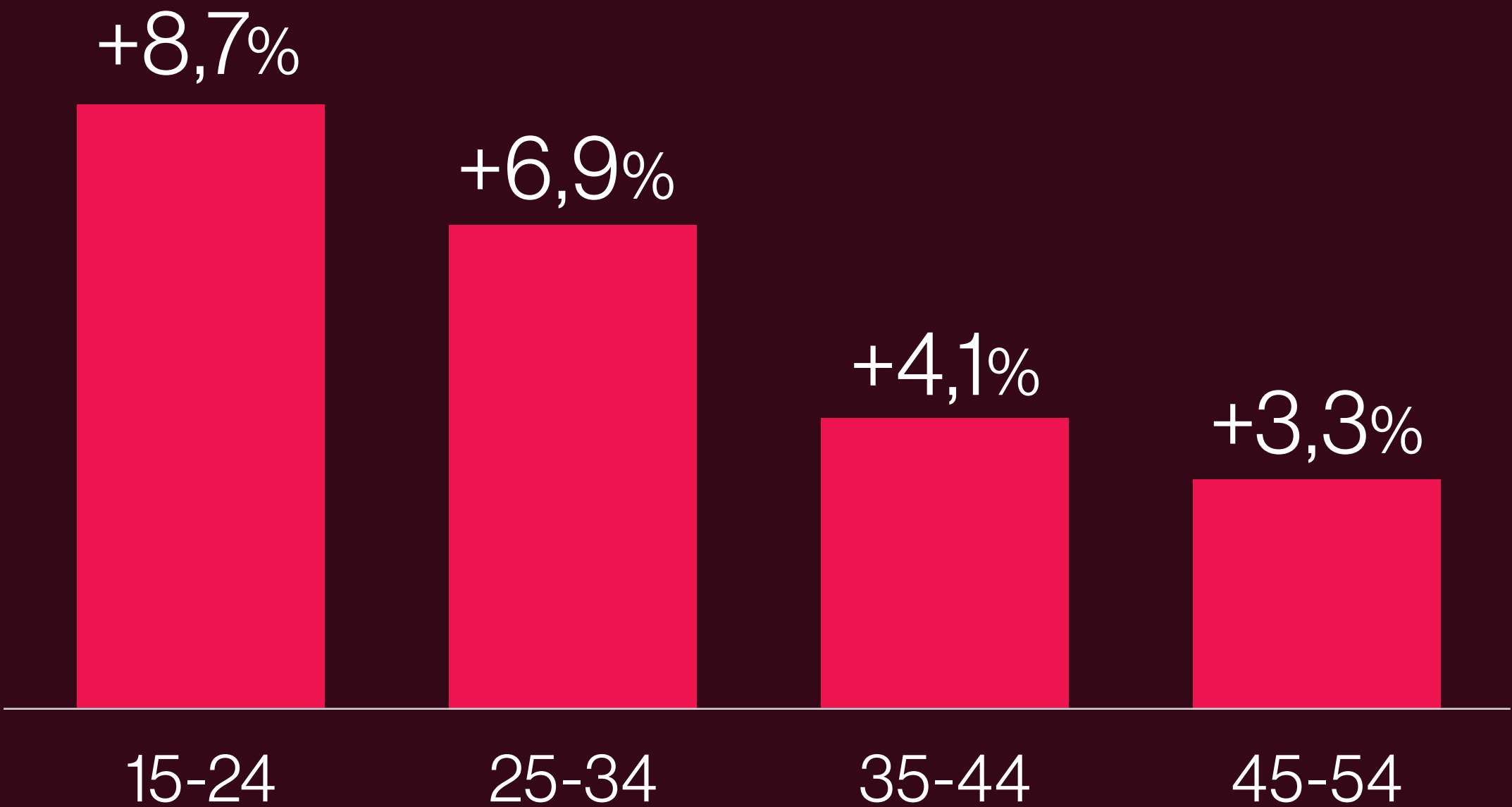
amr

pc + smartphone + tablet



267.000

amr





OFFICIAL BROADCASTER



FIFA World Cup Qatar 2022™



VIDEO

Le stime

Effetto autunno

Ascolto stagionale favorevole

Effetto evento

I grandi eventi garantiscono ottimi volumi d'ascolto

Effetto Rai

A parità di partite, Rai raccoglie un bacino di pubblico superiore rispetto al competitor

Programmazione

39 partite sulla rete ammiraglia

Contro programmazione

Rai 2 e Rai 3 hanno palinsesti forti sui target complementari



ascolto medio

5.500.000

ascolto medio prime time

8.500.000



AUDIO

Le stime

Rai Radio 1

620.000
quarto d'ora medio

profilo	idx
adulti 15-64	130
uomini 15-64	153
uomini 25-54	190

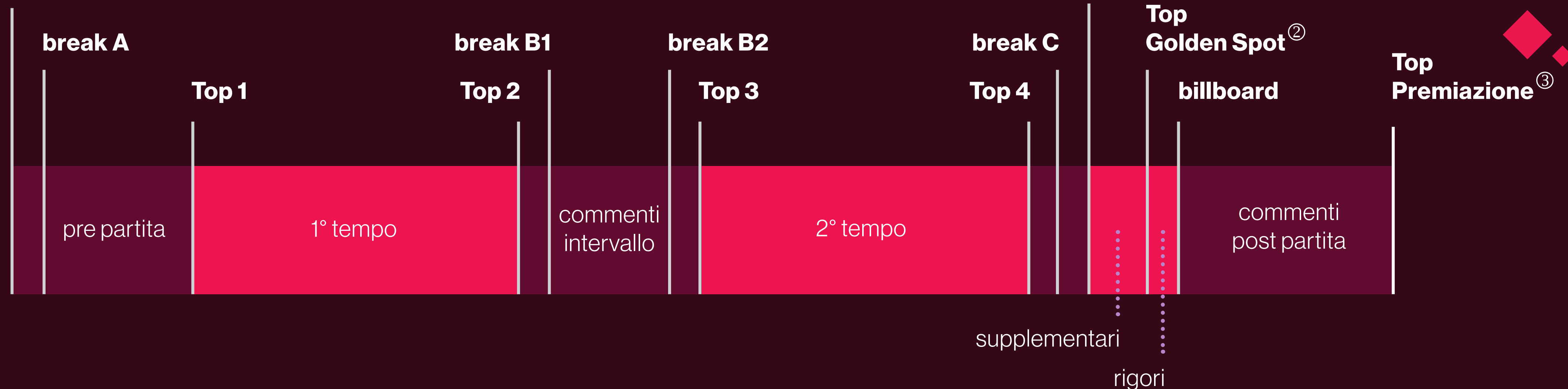


VIDEO

Impaginazione

Rai 1 **Rai 2** **Rai Sport**

billboard



Dagli ottavi di finale fino alla finale in caso di parità dopo i tempi regolamentari sono previsti i tempi supplementari e/o rigori. L'impaginazione pertanto si arricchisce del Top Overtime, prima dei tempi supplementari, e del Top Golden Spot prima dei calci di rigore. Di conseguenza il break C quando sono giocati gli extra time e/o rigori viene collocato al termine dell'incontro.

^① Top Overtime collocato tra la fine dei tempi regolamentari e i supplementari

^② Top Golden Spot collocato prima dei calci di rigore

^③ Top Premiazione solo per la finale del 18 dicembre 2022

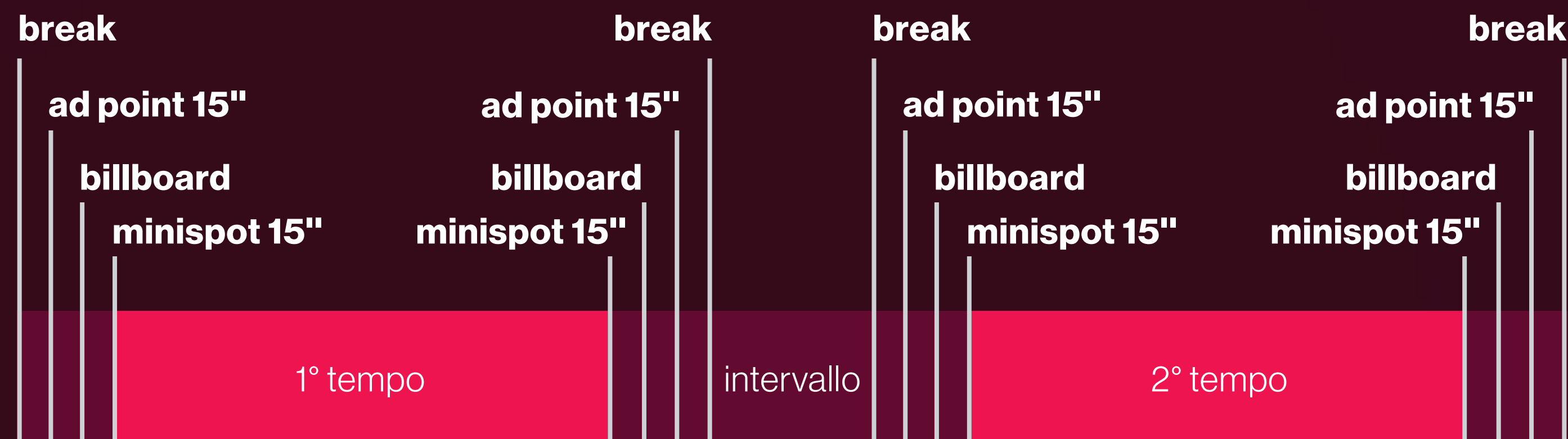
Il break C della finale è collocato tra il Top 4 e il Top Premiazione



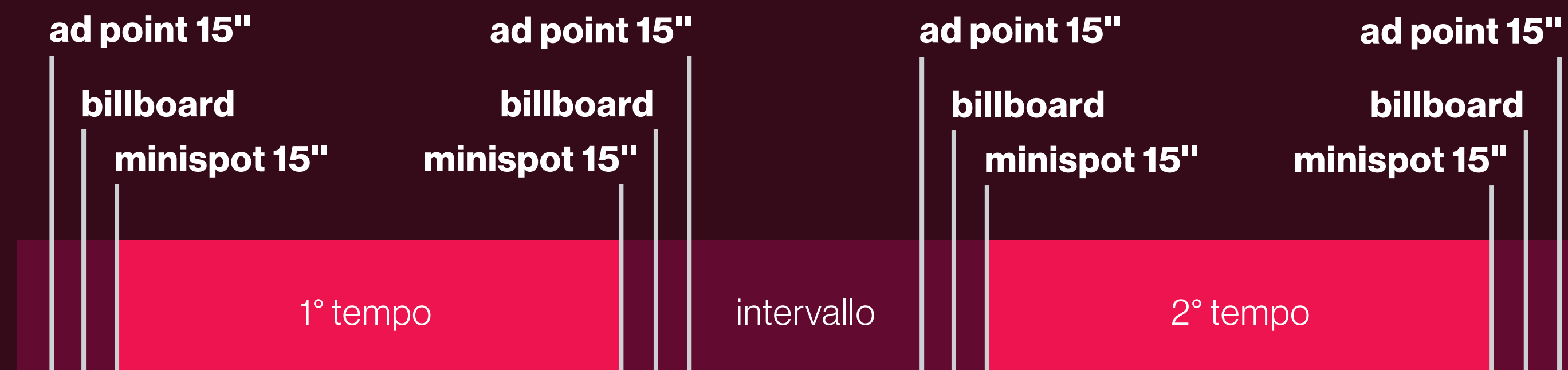
AUDIO

Impaginazione

Rai Radio 1



Rai Radio 1 Sport





VIDEO

Impaginazione cinema

- ◆ Programmazione in posizione Top spot
- ◆ Contatti garantiti e impaginazione ridotta per massima qualità di visione



Modalità di vendita

Domination crossmediale

- ◆ Le posizioni di maggior prestigio a esclusivo presidio dell'evento
- ◆ Crossmedialità integrata, massima copertura, frequenza

Moduli a fase

- ◆ Flessibilità in termini di tipologia di inserimento, durata campagna, soglie di investimento
- ◆ Modulabili su tutti i mezzi per differenti obiettivi di comunicazione



VIDEO

Moduli

					domination	gironi A	gironi B	ottavi
A	domenica 20/11	17.00	Rai 1	Qatar - Ecuador	▲	▲		
B	lunedì 21/11	14.00	Rai 2	Inghiltera - Iran	▲	▲		
A		17.00	Rai 2	Senegal - Olanda	▲	▲		
B		20.00	Rai 1	Usa - Galles	▲	▲		
C	martedì 22/11	11.00	Rai 2	Argentina - Arabia Saudita	▲		▲	
D		14.00	Rai 2	Danimarca - Tunisia	▲		▲	
C		17.00	Rai 2	Messico - Polonia	▲		▲	
D		20.00	Rai 1	Francia - Australia	▲		▲	
F	mercoledì 23/11	11.00	Rai 2	Marocco - Croazia	▲	▲		
E		14.00	Rai 2	Germania - Giappone	▲	▲		
E		17.00	Rai 2	Spagna - Costa Rica	▲	▲		
F		20.00	Rai 1	Belgio - Canada	▲	▲		
G	giovedì 24/11	11.00	Rai 2	Svizzera - Camerun	▲		▲	
H		14.00	Rai 2	Uruguay - Corea del Sud	▲		▲	
H		17.00	Rai 2	Portogallo - Ghana	▲		▲	
G		20.00	Rai 1	Brasile - Serbia	▲		▲	
B	venerdì 25/11	11.00	Rai 2	Iran - Galles	▲	▲		
A		14.00	Rai 2	Qatar - Senegal	▲	▲		
A		17.00	Rai 2	Olanda - Ecuador	▲	▲		
B		20.00	Rai 1	Inghilterra - Usa	▲	▲		
D	sabato 26/11	11.00	Rai 2	Tunisia - Australia	▲		▲	
C		14.00	Rai 2	Polonia - Arabia Saudita	▲		▲	
D		17.00	Rai 1	Francia - Danimarca	▲		▲	
C		20.00	Rai 1	Argentina - Messico	▲		▲	
E	domenica 27/11	11.00	Rai 2	Giappone - Costa Rica	▲	▲		
F		14.00	Rai 1	Belgio - Marocco	▲	▲		
F		17.00	Rai 1	Croazia - Canada	▲	▲		
E		20.00	Rai 1	Spagna - Germania	▲	▲		
G	lunedì 28/11	11.00	Rai 2	Serbia - Camerun	▲		▲	
H		14.00	Rai 2	Corea del Sud - Ghana	▲		▲	
G		17.00	Rai 1	Brasile - Svizzera	▲		▲	
H		20.00	Rai 1	Portogallo - Uruguay	▲		▲	
A	martedì 29/11	16.00	Rai 1	Olanda - Qatar	▲	▲		
A		16.00	Rai Sport	Ecuador - Senegal	▲	▲		
B		20.00	Rai 1	Inghilterra - Galles	▲	▲		
B		20.00	Rai Sport	Iran - Usa	▲	▲		
D	mercoledì 30/11	16.00	Rai 1	Tunisia - Francia	▲		▲	
D		16.00	Rai Sport	Australia - Danimarca	▲		▲	
C		20.00	Rai 1	Polonia - Argentina	▲		▲	
C		20.00	Rai Sport	Arabia Saudita - Messico	▲		▲	
F	giovedì 1/12	16.00	Rai 1	Croazia - Belgio	▲	▲		
F		16.00	Rai Sport	Canada - Marocco	▲	▲		
E		20.00	Rai 1	Giappone - Spagna	▲	▲		
E		20.00	Rai Sport	Germania - Costa Rica	▲	▲		
H	venerdì 2/12	16.00	Rai 1	Corea del Sud - Portogallo	▲		▲	
H		16.00	Rai Sport	Ghana - Uruguay	▲		▲	
G		20.00	Rai 1	Brasile - Camerun	▲		▲	
G		20.00	Rai Sport	Serbia - Svizzera	▲		▲	
ottavi	sabato 3/12	16.00	Rai 1	1A - 2B	▲			▲
		20.00	Rai 1	1C - 2D	▲			▲
ottavi	domenica 4/12	16.00	Rai 1	1D - 2C	▲			▲
		20.00	Rai 1	1B - 2A	▲			▲
ottavi	lunedì 5/12	16.00	Rai 1	1E - 2F	▲			▲
		20.00	Rai 1	1G - 2H	▲			▲
ottavi	martedì 6/12	16.00	Rai 1	1F - 2E	▲			▲
		20.00	Rai 1	1H - 2G	▲			▲
quarti	venerdì 9/12	16.00	Rai 1	vincenti 53-54	▲			▲
		20.00	Rai 1	vincenti 49-50	▲			▲
quarti	sabato 10/12	16.00	Rai 1	vincenti 55-56	▲			▲
		20.00	Rai 1	vincenti 51-52	▲			▲
semifinali	martedì 13/12	20.00	Rai 1	vincenti 57-58	▲			▲
	mercoledì 14/12	20.00	Rai 1	vincenti 59-60	▲			▲
finale 3° posto	sabato 17/12	16.00	Rai 1	perdenti 61-62	▲			▲
finale	domenica 18/12	16.00	Rai 1	vincenti 61-62	▲			▲

radio | le partite della terza giornata di girone sono in contemporanea

Domination crossmediale

Rai 1

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport

fuori break 15"				Top 15"			
A	B1	B2	C	1	2	3	4
tariffa €							
2.483.007	4.864.477	4.864.477	3.544.977	2.922.584	6.019.584	5.488.584	3.879.584
						billboard	
						tariffa €	
							1.929.920

per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



VIDEO

Domination tv

Rai 1

Rai 2

Rai Sport

		30"	break p/u 30"	15"	break p/u 15"	fuori break 30"	special position 30"	Top 15"	
partite								tariffa €	
64	A	2.561.000	2.817.100	1.792.700	1.971.970	3.329.300	3.073.200	1	2.692.000
	B1	5.178.000	5.695.800	3.624.600	3.987.060	6.731.400	6.213.600	2	5.789.000
	B2	5.178.000	5.695.800	3.624.600	3.987.060	6.731.400	6.213.600	3	5.258.000
	C	3.728.000	4.100.800	2.609.600	2.870.560	4.846.400	4.473.600	4	3.649.000

i formati Top, fuori break e billboard sono abbinati ai moduli crossmediali
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



OFFICIAL BROADCASTER



FIFA World Cup Qatar 2022™



VIDEO

Domination digital



Digital device + Ctv

		formato	impressione a cliente	tariffa lorda €
abbinato ai Top	live + repliche, vod, extra, programmi accessori	spot video digital e Ctv	1.550.945	145.624
abbinato ai fuori break			721.721	67.537



per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Domination cinema

Top spot 30"

	schermi*	periodo	giorni	n. passaggi
		dal 21 novembre all'8 dicembre		
metà circuito	374		18	26.928
			previsione spettatori	listino
				tariffa €
			300.000	210.000

per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



AUDIO

Domination radio



		30"	break p/s/u 30"	ad point 15"	mini spot 15"	billboard 5"
	trasmissioni	tariffa €				
Rai Radio 1	①40	76.800	96.000	84.960	84.960	28.320
Rai Radio 1 Sport	16					

①le ultime partite dei gironi si svolgono in contemporanea su Rai Radio 1. Le 40 trasmissioni corrispondono a 48 partite.
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Moduli a fase

Modulo gironi A e B

2 moduli equivalenti
distribuiti sui primi 12 giorni di gara
• 24 partite per modulo

Modulo ottavi - finale

1 modulo per tutte le fasi finali
8 ottavi, 4 quarti, 2 semifinali, 2 finali
16 partite su Rai 1



Tutti i mezzi prevedono
la medesima composizione
per favorire la sinergia
crossmediale



VIDEO

Rai 1 **Rai 2** **Rai Sport** **Rai Play**



AUDIO

Rai Radio 1 **Rai Radio 1 Sport** **Rai Play Radio**



Modulo gironi A

C	martedì 22/11	11.00	Rai 2	Argentina - Arabia Saudita
D		14.00	Rai 2	Danimarca - Tunisia
C		17.00	Rai 2	Messico - Polonia
D		20.00	Rai 1	Francia - Australia
G	giovedì 24/11	11.00	Rai 2	Svizzera - Camerun
H		14.00	Rai 2	Uruguay - Corea del Sud
H		17.00	Rai 2	Portogallo - Ghana
G		20.00	Rai 1	Brasile - Serbia
D	sabato 26/11	11.00	Rai 2	Tunisia - Australia
C		14.00	Rai 2	Polonia - Arabia Saudita
D		17.00	Rai 1	Francia - Danimarca
C		20.00	Rai 1	Argentina - Messico
G	lunedì 28/11	11.00	Rai 2	Serbia - Camerun
H		14.00	Rai 2	Corea del Sud - Ghana
G		17.00	Rai 1	Brasile - Svizzera
H		20.00	Rai 1	Portogallo - Uruguay
D	mercoledì 30/11	16.00	Rai 1	Tunisia - Francia
D		16.00	Rai Sport	Australia - Danimarca
C		20.00	Rai 1	Polonia - Argentina
C		20.00	Rai Sport	Arabia Saudita - Messico
H	venerdì 2/12	16.00	Rai 1	Corea del Sud - Portogallo
H		16.00	Rai Sport	Ghana - Uruguay
G		20.00	Rai 1	Brasile - Camerun
G		20.00	Rai Sport	Serbia - Svizzera

ottavi	sabato 3/12	16.00	Rai 1	1A - 2B
		20.00	Rai 1	1C - 2D
ottavi	domenica 4/12	16.00	Rai 1	1D - 2C
		20.00	Rai 1	1B - 2A
ottavi	lunedì 5/12	16.00	Rai 1	1E - 2F
		20.00	Rai 1	1G - 2H
ottavi	martedì 6/12	16.00	Rai 1	1F - 2E
		20.00	Rai 1	1H - 2G
quarti	venerdì 9/12	16.00	Rai 1	vincenti 53-54
		20.00	Rai 1	vincenti 49-50
quarti	sabato 10/12	16.00	Rai 1	vincenti 55-56
		20.00	Rai 1	vincenti 51-52
semifinali	martedì 13/12	20.00	Rai 1	vincenti 57-58
	mercoledì 14/12	20.00	Rai 1	vincenti 59-60
finale 3° posto	sabato 17/12	16.00	Rai 1	perdenti 61-62
finale	domenica 18/12	16.00	Rai 1	vincenti 61-62

		break			break			fuori			special
30"		p/u 30"	15"		p/u 15"			break			position
								30"			30"
tariffa €											
A	694.000	763.400	485.800	534.380	902.200	832.800					
B1	1.402.000	1.542.200	981.400	1.079.540	1.822.600	1.682.400					
B2	1.402.000	1.542.200	981.400	1.079.540	1.822.600	1.682.400					
C	1.014.000	1.115.400	709.800	780.780	1.318.200	1.216.800					
break Top 15"											
		1	2		3		4				
tariffa €											
			728.000	1.564.000	1.424.000	992.000					

		break			break			fuori			special
30"		p/u 30"	15"		p/u 15"			break			position
								30"			30"
tariffa €											
A	1.143.000	1.257.300	800.100	880.110	1.485.900	1.371.600					
B1	2.324.000	2.556.400	1.626.800	1.789.480	3.021.200	2.788.800					
B2	2.324.000	2.556.400	1.626.800	1.789.480	3.021.200	2.788.800					
C	1.659.000	1.824.900	1.161.300	1.277.430	2.156.700	1.990.800					
break Top 15"											
			1	2	3	4					
tariffa €											
			1.204.000	2.604.000	2.359.000	1.625.000					



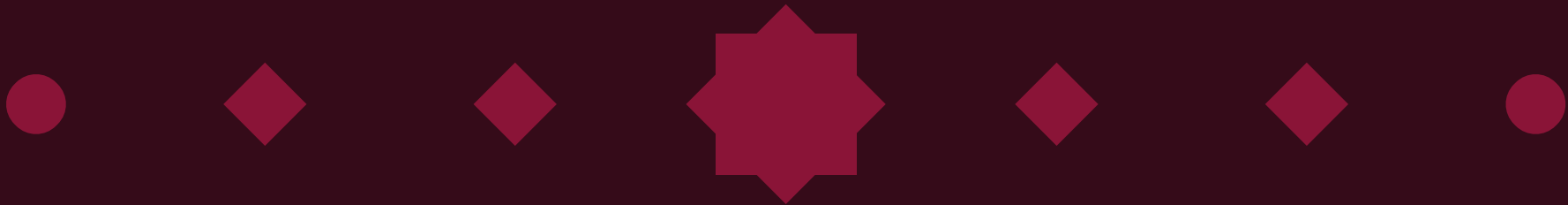
VIDEO

Listino



Moduli digital device

	formato	impression a cliente	tariffa lorda €	
Girone A		308.643	23.148	
Girone B	live + repliche, vod, extra, programmi accessori	spot video digital	308.643	23.148
Ottavi di finale		542.955	40.722	



per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



AUDIO

Listino



		break A 30"	break B1 30"	break B2 30"	break C 30"
	partite	tariffa €			
Gironi A	24	21.600	21.600	21.600	21.600
Gironi B	24				
Ottavi di finale	16	33.600	33.600	33.600	33.600

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni
previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



VIDEO

Top Overtime e Top Golden Spot

Grandi volumi d'ascolto



	Top 2	break B1	Top Overtime	Top Golden Spot
	ascolti (milioni)			
martedì 28/6 Francia - Svizzera	6,3	5,4	6,5	7,4
sabato 2/7 Svizzera - Spagna	3,1	2,8	5,0	8,9
giovedì 7/7 Inghilterra - Danimarca	8,7	7,9	8,7	—



VIDEO

Top Overtime e Top Golden Spot

Nel cuore dell'evento

◆ Posizioni privilegiate, max 2 clienti da 15" per break

	Top Overtime	Top Golden Spot
	5	3
	5	4
	8	4



Top premiazione

collocato nel momento più emozionante,
prima che il vincitore sollevi la coppa



Offerta commerciale

VIDEO

					Top Overtime 15"	Top Golden Spot 15"	Top premiazione 15"
ottavi	sabato 3/12	16.00	Rai 1	1A - 2B	67.000	114.000	—
		20.00	Rai 1	1C - 2D	120.000	204.000	—
ottavi	domenica 4/12	16.00	Rai 1	1D - 2C	67.000	114.000	—
		20.00	Rai 1	1B - 2A	120.000	204.000	—
ottavi	lunedì 5/12	16.00	Rai 1	1E - 2F	67.000	114.000	—
		20.00	Rai 1	1G - 2H	120.000	204.000	—
ottavi	martedì 6/12	16.00	Rai 1	1F - 2E	67.000	114.000	—
		20.00	Rai 1	1H - 2G	120.000	204.000	—
quarti	venerdì 9/12	16.00	Rai 1	vincenti 53-54	67.000	114.000	—
		20.00	Rai 1	vincenti 49-50	134.000	228.000	—
quarti	sabato 10/12	16.00	Rai 1	vincenti 55-56	67.000	114.000	—
		20.00	Rai 1	vincenti 51-52	134.000	228.000	—
semifinali	martedì 13/12	20.00	Rai 1	vincenti 57-58	148.000	252.000	—
	mercoledì 14/12	20.00	Rai 1	vincenti 59-60	148.000	252.000	—
finale 3° posto	sabato 17/12	16.00	Rai 1	perdenti 61-62	64.000	109.000	—
finale	domenica 18/12	16.00	Rai 1	vincenti 61-62	184.000	370.000	110.000

per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



VIDEO

Break R1 pomeriggio Mondiali Finale



In occasione della finale del 18 dicembre, su Rai 1 sarà disponibile un break speciale alle 15.30 prima del collegamento

Prevista vendita in libera

30"	break p/u 30"	fuori break 30"	special position 30"
tariffa €			
43.000	47.300	55.900	51.600



OFFICIAL BROADCASTER

FIFA World Cup Qatar 2022™

Sponsor

FIFA Partners



FIFA World Cup Sponsor



Diritto di prima negoziazione di 7 giorni per tutti i formati





AUDIO

Grp's radio

numero passaggi riepilogo radio

	grp per passaggio	grp per totali passaggi
uomini	1,42	57
adulti 15-64	1,52	61
uomini 15-64	1,79	72
uomini 25-54	2,22	89
ra	1,17	47
individui	1,17	47

		break				ad point				mini spot				billboard			
		A 30"	B1 30"	B2 30"	C 30"	A 15"	B1 15"	B2 15"	C 15"	A 15"	B1 15"	B2 15"	C 15"	A 5"	B1 5"	B2 5"	C 5"
domination	Rai Radio 1	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	Rai Radio 1 Sport	0	0	0	0	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
	totale	40	40	40	40	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
gironi A	Rai Radio 1	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
	Rai Radio 1 Sport	0	0	0	0	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
	totale	12	12	12	12	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
gironi B	Rai Radio 1	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
	Rai Radio 1 Sport	0	0	0	0	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
	totale	12	12	12	12	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
ottavi-finale	Rai Radio 1	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
	Rai Radio 1 Sport	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	totale	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16

Informazioni e divieti

Si richiama l'attenzione dei soggetti che acquistano comunicazioni commerciali inserite prima, dopo o durante o associate alle trasmissioni della competizione e relative cerimonie diversi dai FIFA Commercial Affiliates sul divieto di:

- a) utilizzare, nell'ambito di tali comunicazioni commerciali, i marchi della FIFA e della Competizione FIFA World Cup Qatar 2022™ o qualsiasi derivazione o imitazione degli stessi, sia ufficiale che non;
- b) utilizzare materiale audiovisivo, solo audio o solo video, dati o materiale di testo relativo ad Eventi FIFA (comprese, senza limitazione, le Partite della Competizione FIFA World Cup Qatar 2022™ e le Cerimonie);
- c) sfruttare tali comunicazioni commerciali su mezzi diversi da quelli consentiti e lasciare intendere associazioni dirette/indirette con la FIFA, con la Competizione FIFA World Cup Qatar 2022™ e relative Cerimonie;
- d) utilizzare o sfruttare immagini (ferme o in movimento) o suoni relativi o associati alle Partite e/ o alle Cerimonie della Competizione FIFA World Cup Qatar 2022™ (o parte della stessa):
 - nella pubblicità su qualunque mezzo per promuovere la commercializzazione e/o la promozione di beni o servizi;
 - come forma di promozione implicita o esplicita di qualsiasi prodotto o servizio da parte della FIFA e/o della Competizione FIFA World Cup Qatar 2022™;
- e) promuovere le proprie comunicazioni commerciali in maniera da ingenerare, a ragionevole giudizio della FIFA, la convinzione che tale soggetto sia, in qualsiasi modo, collegato ufficialmente con la Competizione FIFA World Cup Qatar 2022™ e/o con la FIFA.