

Rai

ATTUALITÀ

Offerta estate 2021



VIDEO



AUDIO



SOCIAL

Rai 3

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Play
Radio

Rai Pubblicità



VIDEO

Presca diretta

Riparte il programma di approfondimento ideato e condotto da Riccardo Iacona.

Un team di giornalisti conduce inchieste su diversi argomenti, ognuno esaminato da più punti di vista. Questo programma di approfondimento offre agli spettatori una visione a tutto tondo dei temi trattati, caratteristica che lo rende un unicum nel panorama televisivo italiano e che è la chiave del suo successo.

con Riccardo Iacona

in prima serata

Rai 3 Rai Play



VIDEO

#Cartabianca

Grazie alla professionalità e alla cultura di Bianca Berlinguer, #Cartabianca si conferma un prodotto televisivo di punta.

La conduttrice, insieme agli ospiti in studio, si addentra nei temi di attualità più caldi, avvalendosi del contributo di grandi professionisti.

con Bianca Berlinguer

in prima serata

Rai 3 Rai Play Rai @ YouTube Instagram Facebook



VIDEO

Chi l'ha visto?

Anche quest'anno, ci addentriamo nei casi di cronaca più delicati e complessi: quelli che coinvolgono persone scomparse, cercate da familiari e amici.

con Federica Sciarelli

in prima serata

Rai 3 Rai Play Rai @ YouTube Instagram Facebook



VIDEO

Report

Una squadra di giornalisti freelance che non hanno paura di toccare temi scottanti: questo il principale motivo dell'apprezzamento che Report ha sempre riscosso, tanto in termini di audience, che di critica. Un successo consacrato da numerosi premi e riconoscimenti.

con Sigfrido Ranucci

in prima serata

Rai 3 Rai Play Rai @ YouTube Instagram Facebook



AUDIO

L'attualità passa anche dalla radio



Rai Radio 1

Radio anch'io

con Giorgio Zanchini
e Nicole Ramadori

I protagonisti della politica, dell'economia, della vita sociale, culturale e religiosa a confronto con i cittadini sui grandi temi di attualità.

martedì-venerdì 7.30-9.30

dal 19 luglio anche il lunedì



Rai Radio 1

Zapping

con Giancarlo Loquenzi

Le notizie del giorno e i titoli dei principali TG (nazionali e internazionali) commentati con ospiti d'eccezione: tutte le news che gli ascoltatori cercano, ma senza cambiare canale.

lunedì-venerdì 18.35-20.30

**dal 14 al 21 giugno, il 23 giugno
e dal 19 luglio**



Rai Radio 1

Moka

con Giovanni Acquarulo

Il nuovo caffè informativo che apre la giornata con una rassegna stampa, un'analisi dei fatti salienti e una proiezione sul giorno che sta per iniziare. Alle 6.30, un breve rullo di notizie che sostituisce il Gr1.

lunedì-venerdì 6.00-7.00

sospende dal 9 al 27 agosto

salvo variazioni editoriali



AUDIO

L'attualità passa anche dalla radio



Rai Radio 1

Che giorno è

con Francesca Romana Ceci
e Massimo Giraldi

Un programma di attualità che presta particolare attenzione ai temi sociali, dedicandosi alle tante storie italiane che la cronaca propone.

lunedì-venerdì 10.30-11.30

sospende dal 19 luglio



Rai Radio 1

Un giorno da Radio 1

con Marcella Sullo, Duccio Pasqua,
Max Dedo e Gaspare Bitetto

Un giorno da Radio 1 è la colonna sonora dei pranzi estivi. News, musica, aneddoti e storie.

lunedì-venerdì 13.30-15.00

sospende dal 23 luglio al 6 agosto



Rai Radio 1

Vivavoce

con Eleonora Belviso
e Claudio De Tommasi

Il contenitore pomeridiano di Rai Radio 1 che percorre il centro della giornata seguendo le notizie principali e la loro evoluzione.

lunedì-venerdì 15.00-17.00

sospende dal 19 luglio

salvo variazioni editoriali



VIDEO

Modalità di vendita

Rai 3

acquisto a puntata

su formati/posizioni a scelta

formati disponibili

spot	fuori break	billboard
spot p/u	intro break	inviti all'ascolto

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news - estate 2021



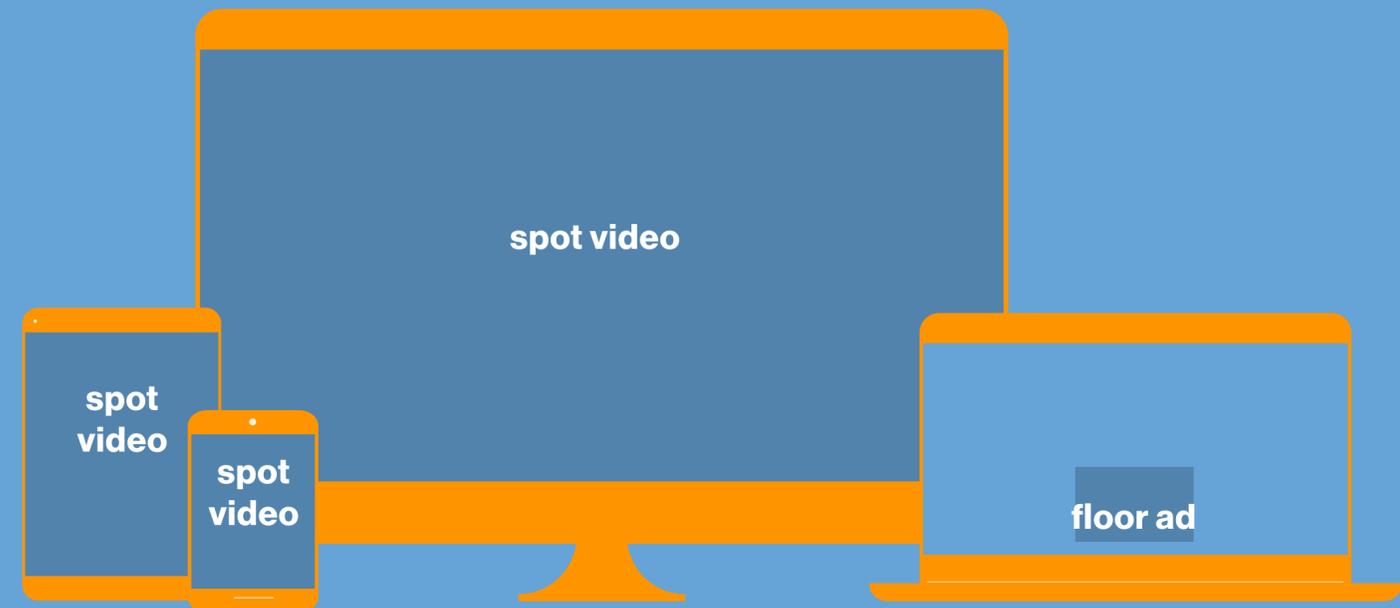
VIDEO

Opportunità commerciali

Rai Play

È possibile dare visibilità al proprio brand

- ◆ acquistando il modulo informazione nelle settimane coinvolte dal programma
- ◆ pianificando in libera la diretta streaming durante la fascia oraria di trasmissione



per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione rivolgersi al magazzino spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento

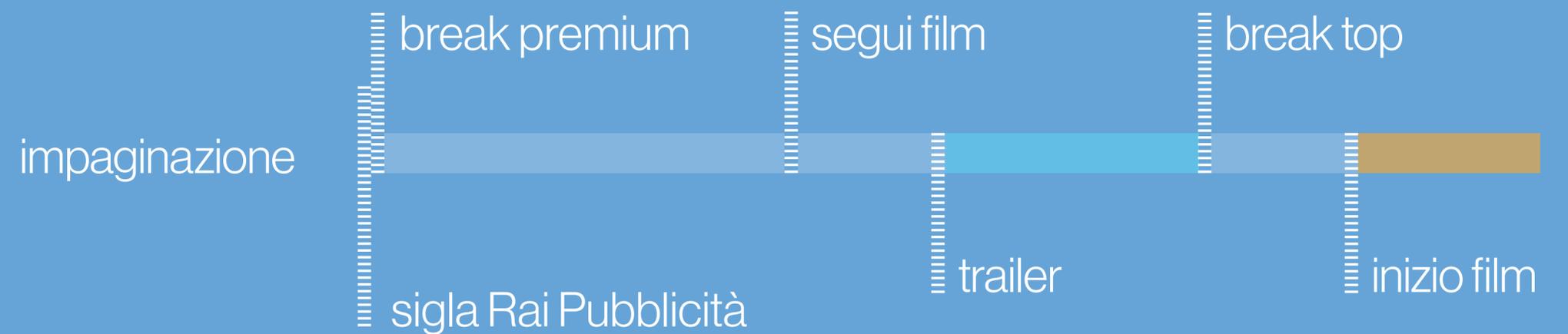
immagini puramente indicative, i formati potrebbero subire variazioni a seguito di eventuali restyling grafici rimando al listino crossmediale di periodo - estate 2021



VIDEO

Modalità di vendita cinema

- ◆ programmazione su totale circuito in break premium o break top nelle settimane coinvolte dai programmi
- ◆ programmazione segui film sui titoli in target



rimando al listino crossmediale di periodo - estate 2021



AUDIO

Modalità di vendita

Rai Radio 1 **Rai Play Radio**

	tabellare	ad hoc inizitive speciali	programma inserito in moduli is
GR1	sì	no	sì
GR2	sì	no	sì
GR3	sì	no	sì
Radio anch'io	sì	sì	si
Zapping	sì	sì	no
Isoradio	no	sì	si
Moka	sì	no	si
Vivavoce	si	no	sì
Che giorno è	si	no	si

ipotesi soggetta a variazione
rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti radio news - estate 2021