

Rai

ATTUALITÀ

Offerta dicembre-feste



VIDEO



AUDIO



SOCIAL

Rai 3

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Pubblicità

Un target pregiato con elevata capacità di spesa

Report | #Cartabianca | Chi l'ha visto

ascolto medio

1.700.000

share %

8,2

9,2
alto spendenti

Fonte: Auditel, dicembre-feste 2020-2021

Un pubblico attento al presente

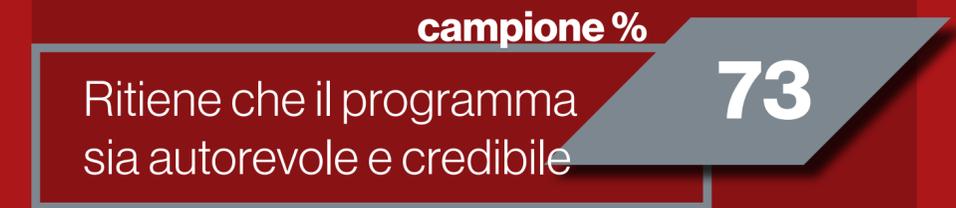
Report



#Cartabianca



Chi l'ha visto?



Fonte: Qualitel tv Rai TSSP 2021B Mediasoft Kimono
Rai Qualitel TV MG research, Notosondaggi, EMG Acqua Group, GPF inspiring research



VIDEO

Report

"Report" è ormai un pilastro non solo della rete, ma è il programma che ha fatto la storia del giornalismo investigativo in televisione.

Condotta da Sigfrido Ranucci, il contenitore può contare su una squadra di giornalisti freelance che non hanno paura di toccare temi spesso scottanti, rendendo ai telespettatori un autentico servizio pubblico.

Questo è il motivo dell'apprezzamento che ha sempre riscosso sia in termini di audience e sia in termini di critica, concretizzato da numerosi premi e riconoscimenti.

con Sigfrido Ranucci

in prima serata

Rai 3 Rai Play Rai @ YouTube Instagram Facebook



VIDEO

#Cartabianca

Dopo essere cresciuto negli ascolti di puntata in puntata nel corso del tempo, il programma ideato e condotto da Bianca Berlinguer, con la sua professionalità e conoscenza giornalistica, punta a confermarsi e ad affermarsi come un prodotto di punta della rete, rinnovando il logo e la grafica della trasmissione, ma anche la scenografia dello studio.

La conduttrice, insieme ai suoi ospiti, si addenterà come sempre nei fatti salienti di attualità e di cronaca, con il contributo dei commenti di grandi analisti e con l'approfondimento dei temi che scatenano il dibattito sociale nel nostro paese.

con Bianca Berlinguer

in prima serata

Rai 3 Rai Play Rai @ YouTube Instagram Facebook



VIDEO

Chi l'ha visto?

In onda dal 1989, si rinnova lo storico appuntamento del mercoledì sera con "Chi l'ha visto?", una delle trasmissioni simbolo di Rai 3.

Sotto la guida esperta di Federica Sciarelli e della sua redazione, anche quest'anno ci addentreremo nei casi di cronaca più misteriosi, con il solito occhio di riguardo per la ricerca di persone scomparse, con il contributo di filmati appositamente realizzati e di repertorio, e con l'intervento telefonico dei telespettatori. Come sempre, in primo piano ci saranno le storie.

con Federica Sciarelli

in prima serata

Rai 3 **Rai Play** **Rai @**  **YouTube**  



AUDIO

L'attualità passa anche dalla radio



Rai Radio 1

Radio anch'io

con Giorgio Zanchini
e Nicole Ramadori

I protagonisti della politica, dell'economia, della vita sociale, culturale e religiosa a confronto con i cittadini sui grandi temi di attualità.

martedì-venerdì 7.30-9.30



Rai Radio 1

Zapping

con Giancarlo Loquenzi

Le notizie del giorno e i titoli dei principali TG (nazionali e internazionali) commentati con ospiti d'eccezione: tutte le news che gli ascoltatori cercano, ma senza cambiare canale.

lunedì-venerdì 18.35-20.30



Rai Radio 1

Moka

con Giovanni Acquarulo

Il nuovo caffè informativo che apre la giornata con una rassegna stampa, un'analisi dei fatti salienti e una proiezione sul giorno che sta per iniziare. Alle 6.30, un breve rullo di notizie che sostituisce il Gr1.

lunedì-venerdì 6.00-7.00

Salvo variazioni editoriali



AUDIO

L'attualità passa anche dalla radio



Rai Radio 1

Che giorno è

con Francesca Romana Ceci
e Massimo Giraldi

Un programma di attualità
che presta particolare
attenzione ai temi sociali,
dedicandosi alle tante storie italiane
che la cronaca propone.

lunedì-venerdì 10.30-11.30



Rai Radio 1

Forrest

condotto da Luca Bottura
e Marianna Aprile

Un'ora di approfondimento
che spazia dalle notizie meno note
(anche internazionali)
ai temi di attualità più conosciuti
e discussi.

lunedì-venerdì 9.30-10.30



Rai Radio 1

Vivavoce

con Eleonora Belviso, Claudio De Tommasi
e Nicole Ramadori

Il programma assume una nuova veste,
con interventi del pubblico e temi
che spaziano dallo sport al costume,
dalla cronaca alla politica.

lunedì-venerdì 15.30-17.00

Salvo variazioni editoriali

Modalità di vendita



VIDEO

Modalità di vendita

Rai 3

acquisto a puntata

su formati/posizioni a scelta

formati disponibili

spot	fuori break	billboard
spot p/u	intro break	inviti all'ascolto

Rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news - dicembre-feste 2021-2022



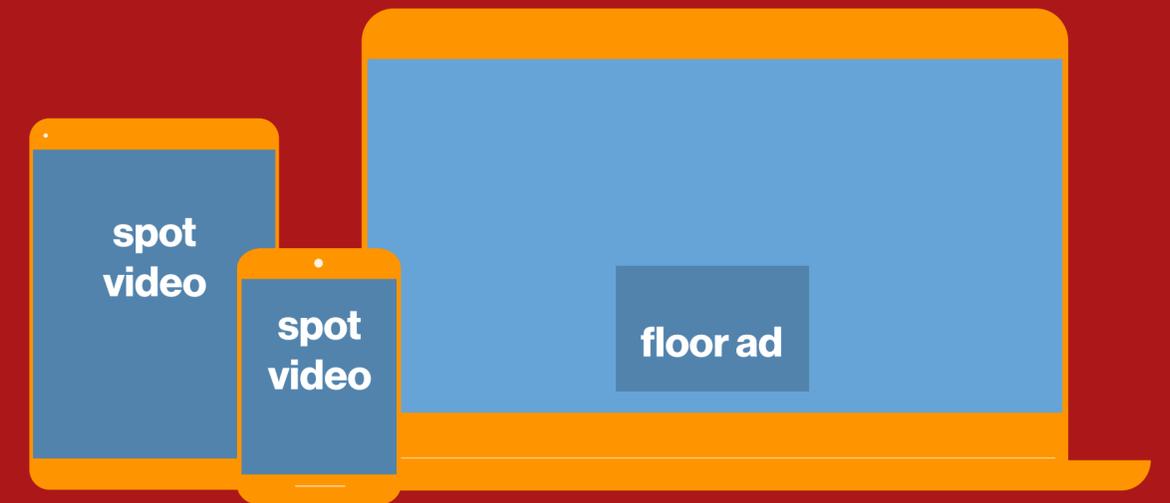
VIDEO

Modalità di vendita

Rai Play

È possibile dare visibilità al proprio brand

- ◆ acquistando il modulo informazione digital nelle settimane coinvolte dal programma
- ◆ pianificando in libera la diretta streaming durante la fascia oraria di trasmissione



Per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione rivolgersi al magazzino spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento
Immagini puramente indicative, i formati potrebbero subire variazioni a seguito di eventuali restyling grafici
Rimando al listino crossmediale di periodo - dicembre-feste 2021-2022



VIDEO

Modalità di vendita cinema

- ◆ programmazione su totale circuito in break premium o break top nelle settimane coinvolte dai programmi
- ◆ programmazione segui film sui titoli in target

impaginazione



Rimando al listino crossmediale di periodo - dicembre-feste 2021-2022



AUDIO

Modalità di vendita

Rai Radio 1

	tabellare	ad hoc inizitive speciali	programma inserito in moduli is
GR1	sì	no	sì
GR2	sì	no	sì
GR3	sì	no	sì
Radio anch'io	sì	sì	sì
Zapping	sì	sì	no
Isoradio	no	sì	sì
Moka	sì	no	sì
Forrest	sì	no	sì
Un giorno da pecora	sì	sì	sì
Vivavoce	sì	no	sì

Ipotesi soggetta a variazione

Rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti radio news - dicembre-feste 2021-2022