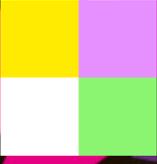


Il Collegio

 **Il Collegio 6**
autunno 2021



 [Rai 2](#) [Rai Play](#) [Rai Radio 2](#)

Il fenomeno mediatico della Generazione Z

martedì alle 21.20

Rai 2 Rai Play

con la voce di Giancarlo Magalli

Convitto Nazionale
Regina Margherita | Anagni



Novità della 6^a edizione

1977

discomusic, tv a colori,
anni di piombo, nascita del punk

rapporto genitori-figli
parte integrante del racconto



VIDEO

5^a edizione | la più seguita di sempre

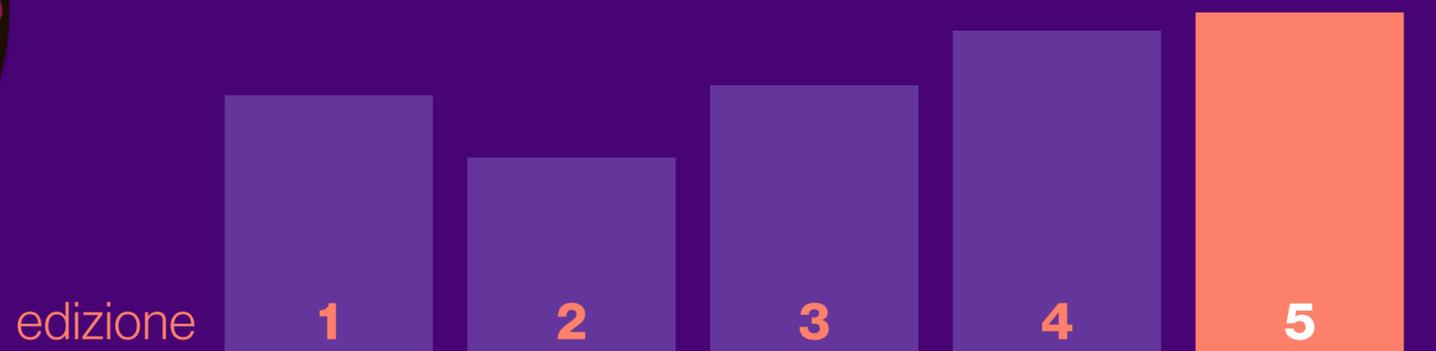
Rai 2 trend

ascolto medio
2.000.000

share
7,9%

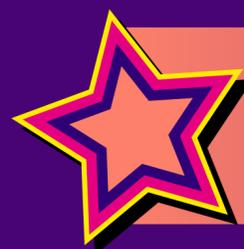
ascolto medio
2.500.000

share
10,8%

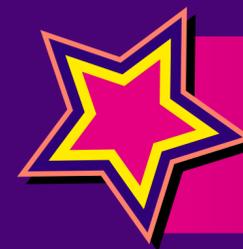


Rai Play

	view
live	4.420.000
VOD	46.500.000
Il Collegio @ YouTube	136.000.000



6 serate su 8
vinte sul pubblico under 55



il programma
più visto dell'autunno

fonti: Auditel - Auditel Digital - Youtube Analytics - dati al 21 dicembre 2020

Un prodotto editoriale unico per un target esclusivo

target di riferimento
genitori con figli



Rai 2

focus target	share%	affinità*
8-19	41,7	385
adulti con figli	21,0	194
R.A. con figli	19,3	178
donne 35-54	15,8	146

fonti: Auditel - dati 5^a edizione al 21 dicembre 2020

*affinità tot. individui = 100

La sinergia tra i mezzi rafforza il target

	Rai 2	Rai Play connected tv	Rai Play altri device	Il Collegio @ YouTube
focus target				
figli under 25	19%	24%	53%	45%
genitori 35-54	45%	49%	24%	38%
genitori con figli	64%	73%	77%	83%



Composizione pubblico | Fonte digital: Auditel, Webtrekk, YT Analytics
dati 5ª edizione al 21 dicembre 2020

Conquista anche i social

parla ai nativi digitali
con un alto livello di engagement

ogni martedì è il programma
più commentato della giornata*



8 puntate

3.500.000

interazioni

550.000

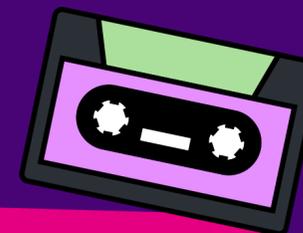
per l'ultima puntata



*al netto degli eventi sportivi

L'heavy viewer | profilo

vado spesso a ballare o ad ascoltare musica dal vivo



mi piace fare sport con regolarità

la sera esco spesso per bere o mangiare qualcosa,
stare in compagnia (locali/bar, casa di amici)



voglio arrivare al vertice della mia carriera



L'heavy viewer | consumi

sono disposto a pagare di più per un prodotto che è coerente con l'immagine che voglio comunicare



provo volentieri i nuovi prodotti alimentari

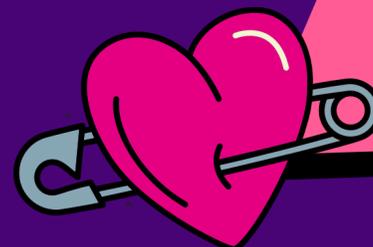
cerco di differenziarmi dagli altri con quello che compero o possiedo

consumo prodotti biologici/organici frequentemente

sono molto interessato a provare i nuovi prodotti della tecnologia



prediligo prodotti unici/esclusivi (limited edition...)



fonte: GFK TSSP 2021b

Il programma di cui tutti parlano

CORRIERE DELLA SERA

di Aldo Grasso

«Il collegio», reality che si incarica di dare le regole ai ragazzi

il Giornale

«Il Collegio» vola nel 1992 e negli ascolti: oltre 2,5 milioni di spettatori

Libero

DAL 2020 AL 1992

Il Collegio è il vaccino della tv

Rai2 trasporta i ragazzi dall'anno del virus a quello della felicità. E gli ascolti volano

Tra realtà e artificio: così il Collegio porta in tv un racconto inedito dei ragazzi di oggi

L'autore Luca Busso: "Non c'è nessun copione, le reazioni sono spontanee"

HUFFPOST

ogni edizione riempie
le testate giornalistiche



**offerta
commerciale**

Il progetto crossmediale



raggiunge ogni fascia d'età, sfruttando le peculiarità di ogni piattaforma



sinergia tra i mezzi, circolarità di fruizione

TV

RaiPlay

contenuti integrali e approfondimenti

- ★ diretta streaming
- ★ extra contents
- ★ clip tematiche
- ★ provini
- ★ full episodes
- ★ tutti i contenuti delle prime edizioni

Il Collegio @ Youtube
un canale dedicato

- ★ catch-up tv
- ★ clip delle stagioni
- ★ community

Cinema

programmazione cinema nel periodo di on air del programma

Radio



contenuti esclusivi



- ★ Il Collegio Lessons (original format)
- ★ direct e meme
- ★ clip video



VIDEO

Modalità di vendita

Rai 2

 **acquisto a puntata**
per ogni formato disponibile

 **formati disponibili**

spot	fuori break	billboard
spot p/u	intro break	inviti all'ascolto



rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news | autunno 2021



VIDEO

Offerta commerciale



	30"	break p/u 30"	fuori break 30"	intro break 30"	billboard ap+ch 4"+4"	invito all'ascolto 5"+5"
	tariffa €					
Il Collegio Access	35.000	38.500	45.500	42.000		
Il Collegio	50.000	55.000	65.000	60.000	24.000	35.200

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news | autunno 2021



VIDEO

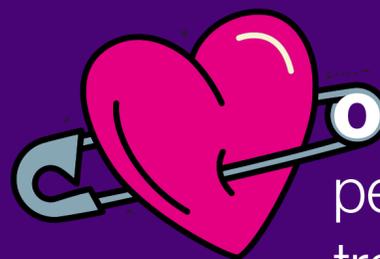
Modalità di vendita

Rai Play Il Collegio @  YouTube



il digital nel crossmediale*

per sponsor e partner che vogliono visibilità su tutti i mezzi, con copertura totale nel periodo della trasmissione tramite tabellare e iniziative speciali



only digital

per i clienti che vogliono pianificare solo il digital, tramite formato tabellare



only connected tv

per i clienti che vogliono presidiare la smart tv

*per maggiori informazioni su formati, quantità e prezzo, rivolgersi allo specialista di riferimento



VIDEO

Offerta commerciale

Rai Play Il Collegio @  YouTube



Pacchetto digital RON

	taglio pacchetto	formato	imps a pacchetto	tariffa lorda a pacchetto €
RaiPlay Il Collegio @ Youtube	1 settimana	spot video digital sui contenuti de Il Collegio	350.000	26.250

Pacchetto floor ad

	taglio pacchetto	formato	imps a pacchetto	tariffa lorda a pacchetto €
RaiPlay	1 settimana	floor ad in scheda il programma Il Collegio	387.500	8.913

Per i clienti che acquisteranno il PP in tv, sarà possibile pianificare le iniziative speciali digital (co-brand e branded content social). Per maggiori informazioni su quantità e prezzi rivolgersi all'agente di riferimento.

I pacchetti settimanali sono acquistabili con decorrenza:

26 ottobre-1 novembre | 2-8 novembre | 9-15 novembre | 16-22 novembre | 23-29 novembre | 30 novembre-6 dicembre | 7-13 dicembre | 14-20 dicembre 2021

Il formato spot video presente sulla pagina della diretta sarà impaginato unicamente nei giorni e nella fascia oraria di programmazione tv della trasmissione



VIDEO

Offerta commerciale

Rai Play

Tv connessa



	taglio pacchetto	formato	imps a pacchetto	tariffa lorda a pacchetto €
RaiPlay	1 settimana	spot video CTV sui contenuti de Il Collegio	248.333	18.625

I pacchetti settimanali sono acquistabili con decorrenza:
 26 ottobre-1 novembre | 2-8 novembre | 9-15 novembre | 16-22 novembre | 23-29 novembre | 30 novembre-6 dicembre | 7-13 dicembre | 14-20 dicembre 2021
 Il formato spot video presente sulla pagina della diretta sarà impaginato unicamente nei giorni e nella fascia oraria di programmazione tv della trasmissione



AUDIO

Modalità di vendita e offerta commerciale

Rai Radio 2

formati disponibili

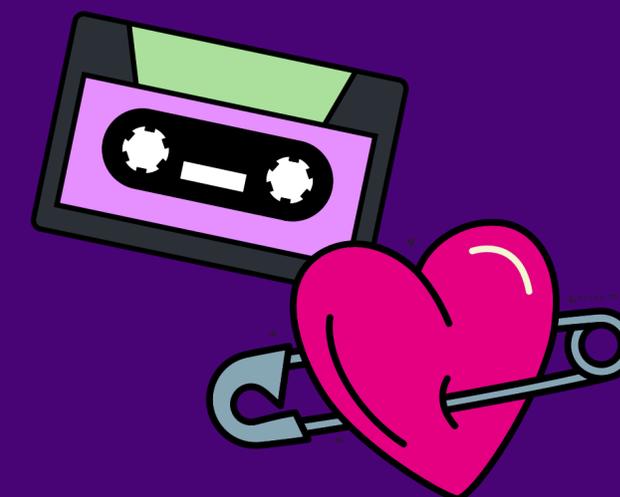
spot 30''

pianificazione tipo per 8 settimane

8 spot prime time 1 all'interno di Tutti in classe

40 spot prime time 2

Tariffa a listino 30'' € 207.200



offerta audio in fase di definizione con possibilità di integrazione con podcast audio su RaiPlay Sound
rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti radio spot | autunno 2021



VIDEO

Cinema

642

schermi nelle settimane di messa in onda del programma



Programmazione su tutto il circuito



Possibilità di pianificare su metà circuito

321 schermi



Formati

Break premium spot

Break top spot

