

# SANREMO 2021

71° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

intrattenimento

## Festival di Sanremo

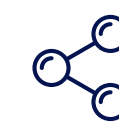
dal 2 al 6 marzo



VIDEO



AUDIO



SOCIAL

Rai 1

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 2

Rai Play  
Radio

Rai Premium

Rai Italia

# SANREMO 70+

71° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

## Il Festival più Festival di sempre

L'Italia ripartirà il 2 marzo e lo farà da qui.

Perché il Festival di Sanremo da sempre scandisce la storia del nostro Paese, e ora l'Italia e gli italiani hanno bisogno di un segno positivo.

Un segnale che dia il la, finalmente ed esplicitamente, ad una nuova storia.



70 + 1

Tutto il meglio di Sanremo 2020  
**+ pubblico + artisti + Italia**



Si riparte dai risultati straordinari di

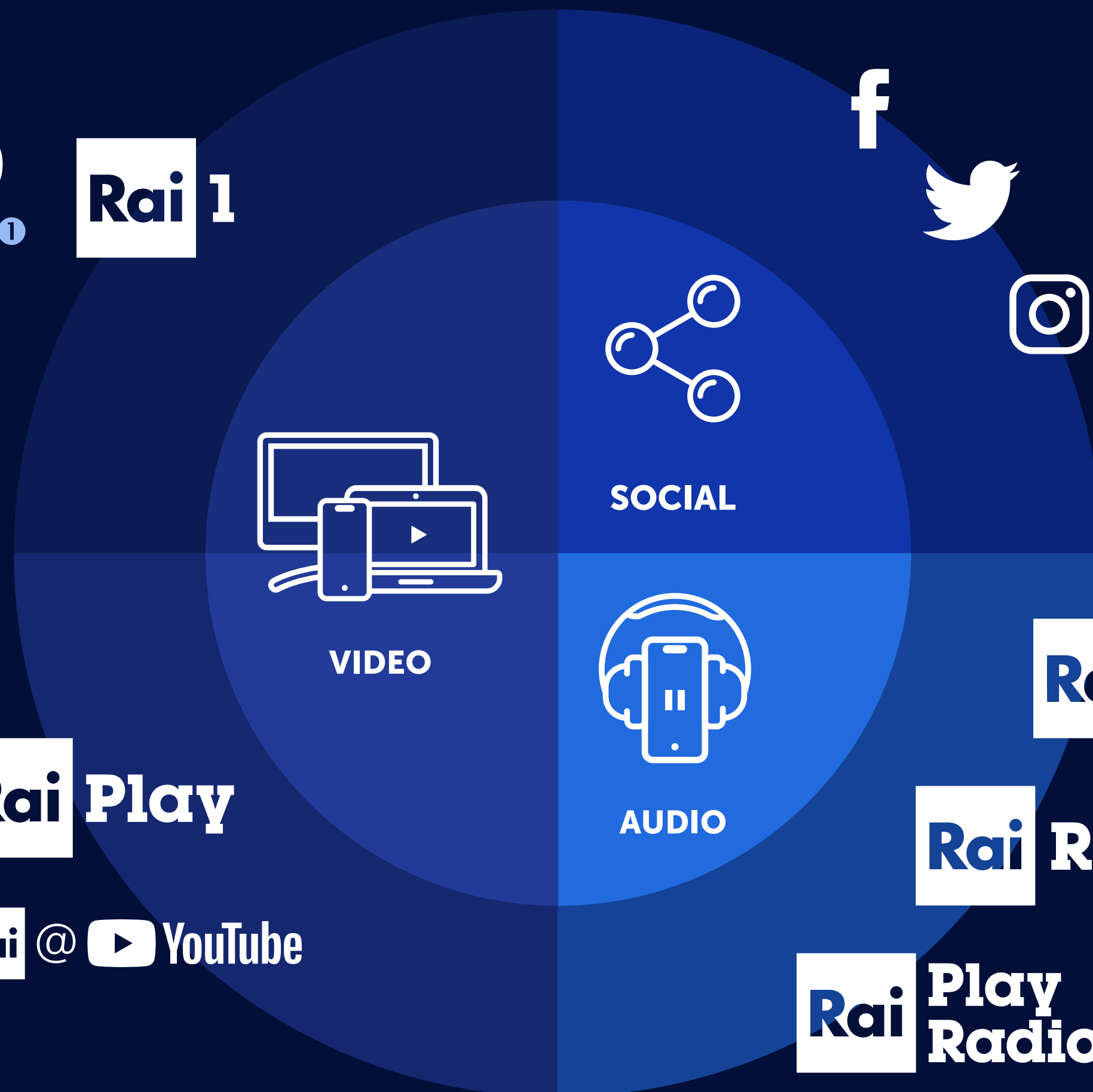
# SANREMO 2020

# Sanremo 2020: un successo a 360°

**39.500.000**  
copertura<sup>1</sup>



**21.700.000**  
interazioni



l'evento più commentato da inizio stagione<sup>3</sup>

**166.700.000**  
live + on demand<sup>2</sup>



**100**  
ore live



<sup>1</sup>coloro che hanno visto almeno 1 minuto del Festival | <sup>2</sup>3-16 febbraio 2020 | <sup>3</sup>esclusi gli eventi sportivi  
fonte: Auditel/Nielsen Tam; target individui e ospiti; live+voldal | ascolto medio evento  
dati digital: Auditel online, YouTube Analytics | dati social: 4-16 febbraio 2020 | interazioni social 24h | Nielsen Social Ratings 24/7

# Sanremo 2020: un successo storico

Rai 1



**La share più alta degli ultimi 20 anni**

# Sanremo 2020: un successo costante

Rai 1

audience media

**9.856.000**audience media live streaming<sup>1</sup>**90.000**

## Ascolti irripetibili, ripetuti tutte le sere

<sup>1</sup>amr-d live streaming su RaiPlay | fonte: Auditel/Nielsen Tam; live+vosdal | dati digital: Auditeldigital

# Sanremo 2020: un successo sempre + digital

Rai Play

live streaming

**3.700.000**

Rai Play

Rai @ YouTube

video on demand<sup>1</sup>

**163.000.000**

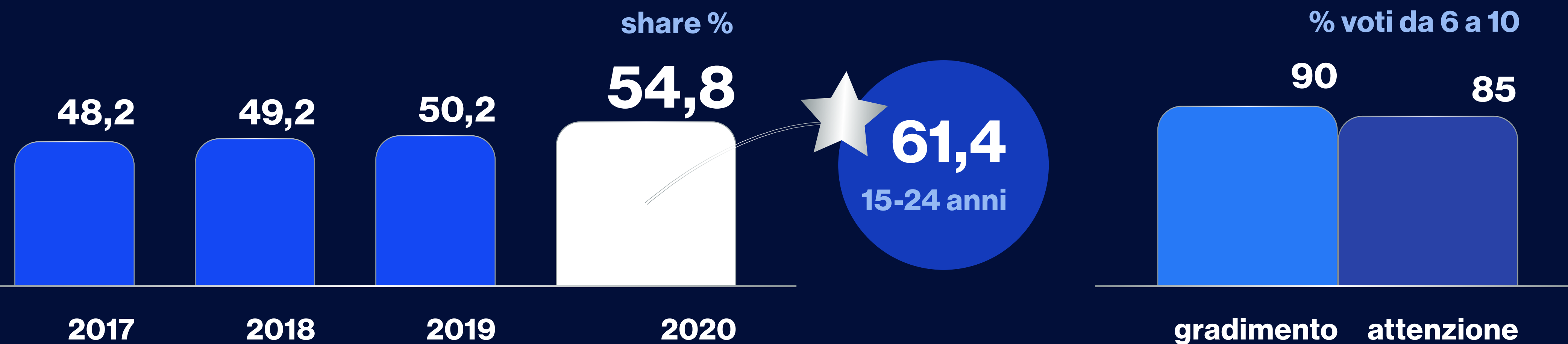
Rai @ YouTube  
**145.900.000**  
vs 2019  
**+68%**

<sup>1</sup>3-16 febbraio 2020 | fonte: Auditel Online, YouTube Analytics



# Sanremo 2020: un successo sempre + giovane

target 15-34 anni



**La famiglia è riunita, per 5 sere di seguito**

fonte: Auditel/Nielsen Tam; live+vosdal | Qualitel focus gradimento e attenzione | 5-9 febbraio 2019 | Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai | indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'Istituto GfK

# Sanremo 2020: un successo con il bis

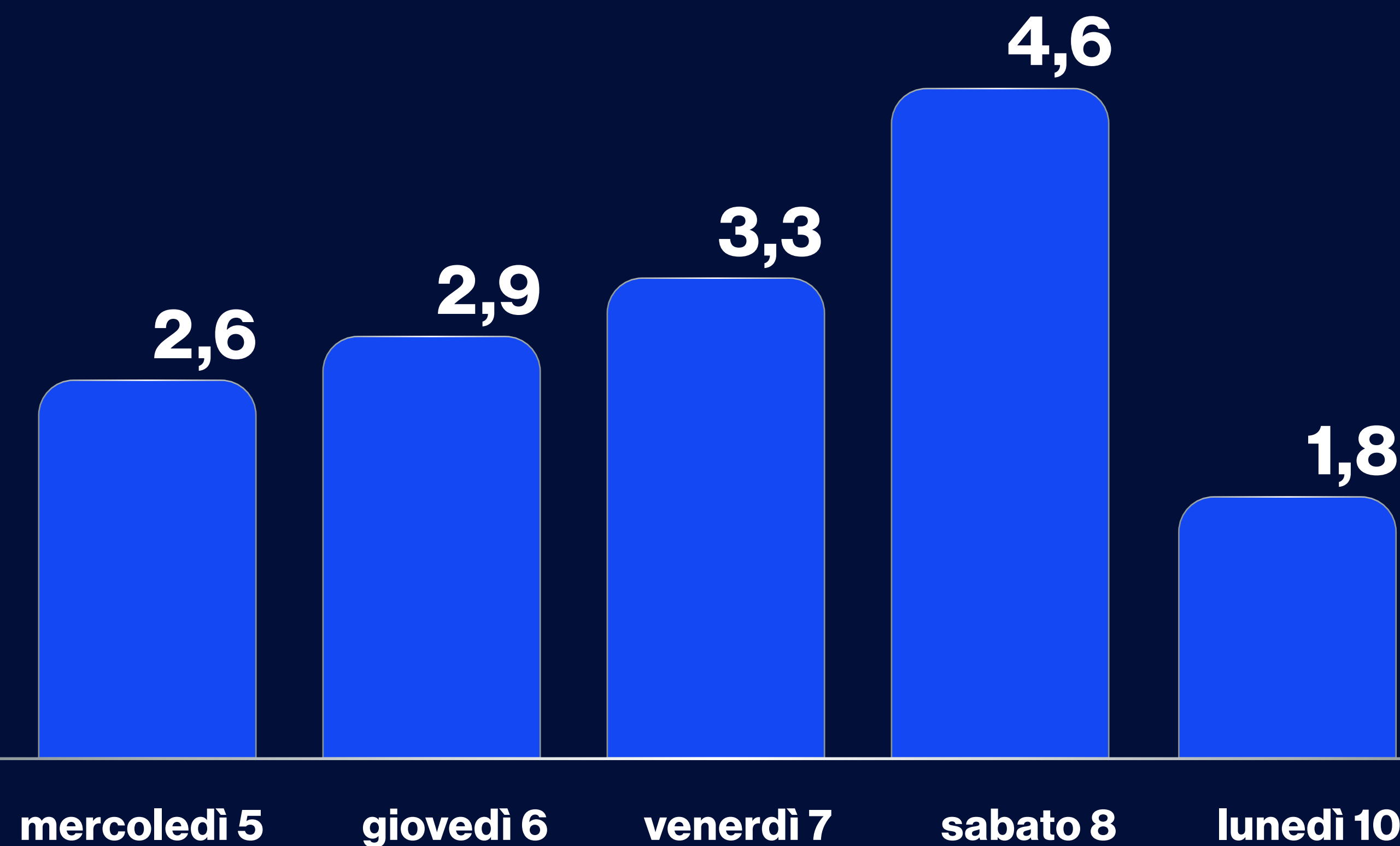
## Rai Premium

audience media  
**425.000**

share %  
**3,1**

vs

% media canale  
gennaio fascia ore 14-19  
**1,6**



fonte: Auditel

# Sanremo 2020: un successo per chi ha investito

9.369.000

Rai 1

895.000

Rai Radio 2

audience media break

tv: Auditel/Nielsen Tam; live+vosdal  
radio: ascolti anno 2019 target individui +14

# SANREMO 70+1

71° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

**Un successo annunciato**

e persino stimato

**+2%**

audience vs 2020

# 70+1 sarà prima, durante e dopo

## Verso Sanremo

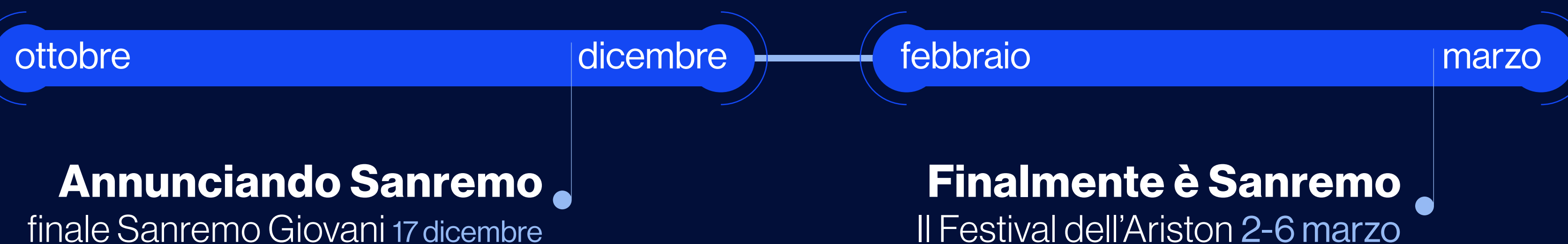
Area Sanremo  
Ama Sanremo  
Sanremo Giovani

## Aspettando Sanremo

Prima Festival 23 febbraio - 6 marzo  
Sanremo di sabato 2 gennaio - 13 marzo

## Raccontando Sanremo

Il docufilm del backstage  
Italia Sì 6 marzo  
Domenica in 7 marzo



**Di mese in mese è cresciuta l'attesa**

**70+1** sarà uno show stellare

**Zlatan  
Ibrahimovic**

**Achille  
Lauro**

**Elodie**

**Matilda  
De Angelis**

**Vittoria  
Ceretti**

ospiti fissi in tutte le puntate

co-conduttrici per una sera

**E tanti altri nomi ancora da annunciare**

# 70+1 sarà più di un semplice contest

## prima serata

martedì 2



new

La prima metà delle canzoni in gara

Le prime 4 canzoni in gara



Giuria demoscopica + Televoto

## seconda serata

mercoledì 3



new

La seconda metà delle canzoni in gara

Le seconde 4 canzoni in gara



Orchestra del Festival

## terza serata

giovedì 4



Omaggio alle più belle canzoni della musica italiana  
in compagnia di un ospite



Giuria della Sala Stampa

## quarta serata

venerdì 5



new

Tutte le canzoni in gara

Proclamazione della canzone vincitrice



Giuria demoscopica + Televoto  
+ Giuria della sala stampa

## serata finale

sabato 6



Tutte le canzoni in gara

Ultima esibizione

Proclamazione della canzone vincitrice

campioni

nuove proposte

giuria

## Ogni sera uno show

# 70+1 sarà la festa della musica

new



**26**  
campioni

Aiello  
Annalisa  
Arisa  
Malika Ayane  
Orietta Berti  
Bugò  
Colapesce/Dimartino  
Coma\_Cose  
Gio Evan

Extraliscio  
feat. Davide Toffolo  
Fasma  
Fulminacci  
Gaia  
Ghemon  
Irama  
La Rappresentante  
di Lista  
Lo Stato Sociale

Madame  
Måneskin  
Ermal Meta  
Max Gazzè  
Michielin/Fedez  
Noemi  
Willie Peyote  
Random  
Francesco Renga

**8**  
nuove  
proposte

Avincola  
Davide Shorty  
Folcast  
Gaudiano  
Greta Zuccoli  
Wrongonyou  
Dellai  
Elena Faggi

**Una selezione pensata per il pubblico giovane**



70+1 sarà dappertutto

Rai 1

Rai Play

Rai Premium

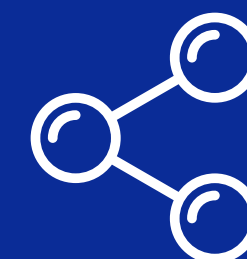
Rai @ msn

Rai @ YouTube

selezione di clip



VIDEO



SOCIAL



AUDIO



i profili del Festival di Rai Radio 2 e di RaiPlay

dirette social  
instagram stories  
contenuti speciali

Rai Radio 1

Rai Play Radio

Rai Radio 2

70+1 sarà di tutto, di più



**Sempre + crossmediale  
social**

Sarà un festival da vedere, sentire e vivere

**Un'esperienza multiplatforma**

70+1 sarà per tutti, tutto il giorno

dal 2  
al 6 marzo

**Conferenza  
Stampa**

12.30-13.30

Rai Play

**Prima  
Festival**

20.30-20.35

Rai 1 Rai Play

**Festival  
Sanremo 2021**

20.36-1.15

Rai 1 Rai Play Rai Radio 2

**Festival  
Sanremo 2021 in LIS**

20.36-1.15

Rai Play

70+1 sarà più di un Festival

+ valori

+ storie

+ Italia



Quest'anno Sanremo è più che mai il miglior  
per ispirare e sensibilizzare le persone  
con temi e messaggi importanti: il megafono di un Paese

palco

**Il luogo per i grandi messaggi**

70+1 sarà più del e per il pubblico

+ **partecipazione**

**Il televoto**

sarà determinante come mai prima d'ora

+ **condivisione**

**I social media**

saranno coinvolti come mai prima d'ora



**Un trampolino  
verso le Olimpiadi**

Il pubblico sarà chiamato  
a scegliere il logo  
delle Olimpiadi Invernali  
di Milano-Cortina 2026

**Interattivo come non mai**

70+1 sarà tutto questo, e molto di più

# Il Festival di un Paese che riparte



70 + 1 sarà

molto di più  
che fare comunicazione  
durante l'evento mediatico dell'anno

prendere parte al primo,  
e più grande, momento di incontro  
di tutti gli italiani, da Sanremo 2020

**Chi ci sarà, si vedrà**

# SANREMO 70+1

71° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

A graphic of the Italian flag (green, white, and red) rendered as a flowing, ribbon-like banner that spans the width of the main title.

**Tutti i modi per esserci  
e far sentire la vostra voce**





VIDEO

# Politica commerciale

## stime ascolti

audience media

**10.000.000**

share %

**55**

audience media-d

**100.000**

spot video

**80.000.000**

le stime prevedono un incremento del 2%  
rispetto al 2020

confermata la formula vincente del 2020  
con la stessa squadra e altri ospiti di prestigio

device medi al minuto su RaiPlay

spot video disponibili sulle piattaforme digital



VIDEO

## Politica commerciale

**+9%**  
variazione tariffaria

**in linea con il risultato d'ascolto del 2020**

**Confermato il cpg stimato 2020**



VIDEO

# Politica commerciale

**Rai 1**

**Rai Premium**

sconto da top event

incluso nell'offerta

**break Tg1 Sera Festival**

in testa all'anteprima

**Rai Play**

**Rai @ YouTube**

**Rai @ msn**

**tariffe già al netto dello sconto**



VIDEO

# Politica commerciale

## tabellare spot in break

**Rai 1** **Rai Premium**

**Rai 1** vendita a singola posizione

**Rai Premium** vendita a striscia sulle 5 ribattute

**Rai 1 + Rai Premium** vendita a posizione abbinata per le p/u

## iniziative speciali

**Rai 1** **Rai Premium**

**Rai 1 + Rai Premium** vendita abbinata  
acquisto a striscia sulle 5 serate (ad eccezione del break Sanremo 9  
nella serata finale)

### bundle fuori break/intro break

**Rai 1 + Rai Premium** vendita abbinata

**Sanremo 2** | 5 serate + **Sanremo 9** | prime 4 serate

**Sanremo 3** | 5 serate + **Sanremo chiusura** | 5 serate

**Rai 1** **Rai Premium** **Rai Play**

### bundle fuori break + spot video digital

**Rai 1 + Rai Premium + RaiPlay** vendita abbinata

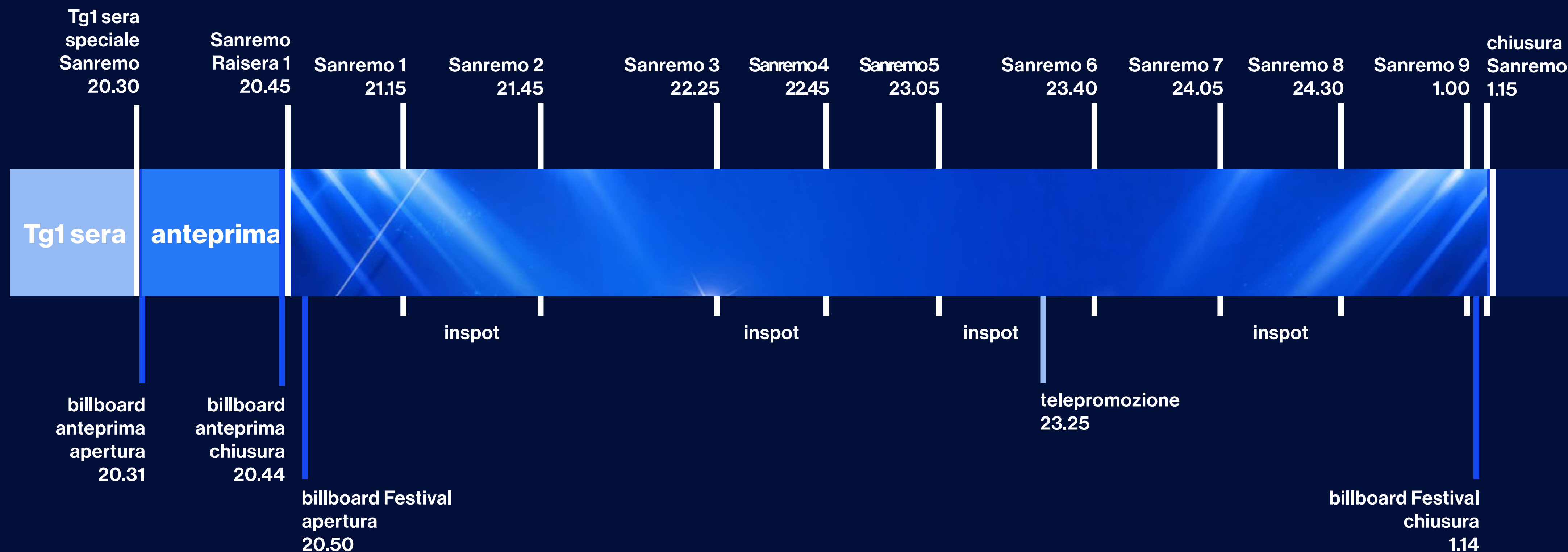
**Sanremo Raiserà, Sanremo 1, 4, 5, 6** | 5 serate

+ pacchetto spot video



# Impaginazione

VIDEO



nella serata finale del 6 marzo i break: Sanremo 7, Sanremo 8, Sanremo 9 e chiusura Sanremo andranno rispettivamente alle 24.10, alle 24.45, all'1.20 e all'1.30 il billboard di chiusura è previsto all'1.29



VIDEO

# Iniziative speciali

## vendita abbinata Rai 1 + Rai Premium

	orario <sup>1</sup>	passaggi	billboard 4"+4"	
			Rai 1	Rai Premium
			tariffa €	
<b>Anteprima Sanremo<sup>2</sup></b>	20.31-20.44	16+10	377.600,00	8.500,00
<b>Sanremo</b>	20.50-1.14	10+10	200.000,00	8.500,00
product placement				
			Rai 1	Rai Premium
		passaggi	tariffa €	
<b>Anteprima Sanremo<sup>3</sup></b>		8+5	280.800,00	3.250,00
telepromozione				
			Rai 1	Rai Premium
	orario <sup>1</sup>	passaggi	tariffa €	
<b>Sanremo<sup>4</sup></b>	23.25	2+2	600.000,00	12.200,00
<b>Sanremo<sup>5</sup></b>	22.05	1+1	1.110.000,00	14.000,00

<sup>1</sup>programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00 | la finale il lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1 + Rai Premium per le 5 serate

<sup>2</sup>Anteprima Sanremo Rai 1 dal 27/2 al 6/3 per 8 serate, Rai Premium il 3,4,5,6 e 8/3 e in simulcast su Rai Italia dal 2 al 6/3

<sup>3</sup>Anteprima Sanremo Rai 1 dal 27/2 al 6/3 per 8 serate, Rai Premium il 3,4,5,6 e 8/3 | <sup>4</sup>durata telepromozione giovedì e venerdì su Rai 1 e venerdì e sabato su Rai Premium 45"

<sup>5</sup>durata il sabato 120" | sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

## Iniziative speciali

vendita abbinata Rai 1 + Rai Premium

	orario <sup>1</sup>	passaggi	inspot 10"	
			Rai 1	Rai Premium
			tariffa €	
<b>Sanremo A</b>	21.00-22.00	5+5	574.000,00	8.500,00
<b>Sanremo B</b>	22.00-23.00	5+5	553.000,00	8.500,00
<b>Sanremo C</b>	23.00-24.00	5+5	388.000,00	8.500,00
<b>Sanremo D</b>	24.00-1.00	5+5	192.000,00	8.500,00

<sup>1</sup>programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00 la finale lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1 + Rai Premium per le 5 serate

<sup>2</sup>verranno trasmessi in simulcast sui canali di Rai Italia durante la diretta e la replica sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

# Iniziative speciali

vendita abbinata Rai 1 + Rai Premium + RaiPlay

**fuori break 30"**  
posizione fissa testa o coda

			Rai 1	Rai Premium	Rai Play
	orario <sup>1</sup>	passaggi	tariffa €	impression <sup>4</sup>	tariffa lorda €
<b>Tg1 sera Speciale Sanremo</b>	20.30	5+5	534.300,00	18.005,00	-
<b>Sanremo Raisera</b>	20.45	5+5	790.400,00	18.005,00	600.000
<b>Sanremo 1</b>	21.15	5+5	1.212.900,00	18.005,00	600.000
<b>Sanremo 2 + Sanremo 9<sup>2</sup></b>	21.45/1.00	9+9	1.379.300,00	32.409,00	-
<b>Sanremo 3 + chiusura Sanremo</b>	22.25/1.15-1.30	10+10	1.313.000,00	36.010,00	-
<b>Sanremo 4</b>	22.45	5+5	1.173.900,00	18.005,00	600.000
<b>Sanremo 5</b>	23.05	5+5	1.011.400,00	18.005,00	600.000
<b>Sanremo 6</b>	23.40	5+5	665.600,00	18.005,00	600.000
<b>Sanremo 7</b>	24.05	5+5	539.500,00	18.005,00	-
<b>Sanremo 8</b>	24.30	5+5	286.000,00	18.005,00	-
<b>Sanremo 9<sup>3</sup></b>	1.20	1+1	106.600,00	3.601,00	-

<sup>1</sup>programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00 | la finale lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1 + Rai Premium per le 5 serate

<sup>2</sup>vendita bundle del break Sanremo 2 dal 2 al 6 marzo+Sanremo 9 dal 2 al 5 marzo | <sup>3</sup>vendita Sanremo 9 in libera nella serata finale 6 marzo | <sup>4</sup>lo spot video sarà impaginato sul live streaming durante la trasmissione delle 5 serate e sui contenuti on demand del Festival dall'1 al 14 marzo 2021 sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali





VIDEO

# Iniziative speciali

vendita abbinata Rai 1 + Rai Premium

**intro break 30"**  
posizione fissa testa o coda

			Rai 1	Rai Premium
	orario <sup>1</sup>	passaggi	tariffa €	
<b>Tg1 sera Speciale Sanremo</b>	20.30	5+5	493.200,00	16.620,00
<b>Sanremo Raisera</b>	20.45	5+5	729.600,00	16.620,00
<b>Sanremo 1</b>	21.15	5+5	1.119.600,00	16.620,00
<b>Sanremo 2 + Sanremo 9<sup>2</sup></b>	21.45/1.00	9+9	1.273.200,00	29.916,00
<b>Sanremo 3 + chiusura Sanremo</b>	22.25/1.15-1.30	10+10	1.212.000,00	33.240,00
<b>Sanremo 4</b>	22.45	5+5	1.083.600,00	16.620,00
<b>Sanremo 5</b>	23.05	5+5	933.600,00	16.620,00
<b>Sanremo 6</b>	23.40	5+5	614.400,00	16.620,00
<b>Sanremo 7</b>	24.05	5+5	498.000,00	16.620,00
<b>Sanremo 8</b>	24.30	5+5	264.000,00	16.620,00
<b>Sanremo 9<sup>3</sup></b>	1.20	1+1	98.400,00	3.324,00

<sup>1</sup>programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00 | la finale lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1 + Rai Premium per le 5 serate

<sup>2</sup>vendita bundle del break Sanremo 2 dal 2 al 6 marzo+Sanremo 9 dal 2 al 5 marzo | <sup>3</sup>vendita Sanremo 9 in libera nella serata finale 6 marzo  
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

# Tabellare

## vendita abbinata Rai 1 + Rai Premium

spot p/u 30"

	orario <sup>1</sup>	passaggi	Rai 1		Rai Premium		Rai 1		Rai Premium	
			martedì	mercoledì/venerdì	sabato	tariffa €				
<b>Tg1 sera Speciale Sanremo</b>	20.30	1+1	92.400,00	3.047,00	89.100,00	3.047,00	92.400,00	3.047,00		
<b>Sanremo Raisera</b>	20.45	1+1	137.500,00	3.047,00	127.600,00	3.047,00	148.500,00	3.047,00		
<b>Sanremo 1</b>	21.15	1+1	231.000,00	3.047,00	188.100,00	3.047,00	231.000,00	3.047,00		
<b>Sanremo 2</b>	21.45	1+1	248.600,00	3.047,00	193.600,00	3.047,00	248.600,00	3.047,00		
<b>Sanremo 3</b>	22.25	1+1	237.600,00	3.047,00	187.000,00	3.047,00	237.600,00	3.047,00		
<b>Sanremo 4</b>	22.45	1+1	224.400,00	3.047,00	177.100,00	3.047,00	237.600,00	3.047,00		
<b>Sanremo 5</b>	23.05	1+1	182.600,00	3.047,00	150.700,00	3.047,00	221.100,00	3.047,00		
<b>Sanremo 6</b>	23.40	1+1	122.100,00	3.047,00	86.900,00	3.047,00	180.400,00	3.047,00		
<b>Sanremo 7</b>	24.05	1+1	94.600,00	3.047,00	68.200,00	3.047,00	157.300,00	3.047,00		
<b>Sanremo 8</b>	24.30	1+1	47.300,00	3.047,00	29.700,00	3.047,00	105.600,00	3.047,00		
<b>Sanremo 9</b>	1.00	1+1	26.400,00	3.047,00	20.900,00	3.047,00	90.200,00	3.047,00		
<b>Chiusura Sanremo</b>	1.15	1+1	14.960,00	3.047,00	14.960,00	3.047,00	14.960,00	3.047,00		

<sup>1</sup>programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00 | la finale lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1 + Rai Premium per le 5 serate sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

# Tabellare

spot 30"

	orario	passaggi	Rai 1		
			martedì	mercoledì/venerdì	sabato tariffa €
<b>Tg1 sera Speciale Sanremo</b>	20.30	1	84.000,00	81.000,00	84.000,00
<b>Sanremo Raiserà</b>	20.45	1	125.000,00	116.000,00	135.000,00
<b>Sanremo 1</b>	21.15	1	210.000,00	171.000,00	210.000,00
<b>Sanremo 2</b>	21.45	1	226.000,00	176.000,00	226.000,00
<b>Sanremo 3</b>	22.25	1	216.000,00	170.000,00	216.000,00
<b>Sanremo 4</b>	22.45	1	204.000,00	161.000,00	216.000,00
<b>Sanremo 5</b>	23.05	1	166.000,00	137.000,00	201.000,00
<b>Sanremo 6</b>	23.40	1	111.000,00	79.000,00	164.000,00
<b>Sanremo 7</b>	24.05	1	86.000,00	62.000,00	143.000,00
<b>Sanremo 8</b>	24.30	1	43.000,00	27.000,00	96.000,00
<b>Sanremo 9</b>	1.00	1	24.000,00	19.000,00	82.000,00
<b>Chiusura Sanremo</b>	1.15	1	13.600,00	13.600,00	13.600,00

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

# Tabellare

repliche dal 3 al 6 e l'8 marzo

spot 30"

Rai Premium

acquisto ribattute su break a scelta	orario	passaggi	mercoledì/sabato e lunedì
			tariffa €
<b>Sanremo anteprima R</b>	14.00-15.00	5	13.850,00
<b>Sanremo Raiserà R</b>	14.00-15.00	5	13.850,00
<b>Sanremo 1 Premium R</b>	14.00-15.00	5	13.850,00
<b>Sanremo 2 Premium R</b>	15.00-16.00	5	13.850,00
<b>Sanremo 3 Premium R</b>	15.00-16.00	5	13.850,00
<b>Sanremo 4 Premium R</b>	16.00-17.00	5	13.850,00
<b>Sanremo 5 Premium R</b>	16.00-17.00	5	13.850,00
<b>Sanremo 6 Premium R</b>	17.00-18.00	5	13.850,00
<b>Sanremo 7 Premium R</b>	17.00-18.00	5	13.850,00
<b>Sanremo 8 Premium R</b>	18.00-19.00	5	13.850,00
<b>Sanremo 9 Premium R</b>	18.00-19.00	5	13.850,00
<b>Chiusura Sanremo Premium R</b>	18.00-19.00	5	13.850,00

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

# Domenica in Sanremo

7 marzo

billboard 4"+4"

Rai 1

	orario	passaggi	tariffa €	
<b>Domenica in Sanremo</b>	14.00-18.40	2	27.000,00	

intro break 30" fuori break 30"

Rai 1

	orario	passaggi	tariffa €	
<b>Domenica in Sanremo 1</b>	13.55	1	60.000,00	65.000,00
<b>Domenica in Sanremo 2</b>	14.25	1	52.800,00	57.200,00
<b>Domenica in Sanremo 3</b>	15.20	1	46.800,00	50.700,00
<b>Domenica in Sanremo 4</b>	15.45	1	46.800,00	50.700,00
<b>Domenica in Sanremo 5</b>	16.25	1	42.000,00	45.500,00
<b>Domenica in Sanremo 6</b>	17.05	1	42.000,00	45.500,00
<b>Domenica in Sanremo 7</b>	17.50	1	42.000,00	45.500,00
<b>Domenica in Sanremo 8</b>	18.25	1	48.000,00	52.000,00

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

# Italiani all'estero



il Festival di Sanremo  
andrà in onda anche all'estero  
grazie ai quattro canali di Rai Italia



**Rai Italia 1 Nord America**  
**Rai Italia 2 Australia/Asia**  
**Rai Italia 3 Africa**  
**Rai Italia 4 Sud America**

trasmetteranno  
il festival in diretta,  
in contemporanea con Rai 1

la programmazione degli spot pubblicitari su tutti i continenti implica una verifica dei diritti a carico degli inserzionisti  
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

# Tabellare

## diretta Sanremo

	spot p/u 30"	spot 30"	fuori break 30"	①anteprima billboard 4"+4"	①billboard 4"+4"
	<b>Rai Italia</b>				
		10 passaggi a rotazione nelle 5 serate (1 o 2 a puntata)	10 passaggi fuori break in testa/coda al break Sanremo	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate
	tariffa €				
<b>Rai Italia 1 Nord America</b>	5.940,00	5.400,00	7.020,00	1.500,00	1.500,00
<b>Rai Italia 2 Australia/Asia</b>	4.620,00	4.200,00	5.460,00	1.200,00	1.200,00
<b>Rai Italia 3 Africa</b>	990,00	900,00	1.170,00	300,00	300,00
<b>Rai Italia 4 Sud America</b>	594,00	540,00	702,00	150,00	150,00

① in simulcast con la diretta di Rai 1 e la differita di Rai Premium  
l'acquisto della diretta implica l'acquisto della replica  
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

# Tabellare

## replica Sanremo

spot p/u  
30"spot  
30"fuori break  
30"anteprima  
billboard  
4"+4"billboard  
4"+4"

Rai Italia

10 passaggi  
a rotazione  
nelle 5 serate  
(1 o 2 a puntata)10 passaggi  
fuori break  
in testa/coda  
al break Sanremo5+5 passaggi  
apertura/chiusura  
delle 5 serate5+5 passaggi  
apertura/chiusura  
delle 5 serate

tariffa €

Rai Italia 1 Nord America

5.940,00

5.400,00

7.020,00

1.500,00

1.500,00

Rai Italia 2 Australia/Asia

4.620,00

4.200,00

5.460,00

1.200,00

1.200,00

Rai Italia 3 Africa

990,00

900,00

1.170,00

300,00

300,00

Rai Italia 4 Sud America

594,00

540,00

702,00

150,00

150,00

l'acquisto della replica implica l'acquisto della diretta  
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali





VIDEO

# Politica commerciale

Rai Play

Rai @

YouTube

Rai @

msn

## pacchetti

### crossmediali

tagli differenti costruiti su formati tabellari, alcuni con anche iniziative speciali

### Sanremo 21 digital

only RaiPlay  
only RON RaiPlay + Rai@ YouTube

### formati impaginabili

tabellare  
iniziative speciali

**CPM netti  
da top event**



VIDEO

# Pacchetto Only RaiPlay

## Rai Play

Tramite l'impaginazione dello spot video, permette la copertura dei contenuti video di Sanremo presenti sul dominio Rai.

formato	impression a pacchetto <sup>1</sup>	tariffa lorda a pacchetto €
<b>spot video multiplatforma</b> sul sito dedicato e su RaiPlay	1.000.000	75.000,00

<sup>1</sup> traffico valido per il periodo 1-14 marzo 2021



VIDEO

# Pacchetto RON RaiPlay+Rai@YouTube

## Rai Play

Tramite l'impaginazione degli spot video, permette la copertura dei contenuti video di Sanremo presenti sia sul dominio Rai che all'interno del canale Rai@YouTube.

formato	impression a pacchetto <sup>1</sup>	tariffa lorda a pacchetto €
<b>spot video multiplatforma</b> sul sito dedicato e su RaiPlay	1.000.000	75.000,00
<b>spot video skippable/un-skippable<sup>2</sup></b> su Rai@YouTube		

<sup>1</sup> traffico valido per il periodo 1-14 marzo 2021

<sup>2</sup> possibilità di scelta del formato tra: spot video skippable e spot video unskippable max 20''



AUDIO

# Politica commerciale

## Rai Radio 2

**iniziative speciali****gold a/b**

dal 31/1 al 6/3

**silver a/b**

dal 14/2 al 6/3

**bronze**

dal 21/2 al 6/3

**tabellare**

spot in libera

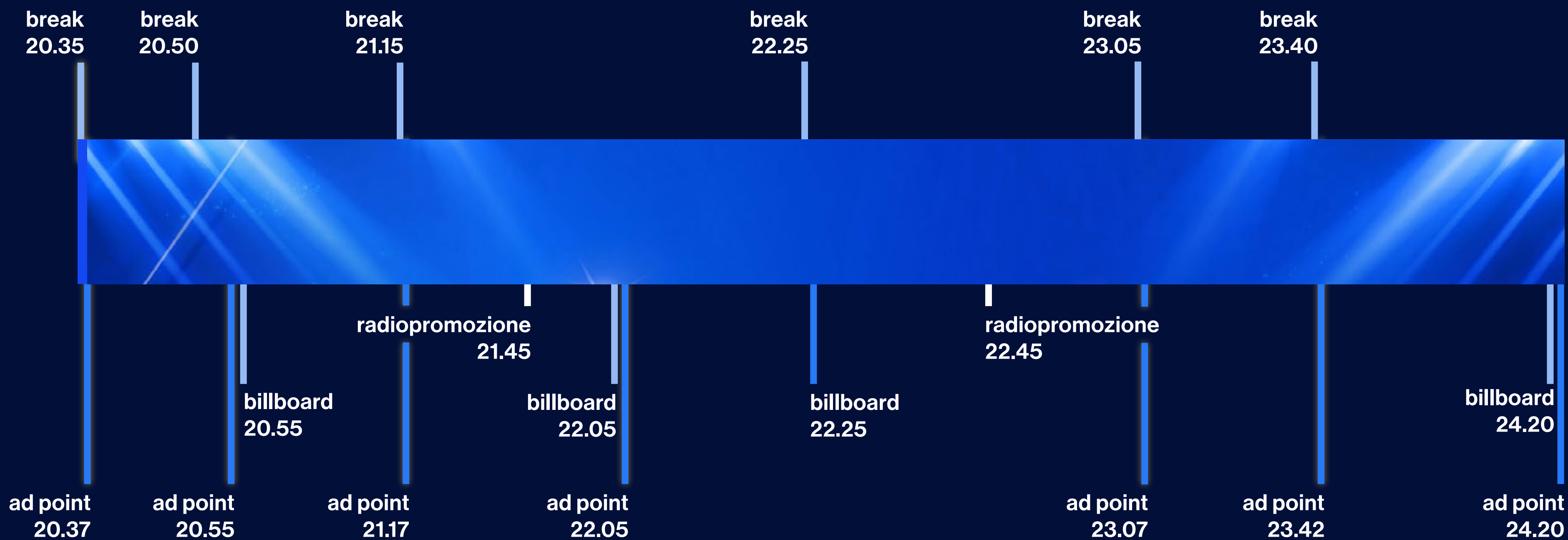
fuori break

**sconto da  
top event**



AUDIO

# Impaginazione



Rai Radio 2

impaginazione radio soggetta a variazione in base alle interruzioni tv



AUDIO

# Offerta commerciale

		stationbreak	ad point 15"	billboard	placement	radiopromo 15"	totale passaggi	investimento lordo
								<b>Rai Radio 2</b>
								tariffa €
<b>gold a/b</b>	dal 31 gennaio al 6 marzo	200	420	180	60	90	950	790.000,00
<b>silver a/b</b>	dal 14 febbraio al 6 marzo	-	111	-	-	-	111	159.300,00
<b>bronze</b>	dal 21 febbraio al 6 marzo	-	124	-	-	-	124	248.250,00
							spot 30"	fuori break 30"
								<b>Rai Radio 2</b>
								tariffa €
<b>Sanremo</b>							6.900,00	8.280,00

ipotesi soggetta a variazione e disponibilità