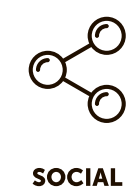


# Il Collegio

 **Il Collegio 6**  
autunno 2021



 [Rai 2](#) [Rai Play](#) [Rai Radio 2](#)



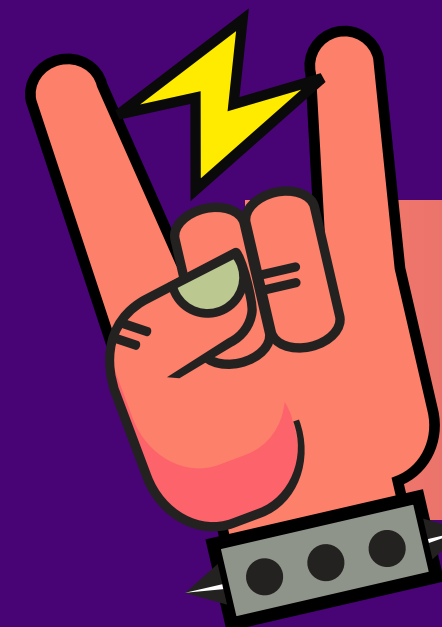
# Il fenomeno mediatico della Generazione Z

**martedì alle 21.20**

**Rai 2 Rai Play**

con la voce di Giancarlo Magalli

Convitto Nazionale  
Regina Margherita | Anagni



**Novità della 6<sup>a</sup> edizione**

**1977**

discomusic, tv a colori,  
anni di piombo, nascita del punk

rapporto genitori-figli  
parte integrante del racconto



VIDEO

# 5<sup>a</sup> edizione | la più seguita di sempre

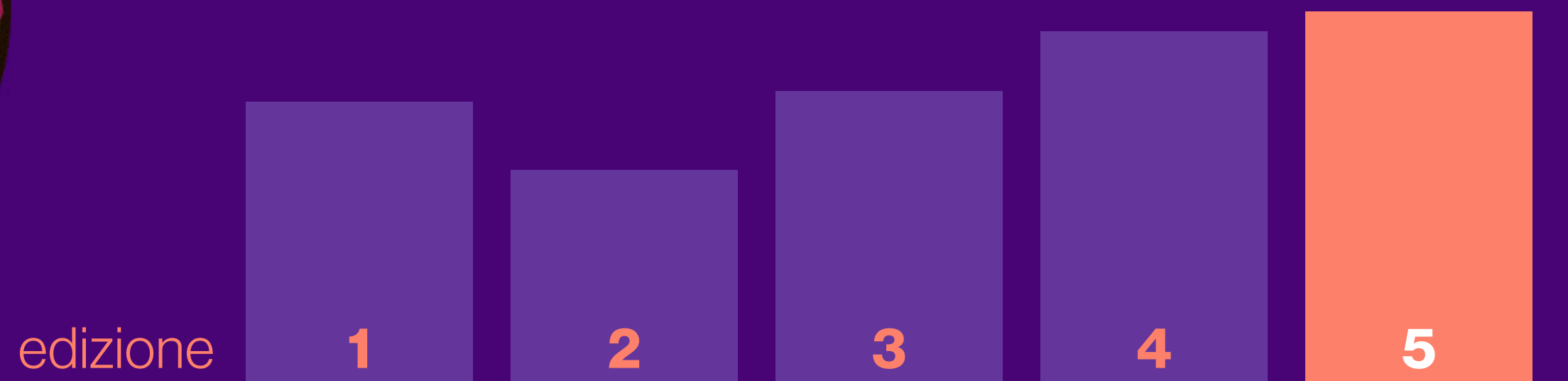
## Rai 2 trend

ascolto medio  
**2.000.000**

share  
**7,9%**

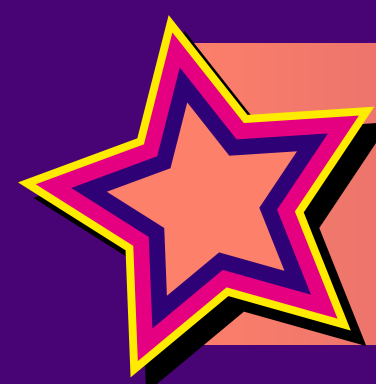
ascolto medio  
**2.500.000**

share  
**10,8%**

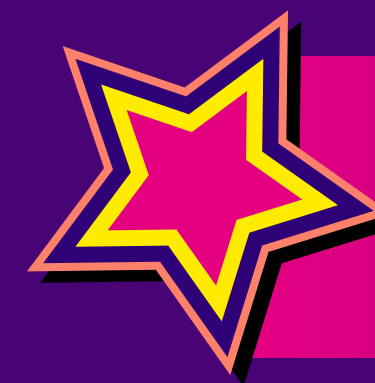


## Rai Play

	view
live	4.420.000
VOD	46.500.000
Il Collegio @ YouTube	136.000.000



**6 serate su 8**  
vinte sul pubblico under 55



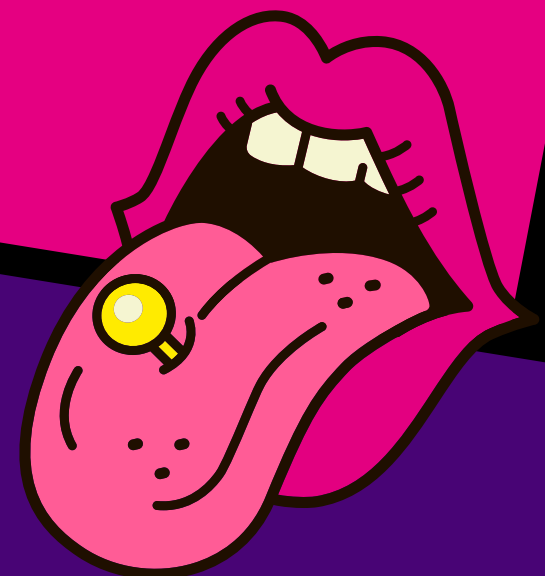
**il programma**  
più visto dell'autunno

fonti: Auditel - Auditel Digital - Youtube Analytics - dati al 21 dicembre 2020



# Un prodotto editoriale unico per un target esclusivo

target di riferimento  
**genitori con figli**



**Rai 2**

<b>focus target</b>	<b>share%</b>	<b>affinità*</b>
<b>8-19</b>	41,7	385
<b>adulti con figli</b>	21,0	194
<b>R.A. con figli</b>	19,3	178
<b>donne 35-54</b>	15,8	146

fonti: Auditel - dati 5<sup>a</sup> edizione al 21 dicembre 2020

\*affinità tot. individui = 100



## La sinergia tra i mezzi rafforza il target

	Rai 2	Rai Play connected tv	Rai Play altri device	Il Collegio @ YouTube
<b>focus target</b>				
<b>figli   under 25</b>	19%	24%	53%	45%
<b>genitori   35-54</b>	45%	49%	24%	38%
<b>genitori con figli</b>	64%	73%	77%	83%

Composizione pubblico | Fonte digital: Auditel, Webtrekk, YT Analytics  
dati 5ª edizione al 21 dicembre 2020



## Conquista anche i social

parla ai nativi digitali  
con un alto livello di engagement

ogni martedì è il programma  
più commentato della giornata\*



**8 puntate**

**3.500.000**

interazioni

**550.000**

per l'ultima puntata

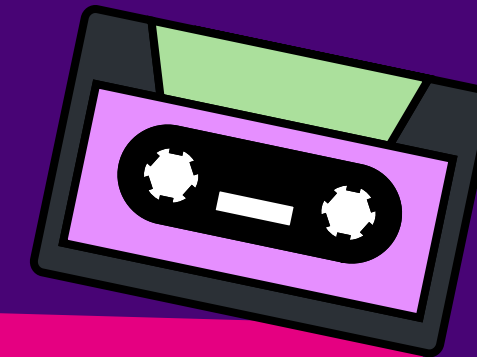


\*al netto degli eventi sportivi



## L'heavy viewer | profilo

vado spesso a ballare o ad ascoltare musica dal vivo

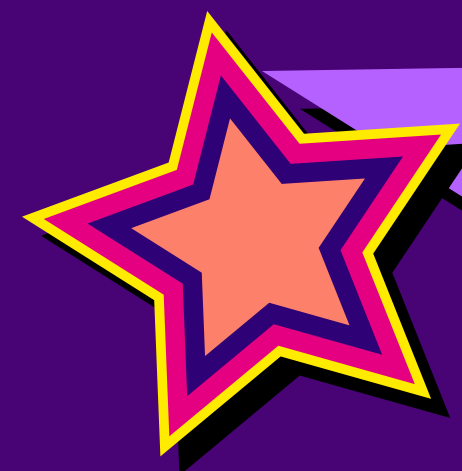


mi piace fare sport con regolarità

la sera esco spesso per bere o mangiare qualcosa,  
stare in compagnia (locali/bar, casa di amici)



voglio arrivare al vertice della mia carriera



## L'heavy viewer | consumi

sono disposto a pagare di più per un prodotto che è coerente con l'immagine che voglio comunicare



provo volentieri i nuovi prodotti alimentari

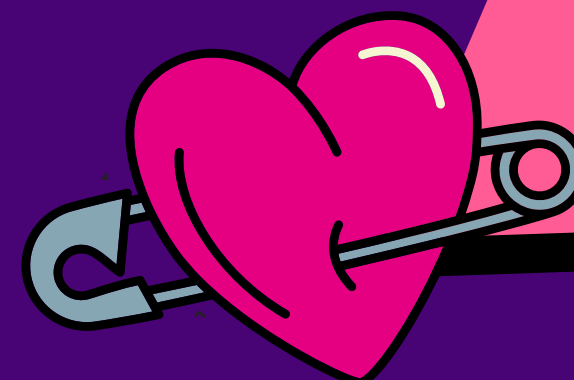
cerco di differenziarmi dagli altri con quello che compero o possiedo

consumo prodotti biologici/organici frequentemente

sono molto interessato a provare i nuovi prodotti della tecnologia



prediligo prodotti unici/esclusivi (limited edition...)



fonte: GFK TSSP 2021b



## Il programma di cui tutti parlano

### **CORRIERE DELLA SERA**

di Aldo Grasso

«Il collegio», reality che si incarica di dare le regole ai ragazzi

### il Giornale

«Il Collegio» vola nel 1992 e negli ascolti: oltre 2,5 milioni di spettatori

**Libero**

### DAL 2020 AL 1992

Il Collegio è il vaccino della tv

Rai2 trasporta i ragazzi dall'anno del virus a quello della felicità. E gli ascolti volano

**Tra realtà e artificio: così il Collegio porta in tv un racconto inedito dei ragazzi di oggi**

L'autore Luca Busso: "Non c'è nessun copione, le reazioni sono spontanee"

**HUFFPOST**

ogni edizione riempie  
le testate giornalistiche





**offerta  
commerciale**



# Il progetto crossmediale



raggiunge ogni fascia d'età,  
sfruttando le peculiarità  
di ogni piattaforma



sinergia tra i mezzi,  
circolarità di fruizione

## TV

### RaiPlay

**contenuti integrali  
e approfondimenti**

- ★ diretta streaming
- ★ extra contents
- ★ clip tematiche
- ★ provini
- ★ full episodes
- ★ tutti i contenuti delle prime edizioni

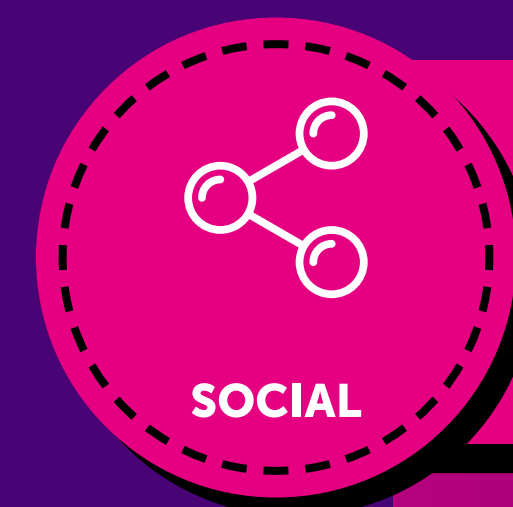
**Il Collegio @ Youtube**  
**un canale dedicato**

- ★ catch-up tv
- ★ clip delle stagioni
- ★ community

### Cinema

**programmazione cinema  
nel periodo di on air del programma**

## Radio



contenuti esclusivi



- ★ Il Collegio Lessons (original format)
- ★ direct e meme
- ★ clip video





VIDEO

## Modalità di vendita

**Rai 2**

 **acquisto a puntata**  
per ogni formato disponibile

 **formati disponibili**

spot	fuori break	billboard
spot p/u	intro break	inviti all'ascolto



rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news | autunno 2021





VIDEO

# Offerta commerciale

**Rai 2**


	30"	break p/u 30"	fuori break 30"	intro break 30"	billboard ap+ch 4"+4"	invito all'ascolto 5"+5"
						tariffa €
Il Collegio Access	35.000	38.500	45.500	42.000		
Il Collegio	50.000	55.000	65.000	60.000	24.000	35.200

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news | autunno 2021

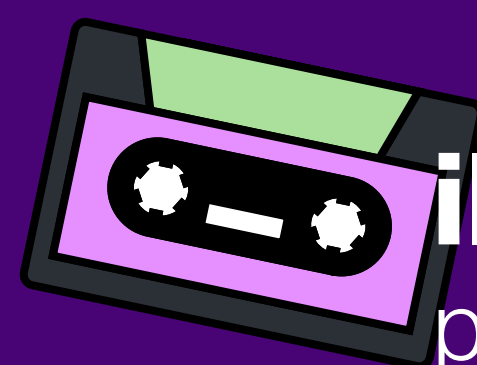




VIDEO

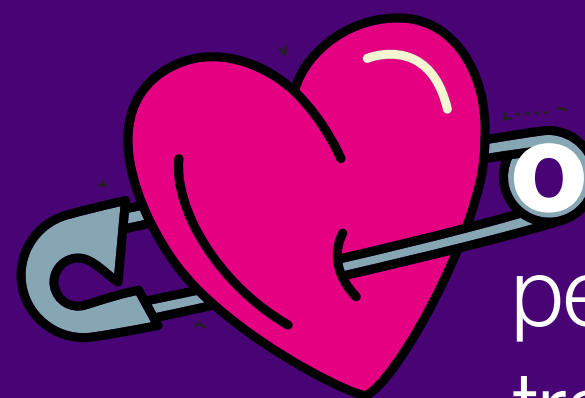
## Modalità di vendita

**Rai Play** Il Collegio @  YouTube



### il digital nel crossmediale\*

per sponsor e partner che vogliono visibilità su tutti i mezzi, con copertura totale nel periodo della trasmissione tramite tabellare e iniziative speciali



### only digital

per i clienti che vogliono pianificare solo il digital, tramite formato tabellare



### only connected tv

per i clienti che vogliono presidiare la smart tv

\*per maggiori informazioni su formati, quantità e prezzo, rivolgersi allo specialista di riferimento

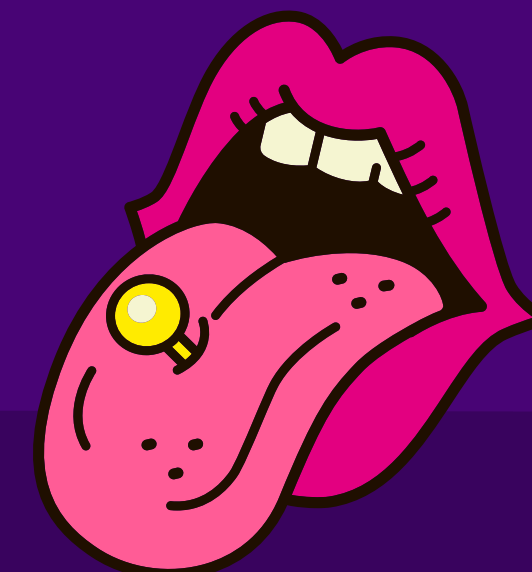




VIDEO

## Offerta commerciale

**Rai Play** Il Collegio @  YouTube



### Pacchetto digital RON

	taglio pacchetto	formato	imps a pacchetto	tariffa lorda a pacchetto €
RaiPlay Il Collegio @ Youtube	1 settimana	spot video digital sui contenuti de Il Collegio	<b>350.000</b>	<b>26.250</b>

### Pacchetto floor ad

	taglio pacchetto	formato	imps a pacchetto	tariffa lorda a pacchetto €
RaiPlay	1 settimana	floor ad in scheda il programma Il Collegio	<b>387.500</b>	<b>8.913</b>

Per i clienti che acquisteranno il PP in tv, sarà possibile pianificare le iniziative speciali digital (co-brand e branded content social). Per maggiori informazioni su quantità e prezzi rivolgersi all'agente di riferimento.

I pacchetti settimanali sono acquistabili con decorrenza:

26 ottobre-1 novembre | 2-8 novembre | 9-15 novembre | 16-22 novembre | 23-29 novembre | 30 novembre-6 dicembre | 7-13 dicembre | 14-20 dicembre 2021

Il formato spot video presente sulla pagina della diretta sarà impaginato unicamente nei giorni e nella fascia oraria di programmazione tv della trasmissione



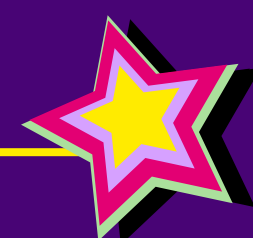


VIDEO

# Offerta commerciale

**Rai Play**

**Tv connessa**



	taglio pacchetto	formato	imps a pacchetto	tariffa lorda a pacchetto €
RaiPlay	1 settimana	spot video CTV sui contenuti de Il Collegio	<b>248.333</b>	<b>18.625</b>

I pacchetti settimanali sono acquistabili con decorrenza:  
 26 ottobre-1 novembre | 2-8 novembre | 9-15 novembre | 16-22 novembre | 23-29 novembre | 30 novembre-6 dicembre | 7-13 dicembre | 14-20 dicembre 2021  
 Il formato spot video presente sulla pagina della diretta sarà impaginato unicamente nei giorni e nella fascia oraria di programmazione tv della trasmissione





AUDIO

# Modalità di vendita e offerta commerciale

**Rai Radio 2**

## formati disponibili

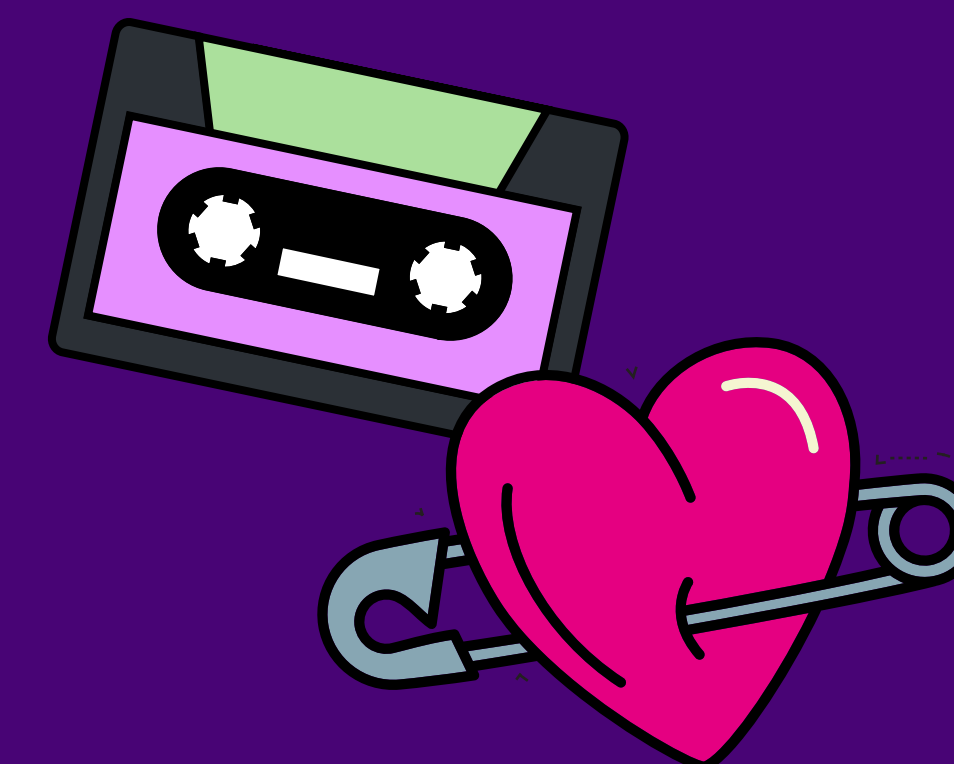
spot 30''

## pianificazione tipo per 8 settimane

8 spot prime time 1 all'interno di Tutti in classe

40 spot prime time 2

Tariffa a listino 30'' € 207.200



offerta audio in fase di definizione con possibilità di integrazione con podcast audio su RaiPlay Sound  
rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti radio spot | autunno 2021





VIDEO

## Cinema

**642**

**schermi nelle settimane di messa in onda del programma**

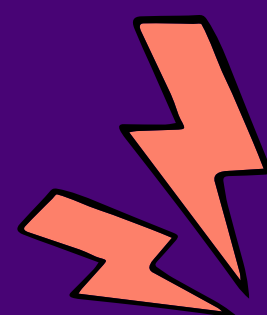


**Programmazione su tutto il circuito**



**Possibilità di pianificare su metà circuito**

321 schermi



**Formati**

Break premium spot

Break top spot

