

M'ILLUMINO DI MENO

sostenibilità

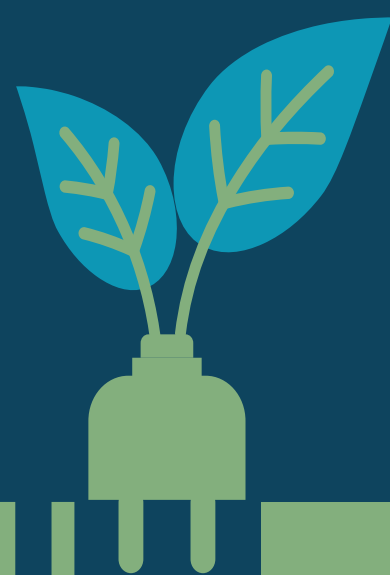
M'illumino di meno



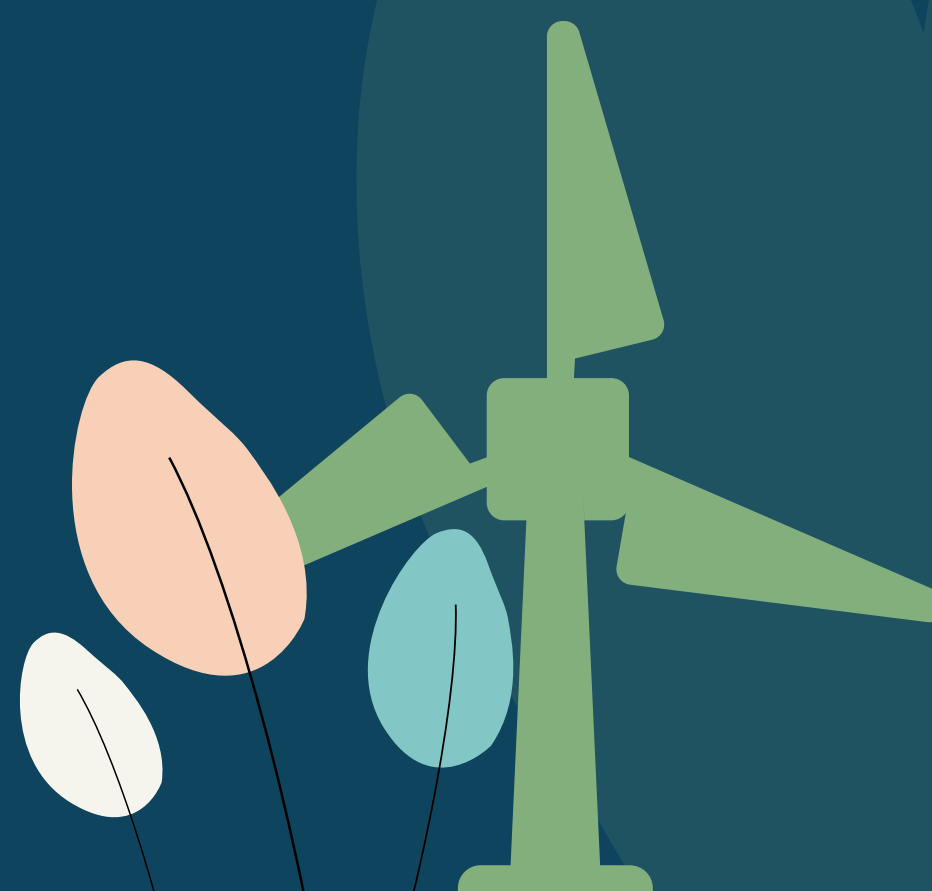
AUDIO

Rai Radio 2

Rai Play
Radio



Oggi le persone pensano al futuro e premiano chi agisce nel presente



9 milioni
italiani
agiscono in modo

equo-solidale
etico e green
ecologista e responsabile
bio

Un pubblico che chiede di più

aumenta l'interesse per le imprese
che dimostrano di credere nella sostenibilità

negli ultimi 3 anni, il pubblico riconosce
che le aziende sono sempre più impegnate
sul fronte green

dalle aziende ci si aspetta che

- privilegino prodotti/packaging ecosostenibili
- creino una comunicazione ad hoc,
per diffondere la cultura green
e differenziarsi dalla concorrenza

fonte: IPSOS 2018

Un pubblico che valuta e agisce

sono sensibili e attenti

al risparmio energetico	157
al tema del riciclo	161
alla differenziazione dei rifiuti	120
al bisogno di una realtà green	143
al contenimento dei consumi	136
agli sforzi concreti per ridurre l'energia utilizzata	197

ritengono importante

che le aziende attuino un comportamento etico e corretto	171
che assicurino che prodotti e processi produttivi non danneggino l'ambiente o i diritti umani	133

sono disposti a spendere

per prodotti rispettosi dell'ambiente	276
possibilmente a km 0	275
con imballaggi limitati	228

sostenibilità

cambia
comportamenti,
valori
e abitudini d'acquisto

fonte: TSSP GfK Eurisko 2020 A | indici affinità rispetto alla media popolazione | base: asset valoriale "sostenibile"

Salto di specie

La nuova edizione di M'illumino di meno

l'appuntamento

venerdì 26 marzo

l'invito

raccontare le piccole e grandi evoluzioni
che hanno influenzato le nostre vite

gli ascoltatori potranno condividere la loro esperienza
scegliendo tra 6 diverse categorie

il tema

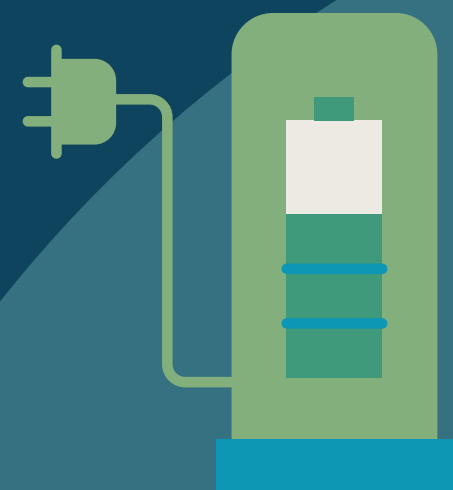
l'evoluzione ecologica
del nostro modo di abitare il pianeta,
necessaria per uscire migliori
dalla pandemia

«Il 2021 sarà l'anno del cambiamento
per il nostro pianeta.»

Ursula Von der Leyen,
Presidente della Commissione Europea

mobilità

nuovi mezzi: la bici, il pedibus,
l'auto meno inquinante,
l'ibrido, l'elettrico,
il trasporto pubblico,
il monopattino



economia circolare

nelle aziende, nel riuso,
nel riciclo

salto libero e spegnimento delle luci

la più classica esperienza
di M'illumino di meno



salto di specie le categorie

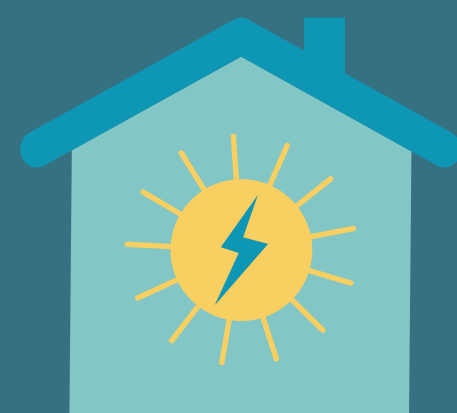


inverdimento alberi

per ridurre il cambiamento climatico,
giungle urbane, orti sui balconi

abitare

efficienza energetica,
cappotto termico,
autoproduzione di energia,
elettrodomestici di classe



mangiare

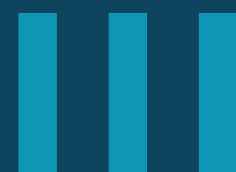
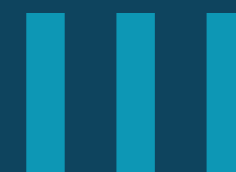
riduzione degli sprechi,
cibi e pratiche
a basso impatto ambientale



L'impegno che parla, e fa parlare



Rai Radio 2, la voce della sostenibilità

**124****133****Rai Radio 2**

**grazie alla sua affinità elevata,
intercetta perfettamente questo tipo di target**

dedicano a Radio Rai

un ascolto maggiore

120

rispetto alle emittenti commerciali*

100

seguono programmi

cultura/informazione

191

intrattenimento

136

musica

131

*Deejay, Rtl 102.5, Rds, Rismi, Radio105, Rmc, Capital, R101, Kiss Kiss, Radio 24, M2o, Virgin
fonte: TSSP GFK Eurisko 2020 A | indici affinità rispetto alla media popolazione | base: asset valoriale "sostenibile"

Caterpillar AM

Un programma per sorridere e riflettere su temi importanti (sostenibilità, ambiente, futuro). Accompagna il risveglio degli ascoltatori, in presa diretta con l'apertura delle attività di studenti e pendolari.

con Marco Ardemagni, Claudia de Lillo e Filippo Solibello

dal lunedì al venerdì dalle 6.00 alle 7.30



ascolto medio

260.000



25-54

123



spendenti

128



fonte: TER 2019

Rai Radio 2

Rai Play
Radio

Caterpillar

Un'edizione ricca di novità, per raccontare l'attualità e il quotidiano con ironia e intelligenza, mettendo come sempre al centro le tematiche ambientali e i comportamenti anti-spreco.

con Sara Zambotti e Massimo Cirri

dal lunedì al venerdì dalle 18.00 alle 20.00



Rai Radio 2 **Rai Play Radio**

ascolto medio
214.000



25-54
167



spendenti 25-54
118



fonte: TER 2019



Offerta commerciale A

		billboard	radiopromo 30"	tariffa € a listino
Caterpillar AM A	8 marzo - 2 aprile			
Caterpillar A	4 settimane	80	40	240.000

possibilità di integrazione con promo sponsorizzati e promobrand
 possibilità per massimo 1 cliente del placement radio di abbinare all'offerta radiofonica
 anche 4 post branded content social sulla pagina facebook di Caterpillar nel periodo di riferimento

Offerta commerciale B

product placement radiopromo 30" tariffa € a listino

Caterpillar AM B

Caterpillar AM PP

Caterpillar B

Caterpillar PP

8 marzo - 2 aprile
4 settimane

40

40

360.000

possibilità di integrazione con promo sponsorizzati e promobrand
possibilità per massimo 1 cliente del placement radio di abbinare all'offerta radiofonica B o C
anche 2 post branded content social sulla pagina facebook di Caterpillar nel periodo di riferimento

Offerta commerciale C

product placement radiopromo 30" tariffa € a listino

Caterpillar AM C

Caterpillar AM PP 2

Caterpillar C

Caterpillar PP 2

8 marzo - 2 aprile
4 settimane

40

40

360.000

possibilità di integrazione con promo sponsorizzati e promobrand
possibilità per massimo 1 cliente del placement radio di abbinare all'offerta radiofonica B o C
anche 2 post branded content social sulla pagina facebook di Caterpillar nel periodo di riferimento

Green pack A/B

	orario	d	l	m	m	g	v	s	programma di riferimento
Rai Radio 1	9.29	•							Vittoria
	9.30							•	Sabato live
	9.30		•		•		•		Forrest
	10.29	•							Green zone
	10.32			•		•			Forrest
	10.35							•	Sabato live
	11.57							•	Sabato live
	12.30		•		•		•		Formato famiglia
Rai Radio 2	12.56			•		•			Formato famiglia
	6.29		•		•		•		Caterpillar AM
	6.35			•		•			Caterpillar AM
	7.09			•		•			Caterpillar AM
	12.16		•		•		•		Non è un Paese per giovani
	12.35			•		•			Non è un Paese per Giovani
Rai Radio 3	18.30		•		•		•		Caterpillar
	6.50		•		•		•		Radio3 mondo
	7.15			•		•			Radio3 mondo
	11.00		•		•		•		Radio3 Mondo
	11.31			•		•			Radio3 Scienza

Rai Radio è green,
con programmi e rubriche
che si fondano su tematiche sostenibili,
sia per l'informazione, che per l'intrattenimento

un'offerta commerciale
perfetta per clienti
che intendano dare ulteriore frequenza
al progetto "M'illumino di meno"

totale passaggi

tariffa € a listino 15"

40

54.000

offerta salvo venduto e variazioni