

CICLISTISMO



sport

Giro d'Italia

dall'8 al 30 maggio 2021

 VIDEO
  AUDIO
  SOCIAL

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

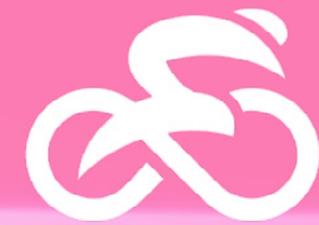
Rai Radio 1

Rai Radio 2

Rai Radio 1 Sport

Rai Play Radio

Il rosa più bello d'Italia accende il mese di maggio



Giro d'Italia

Un evento made in Rai

La maglia rosa festeggia i 90 anni con un percorso che il CT della Nazionale Davide Cassani ha definito «uno dei giri disegnati meglio»

3

elicotteri

5moto
da ripresa**21**

telecamere

Oltre **300**
ore di palinsesto tv

Diretta integrale di tutte le tappe

Un evento mondiale



184
corridori al via

23
squadre
da 5 continenti

in 180 paesi
gli highlights della corsa

Il Giro a portata di mano



VIDEO



AUDIO

Rai 2

Rai Sport + HD

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 2

Rai Radio 1 Sport

Rai Play Radio

In ogni momento, su qualsiasi device

Percorso che celebra il nostro territorio

21 tappe

Partenza da **Torino** per celebrare i 160 anni dall'unità d'Italia

La «Montagna Pantani» è il **Passo Fedaia**, dove il Pirata conquistò il Giro demolendo la concorrenza (1998)

La «Tappa Bartali» è Siena-Bagno di Romagna, con passaggio a **Ponte a Ema**

Tappone appenninico per celebrare i 100 dalla nascita di Alfredo Martini CT della nazionale per 22 anni, ha collezionato 6 titoli mondiali

La «Cima Coppi» è sul **Passo Pordoi** (2.239m)

Tappa a **Cortina** sede olimpica 2026

Tappa con arrivo a **Gorizia-Nova Gorica** Capitali della Cultura 2025

La tappa **Ravenna-Verona** dedicata a Dante Alighieri nel 700 anniversario della sua morte. Sul colletto della maglia rosa, l'ultimo verso del Purgatorio «disposto a salir le stelle»

Arrivo a **Foligno** dove fu stampata per la prima volta la Divina Commedia nel 1472

3.450 km

Un tracciato tra i più impegnativi

38

km di tappe a cronometro

8,6 km la prima
29,4 km la seconda

228

km la tappa più lunga

Rovereto-Stradella

164,3

**km lunghezza
media delle tappe**

35

km di sterrato

nella tappa di Montalcino (Siena)

2

giorni di riposo

8

arrivi in salita

Sestola, Ascoli, Guardia Sanframondi,
Campo Felice, Zoncolan, Sega di Ala,
Alpe di Mera, Alpe Motta

47.000

metri totali di dislivello

27%

pendenza massima

Monte Zoncolan

3

salite inedite

Sega di Ala (Trentino),
Alpe di Mera (Piemonte)
Alpe Motta (Lombardia)

**più montagna
più emozioni**

Tappone dolomitico

- 5700m di dislivello
- Arrivo a Cortina d'Ampezzo
- 3 grandi ostacoli: il Passo Fedaia (la montagna dedicata a Marco Pantani), Il Pordoi (cima Coppi) e il Giau.

I momenti salienti delle tappe

8-14 maggio Fase Bronze

Partenza da Torino e passaggi tra luoghi significativi per celebrare l'Unità d'Italia

Sabato 8

Torino
Torino

Una crono di soli 9km, veloce e spettacolare

Lunedì 10

Biella
Canale

Tappa mossa adatta ai finisseur con pendii brevi ma ripidi

Martedì 11

Piacenza
Sestola

Tappa mossa per il primo arrivo in salita sul Colle Passerino

Giovedì 13

Grotte di Frasassi
Ascoli Piceno

Tappa di montagna con due Gran Premio della Montagna (GPM) e arrivo in quota a 1090m

15-22 maggio Fase Silver

Dalla Puglia allo Zoncolan risalendo lo Stivale

Sabato 15

Foggia
Guardia Sanframondi

Saliscendi con 3400m di dislivello e un GPM a 53km dall'arrivo

Domenica 16

Castel di Sangro
Campo Felice

3400m di dislivello, 3 GPM e arrivo in salita su tratto sterrato

Martedì 19

Perugia
Montalcino

Tappa breve ma con 35km di strade bianche

Giovedì 20

Siena
Bagno di Romagna

3700 m di dislivello e 4 GPM con pendenze fino al 18%

Sabato 22

Cittadella
Monte Zoncolan

La salita più dura del Giro: negli ultimi 2km picchi del 22-27% di pendenza

23-30 maggio Fase Gold

Dolomiti, Alpi piemontesi e lombarde per arrivare alla fine sotto il Duomo

Lunedì 24

Sacile
Cortina d'Ampezzo

5700 m dislivello tra Marmolada, Pordoi e Giau

Venerdì 28

Abbiategrosso
Alpe di Mera

Tappa mossa con scalata al Mottarone e arrivo in salita all'Alpe di Mera 1531m

Sabato 29

Verbania
Valle Spluga

4800 m dislivello salendo sul San Bernardino e Passo Spluga

Domenica 30

Senago
Milano

Rotatorie e curve nella prima parte, grandi rettilinei nella seconda. 39km per arrivare sotto il Duomo

Montagne in tutte le fasi per ascolti top

Grandi protagonisti per grandi performance

Vincenzo Nibali | Trek-Segafredo

L'italiano più atteso
Vincitore di due Giri e un Tour de France



Peter Sagan | Bora-Hansgrohe

Il fenomeno slovacco riconferma la presenza

Egan Bernal | Ineos Grenadiers

Dopo il Tour, punta al Giro



Filippo Ganna | Ineos Grenadiers

Campione mondiale a cronometro
e vincitore 4 tappe al Giro 2020

Record di velocità media in una tappa:
crono inaugurale a 58,831 km/h (2020)
Velocità massima 101,7 km/h in discesa
dopo il GPM alla Cattedrale di Monreale

Remco Evenepoel | Deceuninck-Quick Step

All'esordio al Giro



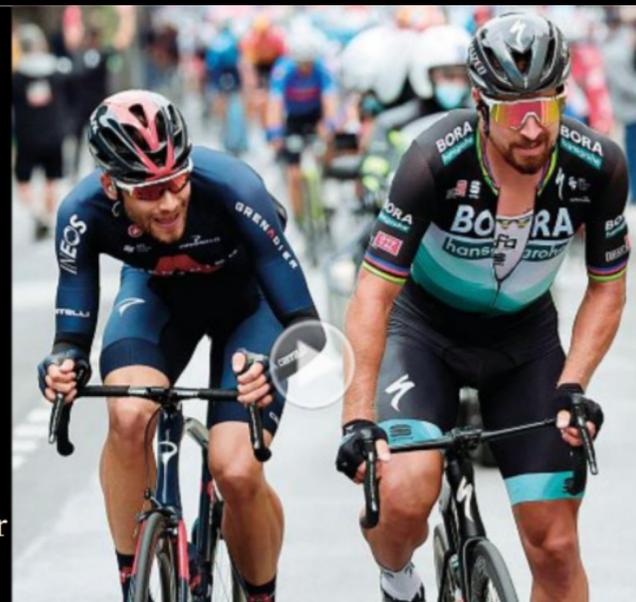
Giulio Ciccone | Trek-Segafredo

La giovane promessa italiana

L'attenzione dei media

**Ci si vede
...in Giro**
Ganna e Sagan,
divertirsi ancora
Bernal: «Arrivo»

Nibali all'Uae Tour con il lutto al braccio per la morte del suo corridore jr: «Lo Zoncolan farà male». Evenepoel saluta in italiano



IL COMPLEANNO

La rosa fa 90
Tutta la storia
in mostra:
ma virtuale

● Compirà 90 anni il 10 maggio, terza tappa del Giro. Quel giorno del 1931, Learco Guerra vince la prima tappa nella sua Mantova e si veste con il simbolo color Gazzetta. Per celebrare una delle icone italiane più conosciute nel mondo, è stata lanciata una spettacolare mostra virtuale e interattiva, in collaborazione con il Museo del Ghisallo e il Museo di Alessandria Città delle Biciclette (Acdb). A destra, la meravigliosa collezione di maglie rosa del Museo del Ghisallo, unica al mondo; sotto, la maglia 2021 con il verso finale del Purgatorio di Dante nel colletto. L'indirizzo è: www.giroditalia.it/maglierosa



Il calendario

| maggio | tappa | | Rai Sport + HD | | Rai 2 | | | Rai Sport + HD | |
|--------------|---|----|-----------------------|----------------|----------------------------|-----------------|---------------------|----------------|----------------|
| | | | Villaggio di partenza | Anteprima Giro | Giro in diretta | Giro all'arrivo | Processo alla tappa | Tgiro 30' | Giro Notte 60' |
| | | | ora inizio | | programmazione sequenziale | | | ora inizio | |
| sabato 8 | 1 ^a Torino - Torino | | 12.00 | 13.00 | 14.00 | 16.15 | 17.15 | 20.00 | 00.15 |
| domenica 9 | 2 ^a Stupinigi Nichelino - Novara | | 11.45 | 12.50 | 14.00 | 16.15 | 17.15 | 20.00 | 00.15 |
| lunedì 10 | 3 ^a Biella - Canale | | 11.15 | 12.15 | 14.00 | 16.15 | 17.15 | 20.00 | 00.15 |
| martedì 11 | 4 ^a Piacenza - Sestola | | 11.00 | 12.00 | 14.00 | 16.15 | 17.15 | 20.00 | 00.15 |
| mercoledì 12 | 5 ^a Modena - Cattolica | | 12.00 | 13.00 | 14.00 | 16.15 | 17.15 | 20.00 | 00.15 |
| giovedì 13 | 6 ^a Grotte di Frasassi - Ascoli Piceno | | 11.45 | 12.40 | 14.00 | 16.15 | 17.15 | 20.00 | 00.15 |
| venerdì 14 | 7 ^a Notaresco - Termoli | | 11.45 | 12.45 | 14.00 | 16.15 | 17.15 | 20.00 | 00.15 |
| sabato 15 | 8 ^a Foggia - Guardia Sanframondi | | 11.35 | 12.35 | 14.00 | 16.15 | 17.15 | 20.00 | 00.15 |
| domenica 16 | 9 ^a Castel di Sangro - Campo Felice Rocca di Cambio | ▲▲ | 11.25 | 12,25 | 14.00 | 16.15 | 17.15 | 20.00 | 00.15 |
| lunedì 17 | 10 ^a L'Aquila - Foligno | | 12.30 | 13.35 | 14.00 | 16.15 | 17.15 | 20.00 | 00.15 |
| martedì 18 | riposo | | | | | | | | |
| mercoledì 19 | 11 ^a Perugia - Montalcino | | 11.45 | 12.50 | 14.00 | 16.15 | 17.15 | 20.00 | 00.15 |
| giovedì 20 | 12 ^a Siena - Bagno di Romagna | | 10.15 | 11.20 | 14.00 | 16.15 | 17.15 | 20.00 | 00.15 |
| venerdì 21 | 13 ^a Ravenna - Verona | | 11.15 | 12.20 | 14.00 | 16.15 | 17.15 | 20.00 | 00.15 |
| sabato 22 | 14 ^a Cittadella - Monte Zoncolan | ▲▲ | 10.15 | 11.25 | 14.00 | 16.15 | 17.15 | 20.00 | 00.15 |
| domenica 23 | 15 ^a Grado - Gorizia | | 12.15 | 13.25 | 14.00 | 16.15 | 17.15 | 20.00 | 00.15 |
| lunedì 24 | 16 ^a Sacile - Cortina d'Ampezzo | ▲▲ | 9.45 | 10.45 | 14.00 | 16.15 | 17.15 | 20.00 | 00.15 |
| martedì 25 | riposo | | | | | | | | |
| mercoledì 26 | 17 ^a Canazei - Sega di Ala | ▲▲ | 11.00 | 11.55 | 14.00 | 16.15 | 17.15 | 20.00 | 00.15 |
| giovedì 27 | 18 ^a Rovereto - Stradella | | 10.30 | 11.30 | 14.00 | 16.15 | 17.15 | 20.00 | 00.15 |
| venerdì 28 | 19 ^a Abbiategrasso - Alpe di Mera | ▲▲ | 11.00 | 12.05 | 14.00 | 16.15 | 17.15 | 20.00 | 00.15 |
| sabato 29 | 20 ^a Verbania - Valle Spluga - Alpe Motta | ▲▲ | 11.15 | 12.15 | 14.00 | 16.15 | 17.15 | 20.00 | 00.15 |
| domenica 30 | 21 ^a Senago - Milano | | 12.00 | 13.00 | 14.00 | 16.15 | 17.15 | 20.00 | 00.15 |



VIDEO

Il giro on screen

Ascolti 2019

Rai 2 Giro diretta + Giro arrivo

| | ottobre 2020 | maggio 2019 |
|----------------|------------------|------------------|
| audience media | 1.388.000 | 1.634.000 |
| share uomini % | 15,5 | 20,8 |

Rai Play Live + VOD

tutti i programmi dell'evento **3.600.000** video views



2.680.000 interazioni

L'evento torna nella collocazione in cui registra le migliori performance

fonte: Auditel - Auditel Digital - Nielsen Social ratings



VIDEO

Il pubblico

Composizione




un pubblico maschile

| | share % | affinità |
|------------------|-------------|------------|
| individui | 9,7 | 100 |
| spendenti | 10,4 | 107 |
| uomini spendenti | 15,2 | 158 |
| uomini | 15,5 | 160 |
| uomini +25 | 16,1 | 166 |




Rai intercetta anche le fasce più giovani grazie all'interazione tra diverse piattaforme



fonte: Auditel - Webtrekk

Il pubblico

Analisi qualitativa

l'heavy viewer

- Ritiene lo sport fondamentale: lo segue e lo pratica
- È una persona socievole, dinamica, attiva anche nel sociale
- È pronto ai cambiamenti
- La marca e l'unicità sono criteri importanti nelle sue scelte d'acquisto
- Molto attento alla sostenibilità e all'ambiente in ogni ambito di acquisto
- Usa la tecnologia e ha particolare interesse per il mondo della finanza

fonte: WEKOSMOS 2020-02 Entità 9.154.000



VIDEO

Programmazione

pre tappa Rai Sport + HD Rai Play

Villaggio di Partenza

11.30-12.30

primo collegamento in diretta dalla partenza della tappa con le immagini in esclusiva dei primi chilometri

Anteprima Giro

12.30-14.00

diretta della prima parte della tappa che spesso riserva sorprese

diretta tappa Rai 2 Rai Play

Giro Diretta + Giro Arrivo

14.00-17.15

l'evento entra nel vivo con la telecronaca diretta che accompagna i corridori fino all'arrivo

Processo alla tappa

17.15-18.00

si analizzano i temi più importanti della corsa con la presenza dei corridori protagonisti

post tappa Rai Sport + HD Rai Play

TGiro

20.00-20.30

punto di riferimento per gli appassionati con sintesi, interviste, moviola e presentazione della tappa successiva

Giro notte

00.15-01.15

rubrica che ripercorre le emozioni dell'intera giornata e introduce il pubblico alla tappa del giorno dopo

orari indicativi



VIDEO



SOCIAL

Programmazione

Rai Play

la gara e i programmi accessori

in streaming live e vod

sia sul portale web che sull'app
per chi vuole vivere l'emozione
in diretta o riviverla
in un secondo momento

raisport.rai.it

video, info e curiosità

per essere sempre informati
sulla gara



contenuti dedicati

I social vedranno pedalare insieme gli account di Rai 2
e Rai Sport, con le voci ufficiali del Giro



AUDIO

Il Giro on air

Ascolti 2019

Rai Radio 1


| | |
|--------------------------|----------------|
| ascoltatori netti totali | ascolto medio |
| 6.589.000 | 261.000 |

 profilo prevalente
uomini 25-54
spendenti**124**

trade

137

imprenditori

151
Rai Radio 2


| | |
|--------------------------|----------------|
| ascoltatori netti totali | ascolto medio |
| 7.584.000 | 216.000 |

 profilo prevalente
adulti 25-54
spendenti**128**

ra

106

laureati

196

dati TER 1° semestre 2019 - per Rai Radio 1 valori riferiti alle fasi finali delle tappe nella fascia oraria 16.30-17.30
documento strettamente riservato ad uso esclusivo interno



AUDIO

Programmazione

Rai Radio 1

Collegamenti, interviste, motocronache, dirette con gli ospiti e commenti

Le fasi finali della tappa minuto per minuto

GR1 - Radio 1 in viva voce

15.30-16.30 lunedì-venerdì

Il Giro legato alle notizie del giorno

Sulle strade del Giro

16.30-17.50 lunedì-venerdì

Per non perdere le concitate fasi d'arrivo

Domenica/Sabato Sport

dalle 14.05

Il Giro mixato con calcio, motori ed eventi

Rai Radio 2

Il territorio e le meraviglie d'Italia raccontati tappa per tappa

Caterpillar AM

6.00-7.20 lunedì-venerdì

La maglia rosa in infotainment

Non è un paese per giovani

12.00-14.00 lunedì-venerdì

Cervelli e Labate descrivono i territori attraversati dal Giro, con la musica a fare da filo conduttore

Decanter

20.00-21.00 lunedì-venerdì

L'Italia in tutte le sue sfumature

Campioni del mondo

12.00-13.30 sabato

Marco Lollobrigida, Cicco Graziani e Domenico Marocchino raccontano il loro Giro insieme a tanti ospiti

Un'offerta adatta a qualsiasi esigenza

Premium short break

Iniziative speciali
con formati innovativi

Brand integration
legata ai valori
e all'itinerario dell'evento

Crossmedialità e multi screen

Copertura dell'evento con massima flessibilità



VIDEO

Impaginazione

11.30-12.30 **Villaggio di Partenza**

Rai Sport + HD

| | |
|-------------------|-------------------|
| sigla apertura | sigla chiusura |
|-------------------|-------------------|

14.00-17.30 **Tappa**

Rai 2

| | | | |
|---------|--------|--------|---------------|
| diretta | arrivo | winner | fine tappa |
|---------|--------|--------|---------------|

20.00-20.30 **TGiro**

Rai Sport + HD

| | | |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| premium short break TGiro | sigla apertura | sigla chiusura |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|

12.30-14.00 **Anteprima giro**

Rai Sport + HD

| | | |
|-------------------|---------------------------------------|-------------------|
| sigla apertura | premium short break anteprima 1 | sigla chiusura |
|-------------------|---------------------------------------|-------------------|

17.30-18.00 **Processo alla tappa**

Rai 2

| | | | |
|---------------------------------------|-------------------|---|-------------------|
| premium short break Giro winner | sigla apertura | premium short break Giro processo | sigla chiusura |
|---------------------------------------|-------------------|---|-------------------|

00.15-1.15 **Giro notte** con sintesi tappa

Rai Sport + HD

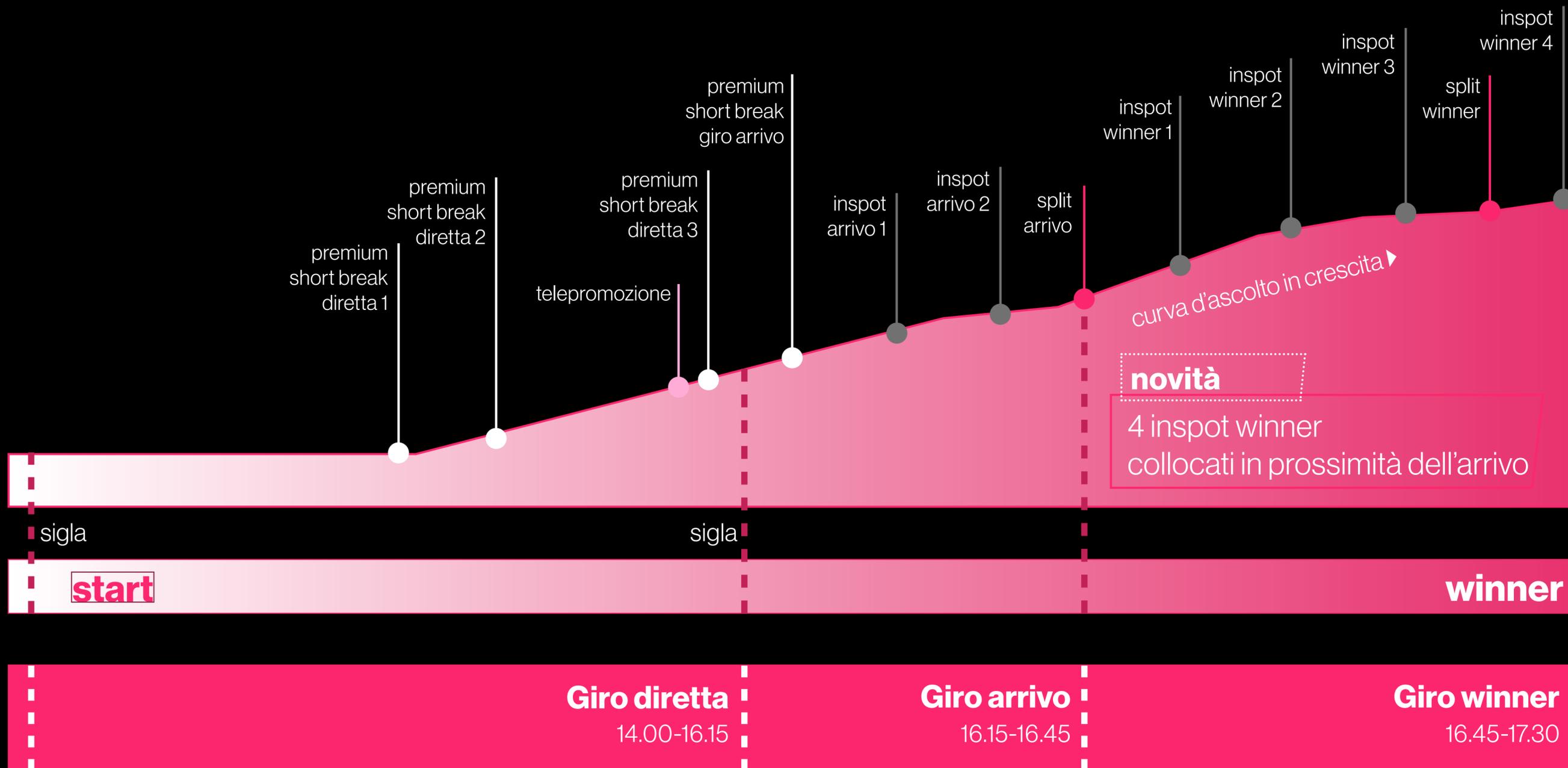
| | |
|-------------------|-------------------|
| sigla apertura | sigla chiusura |
|-------------------|-------------------|

billboard abbinati al Giro sono presenti anche nelle repliche del mattino in onda su Rai Sport di Giro notte orari indicativi



VIDEO

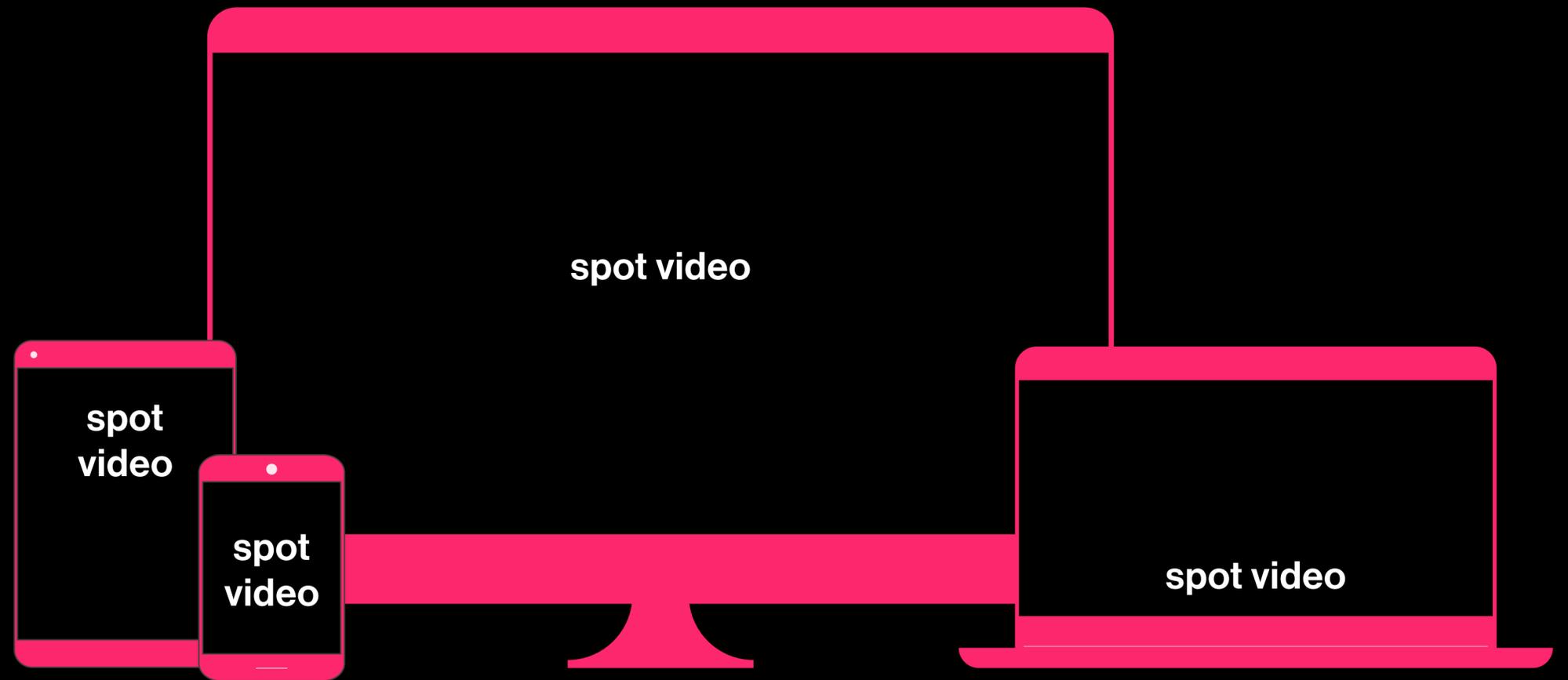
Impaginazione





VIDEO

Formati tabellare



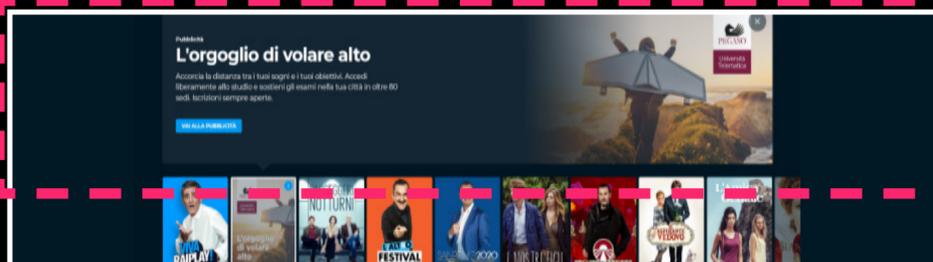
Immagini a titolo esemplificativo



VIDEO

Formati iniziative speciali digital

Native in homepage di RaiPlay



Il video del brand saranno integrati nella narrazione digital di RaiPlay attraverso la pubblicazione di un native inserito all'interno della prima fascia editoriale "Da non perdere".

Al click, il native si espande, dando visibilità ad una info box brandizzata con approfondimenti dedicati al contenuto del brand.

Al click sull'info box si accede ad una landing page creata ad hoc per il cliente che ospita un video.

Branded Content Social

Valori del brand incontreranno la narrazione social Rai Sport, generando un racconto parallelo dei key point di comunicazione, coinvolgendo il target in una conversazione che parte dalle passioni condivise.



immagini a titolo esemplificativo
iniziative speciali soggette ad approvazione editoriale

Tipologia tappe

tappe bronze

prime 7 tappe
dall'8 al 14 maggio

| | | |
|--------------|----------------|---|
| sabato 8 | 1 ^a | Torino - Torino |
| domenica 9 | 2 ^a | Stupinigi Nichelino - Novara |
| lunedì 10 | 3 ^a | Biella - Canale |
| martedì 11 | 4 ^a | Piacenza - Sestola |
| mercoledì 12 | 5 ^a | Modena - Cattolica |
| giovedì 13 | 6 ^a | Grotte di Frasassi - Ascoli Piceno |
| venerdì 14 | 7 ^a | Notaresco - Termoli |

tappe silver

7 tappe
dal 15 al 22 maggio

| | | |
|--------------|-----------------|--|
| sabato 15 | 8 ^a | Foggia - Guardia Sanframondi |
| domenica 16 | 9 ^a | Castel di Sangro - Campo Felice Rocca di Cambio |
| lunedì 17 | 10 ^a | L'Aquila - Foligno |
| martedì 18 | | riposo |
| mercoledì 19 | 11 ^a | Perugia - Montalcino |
| giovedì 20 | 12 ^a | Siena - Bagno di Romagna |
| venerdì 21 | 13 ^a | Ravenna - Verona |
| sabato 22 | 14 ^a | Cittadella - Monte Zoncolan |

tappe gold

ultime 7 tappe
dal 23 al 30 maggio

| | | |
|--------------|-----------------|---|
| domenica 23 | 15 ^a | Grado - Gorizia |
| lunedì 24 | 16 ^a | Sacile - Cortina d'Ampezzo |
| martedì 25 | | riposo |
| mercoledì 26 | 17 ^a | Canazei - Sega di Ala |
| giovedì 27 | 18 ^a | Rovereto - Stradella |
| venerdì 28 | 19 ^a | Abbiategrasso - Alpe di Mera |
| sabato 29 | 20 ^a | Verbania - Valle Spluga Alpe Motta |
| domenica 30 | 21 ^a | Senago - Milano |



VIDEO

Modulo coverage

max 2 clienti | intero evento

| | | billboard 4"+4" | sigle | tariffa € |
|--|---|--|----------------|----------------|
| Rai 2 Rai Sport + HD | in apertura e chiusura di tutte le trasmissioni abbinate al Giro 2021 | | 296 | 210.320 |
| | | spot video multiplatforma | impressions | tariffa € |
| Rai Play raisport.rai.it | sui contenuti digital inerenti al Giro d'Italia | | 960.000 | 72.000 |
| | | possibilità di abbinare i pacchetti only digital dedicati ai formati | | |
| Rai Play | native advertising sulla home page di RaiPlay | | | |
| f 🐦 📷 | post branded content social su pagine ufficiali social Rai | | | |
| | | station break 5" | ad point 15" | tariffa € |
| Rai Radio 1 | comunicati | 82 | 38 | 107.100 |
| | | | | tariffa € |
| | | | | 389.420 |

sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'Ente organizzatore
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



VIDEO

Modulo settimanale

| | comunicati | ①split arrivo 15" | ②split winner 15" | inspot arrivo 10" | inspot winner 10" |
|--------|------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | tariffa € | | | | |
| bronze | 7 | 61.600 | 85.400 | 37.800 | 49.000 |
| silver | 7 | 116.200 | 133.000 | 70.700 | 74.900 |
| gold | 7 | 149.100 | 182.700 | 91.000 | 105.000 |

Possibilità di abbinare split screen e inspot con i pacchetti digital con promozione sul valore netto del pacchetto digital.

①split arrivo 15": 1 in ogni tappa nel corso della diretta

②split winner 15": 1 in ogni tappa nel corso della fase finale della tappa
sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'Ente organizzatore
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



VIDEO

Dettaglio modulo

| | rubriche | orario | tappa bronze | | tappa silver | | tappa gold | |
|-----------------------|----------------------|-----------------|--------------|----------|--------------|----------|------------|-----------|
| | | | modulo a | modulo b | modulo a | modulo b | modulo a | modulo b |
| Rai Sport + HD | Anteprima 1 | 12.00 | 1 | | 1 | | 1 | |
| | Anteprima 2 | 13.30 | | 1 | | 1 | | 1 |
| Rai 2 | Giro Diretta break 1 | 14.00 | 1 | | 1 | | 1 | |
| | Giro Diretta break 2 | 14.45 | | 1 | | 1 | | 1 |
| | Giro Diretta break 3 | 15.30 | 1 | | 1 | | 1 | |
| | Giro Arrivo | 16.15 | 1 | | 1 | | 1 | |
| | Giro Winner | 17.20 | | 1 | | 1 | | 1 |
| | Giro Processo | 17.45 | 1 | | 1 | | 1 | |
| Rai Sport + HD | T Giro | 20.00 | | 1 | | 1 | | 1 |
| | | totale passaggi | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| | | p/u 30" | 31.130 | 21.890 | 46.420 | 32.670 | 56.210 | 44.660 |
| | | fuori break 30" | 36.790 | 25.870 | 54.860 | 38.610 | 66.430 | 52.780 |
| | | | | | | | | tariffa € |

sconto aggiuntivo 5% a listino per l'acquisto di 7 tappe di un gruppo | scelta di una singola posizione comporta sovrapprezzo del 20%
sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'Ente organizzatore
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



VIDEO

Dettaglio modulo

| | | tappa bronze | tappa silver | tappa gold |
|-----------------|---------------|--------------|--------------|---------------------|
| rubriche | | orario | modulo a | modulo a |
| Rai 2 | Giro Arrivo | 16.45 | 1 | 1 |
| | Giro Winner | 17.20 | 1 | 1 |
| | Giro Processo | 17.45 | 1 | 1 |
| totale passaggi | | | 3 | 3 |
| introbreak 30" | | | 34.320 | 53.640 |
| | | | | tariffa € 66.720 |

sconto aggiuntivo 5% a listino per l'acquisto di 7 tappe di un gruppo | scelta di una singola posizione comporta sovrapprezzo del 20%
sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'Ente organizzatore
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



VIDEO

Listino

Tabellare 30" in libera

| | rubriche | bronze | silver | gold tariffa € |
|----------------|----------------------|--------|--------|-------------------|
| Rai Sport + HD | Anteprima 1 | 2.280 | 2.280 | 2.280 |
| | Anteprima 2 | 2.280 | 2.280 | 2.280 |
| Rai 2 | Giro Diretta break 1 | 4.560 | 5.160 | 5.640 |
| | Giro Diretta break 2 | 6.480 | 10.440 | 15.120 |
| | Giro Diretta break 3 | 6.960 | 11.520 | 17.040 |
| | Giro Arrivo | 11.040 | 20.640 | 24.960 |
| | Giro Winner | 14.160 | 21.960 | 30.360 |
| Rai Sport + HD | Giro Processo | 9.120 | 11.040 | 11.400 |
| | T Giro | 960 | 960 | 960 |

sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'Ente organizzatore per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



VIDEO

Digital

| <u>pacchetto intero evento</u> | <u>tappe</u> | <u>pacchetti</u> | <u>formati</u> | <u>imps a pacchetto</u> | <u>tariffa lorda €</u> | |
|--------------------------------|--------------|------------------|----------------|---------------------------------------|------------------------|--------|
| coverage | 7-30 maggio | 21 | 2 | spot video multiplatforma su live+vod | 960.000 | 72.000 |

abbinato a billboard tv

| <u>pacchetti settimanali</u> | <u>tappe</u> | <u>pacchetti</u> | <u>formati</u> | <u>imps a pacchetti</u> | <u>tariffa lorda €</u> | |
|------------------------------|--------------|------------------|----------------|---------------------------------------|------------------------|--------|
| bronze | 7-14 maggio | 7 | 16 | | 135.000 | 10.125 |
| silver | 15-22 maggio | 7 | 16 | spot video multiplatforma su live+vod | 155.000 | 11.625 |
| gold | 23-30 maggio | 7 | 16 | | 190.000 | 14.250 |

**possibilità di pianificare i formati Native in HP nelle tre settimane dell'evento e il branded content social.
Per costi e quantità rivolgersi all'agente di riferimento**

l'impaginazione sulla diretta avverrà nei soli giorni e nelle sole fasce orarie di programmazione tv delle gare e dei programmi accessori per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



AUDIO

Listino

Rai Radio 1

iniziative speciali

4 percorsi per seguire l'evento sportivo

| | ① station break 2-30 maggio | ② adpoint 15" 9-31 maggio | totale passaggi | tariffa € |
|------------------|--------------------------------|------------------------------|--------------------|-----------|
| singolo percorso | 82 | 38 | 120 | 107.100 |

pianificazione settimanale nel periodo dal 2 maggio al 5 giugno

| | adpoint 15" | tariffa € |
|----------------|-------------|-----------|
| Sport Pack A/B | 40 | 36.750 |

①Giro sb cov A/B/C/plus – tariffa per singolo station break € 750

②Giro adp cov A/B/C/plus – tariffa per singolo adpoint a 15" € 1.200
documento strettamente riservato ad uso esclusivo interno



AUDIO

Listino

Rai Radio 1

tabellare

Spot in libera nella pausa della radiocronaca delle fasi finali della tappa

| | orario | spot 30" |
|------------------------------|---------------|-----------------|
| <u>Sulle strade del Giro</u> | 16.55 e 17.35 | 3.000 |

Spot in posizione singola all'interno delle fasi finali della radiocronaca

| | orario | comunicati | spot 15" |
|-------------------------------------|---------------|-------------------|-----------------|
| <u>Giro flash A/B/C³</u> | 17.05 e 17.25 | 7 | 21.000 |

³ rubriche di vendita composte da 2 gruppi da 7 spot ciascuno, tappe 1-7 A; 8-14 B; 15-21 C
 documento strettamente riservato ad uso esclusivo interno



AUDIO

Listino

Rai Radio 2

iniziative speciali

Caterpillar am

Non è un Paese per Giovani

dal 9 al 29
maggio

Decanter

Campioni del Mondo

| billboard | radiopromo 30" | ① station break | comunicati | totale | tariffa € |
|-----------|----------------|-----------------|------------|--------|-----------|
|-----------|----------------|-----------------|------------|--------|-----------|

96

48

84

228

267.000

① tariffa per singolo station break € 750
documento strettamente riservato ad uso esclusivo interno



VIDEO

Rai Televideo

Rai Televideo dedicherà almeno 4 pagine all'evento all'interno della sezione altri sport, qui gli utenti potranno trovare risultati, classifiche, notizie e curiosità per essere sempre aggiornati sull'evoluzione delle gare.

| | numero pagina | contenuto | formato banner | tipologia | battute per riga | tariffa € mese |
|---------------------------|---------------|--------------------|----------------|-----------|----------------------|----------------|
| area tematica altri sport | tra 261-287 | Giro d'Italia 2021 | piede | fisso | 35x2 o 34x1 dh | 5.000 |

offerta valida per il periodo di messa in onda delle gare dall'8 al 30 maggio vedì 2021 sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'Ente organizzatore per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita

Sponsor e squadre

top

ENEL - maglia rosa
 Mediolanum - maglia azzurra
 Segafredo - maglia ciclamino
 - maglia bianca
 Sara Assicurazioni - ultimo km
 Named Sport - vincitore tappa

sponsor

Pastificio Rana
 Bianchi
 Castelli
 Selle Italia
 Timing - Tissot
 Auto - Toyota
 Moto - Yamaha

official partner

Shimano
 Valmora
 Valsir
 Eolo
 Avis
 Trenitalia

official suppliers

Astoria
 Sitip
 Faxiflora
 Biraghi

squadre in gara

Ag2r Citroen Team
 Alpecin-Fenis
 Astana- Premier Tech
 Bahrein Victorious
 Bardiani Cfs Faizane'
 Bora-Hansgrohe
 Cofidis
 Deceuninck-Quick-Step
 Ef Education-Nippo
 Eolo-Kometa Cycling Team
 Groupama-Fdj
 Ineos Grenadiers

Intermarché-Wanty-Gobert
 Matériaux
 Israel Start-Up Nation
 Lotto Soudal
 Movistar Team
 Team Bikeexchange
 Team Dsm
 Team Jumbo-Visma
 Team Qhubeka Assos
 Trek-Segafredo
 Uae Team Emirates
 Vini Zabu'

sono fatti salvi i diritti degli sponsor dell'evento, in base agli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento

Grps moduli

grps moduli prima/ultima

| | grp bronze | | grp silver | | grp gold | |
|--------------|------------|-----|------------|-----|----------|-----|
| | A | B | A | B | A | B |
| uomini | 8,5 | 5,8 | 10,3 | 6,8 | 12,0 | 8,5 |
| uomini 25-54 | 3,1 | 2,1 | 3,7 | 2,4 | 4,4 | 3,0 |
| 25-54 | 2,7 | 1,7 | 3,2 | 2,0 | 3,7 | 2,5 |

grps moduli f. break

| | grp bronze | | grp silver | | grp gold | |
|--------------|------------|-----|------------|-----|----------|-----|
| | A | B | A | B | A | B |
| uomini | 9,2 | 6,3 | 11,1 | 7,3 | 13,0 | 9,1 |
| uomini 25-54 | 3,4 | 2,2 | 4,0 | 2,6 | 4,7 | 3,2 |
| 25-54 | 2,9 | 1,8 | 3,4 | 2,1 | 4,0 | 2,6 |

grps moduli introbreak

| | grp bronze | grp silver | grp gold |
|--------------|------------|------------|----------|
| uomini | 7,7 | 9,5 | 11,4 |
| uomini 25-54 | 2,7 | 3,4 | 4,1 |
| 25-54 | 2,2 | 2,8 | 3,3 |

grps moduli billboard

| | copertura evento |
|--------------|------------------|
| uomini | 262,3 |
| uomini 25-54 | 93,4 |
| 25-54 | 76,4 |

grps moduli split screen

| | arrivo | | |
|--------------|------------|------------|----------|
| | grp bronze | grp silver | grp gold |
| uomini | 22,7 | 34,9 | 39,3 |
| uomini 25-54 | 8,1 | 12,4 | 14,0 |
| 25-54 | 6,6 | 10,2 | 11,4 |
| | winner | | |
| uomini | 24,4 | 36,6 | 41,0 |
| uomini 25-54 | 8,7 | 13,1 | 14,6 |
| 25-54 | 7,1 | 10,7 | 11,9 |

grps moduli inspot

| | arrivo | | |
|--------------|------------|------------|----------|
| | grp bronze | grp silver | grp gold |
| uomini | 22,7 | 33,2 | 38,4 |
| uomini 25-54 | 8,1 | 11,8 | 13,7 |
| 25-54 | 6,6 | 9,7 | 11,2 |
| | winner | | |
| uomini | 24,4 | 36,6 | 41,9 |
| uomini 25-54 | 8,7 | 13,1 | 14,9 |
| 25-54 | 7,1 | 10,7 | 12,2 |