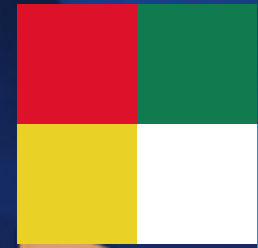


Rai



NAZIONALE



Le sfide delle Nazionali
settembre 2022



VIDEO

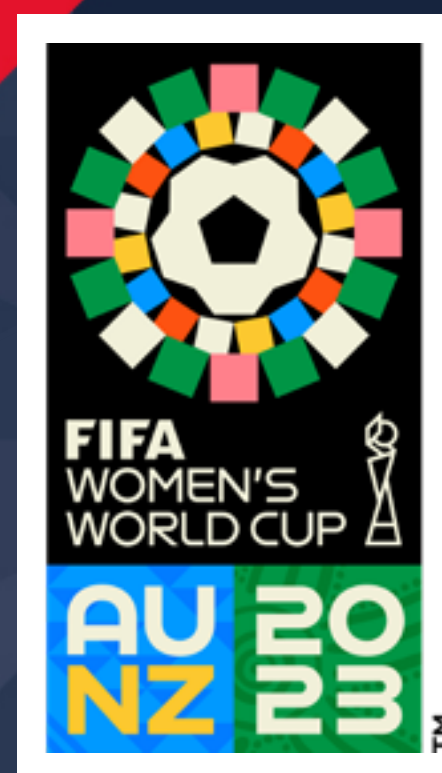


AUDIO

Rai 1 Rai 2 Rai Sport Rai Play Rai Radio 1

Rai Pubblicità

Un mese di grandi match



Moldavia - Italia

2 settembre

Italia - Romania

6 settembre



Italia - Inghilterra

23 settembre

Ungheria - Italia

26 settembre



under 21
amichevoli

Italia - Inghilterra

23 settembre

Italia - Giappone

26 settembre



UEFA NATIONS LEAGUE™



Mancini scommette sui giovani talenti

Wilfried Gnonto

attaccante, 18 anni

Esordisce in Nazionale il 4 giugno 2022
effettuando l'assist vincente

Nella seconda gara diventa
il più giovane goleador della Nazionale

Davide Frattesi

centrocampista, 22 anni

Esordisce in Nazionale il 4 giugno 2022
durante la Nations League

Daniele Gatti

attaccante, 24 anni

Esordisce in Nazionale l'11 giugno 2022
durante la Nations League

Fino al 2020 giocava in Eccellenza

Due match impegnativi per l'Italia

Girone | Gruppo 3

	punti
 Ungheria	7
 Germania	6
 Italia	5
 Inghilterra	2

Rai 1

sabato 23 settembre

Italia-Inghilterra

lunedì 26 settembre

Ungheria-Italia

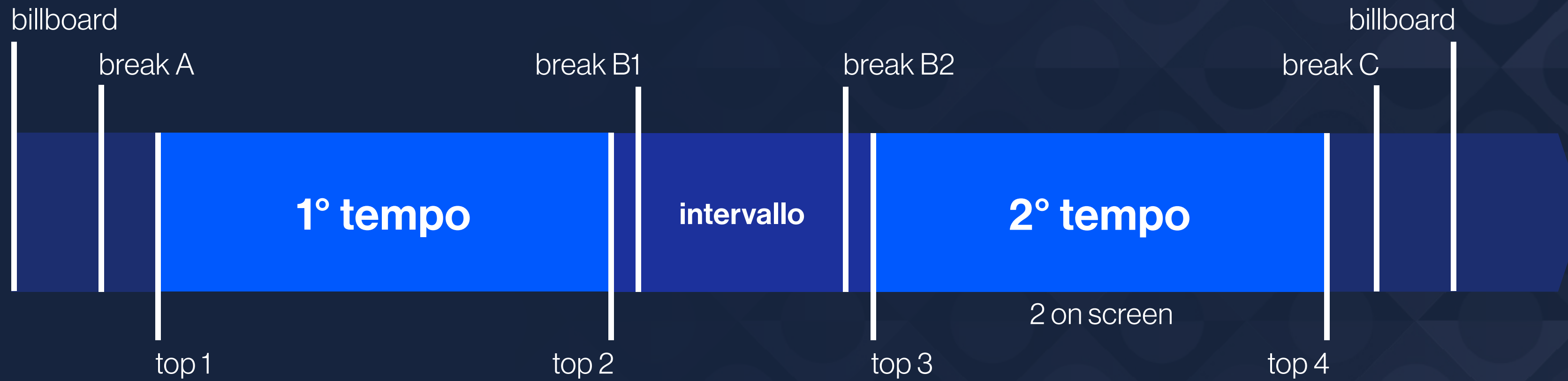
prossimamente in esclusiva e in chiaro



VIDEO

Impaginazione

Rai 1 ore 20.45



on screen statici 7"



VIDEO

Listino

Rai 1 ore 20.45

	30"	break A p/u 30"	30"	break B1 p/u 30"	30"	break B2 p/u 30"	30"	break C p/u 30"	top 1 15"	top 2 15"	top 3 15"	top 4 15"
	tariffa €											
Italia-Inghilterra	90.000	99.000	133.000	146.300	133.000	146.300	63.000	69.300	90.000	150.000	121.000	60.000
Ungheria-Italia	90.000	99.000	133.000	146.300	133.000	146.300	63.000	69.300	90.000	150.000	121.000	60.000
		fuori break A 30"	fuori break B1 30"	fuori break B2 30"	fuori break C 30"	special position A 30"	special position B1 30"	special position B2 30"	special position C 30"	on screen 7"	billboard 4"+4"	
	tariffa €											
Italia-Inghilterra		117.000	172.900	172.900	81.900	108.000	159.600	159.600	75.600	70.000	46.000	
Ungheria-Italia		117.000	172.900	172.900	81.900	108.000	159.600	159.600	75.600	70.000	46.000	

la scelta della posizione all'interno di qualsiasi rubrica sopra riportata comporta un supplemento tariffario del 20%
 il formato on screen, trasmesso in sovrapposizione nel corso della partita, è statico
 le stime pubblicitarie espresse in grp's comprendono la quota di ascolto aggiuntiva della fruizione digital, quantificabile in circa 3%
 sono fatti salvi i diritti di prima negoziazione degli sponsor della FIGC per le opportunità commerciali su tutti i mezzi
 per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



VIDEO

Listino



Only digital devices

	pacchetti	imps a pacchetto	tariffa lorda a pacchetto €
23-24 settembre	4	200.000	15.000
26-27 settembre	4	200.000	15.000

Formato: spot video digital

Impaginazione sulla diretta streaming della singola partita + 1 giorno dopo sui contenuti on demand inerenti la stessa e fruibili sia da device mobili che da browsing

la presente offerta commerciale è condizionata alla stipulazione del contratto per l'acquisto dei diritti di trasmissione dell'evento, in via di perfezionamento



VIDEO

Offerta commerciale

Tv connessa

Impaginazione sulla diretta streaming di entrambe le partite di girone di Nations League + 1 giorno di vod dopo ciascun match sui contenuti on demand ad esso inerenti su tv connessa

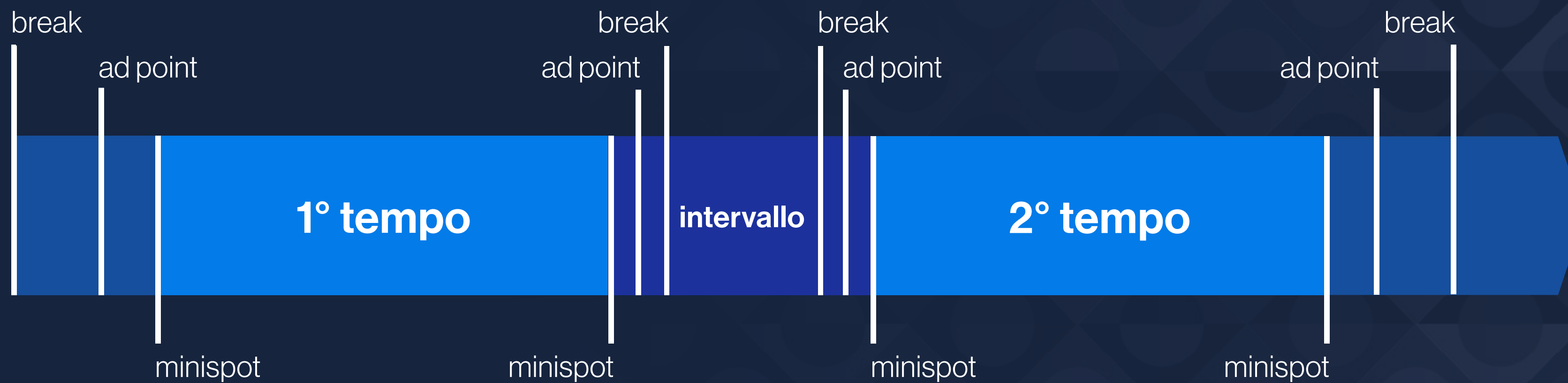
	formato	n° pacchetti	impression a pacchetto	tariffa lorda a pacchetto €
23-24 settembre	spot video connected tv	3	113.333	17.000
26-27 settembre				



AUDIO

Impaginazione

Rai Radio 1





AUDIO

Listino

Rai Radio 1

	passaggi per singola partita a cliente	secondaggio	tariffa singolo passaggio €
minispot (sempre tabellare)	2	15	
IS ad point	4	15	1.700
tabellare 30"	1	30	

sono fatti salvi i diritti di prima negoziazione degli sponsor della FIGC per le opportunità commerciali su tutti i mezzi per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



VIDEO

Grps moduli

Rai 1 ore 20.45

grp uomini

		30"	break A p/u 30"	30"	break B1 p/u 30"	30"	break B2 p/u 30"	30"	break C p/u 30"	top 1 15"	top 2 15"	top 3 15"	top 4 15"
23 settembre	Italia-Inghilterra	7,7	7,7	10,9	10,9	10,9	10,9	6,8	6,8	10,0	13,4	11,1	10,9
26 settembre	Ungheria-Italia	7,7	7,7	10,9	10,9	10,9	10,9	6,8	6,8	10,0	13,4	11,1	10,9

		fuori break A 30"	fuori break B1 30"	fuori break B2 30"	fuori break C 30"	special position A 30"	special position B1 30"	special position B2 30"	special position C 30"	on screen 7"	billboard 4"+4"
23 settembre	Italia-Inghilterra	8,4	11,8	11,8	7,4	8,0	11,2	11,2	7,0	14,5	11,8
26 settembre	Ungheria-Italia	8,4	11,8	11,8	7,4	8,0	11,2	11,2	7,0	14,5	11,8

Le stime pubblicitarie espresse in grp's comprendono la quota di ascolto aggiuntiva della fruizione digital, quantificabile in circa 3%.
Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor | per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



FIFA
WOMEN'S
WORLD CUP 

AU NZ 20 23 TM

Le garanzie azzurre

Laura Giuliani

portiere | Milan

Cristiana Girelli

attaccante | Juventus

Valentina Giacinti

attaccante | Milan

Barbara Bonansea

attaccante | Juventus

Performance da fuoriclasse

8

partite giocate

7

partite vinte

30

goal segnati

2

goal subiti

prime in girone

Classifiche Qualificazioni Mondiali

	punti
 Italia	21
 Svizzera	19
 Romania	13
 Croazia	7
 Lituania	4
 Moldavia	0

Due partite per sognare il Mondiale

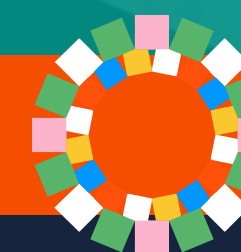
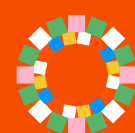
Rai 2

Moldavia-Italia

2 settembre | 17.45

Italia-Romania

6 settembre | 17.45



orari in fase di definizione



VIDEO

Impaginazione

Rai 2 ore 17.45



sono fatti salvi i diritti di prima negoziazione degli sponsor della FIGC per le opportunità commerciali su tutti i mezzi per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



VIDEO

Listino

Rai 2 ore 17.45



	top 1 15"	top 2 15"	top 3 15"	top 4 15"	tariffa €
Moldavia-Italia	6.000	11.000	11.000	11.000	
Italia-Romania	6.000	11.000	11.000	11.000	

	billboard 4"+4"	tariffa €
Moldavia-Italia		5.000
Italia-Romania		5.000



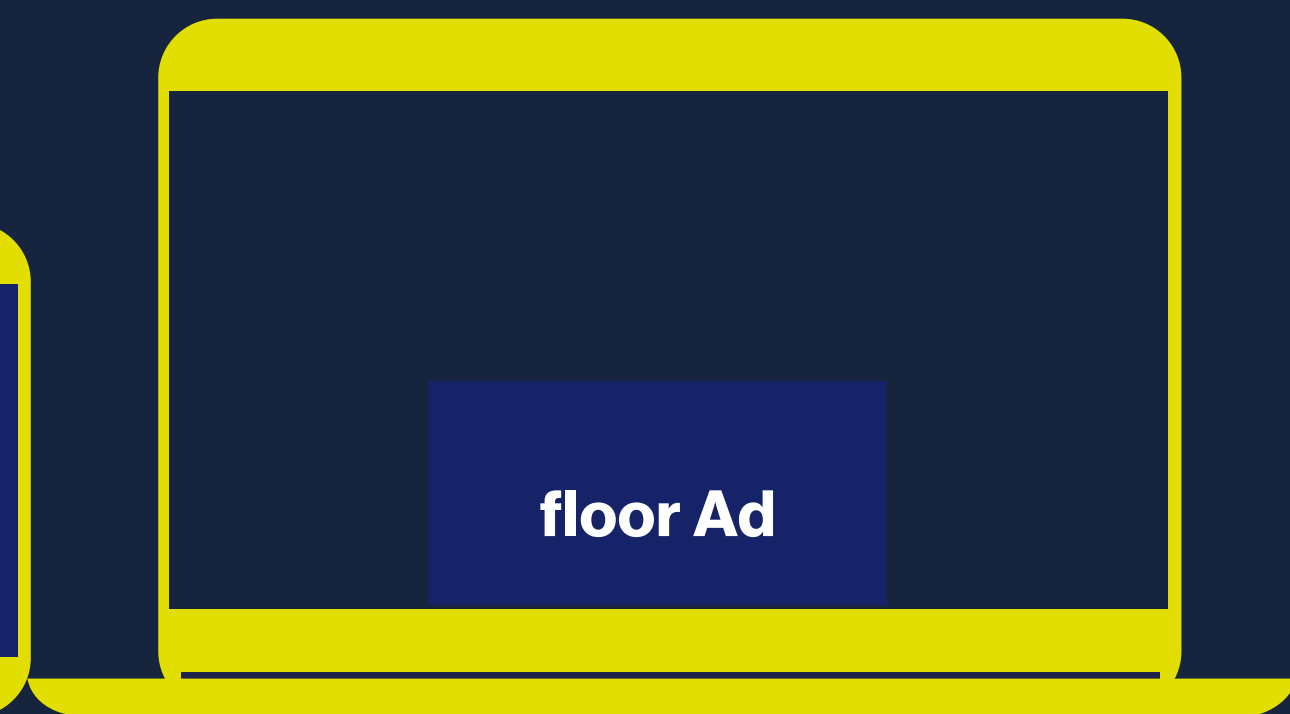
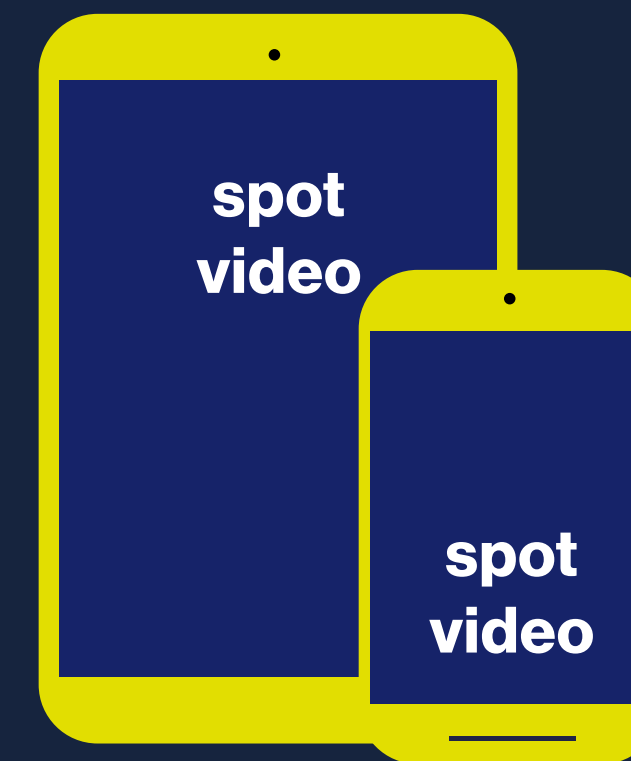


VIDEO

Opportunità commerciali

Rai Play

È possibile dare visibilità al proprio brand acquistando **Libera Sport Digital** e/o **Libera Sport CTV** nelle settimane coinvolte dall'evento pianificando in libera la diretta streaming durante la fascia oraria di trasmissione dell'evento



immagini puramente indicative

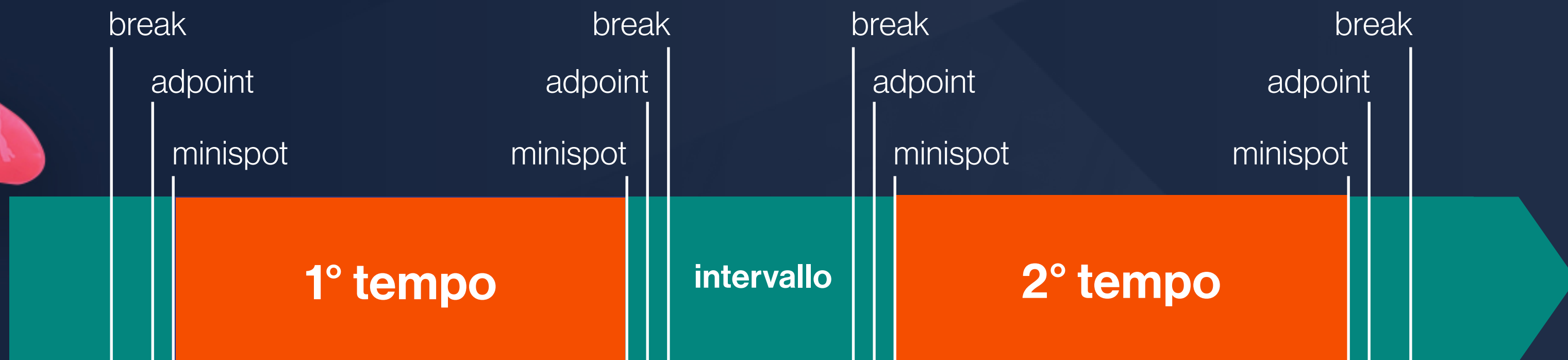


AUDIO

Impaginazione

Rai Radio 1

- posizioni privilegiate
- minispot in posizione singola, in prossimità di inizio/fine tempi di gioco
- massima qualità





AUDIO

Listino

Rai Radio 1

Le partite per le qualificazioni a Fifa Women's World Cup 2023

venerdì 2 settembre 18.30 **Moldavia-Italia**

martedì 6 settembre 18.30 **Italia-Romania**

Sport 1

Nazionale calcio femminile

spot 30''
tariffa € per singolo spot

1.000

1 spot

4

minispot 15''
tariffa €

4.000

1 2 spot a partita

ipotesi soggetta a variazioni e disponibilità

i moduli sport pack sono comprensivi di adpoint collocati in prossimità delle partite della Nazionale femminile di calcio

Rai



Rai Pubblicità

Una squadra di giovani promesse



Nicolò Rovella

centrocampista | Juventus



Fabio Miretti

centrocampista | Juventus



Pietro Pellegri

attaccante | Torino



Marco Carnesecchi

portiere e capitano | Atalanta





Due partite di prestigio per prepararsi agli Europei

Rai 2

Italia-Inghilterra
23 settembre | 17.45

Italia-Giappone
26 settembre | 15.45



orari in fase di definizione



VIDEO

Impaginazione

Rai 2 ore 17.45



sono fatti salvi i diritti di prima negoziazione degli sponsor della FIGC per le opportunità commerciali su tutti i mezzi per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



VIDEO

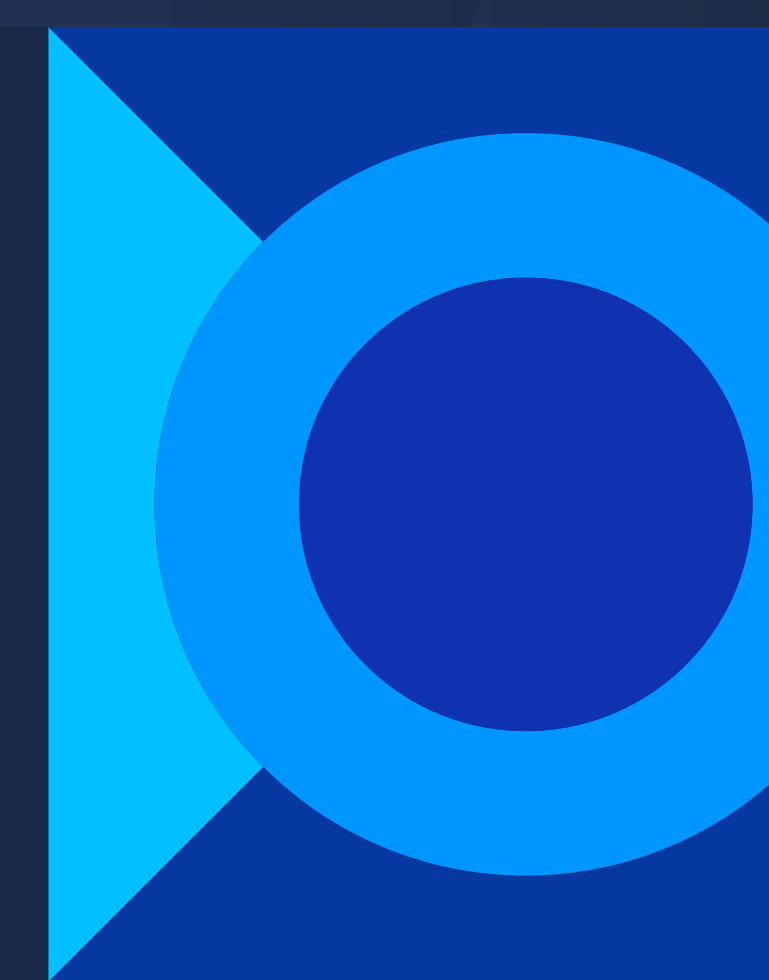
Listino

Rai 2 ore 17.45



	top 1 15"	top 2 15"	top 3 15"	top 4 15"
	tariffa €			
Italia-Inghilterra	9.000	11.000	11.000	11.000
Italia-Giappone	9.000	11.000	11.000	11.000

	billboard 4"+4"
	tariffa €
Italia-Inghilterra	3.100
Italia-Giappone	3.100



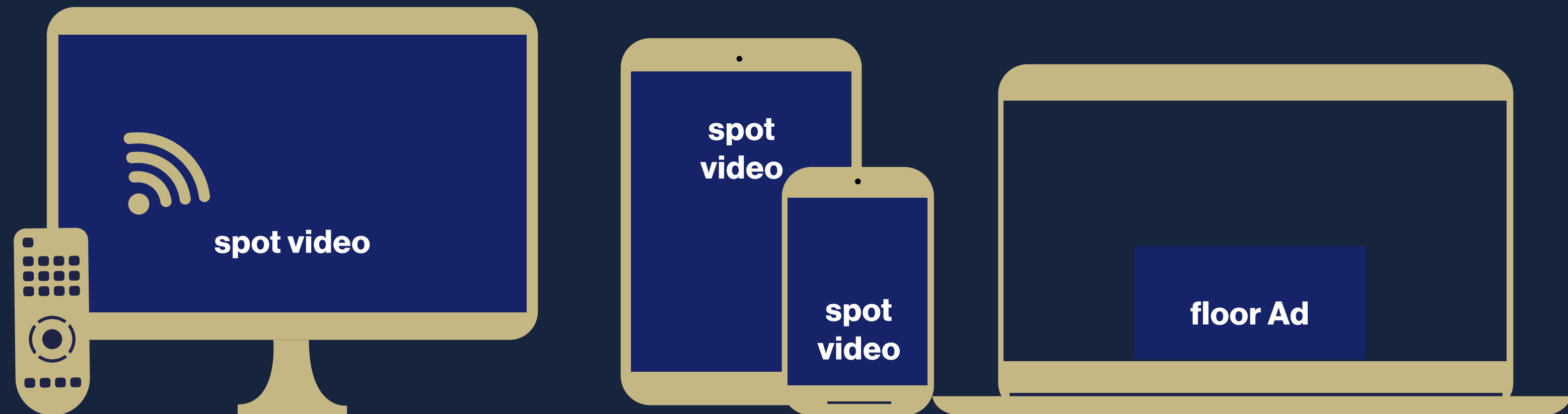


VIDEO

Opportunità commerciali

Rai Play

È possibile dare visibilità al proprio brand acquistando **Libera Sport Digital** e/o **Libera Sport CTV** nelle settimane coinvolte dall'evento pianificando in libera la diretta streaming durante la fascia oraria di trasmissione dell'evento



immagini puramente indicative

Sponsor

FIGC



sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor della FIGC per le opportunità commerciali su tutti i mezzi