



Official Broadcaster

# TOKYO

sport

## Olympic Games Tokyo 2020

dal 23 luglio all'8 agosto



VIDEO



AUDIO

Rai 2

Rai Sport

Rai Radio 1

Rai Radio 2

Rai Radio 1 Sport

Rai Pubblicità



Rai



Official Broadcaster

# il sogno degli sportivi si avvera ogni ~~4~~<sup>5</sup> anni

**23 luglio**

cerimonia di apertura

**8 agosto**

cerimonia di chiusura

Rai



Official Broadcaster

# sostenibilità



Una città ripensata  
per essere a impatto zero

Energie rinnovabili,  
per limitare le emissioni di CO<sub>2</sub>

Mobilità sostenibile,  
incentivando il trasporto urbano  
ed extraurbano

# innovazione



L'edizione più tecnologica della storia

Taxi a guida autonoma,  
gadget hi-tech, risoluzioni 8K  
per le riprese internazionali e tanto altro

Mixed Reality, tra Realtà Virtuale (VR)  
e Realtà Aumentata (AR)

**Le keywords di Tokyo 2020**

# I giochi in numeri

un evento unico e planetario

**210**  
paesi

**11.000**  
atleti

**300**  
atleti italiani

**33**  
sport

**339**  
medaglie d'oro

**5**  
in più  
del 2016

- karate
- arrampicata
- surf
- skateboard
- baseball/softball



# Le stelle italiane

## nuoto



**Federica Pellegrini**

**Gregorio Paltrinieri**

**Simona Quadarella**

**Gabriele Detti**

**Benedetta Pilato**

## tennis



**Jannik Sinner**

**Fabio Fognini**

**Matteo Berrettini**

## ciclismo



**Filippo Ganna**

**Vincenzo Nibali**

**Elisa Longo Borghini**

**Elia Viviani**

## atletica



**Gianmarco Tamberi**

**Filippo Tortu**

**Larissa Lapichino**

**Yeman Crippa**

## altri sport

**Vanessa Ferrari** | ginnastica

**Lupo & Nicolai** | beach volley

**Frank Chamizo** | lotta

**Paola Egonu** | pallavolo

**Ivan Zaytsev** | pallavolo

**Rossella Fiamingo** | scherma

**Arianna Errigo** | scherma

**Noemi Batki** | tuffi

oltre **200**  
già qualificati



# Le stelle internazionali

**Simone Biles** e la nazionale USA di ginnastica artistica

**Steph Curry** e i campioni NBA

**Roger Federer, Rafael Nadal e Novak Djokovic** i grandi rivali del tennis

**USA, Australia e Francia** regine delle discipline acquatiche

**Brasile e Germania** nel calcio maschile

**Noah Lyles e Christian Coleman** i più veloci del mondo sui 100 metri

**Shi Tingmao** e le ragazze cinesi dei tuffi

**Eliud Kipchoge** e l'atletica africana sulle lunghe distanze



# Il progetto editoriale

Tokyo 2020 h24  
Presenti su ogni medaglia



VIDEO



AUDIO

**Rai 2**

**palinsesto dedicato full time**

per 17 giorni

200 ore di dirette

rubriche, sintesi  
ed approfondimenti

**Rai Radio 1**

**Olimpiadi minuto per minuto**

in diretta da Tokyo

**Rai Radio 2**

**Non è un paese per giovani**

con il racconto dell'evento

**uno sforzo produttivo  
che abbatte il fuso orario**

Rai



Official Broadcaster



VIDEO

# La casa dei Giochi

Rai 2



1.30	17.15	21.20	23.45	00.30	ogni ora
<b>Tokyo live</b>	<b>Tokyo best of</b>	<b>Circolo degli anelli</b>	<b>Record</b>	<b>Go Tokyo</b>	<b>TG Olimpici</b>



Rai



Official Broadcaster



VIDEO

# Programmi di approfondimento

## Tokyo live

La diretta dei momenti più importanti. Grande attenzione per le finali e gli atleti azzurri con i Tg Olimpici, il riepilogo dei momenti più significativi della giornata

**Rai 2**

**diretta dall'1.30 alle 16.30**



Rai



Official Broadcaster



VIDEO

# Programmi di approfondimento

## Tokyo best of

I momenti più emozionanti  
della giornata di gara appena conclusa

A cura di Rai Sport

Rai 2

rivivi il meglio dalle 17.15 alle 20.30



**Rai**



Official Broadcaster



VIDEO

# Programmi di approfondimento

## Circolo degli anelli

Interviste esclusive e commenti sulle migliori performance della giornata, con opinionisti ed esperti

A cura di Rai Sport

**Rai 2**

**sport e spettacolo dalle 21.20 alle 23.45**



Rai



Official Broadcaster



VIDEO

# Programmi di approfondimento

## Record

Vicende di ieri e di oggi  
che hanno reso grandi i Giochi,  
raccontate attraverso la motion graphic

A cura di Rai Sviluppo Nuovi Formati

**Rai 2**

**le emozioni delle storie dalle 23.45 alle 00.30**

repliche ogni giorno alle 16.30



**Rai**



Official Broadcaster



VIDEO

# Programmi di approfondimento

## Go Tokyo

Anticipazioni, curiosità e commenti sulla nuova giornata di gare con un focus sugli atleti italiani

A cura di Rai Sport

**Rai 2**

presentazione della giornata olimpica dalle 24.30 alle 25.30



# Il calendario

	luglio											agosto								
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	
Cerimonia			■																	■
Tiro con arco				■	■	■	■	■	■	■	■									
Badminton				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■							
Pallacanestro				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Boxe				■	■	■	■	■	■	■	■			■	■	■	■	■	■	■
Canoa/Kayak					■	■	■	■	■	■			■	■	■	■	■	■	■	
Ciclismo				■	■			■	■				■	■	■	■	■	■	■	■
Tuffi					■	■	■	■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Equitazione				■	■		■	■		■	■	■	■	■	■		■	■	■	■
Scherma				■	■	■	■	■	■	■	■	■								
Hockey prato				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Calcio	■	■		■	■		■	■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Golf								■	■	■	■	■			■	■	■	■	■	■
Ginnastica				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Pallamano				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Judo				■	■	■	■	■	■	■	■									
Baseball/Softball	■	■		■	■	■		■	■	■	■	■	■	■	■					
Nuoto				■	■	■	■	■	■	■	■									
Karate															■	■	■			

	luglio											agosto									
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8		
Pentathlon																			■	■	■
Canottaggio				■	■	■	■	■	■	■	■	■									
Rugby a 7						■	■	■	■	■	■										
Vela					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Tiro a segno				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Atletica										■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Nuoto sincro												■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Tennis tavolo				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Taekwondo				■	■	■	■														
Tennis				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Triathlon						■	■					■									
Pallavolo				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Pallanuoto				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Pesi				■	■	■	■	■			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Lotta												■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Skate											■	■				■	■				
Arrampicata													■	■	■	■					
Surf											■	■	■	■							

■ cerimonia apertura ■ cerimonia chiusura ■ giorni di gara ■ assegnazione medaglie d'oro



Rai



Official Broadcaster

# Un evento unico per ogni pubblico e brand

ascolti da campioni nel cuore dell'estate

un pubblico più giovane,  
che condivide i valori dello sport

formati pubblicitari innovativi





# L'heavy viewer: sportivo, attento, al passo coi tempi

- Lo sport è fondamentale, lo pratica, non può fare a meno di seguirlo dal vivo o in tv
- L'alimentazione è centrale
- Usa dispositivi tecnologici e ha interesse per il mondo della finanza
- È attento ai brand e alle novità in campo energetico
- Vive l'auto come espressione della propria personalità

fonte: wekosmos 2020-02 individui 10.059.000





VIDEO

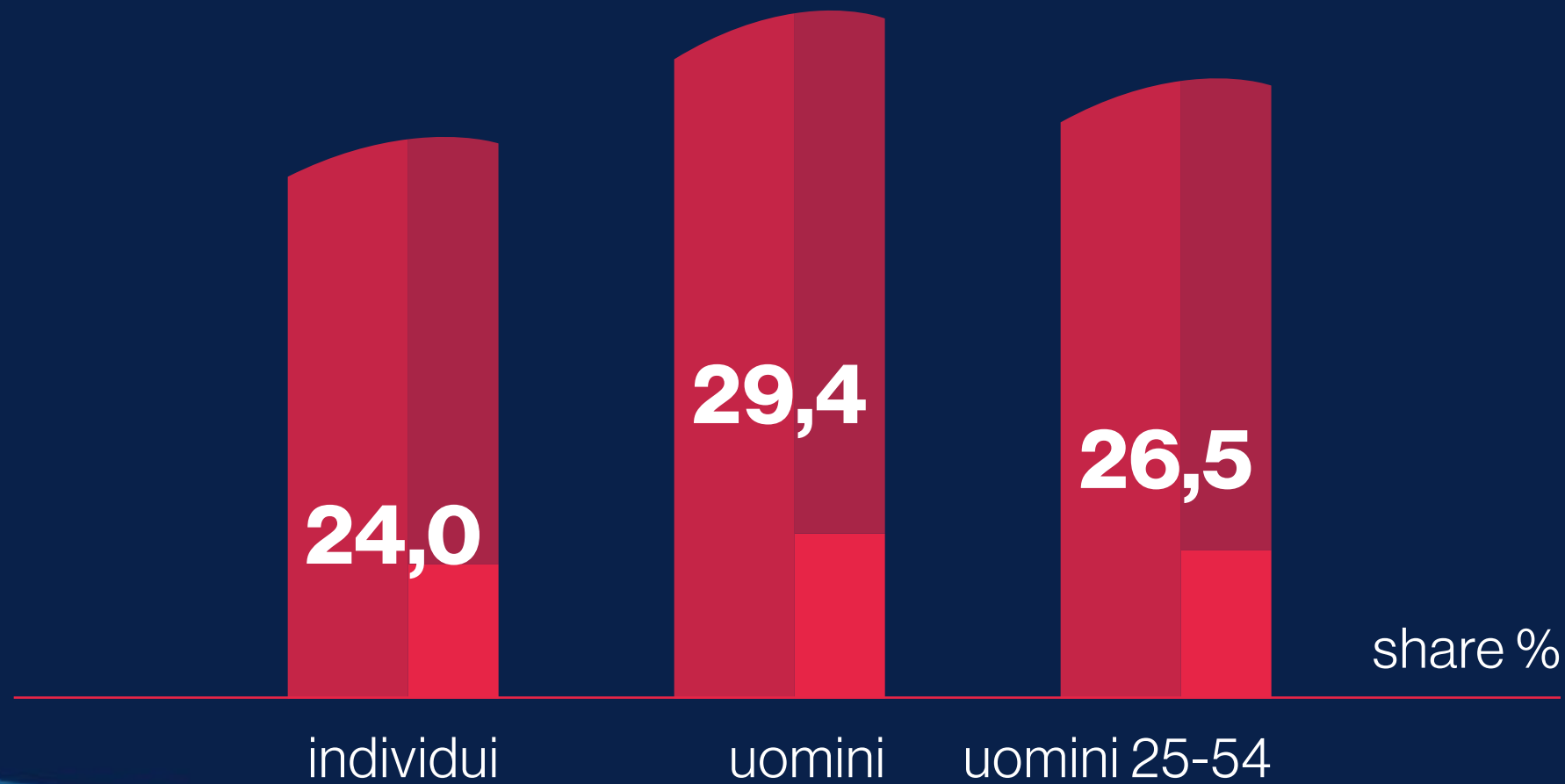
# Share da primato in estate

**Rai 2 Rai Sport**



**ascolto medio live**  
**3.000.000**

**copertura evento**  
**42.000.000**



il pubblico segue tutte le discipline

			ascolto medio
	Pallavolo	maschile	<b>5.500.000</b>
	Tuffi	femminile	<b>4.800.000</b>
	Judo	femminile	<b>4.200.000</b>
	Tiro a volo	maschile	<b>3.600.000</b>
	Ginnastica artistica	femminile	<b>3.500.000</b>
	Ciclismo su pista	maschile	<b>2.300.000</b>

fonte: Auditel - ascolti fascia 13.00-23.00 dal 6 al 21 agosto 2016

Rai



Official Broadcaster

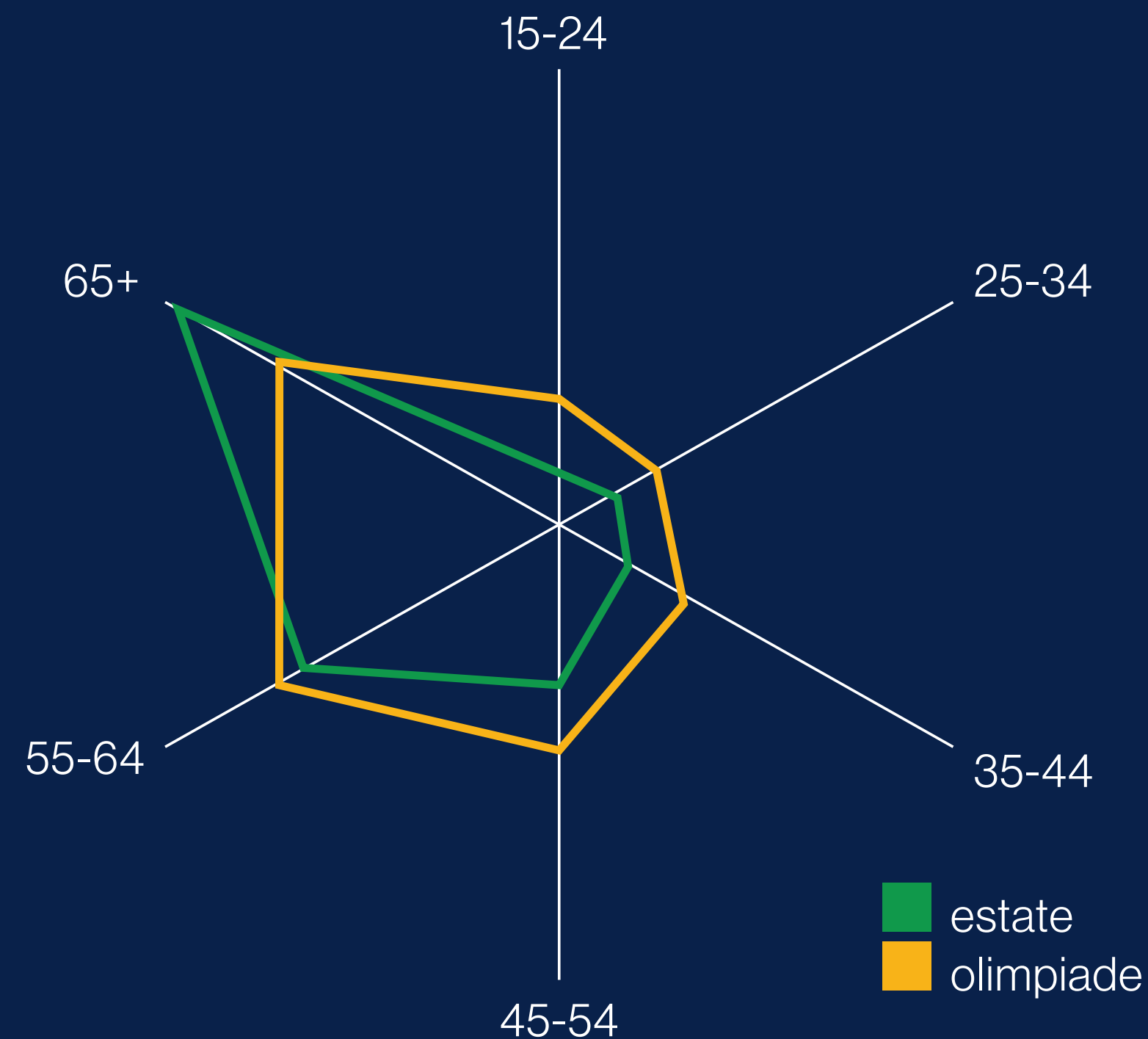


VIDEO

# Ascolti raddoppiati, pubblico più giovane

Rai 2

visibilità aumentata e profilo migliorato  
rispetto alla media estiva





Rai



Official Broadcaster



VIDEO

# Palinsesto pubblicitario

un evento di qualità

Rai 2

12

**short break**  
al giorno

90

**top**

collocati in prossimità dei momenti  
più prestigiosi dell'evento

194

**sigle**  
in apertura e chiusura  
di ogni programma

3

**new**

**split screen**

al giorno durante le dirette

3

**new**

**medal table sponsorship**

al giorno all'interno delle rubriche





VIDEO

# Modalità di vendita

**Rai 2**

## Copertura evento

top

split screen

medal table sponsorship

billboard

## Copertura giornaliera

premium short break

fuori break

introbreak

p/u

tabellare





VIDEO

# I vantaggi di un acquisto anticipato

**Rai 2**

Percorsi a copertura evento sui formati più esclusivi e qualificati

saving del **10%\***

**5** percorsi di domination

top

large

medium

fuori break A

fuori break B

\*offerta valida fino al 28 maggio 2021, fatti salvi i diritti degli sponsor CIO/CONI

**Rai**

Official Broadcaster



VIDEO

# Percorsi domination in pre-minute

**Rai 2**

Presidio dei formati più esclusivi, nel cuore di Tokyo 2020

	top	large	medium
			comunicati
billboard 4"+4"	194	194	194
top 15"	90	45	45
split screen 15"	24	24	-
medal table sponsorship 4"	45	45	-
fuori break cerimonia apertura 15"	3	2	1
fuori break cerimonia chiusura 15"	3	2	1
			comunicati totali
	359	312	241
			tariffa €
	<b>2.372.463</b>	<b>1.701.342</b>	<b>1.194.921</b>

**valori comprensivi del saving del 10%  
valido per conferme entro il 28 maggio**

i percorsi domination indicati sono soggetti a modifiche in funzione del palinsesto editoriale e si intendono salvo venduto sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dall'accordo di sublicenza per i diritti di trasmissione in chiaro stipulato da Rai per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)





VIDEO

# Percorsi domination in pre-minute



Acquisto fuori break abbinati a Tokyo 2020 per almeno 8 giorni

**valori comprensivi del saving del 10%  
valido per conferme entro il 28 maggio**

fuori break 15''

	<b>fuori break A</b>	<b>fuori break B</b>
		<i>comunicati</i>
	56	40
		<i>tariffa €</i>
	<b>701.064</b>	<b>491.400</b>

i percorsi domination indicati sono soggetti a modifiche in funzione del palinsesto editoriale e si intendono salvo venduto sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dall'accordo di sublicenza per i diritti di trasmissione in chiaro stipulato da Rai per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)





VIDEO

**Top**

15''

**Rai 2**

**accanto alle medaglie**

In prossimità di gare più importanti,  
finali e medaglie di Tokyo 2020

modulo a copertura dell'evento | 2 percorsi

<b>modulo</b>	<b>inserimenti</b>	<b>top 15'' tariffa €</b>
A	45	701.100
B	45	701.100

sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dall'accordo di sublicenza per i diritti di trasmissione in chiaro stipulato da Rai per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)



VIDEO

# Split screen

15''



**nel vivo dell'azione**

Posizioni privilegiate e centrali con lo spot a fianco della diretta.

Tre posizioni, due la mattina e una il pomeriggio, in occasione di finali e gare importanti

modulo a copertura dell'evento | 2 percorsi

<b>modulo</b>	<b>inserimenti</b>	<b>split screen 15''</b> tariffa €
A	24	297.600
B	23	278.000

sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dall'accordo di sublicenza per i diritti di trasmissione in chiaro stipulato da Rai per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)





VIDEO

# Medal table sponsorship

4''



**visibilità e prestigio**

Sponsorizzazione del medagliere programmato durante le trasmissioni live dallo studio e gli highlights

modulo a copertura dell'evento

**numero per modulo**

**4''**

tariffa €

45

220.500

sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dall'accordo di sublicenza per i diritti di trasmissione in chiaro stipulato da Rai per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)





VIDEO

# Billboard

4''+4''



**esserci sempre**

Prima delle trasmissioni di approfondimento e di commento, delle gare e dei live

modulo a copertura dell'evento

**sigle per modulo**

**4''+4''**

tariffa €

194

582.000

sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dall'accordo di sublicenza per i diritti di trasmissione in chiaro stipulato da Rai per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)





VIDEO

# Premium short break

120''

Rai 2

**in prima fila**

Durante le dirette e in pre-sera/prime time per presidiare i programmi di approfondimento e gli highlights

modulo a copertura giornaliera | **dal 24 luglio al 7 agosto**

modulo	numero per modulo	copertura	break 30''	break p/u 30''	fuori break 30''	intro break 30''	tariffa €
A	7	giornaliera	107.00	117.700	139.100	128.400	
B	5		75.000	82.000	97.500	90.000	

sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dall'accordo di sublicenza per i diritti di trasmissione in chiaro stipulato da Rai per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)



VIDEO

# Premium short break

120''



**8 agosto**

modulo	numero per modulo	break 30''	break p/u 30''	fuori break 30''	intro break 30'' tariffa €
A	4	36.000	39.600	46.800	43.200
B	4	47.000	51.700	61.100	56.400

**24 luglio**

modulo	numeri per modulo	break 30''	break p/u 30''	fuori break 30''	intro break 30'' tariffa €
C	7	91.000	100.100	118.300	109.200

sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dall'accordo di sublicenza per i diritti di trasmissione in chiaro stipulato da Rai per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)



 Rai

Official Broadcaster



VIDEO

# Le cerimonie



**vivere lo spettacolo**

Durante le dirette delle cerimonie di apertura chiusura

<b>cerimonia</b>	<b>break 30"</b>	<b>break p/u 30"</b>	<b>fuori break 30"</b>	<b>intro break 30"</b>
				tariffa €
apertura	32.000	35.200	41.600	38.400
chiusura	17.000	18.700	22.100	20.400

sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dall'accordo di sublicenza per i diritti di trasmissione in chiaro stipulato da Rai per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)



VIDEO

# Promotail

7"

**Rai 1 Rai 2 Rai 3 Rai 4 Rai Sport Rai Movie Rai Premium**

## conto alla rovescia

Due settimane prima dell'inizio dell'evento

2 promotail giornalieri

settimana	inserzioni settimanali	7" tariffa €
11-17 luglio	98	403.200
18-24 luglio	98	403.200

sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dall'accordo di sublicenza per i diritti di trasmissione in chiaro stipulato da Rai per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)





VIDEO

# Offerta commerciale

**Rai** Televideo

Quasi l'intero indice "Altri sport" sarà dedicato a Tokyo 2020, per offrire agli appassionati notizie, programmazione, medagliere, curiosità sull'evento

area tematica	numero pagina	contenuto	formato	tipologia	battute per riga	tariffa € periodo
altri sport	tra 261-270	Olimpiadi Tokyo 2020	piede	fisso	35x2 o 34x1 dh	5.000

periodo valido per il periodo di messa in onda delle gare: 23 luglio - 8 agosto 2021  
 sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dall'accordo di sublicenza per i diritti di trasmissione in chiaro stipulato da Rai  
 per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)



Rai



TOKYO 2020



Official Broadcaster



AUDIO

# L'emozione dello sport on air

## Rai Radio 1

“Olimpiadi minuto per minuto” seguirà i momenti salienti dell'evento in diretta dalle 3.00 alle 16.00

Notizie e aggiornamenti nei principali GR.

## Rai Radio 2

Le leggende e l'attualità dei giochi olimpici in “Non è un paese per giovani” dal lunedì al venerdì dalle 12.00 alle 14.00





AUDIO

# Numeri da medaglia

Rai Radio 1

ascolto medio

**330.600**

profilo

uomini 25-54

**112**

top class

**168**

spendenti

**129**

stime di ascolto su base Sport pack - Ter 2° semestre 2020 target individui





AUDIO

# Listino

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport

## Iniziative speciali

Sponsorizzazione settimanale con Sport pack A/B rinominati Tokyo pack A/B. Riposizionamento dei punti ora sulla base della programmazione con ampio spazio il sabato e la domenica.

	moduli disponibili	adpoint 15"	tariffa €
dal 18 luglio al 14 agosto	4 <i>2 con doppia posizione</i>	160	147.000

## Tabellare

Break Sport time 1 riposizionati e rinominati in Tokyo time 1.

	spot 30"	tariffa €
dal 18 luglio al 14 agosto	240	3.000

sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dall'accordo di sublicenza per i diritti di trasmissione in chiaro stipulato da Rai per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)





AUDIO

# Listino

**Rai Radio 2**

		moduli disponibili	billboard	radiopromo 30"	tariffa €
<b>Non è un paese per giovani</b>	dal 19 luglio al 7 agosto	2	30	15	42.000

la tariffa non comprende i costi di conduzione  
sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dall'accordo di sublicenza per i diritti di trasmissione in chiaro stipulato da Rai  
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)



# Sponsor

## The Worldwide Olympic Partners



## Sponsor Coni





# Informazioni e divieti

Rai Pubblicità, società appartenente al Gruppo Rai, è la concessionaria di pubblicità in esclusiva per la raccolta delle comunicazioni commerciali sui mezzi di Rai (meglio specificati sul sito [www.raipubblicita.it](http://www.raipubblicita.it)). Rai Pubblicità garantisce, in osservanza dell' "Accordo di sublicenza dei diritti di diffusione ed esibizione per l'Italia - Giochi Olimpici 2018/2020" tra Rai e Discovery, i seguenti diritti a:

- TOP Sponsors: il diritto di prima negoziazione protetta
- CONI Sponsors: l'accesso competitivo su sponsorizzazioni e pubblicità con riguardo alla relativa categoria merceologica.

Divieti per gli inserzionisti pubblicitari, diversi dagli Sponsor ufficiali, nell'ambito delle sponsorizzazioni e dei messaggi pubblicitari trasmessi durante gli Olympic Games Tokyo 2020:

- divieto di utilizzare nome, immagine, voce, effigie o prestazioni nei Giochi o durante il loro svolgimento di qualunque concorrente, squadra ufficiale o altra squadra che partecipa ai Giochi Olimpici, senza la preventiva approvazione del CIO (Comitato Internazionale Olimpico);
- divieto di utilizzare le "Proprietà Olimpiche":
  - I) Simbolo Olimpico;
  - II) i termini "Olimpico", "Giochi Olimpici" e "Olimpiadi";
  - III) il motto olimpico "Citius, Altius, Fortius"
  - IV) i marchi dei Giochi Olimpici o altri termini o espressioni che possano implicare un rapporto ufficiale con Discovery, con il CIO o con i Giochi;

- divieto di "Ambush advertising":

- I) creare o implicare endorsement, associazione o relazione ufficiale tra ciascun soggetto e il CIO, i Giochi Olimpici e il Movimento Olimpico;
  - II) utilizzare qualsiasi materiale (compreso materiale pubblicitario e promozionale) che crea, suggerisce o comporta un'associazione commerciale falsa o non autorizzata con il CIO, i Giochi Olimpici o il Movimento Olimpico;
  - III) alterare le legittime attività di marketing degli Sponsors;
- divieto di utilizzare riferimenti a tematiche olimpiche.

In ottemperanza a quanto richiesto nell'accordo di sublicenza per i diritti di trasmissione in chiaro dei Giochi Olimpici 2018/2020 stipulato da Rai, gli inserzionisti pubblicitari diversi dagli Sponsor ufficiali si impegnano espressamente a rispettare i divieti sopra indicati, riconoscendo, altresì, che il CIO possa far valere in relazione ai suddetti divieti, direttamente e senza limitazioni, le previsioni del predetto accordo in qualità di terzo beneficiario dello stesso. Rai Pubblicità si riserva il diritto di apportare modifiche o integrazioni alla presente proposta in funzione dell'aggiornamento della programmazione del palinsesto Rai. Si segnala che le date e gli orari delle gare potrebbero subire variazioni a seguito di imprevisti meteorologici o altre ragioni, pertanto, la programmazione della pubblicità e delle sponsorizzazioni seguirà l'eventuale spostamento. La programmazione della pubblicità e delle sponsorizzazioni seguirà l'eventuale spostamento.

Valgono le norme e condizioni generali di vendita Rai Pubblicità



# APPENDICE





VIDEO

# Listino

## orari indicativi break

**moduli giornalieri** | dal 24 luglio al 7 agosto

rubrica	orario	fascia	A	B
Supersport matt 4	10.00	mattina	1	-
Supersport matt 5	10.30		-	1
Supersport matt 6	11.00		1	-
Supersport matt 7	11.25		-	1
Supersport mer 1	12.10	meridiana	1	-
Supersport mer 2	14.00		-	1
Supersport mer 3	14.55		1	-
Supersport mer 4	15.55		-	1
Supersport ps 2	17.55	presera	1	-
Supersport ps 6	20.00		1	-
Supersport pt 1	21.35	prime time	1	-
Supersport pt 4	23.00		-	1

**totale inserimenti** 7 5

		tariffa €
tabellare 30"	107.000	75.000
p/u 30"	117.700	82.500
introbreak 30"	128.400	90.000
fuori break 30"	139.100	97.500





VIDEO

# Posizionamento top 15''

luglio

	sport	evento	categoria	orario indicativo	modulo				
24	Ciclismo	Gara su strada	M	9.45	A				
	Scherma	Sciabola	F   M	13.45	B				
25	Tuffi	Trampolino sincronizzato 3m	F	8.15	A				
	Ciclismo	Gara su strada	F	9.45	B				
	Judo	66 kg	M	12.15	A				
	Scherma	Foil	F	14.35	B				
		Spada individuale	M	14.35	B				
26	Nuoto	400m misti	M	3.45*	A				
		Staffetta 4 x 100m stile libero	F	5.00*	B				
	Tuffi	Piattaforma sincronizzata da 10m	M	8.15	A				
	Ciclismo	Cross-country	M	9.30	B				
	Judo	73 kg	M	12.15	A				
	Ginnastica artistica	Squadre	M	13.45	B				
	Scherma	Sciabola individuale	F   M	14.30	A				
	27	Nuoto	100m rana	M	4.15*	B			
			Staffetta 4 x 100m	M	5.00*	A			
		Tuffi	Piattaforma sincronizzata 10m	F	8.00	B			
Ciclismo		Cross-country	F	9.30	A				
Scherma		Spada a squadre	F	12.40	B				
Ginnastica artistica	Squadre	F	14.30	A					
28	Nuoto	100m dorso	M	4.30*	B				
		Tuffi	Trampolino sincronizzato 3m	M	9.15	A			
	Ciclismo	Cronometro individuale	M	9.45	B				
	Scherma	Sciabola a squadre	M	12.30	A				
	Ginnastica artistica	Squadre	M	14.15	B				
29	Nuoto	200m stile libero	F	3.45*	A				
		200m misti	F	4.30*	B				
		1.500m stile libero	F	5.00*	A				
		Staffetta 4x200m	M	5.30*	B				
	Scherma	Squadre	F	12.45	B				
Ginnastica artistica	Individuale	F	14.30	A					
30	Nuoto	800m stile libero	M	3.45*	B				
		100m stile libero	M	5.00*	A				
	Tennis	Doppio	M	12.15	A				
	Scherma	Spada Squadre	M	12.45	B				
Atletica leggera	10.000m	M	13.45	A					
31	Nuoto	200m dorso	M	4.15*	B				
		200m misti	M	5.00*	A				
	Tennis	Singolo	F	11.30	B				
	Atletica leggera	100m	F	14.15	A				
Scherma	Sciabola a squadre	F	12.45	B					

gli orari dalle 24.00 alle 5.59 verranno caricati a sistema nel giorno precedente | collocazioni e orari indicativi, potrebbero variare in funzione del palinsesto Rai





VIDEO

# Posizionamento top 15''

## agosto

	sport	evento		orario indicativo	modulo							
1	Nuoto	200m dorso	F	4.15*	A	5	Atletica leggera	Marcia 20km	M	10.45	A	
		800m stile libero	F	4.30*	B			400m	M	14.00	B	
	Tuffi	Trampolino 3m	F	8.00	A		Pallavolo	Semifinale 2	M	15.15	A	
	Tennis	Singolo	M	7.45	B		Pallacanestro	Semifinale 2	M	15.30	B	
		Doppio misto	F-M	11.15	A		6	Maratona di nuoto	10 km	M	2.30*	A
	Scherma	Sciabola squadra	M	12.45	B			Calcio	Finale	F	4.00*	B
	Atletica leggera	Salto in alto	M	13.45	A			Pallavolo	Semifinale 1	F	7.30	B
100m		M	14.30	B	Pallanuoto	Semifinale 1	M	8.00	A			
2	Nuoto	50m stile libero	M	3.45*	A	Atletica leggera	Marcia 20 km	F	10.45	B		
		1.500m stile libero	M	4.30*	B	Pallanuoto	Semifinale 2	M	12.45	A		
	Ginnastica artistica	Anelli	M	10.45	B	Atletica leggera	1.500m	F	14.30	B		
		Volteggio	M	10.45	B		Semifinale 2	F	15.00	A		
	Atletica	3.000m siepi	M	12.45	A		Staffetta 4 x 100m	F	15.30	B		
Salto in lungo		M	14.45	B	7	Atletica leggera	Maratona	F	2.15*	A		
5.000m		M	14.45	B		Pallacanestro	Finale	M	6.00	A		
3	Ginnastica artistica	Finali	F	10.45		B	Pallanuoto	Bronzo	F	7.30	B	
		Calcio	Semifinale 1	M		11.30	A	Tuffi	Piattaforma 10m	M	9.15	A
		Semifinale 2	M	15.15		B	Pallanuoto	Finale	F	10.45	B	
4	Nuoto sincronizzato	Salto con l'asta	M	13.45		A	Atletica leggera	1.500m	M	13.45	A	
		Finale duo	F	13.45		A		Staffetta 4 x 400m	M	16.15	B	
	Atletica leggera	800m	M	14.15	B	Pallavolo	Finale	M	15.00	A		
200m		M	15.15	A	Calcio	Finale	M	15.45	B			
5	Atletica leggera	Salto triplo	M	7.00	A	8	Atletica leggera	Maratona	M	2.15*	A	
		110m ostacoli	M	7.00	A		Beach volley	Finale	M	5.00*	B	
	Pallavolo	Semifinale 1	M	7.30	B		Pallavolo	Finale	F	8.00	B	
	Pallacanestro	Semifinale 1	M	8.00	A	Pallanuoto	Finale	M	10.45	A		
	Tuffi	Piattaforma 10m	F	9.15	B							

gli orari dalle 24.00 alle 5.59 verranno caricati a sistema nel giorno precedente | collocazioni e orari indicativi, potrebbero variare in funzione del palinsesto Rai





VIDEO

# Moduli grp

Rai 2

## tabellare

rubrica	orario indicativo	fascia	individui	uomini	uomini 25-54	ra	15-64	25-54
<b>Supersport matt 4</b>	10.00	mattina	1,7	2,0	1,4	1,9	1,6	1,3
<b>Supersport matt 5</b>	10.30		1,7	2,0	1,4	1,9	1,6	1,3
<b>Supersport matt 6</b>	11.00		1,7	2,0	1,4	1,9	1,6	1,3
<b>Supersport matt 7</b>	11.25		1,7	2,0	1,4	1,9	1,6	1,3
<b>Supersport mer 1</b>	12.10	meridiana	3,6	4,1	3,0	4,1	3,3	2,8
<b>Supersport mer 2</b>	14.00		3,6	4,1	3,0	4,1	3,3	2,8
<b>Supersport mer 3</b>	14.55		3,6	4,1	3,0	4,1	3,3	2,8
<b>Supersport mer 4</b>	15.55		3,6	4,1	3,0	4,1	3,3	2,8
<b>Supersport ps 2</b>	17.55	presera	2,7	3,1	2,3	3,1	2,5	2,2
<b>Supersport ps 6</b>	20.00		2,7	3,1	2,3	3,1	2,5	2,2
<b>Supersport pt 1</b>	21.35	prime time	2,1	2,3	1,7	2,3	1,9	1,6
<b>Supersport pt 4</b>	23.00		2,1	2,3	1,7	2,3	1,9	1,6