

ATTUALITÀ

Offerta autunno 2021



VIDEO



AUDIO



SOCIAL

Rai 3 Rai Play Rai Radio 1

Uno sguardo sul presente

Rai 3

ascolto medio
prime time

1.700.000
individui 

affinità

125
su pubblico
alto spendente

share %

8,5
individui 

8,2
ra 

Rai Radio 1

tempestività e autorevolezza

Rai Isoradio

musica e news
on the road

Un target pregiato con elevata capacità di spesa 

fonte dati: Auditel, autunno 2020



VIDEO

Presca diretta

Continua il viaggio tra i temi al centro del dibattito pubblico e quelli trascurati dall'agenda politica.

Grazie al contributo di un team di giornalisti vengono condotte inchieste su diversi argomenti, ognuno dei quali esaminato da più punti di vista, offrendo una visione completa: caratteristica che rende questo prodotto un unicum nel panorama televisivo italiano e che è la chiave del suo successo.

con Riccardo Iacona

in prima serata

Rai 3 **Rai Play**



VIDEO

#Cartabianca

Grazie alla professionalità e alla cultura giornalistica dell'ideatrice Bianca Berlinguer, #Cartabianca mira a confermarsi un prodotto televisivo di punta.

La conduttrice, insieme agli ospiti in studio, si addentra nei fatti salienti di attualità e di cronaca, con il contributo di grandi analisti sui temi che accendono il dibattito sociale nel nostro Paese.

con Bianca Berlinguer

in prima serata

Rai 3 Rai Play Rai @ YouTube Instagram Facebook



VIDEO

Che fine ha fatto Baby Jane?

L'icona social più amata di Rai 3 torna in prima serata con un nuovo progetto. Il titolo vuole omaggiare il capolavoro di Robert Aldrich.

Dalla reclusione all'inclusione. Che cosa rappresenta il ritorno alla libertà per gli ex detenuti? Che cosa comporta il reinserimento sociale?

Che sentimenti nutre chi vive accanto a loro?

La conduttrice approfondisce tematiche delicate con il taglio giornalistico che l'ha resa celebre.

con Franca Leosini

in prima serata

Rai 3 Rai Play Rai @ YouTube Instagram Facebook



VIDEO

Chi l'ha visto?

In onda dal 1989, si rinnova lo storico appuntamento del mercoledì sera con una delle trasmissioni simbolo di Rai 3.

Anche quest'anno ci addentriamo nei casi di cronaca più complessi e misteriosi: quelli che coinvolgono persone scomparse. Con il contributo di filmati di repertorio e/o appositamente realizzati, e l'intervento telefonico dei telespettatori.

con Federica Sciarelli

in prima serata

Rai 3 **Rai Play** **Rai @**  **YouTube**  



VIDEO

Report

Torna il pilastro della rete che ha fatto la storia del giornalismo investigativo in televisione.

Una squadra di giornalisti freelance che non hanno paura di toccare temi scottanti: questo il principale motivo dell'apprezzamento che il programma ha sempre riscosso, tanto in termini di audience che di critica. Il successo è stato consacrato da numerosi premi e riconoscimenti.

con Sigfrido Ranucci

in prima serata

Rai 3 Rai Play Rai @ YouTube Instagram Facebook



VIDEO

I film al cinema



agosto



settembre

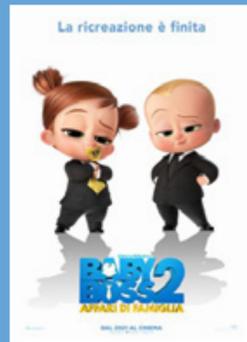


settembre



VIDEO

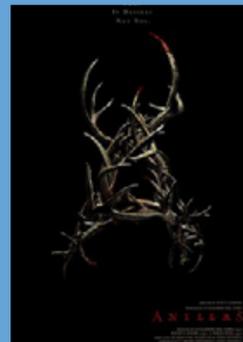
I film al cinema



ottobre



Marilyn ha gli occhi neri



ottobre



AUDIO

L'attualità passa anche dalla radio



Rai Radio 1

Radio anch'io

con Giorgio Zanchini
e Nicole Ramadori

I protagonisti della politica, dell'economia, della vita sociale, culturale e religiosa a confronto con i cittadini sui grandi temi di attualità.

martedì-venerdì 7.30-9.30



Rai Radio 1

Zapping

con Giancarlo Loquenzi

Le notizie del giorno e i titoli dei principali TG (nazionali e internazionali) commentati con ospiti d'eccezione: tutte le news che gli ascoltatori cercano, ma senza cambiare canale.

lunedì-venerdì 18.35-20.30



Rai Radio 1

Moka

con Giovanni Acquarulo

Il nuovo caffè informativo che apre la giornata con una rassegna stampa, un'analisi dei fatti salienti e una proiezione sul giorno che sta per iniziare. Alle 6.30, un breve rullo di notizie che sostituisce il Gr1.

lunedì-venerdì 6.00-7.00

salvo variazioni editoriali



AUDIO

L'attualità passa anche dalla radio



Rai Radio 1

Che giorno è

con Francesca Romana Ceci
e Massimo Giraldi

Un programma di attualità che presta particolare attenzione ai temi sociali, dedicandosi alle tante storie italiane che la cronaca propone.

lunedì-venerdì 10.30-11.30



Rai Radio 1

Forrest

condotto da Luca Bottura
e Marianna Aprile

Un'ora di approfondimento che spazia dalle notizie meno note (anche internazionali) ai temi di attualità più conosciuti e discussi.

lunedì-venerdì 9.30-10.30



Rai Radio 1

Vivavoce

con Eleonora Belviso
e Claudio De Tommasi

Il programma assume una nuova veste, con interventi del pubblico e temi che spaziano dallo sport al costume, dalla cronaca alla politica.

lunedì-venerdì 15.30-17.00

salvo variazioni editoriali



Modalità di vendita



VIDEO

Modalità di vendita

Rai 3

acquisto a puntata

su formati/posizioni a scelta

formati disponibili

spot fuori break billboard
spot p/u intro break inviti all'ascolto

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news - autunno 2021



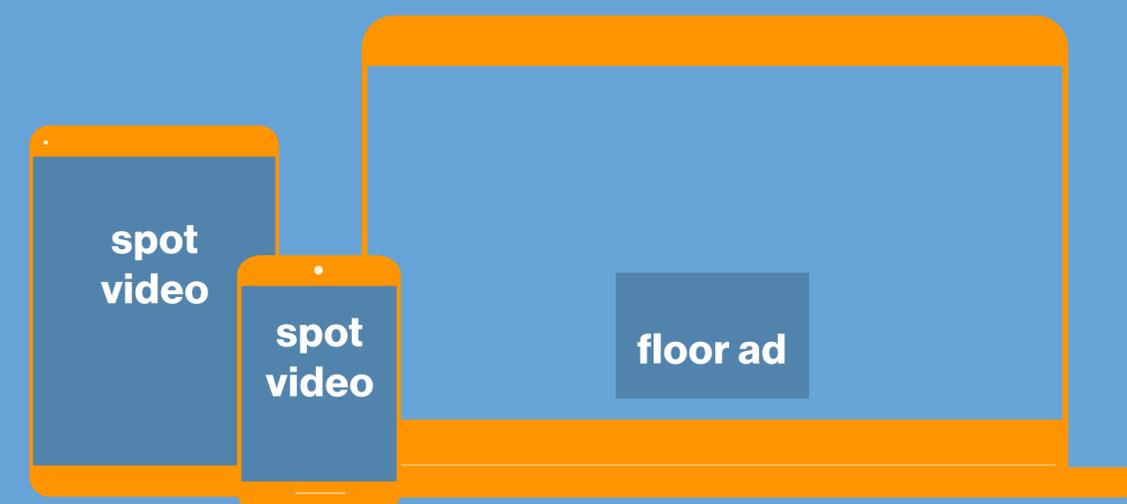
VIDEO

Modalità di vendita

Rai Play

È possibile dare visibilità al proprio brand

- ◆ acquistando il modulo informazione digital nelle settimane coinvolte dal programma
- ◆ pianificando in libera la diretta streaming durante la fascia oraria di trasmissione



per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione rivolgersi al magazzino spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento
immagini puramente indicative, i formati potrebbero subire variazioni a seguito di eventuali restyling grafici
rimando al listino crossmediale di periodo - autunno 2021



VIDEO

Modalità di vendita cinema

- ◆ programmazione su totale circuito in break premium o break top nelle settimane coinvolte dai programmi
- ◆ programmazione segui film sui titoli in target

impaginazione



rimando al listino crossmediale di periodo - autunno 2021



AUDIO

Modalità di vendita

Rai Radio 1

	tabellare	ad hoc inizitive speciali	programma inserito in moduli is
GR1	sì	no	sì
GR2	sì	no	sì
GR3	sì	no	sì
Radio anch'io	sì	sì	sì
Zapping	sì	sì	no
Isoradio	no	sì	sì
Moka	sì	no	sì
Forrest	sì	no	sì
Un giorno da pecora	sì	sì	sì
Vivavoce	sì	no	sì

ipotesi soggetta a variazione
rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti radio news - autunno 2021