



Official Broadcaster

# BEIJING 2022



sport

## Olympic Winter Games Beijing 2022

dal 4 al 20 febbraio



VIDEO



AUDIO

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Pubblicità

**Rai**



Official Broadcaster

**Più veloce,  
più in alto,  
più forte.  
Insieme.**

Rai



Official Broadcaster

# Uniti sotto la bandiera dello sport

## i numeri

17

giorni

3.000

atleti

15

discipline

109

medaglie  
d'oro in palio

7

nuovi eventi



mascotte | **Bing dwen dwen**

incarna la forza e la volontà degli atleti



slogan | **Insieme per un futuro condiviso**

# Un presidio crossmediale completo

**Rai 2**

## Diretta delle gare

live dalle sedi  
dalle 2.00 alle 10.00

## Magazine

sintesi e commenti  
con le migliori immagini  
della giornata  
dalle 18.50 alle 19.35

**Rai Sport**

## Diretta delle gare e repliche

live dalle sedi  
dalle 10.00 alle 17.00

**Rai Play**

Live streaming  
e video on demand,  
news, highlights  
e medagliere

**Rai Radio 1**

Rubriche sportive  
e GR



**fuso orario  
di 7 ore avanti  
rispetto all'Italia**

# Un percorso in crescendo

il medagliere dell'Italia



L'Italia mira  
a conquistare  
sempre più vittorie

# Gli azzurri pronti a scendere in pista



## La tradizione vincente dello sci

-  **Sofia Goggia**
-  **Marta Bassino**
-  **Federica Brignone**
-  **Dominik Paris**  
sci alpino
-  **Federico Pellegrino**  
sci nordico
-  **Dorothea Wierer**  
biathlon

**portabandiera Sofia Goggia**  
oro in discesa libera a Pyeongchang 2018  
atleta di punta della nazionale

## Una tavola ai piedi

-  **Michela Moioli**
-  **Omar Visintin**  
snowboard cross
-  **Roland Fischnaller**  
snowboard discesa

## Gli artisti del ghiaccio

-  **Valentina Margaglio**  
skeleton
-  **Francesca Lollobrigida**  
pattinaggio di velocità
-  **Martina Valcepina**
-  **Arianna Fontana**  
short track
-  **Daniel Grassi**  
pattinaggio di figura
-  **Marco Fabbri-Charlène Guignard**  
pattinaggio di figura

# Le stelle internazionali pluripremiate



## Mikaela Shiffrin

sci alpino

**5** specialità di sci alpino  
**3** medaglie alle Olimpiadi



## Choi Min-jeong

short track

campionessa olimpica dei 1500 m  
e della staffetta di Pyeongchang 2018  
**19** medaglie mondiali



## Svezia

curling

leader nella classifica mondiale



## Johannes Thingnes Boe

biathlon

**3** medaglie a Pyeongchang 2018  
**12** ori ai Campionati del mondo  
**64** vittorie in Coppa del mondo



## Gabriella Papadakis - Guillaume Cizeron

pattinaggio di figura

**3** volte campioni mondiali  
**4** volte campioni europei  
argento a Pyeongchang 2018

Rai



Official Broadcaster

# I luoghi dell'evento

## Beijing

palcoscenico  
delle cerimonie  
di apertura e chiusura  
e delle discipline  
sul ghiaccio al coperto

è nuovamente  
la città ospitante  
dopo l'edizione estiva del 2008

## Zhangjiakou

freestyle  
sci di fond  
salto con gli sci  
combinata nordica  
biathlon

## Yanqing

sci alpino  
bob  
slittino  
skeleton

# Il programma

febbraio	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica		
<b>cerimonia d'apertura</b>			■																		
<b>biathlon</b>				🏅		🏅	🏅			🏅	🏅	🏅		🏅	🏅			🏅	🏅		
<b>bob</b>												■	🏅	🏅				■	🏅	🏅	
<b>combinata nordica</b>								🏅						🏅		🏅					
<b>curling</b>	■	■	■	■	■	■	🏅	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	🏅	🏅	🏅
<b>freestyle</b>			■	🏅	🏅	■	🏅	🏅	🏅			■	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	
<b>hockey su ghiaccio</b>											■	■	■	■	🏅	🏅	■	🏅	🏅		
<b>pattinaggio di figura</b>			■		■	🏅	■		🏅		■		🏅	■	🏅	■	🏅	■	🏅	■	
<b>pattinaggio di velocità</b>				🏅	🏅	🏅	🏅		🏅	🏅	🏅	🏅		🏅		🏅	🏅	🏅	🏅		

■ cerimonia apertura ■ cerimonia chiusura ■ giorni di gara 🏅 assegnazione medaglie

# Il programma

febbraio	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica	
<b>salto con gli sci</b>				🏅	🏅	🏅				■	🏅		🏅							
<b>sci alpino</b>					🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅		🏅		🏅	🏅	🏅			🏅	
<b>sci di fondo</b>				🏅	🏅		🏅		🏅	🏅	🏅	🏅			🏅				🏅	🏅
<b>short track</b>				🏅		🏅		🏅		🏅		🏅			🏅					
<b>skeleton</b>									■	🏅	🏅									
<b>slittino</b>				■	🏅	■	🏅	🏅	🏅											
<b>snowboard</b>				■	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅		■	🏅						
<b>cerimonia di chiusura</b>																			■	

■ cerimonia apertura ■ cerimonia chiusura ■ giorni di gara 🏅 assegnazione medaglie

# Un pubblico attivo e altospendente

	idx affinità
non rinuncio a fare sport	161
preferisco acquistare prodotti premium, i top di gamma	159
scelgo solo prodotti tecnologici top di gamma	160
solitamente sono tra i primi a provare nuovi prodotti finanziari	215
spendo molto per il mio abbigliamento	148
negli ultimi 12 mesi ho viaggiato più volte per turismo	149

**acquisto sulla base della qualità  
senza badare al prezzo**

**è attratto dalle novità,  
propenso alla sperimentazione  
e all'appagamento dei desideri**



VIDEO

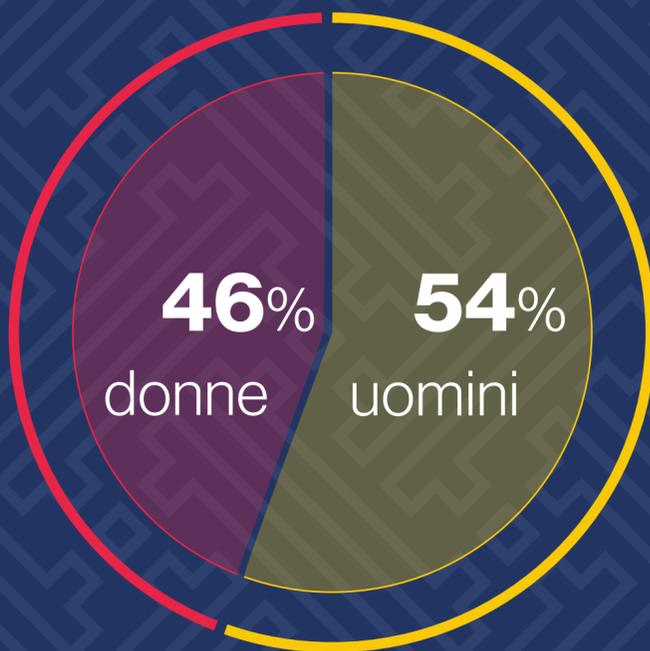
# Grandi ascolti, elevata affinità

Rai 2

Rai Sport



**16.000.000**  
contatti netti  
a settimana



affinità sui target



presidio trasversale del target maschile

fonte: Auditel - Nielsen TAM

**Rai**

Official Broadcaster



VIDEO

# La potenzialità dell'evento

ottimi risultati per tutte le discipline

**Rai 2****mattina**

cerimonia d'apertura

ascolto medio  
individuishare %  
uomini**1.500.000**    **12,40**

	ascolto medio individui	share % uomini
pattinaggio di velocità	<b>782.000</b>	<b>11,70</b>
sci free style	<b>668.000</b>	<b>11,30</b>
pattinaggio di figura femminile	<b>508.000</b>	<b>8,50</b>
pattinaggio di figura coppie	<b>477.000</b>	<b>8,20</b>
pattinaggio di figura coppie	<b>447.000</b>	<b>8,40</b>

**Rai Sport****meridiana**

	ascolto medio individui	share % uomini
pattinaggio di velocità	<b>739.000</b>	<b>4,70</b>
sci nordico	<b>735.000</b>	<b>6,60</b>
pattinaggio di figura	<b>689.000</b>	<b>8,50</b>
pattinaggio di figura	<b>664.000</b>	<b>5,80</b>
slittino	<b>660.000</b>	<b>6,00</b>

fonte: Auditel - Nielsen TAM

# La potenzialità dell'evento

## un profilo vincente



Evento seguito da un pubblico trasversale e commerciale

spendenti

114

uomini spendenti

135

laureati

142

15+

128

15-34

119

15-24

120

fonte: Auditel - Nielsen TAM

Rai



Official Broadcaster



VIDEO

# Impaginazione

Rai 2

2 break all'ora

2 top al giorno  
abbinati alle finali  
più emozionanti

1 split screen  
nel vivo dell'azione

1 billboard  
medagliere

billboard

Rai Sport

2 break all'ora

2 top al giorno  
abbinati alle finali  
più emozionanti

2 split screen  
nel vivo dell'azione

billboard

**Rai**

Official Broadcaster



VIDEO

# Listino

**Rai 2** **Rai Sport**

durante le dirette, gli highlights, gli approfondimenti e i commenti per presidiare tutti i contenuti

modulo a copertura giornaliera | 6-20 febbraio

<b>modulo</b>	<b>passaggi</b>	<b>break 30"</b>	<b>break p/u 30"</b>	<b>special position 30"</b>	<b>fuori break 30"</b> tariffa €
A	13	24.500	26.950	29.400	31.850
B	12	17.800	19.580	21.360	23.140

modulo a copertura giornaliera | 5 febbraio

<b>packages</b>	<b>insertions</b>	<b>break 30"</b>	<b>break p/u 30"</b>	<b>special 30"</b>	<b>fuori break 30"</b>
A	12	23.400	25.740	28.080	30.420
B	11	16.700	18.370	20.040	21.710

la presente offerta può variare in funzione del palinsesto Rai, tutti gli orari sono indicativi sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dall'accordo di sublicenza per i diritti di trasmissione in chiaro stipulato da Rai per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)

la presente offerta commerciale è condizionata alla stipulazione del contratto per l'acquisto dei diritti di trasmissione dell'evento, in via di perfezionamento



VIDEO

# Le cerimonie



durante le cerimonie di apertura e chiusura  
per presidiare da vicino lo spettacolo

<b>cerimonia</b>		<b>break 30"</b>	<b>break p/u 30"</b>	<b>special position 30"</b>	<b>fuori break 30"</b>	<b>billboard 4"+4"</b> tariffa €
apertura	4 febbraio	6.900	7.590	8.280	8.970	4.100
chiusura	20 febbraio	5.500	6.050	6.600	7.150	3.300

la presente offerta può variare in funzione del palinsesto Rai, tutti gli orari sono indicativi sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dall'accordo di sublicenza per i diritti di trasmissione in chiaro stipulato da Rai per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)

la presente offerta commerciale è condizionata alla stipulazione del contratto per l'acquisto dei diritti di trasmissione dell'evento, in via di perfezionamento

Rai



Official Broadcaster



VIDEO

Top

Rai 2

Rai Sport

in prossimità delle finali più importanti,  
delle gare più seguite e delle medaglie

modulo a copertura totale dell'evento | 2 inserimenti al giorno su Rai 2 e Rai Sport

<b>modulo</b>	<b>inserimenti</b>	<b>top 15"</b> tariffa €
A	32	67.400
B		

la presente offerta può variare in funzione del palinsesto Rai, tutti gli orari sono indicativi  
sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dall'accordo di sublicenza per i diritti di trasmissione in chiaro stipulato da Rai  
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)  
la presente offerta commerciale è condizionata alla stipulazione del contratto per l'acquisto dei diritti di trasmissione dell'evento, in via di perfezionamento

Rai



Official Broadcaster



VIDEO

# Split screen

Rai 2

Rai Sport

posizione centrale nel vivo dell'azione con lo spot accanto alla diretta mattina su Rai 2 e pomeriggio su Rai Sport in occasione di gare e finali importanti

modulo a copertura totale dell'evento | 1 inserimento su Rai 2 e 2 su Rai Sport

<b>modulo</b>	<b>inserimenti</b>	<b>split screen 15"</b> tariffa €
A	24	42.400
B		

la presente offerta può variare in funzione del palinsesto Rai, tutti gli orari sono indicativi sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dall'accordo di sublicenza per i diritti di trasmissione in chiaro stipulato da Rai per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita) la presente offerta commerciale è condizionata alla stipulazione del contratto per l'acquisto dei diritti di trasmissione dell'evento, in via di perfezionamento

Rai



Official Broadcaster



VIDEO

# Medal table sponsorship

Rai 2

sponsorizzazione del medagliere durante gli highlights  
garanzia di prestigio e visibilità

modulo a copertura totale dell'evento | 1 inserimento al giorno su Rai 2

	<b>inserimenti</b>	<b>billboard 4"</b>
		tariffa €
medagliere	16	32.000

la presente offerta può variare in funzione del palinsesto Rai, tutti gli orari sono indicativi  
sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dall'accordo di sublicenza per i diritti di trasmissione in chiaro stipulato da Rai  
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)  
la presente offerta commerciale è condizionata alla stipulazione del contratto per l'acquisto dei diritti di trasmissione dell'evento, in via di perfezionamento

Rai



Official Broadcaster



VIDEO

# Billboard

Rai 2

Rai Sport

prima dei live, degli highlights e della trasmissione di commento  
elevata visibilità e presenza costante

modulo a copertura totale dell'evento

	<b>inserimenti</b>	<b>billboard 4"+4"</b>
		tariffa €
apertura + chiusura	86	100.000

la presente offerta può variare in funzione del palinsesto Rai, tutti gli orari sono indicativi  
sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dall'accordo di sublicenza per i diritti di trasmissione in chiaro stipulato da Rai  
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)  
la presente offerta commerciale è condizionata alla stipulazione del contratto per l'acquisto dei diritti di trasmissione dell'evento, in via di perfezionamento

Rai



Official Broadcaster



VIDEO

# Promotail

**Rai 2** **Rai Sport**

due settimane prima dell'evento

modulo a copertura totale dell'evento

inserimenti	promotail 15"	promotail 10" tariffa €
40	139.500	122.000

la presente offerta può variare in funzione del palinsesto Rai, tutti gli orari sono indicativi sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dall'accordo di sublicenza per i diritti di trasmissione in chiaro stipulato da Rai per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)  
la presente offerta commerciale è condizionata alla stipulazione del contratto per l'acquisto dei diritti di trasmissione dell'evento, in via di perfezionamento



VIDEO

# Offerta commerciale



## Only digital | 2-22 febbraio 2022

formato	pacchetti	imps cliente	tariffa lorda a pacchetto €
spot video digital	20	275.000	20.625

Impaginazione dello spot video sulla diretta streaming delle gare e sui contenuti on demand inerenti all'evento fruibili da device mobili e da browsing.

## Only tv connessa | 2-22 febbraio 2022

formato	pacchetti	imps cliente	tariffa lorda a pacchetto €
spot video CVT	6	250.000	18.750

Visibilità sulle tv connesse tramite impaginazione dello spot video sulla diretta streaming delle gare e sui contenuti on demand inerenti all'evento.

sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dall'accordo di sublicenza per i diritti di trasmissione in chiaro stipulato da Rai per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)  
 la presente offerta commerciale è condizionata alla stipulazione del contratto per l'acquisto dei diritti di trasmissione dell'evento, in via di perfezionamento

Rai



Official Broadcaster

# Sponsor

## Worldwide Olympic Partners



## Sponsor Coni



# Informazioni e divieti

Rai Pubblicità, società appartenente al Gruppo Rai, è la concessionaria di pubblicità in esclusiva per la raccolta delle comunicazioni commerciali sui mezzi di Rai (meglio specificati sul sito [www.raipubblicita.it](http://www.raipubblicita.it)). Rai Pubblicità garantisce, in osservanza dell' "Accordo di sublicenza dei diritti di diffusione ed esibizione per l'Italia - Giochi Olimpici 2022/2024" tra Rai e Discovery, i seguenti diritti a:

- TOP Sponsors: il diritto di prima negoziazione protetta
- CONI Sponsors: l'accesso competitivo su sponsorizzazioni e pubblicità con riguardo alla relativa categoria merceologica.

Divieti per gli inserzionisti pubblicitari, diversi dagli Sponsor ufficiali, nell'ambito delle sponsorizzazioni e dei messaggi pubblicitari trasmessi durante gli Olympic Winter Games Beijing 2022:

- divieto di utilizzare nome, immagine, voce, effigie o prestazioni nei Giochi o durante il loro svolgimento di qualunque concorrente, squadra ufficiale o altra squadra che partecipa ai Giochi Olimpici, senza la preventiva approvazione del CIO (Comitato Internazionale Olimpico);
- divieto di utilizzare le "Proprietà Olimpiche":
  - I) Simbolo Olimpico;
  - II) i termini "Olimpico", "Giochi Olimpici" e "Olimpiadi";
  - III) il motto olimpico "Citius, Altius, Fortius"
  - IV) i marchi dei Giochi Olimpici o altri termini o espressioni che possano implicare un rapporto ufficiale con Discovery, con il CIO o con i Giochi;

- divieto di "Ambush advertising":

- I) creare o implicare endorsement, associazione o relazione ufficiale tra ciascun soggetto e il CIO, i Giochi Olimpici e il Movimento Olimpico;
  - II) utilizzare qualsiasi materiale (compreso materiale pubblicitario e promozionale) che crea, suggerisce o comporta un'associazione commerciale falsa o non autorizzata con il CIO, i Giochi Olimpici o il Movimento Olimpico;
  - III) alterare le legittime attività di marketing degli Sponsors;
- divieto di utilizzare riferimenti a tematiche olimpiche.

In ottemperanza a quanto richiesto nell'accordo di sublicenza per i diritti di trasmissione in chiaro dei Giochi Olimpici 2022/2024 stipulato da Rai, gli inserzionisti pubblicitari diversi dagli Sponsor ufficiali si impegnano espressamente a rispettare i divieti sopra indicati, riconoscendo, altresì, che il CIO possa far valere in relazione ai suddetti divieti, direttamente e senza limitazioni, le previsioni del predetto accordo in qualità di terzo beneficiario dello stesso. Rai Pubblicità si riserva il diritto di apportare modifiche o integrazioni alla presente proposta in funzione dell'aggiornamento della programmazione del palinsesto Rai. Si segnala che le date e gli orari delle gare potrebbero subire variazioni a seguito di imprevisti meteorologici o altre ragioni, pertanto, la programmazione della pubblicità e delle sponsorizzazioni seguirà l'eventuale spostamento. La programmazione della pubblicità e delle sponsorizzazioni seguirà l'eventuale spostamento.

Valgono le norme e condizioni generali di vendita Rai Pubblicità

**Rai**



Official Broadcaster

# appendice



VIDEO

# Listino

## orari indicativi break

Rai 2

Rai Sport

moduli giornalieri | dal 5 al 20 febbraio

rubrica	orario indicativo	modulo	
R2 Notte	2.05	A	
R2 Notte	2.40		B
R2 Notte	3.10	A	
R2 Notte	3.45		B
R2 Notte	4.20	A	
R2 Notte	4.50		B
R2 Notte	5.15	A	
R2 Notte	5.50		B
R2 Matt	8.00	A	
R2 Matt	8.25		B
R2 Matt	9.15	A	
R2 Matt	9.50		B
R2 PS	18.55	A	
RS	10.40		B
RS	11.10	A	
RS	11.35		B

rubrica	orario indicativo	modulo	
RS	12.05	A	
RS	12.35		B
RS	13.05	A	
RS	14.05		B
RS	14.55	A	
RS	15.20		B
RS	15.50	A	
RS	16.10		B
RS	16.40	A	

**totale inserimenti** **13** **12**

	tariffa €	
tabellare 30"	24.500	17.800
p/u 30"	26.950	19.580
special position 30"	29.400	21.360
fuori break 30"	31.850	23.140



# Posizionamento top 15"

## VIDEO

febbraio	orario	specialità	modulo	febbraio	orario	specialità	modulo
venerdì 4	Rai 2	28.50 snowboard femminile - manche	A	mercoledì 9	Rai 2	8.00 sci alpino slalom femminile - medaglia	A
sabato 5	Rai 2	10.00 pattinaggio velocità - medaglia	A		Rai 2	9.00 snowboard cross femminile - finale	B
	Rai 2	28.00 sci alpino dh maschile - medaglia	B		Rai 2	28.30 sci alpino combinata maschile	A
	Rai Sport	11.30 sci freesyle maschile - qualifiche	A		Rai Sport	11.30 combinata nordica - finale	A
	Rai Sport	12.30 sci freesyle maschile - medaglia	B		Rai Sport	12.30 pattinaggio velocità maschile - medaglia	B
domenica 6	Rai 2	6.00 pattinaggio figura coppie	B	giovedì 10	Rai 2	8.15 snowboard m - finale	A
	Rai 2	27.30 sci alpino gs femminile - 1 manche	A		Rai 2	28.00 sci alpino sg femminile - medaglia	B
	Rai Sport	9.10 sci freesyle femminile - qualifiche	A		Rai Sport	11.30 freestyle misto - finale	A
	Rai Sport	10.15 sci freesyle femminile - medaglia	B		Rai Sport	12.30 freestyle misto - finale	B
lunedì 7	Rai 2	7.30 sci alpino gs femminile - medaglia	A	venerdì 11	Rai 2	6.00 sci alpino sg femminile - medaglia	B
	Rai 2	27.30 sci alpino sg maschile - medaglia	B		Rai 2	28.00 snowboard cross squadre miste finale	A
	Rai Sport	11.30 salto con gli sci femminile - qualifiche	A		Rai Sport	11.30 short track femminile - medaglia	A
	Rai Sport	12.30 short track femminile - quarti	B		Rai Sport	12.30 short track femminile - medaglia	B
martedì 8	Rai 2	6.00 pattinaggio di figura maschile - singolo	B	sabato 12	Rai 2	9.40 pattinaggio velocità maschile - finale	A
	Rai Sport	11.30 pattinaggio velocità maschile - medaglia	A		Rai 2	26.20 curling maschile con Italia	B
	Rai Sport	12.30 sci di fondo femminile - medaglia	B		Rai Sport	11.30 salto con gli sci maschile	A
					Rai Sport	12.30 pattinaggio di figura - danza	B

il posizionamento dei top sport non è vincolante ed è soggetto a variazioni in base al palinsesto Rai  
l'orario indicato fa riferimento al giorno di messa in onda pubblicitaria



# Posizionamento top 15"

## VIDEO

febbraio	orario	specialità		febbraio	orario	specialità	modulo		
domenica 13	Rai 2	6.35	sci alpino gs maschile - finale	B	giovedì 17	Rai 2	7.30	sci alpino combinata femminile - medaglia	B
	Rai 2	28.00	bob femminile - medaglia	A		Rai 2	27.30	freeski femminile - finale	A
	Rai Sport	9.10	sci fondo maschile - medaglia	A		Rai Sport	11.30	pattinaggio di figura femminile - medaglia	A
	Rai Sport	10.15	biathlon femminile - medaglia	B		Rai Sport	12.30	pattinaggio di figura femminile - medaglia	B
lunedì 14	Rai 2	7.00	curling maschile con Italia	A	venerdì 18	Rai 2	7.15	curling maschile finale manche	A
	Rai 2	29.00	sci alpino dh femminile -medaglia	B		Rai 2	29.30	sci alpino squadre finale	B
	Rai Sport	11.30	salto con gli sci maschile	A		Rai Sport	11.30	pattinaggio di figura coppie - corto	A
	Rai Sport	12.30	salto con gli sci femminile - finale	B		Rai Sport	12.30	pattinaggio di figura coppie - corto	B
martedì 15	Rai 2	6.45	snowboard maschile - finale	B	sabato 19	Rai 2	7.00	curling maschile medaglia	B
	Rai 2	27.30	sci alpino sl maschile - 1 manche	A		Rai Sport	11.30	pattinaggio di figura coppie - medaglia	A
	Rai Sport	11.30	pattinaggio di figura femminile - singolo	A		Rai Sport	12.30	pattinaggio di figura coppie - medaglia	B
	Rai Sport	12.30	pattinaggio di figura femminile - singolo	B	domenica 20	Rai 2	6.40	hockey maschile - medaglia	A
mercoledì 16	Rai 2	7.00	sci alpino sl maschile finale	A		Rai 2	7.30	sci fondo femminile - medaglia	B
	Rai 2	29.00	hockey sul ghiaccio femminile finale	B		Rai Sport	9.10	curling femminile - medaglia	A
	Rai Sport	11.30	sci di fondo maschile	A		Rai Sport	10.10	curling femminile - medaglia	B
	Rai Sport	12.00	sci di fondo femminile - medaglia	B					

il posizionamento dei top sport non è vincolante ed è soggetto a variazioni in base al palinsesto Rai  
l'orario indicato fa riferimento al giorno di messa in onda pubblicitaria



VIDEO

# Moduli grp

Rai 2

tabellare

rubrica	orario indicativo	fascia	modulo	individui	uomini	uomini 25-54	ra	15-64	25-54
R2 Notte	2.05	notte	A	0,2	0,3	0,1	0,3	0,2	0,1
R2 Notte	2.40	notte	B	0,2	0,3	0,1	0,3	0,2	0,1
R2 Notte	3.10	notte	A	0,2	0,3	0,1	0,3	0,2	0,1
R2 Notte	3.45	notte	B	0,2	0,3	0,1	0,3	0,2	0,1
R2 Notte	4.20	notte	A	0,2	0,3	0,1	0,3	0,2	0,1
R2 Notte	4.50	notte	B	0,2	0,3	0,1	0,3	0,2	0,1
R2 Notte	5.15	notte	A	0,2	0,3	0,1	0,3	0,2	0,1
R2 Notte	5.50	notte	B	0,2	0,3	0,1	0,3	0,2	0,1
R2 Mattina	8.00	mattina	A	0,5	0,6	0,3	0,7	0,4	0,3
R2 Mattina	8.25	mattina	B	0,5	0,6	0,3	0,7	0,4	0,3
R2 Mattina	9.15	mattina	A	0,5	0,6	0,3	0,7	0,4	0,3
R2 Mattina	9.50	mattina	B	0,5	0,6	0,3	0,7	0,4	0,3
R2 Presera	18.55	presera	A	1,1	1,3	0,6	1,4	0,9	0,7
R2 Cerimina ap	—	meridiana	—	1,7	1,5	0,6	2,2	1,1	0,9
R2 Cerimina ch	—	meridiana	—	1,4	1,2	0,5	1,8	0,9	0,7

la presente offerta può variare in funzione del palinsesto Rai, tutti gli orari sono indicativi

**Rai**

Official Broadcaster



VIDEO

# Moduli grp

## Rai Sport tabellare

rubrica	orario indicativo	fascia	modulo	individui	uomini	uomini 25-54	ra	15-64	25-54
RS	10.40	all day	B	0,4	0,5	0,3	0,4	0,3	0,2
RS	11.10	all day	A	0,4	0,5	0,3	0,4	0,3	0,2
RS	11.35	all day	B	0,4	0,5	0,3	0,4	0,3	0,2
RS	12.05	all day	A	0,4	0,5	0,3	0,4	0,3	0,2
RS	12.35	all day	B	0,4	0,5	0,3	0,4	0,3	0,2
RS	13.05	all day	A	0,4	0,5	0,3	0,4	0,3	0,2
RS	14.05	all day	B	0,4	0,5	0,3	0,4	0,3	0,2
RS	14.55	all day	A	0,4	0,5	0,3	0,4	0,3	0,2
RS	15.20	all day	B	0,4	0,5	0,3	0,4	0,3	0,2
RS	15.50	all day	A	0,4	0,5	0,3	0,4	0,3	0,2
RS	16.10	all day	B	0,4	0,5	0,3	0,4	0,3	0,2
RS	16.40	all day	A	0,4	0,5	0,3	0,4	0,3	0,2

la presente offerta può variare in funzione del palinsesto Rai, tutti gli orari sono indicativi