

Rai

EUROVISION

Intrattenimento

Eurovision song contest 2021



VIDEO



AUDIO



SOCIAL

Rai 1

Rai 4

Rai Play

Rai Radio 2

Rai Play
Radio

Rai @



YouTube



Rai Pubblicità

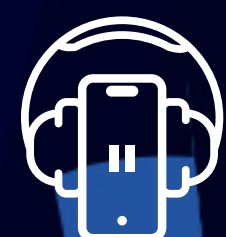
Semifinali

martedì 18 e giovedì 20 maggio

alle 20.35

Rai 4 Rai Play Rai Radio 2 Rai Play Radio

Rai @ YouTube Instagram Facebook



AUDIO

con Ema Stokholma e Saverio Raimondo

Finale

sabato 22 maggio

alle 20.35

Rai 1 Rai Play Rai Radio 2 Rai Play Radio

Rai @ YouTube Instagram Facebook

Rai Radio 1 proporrà finestre di approfondimento all'interno di Prima Fila e dei Gr*

*salvo variazioni editoriali

Una nuova era, lo spirito di sempre

lo slogan

«Open up»

i nostri rappresentanti

Måneskin
vincitori di Sanremo 2021

la sede

Rotterdam, Paesi Bassi

il format

Un evento ad alto tasso emozionale
che unisce
le persone sotto la bandiera della
musica

abbattimento delle frontiere
multiculturalismo
inclusività
arte
diversità

**Eurovision non si piega,
si trasforma**



VIDEO

Ascolti

2020



ascolto medio

2.800.000

individui



share %

11

individui



affinità

139

donne 15-24



115

laurea



fonte Auditel/Nielsen Tam



VIDEO

Impaginazione

finale su Rai 1

break access
20.35

break access
20.55

break A
21.40

break B
22.20

break C
23.20

break D
24.05



Eurovision song contest 2021

billboard
anteprima
20.36

billboard
20.56
billboard
anteprima
20.50

billboard
24.34

gli orari possono subire variazioni
impaginazione vincolata alla trasmissione in eurovisione



VIDEO

Impaginazione

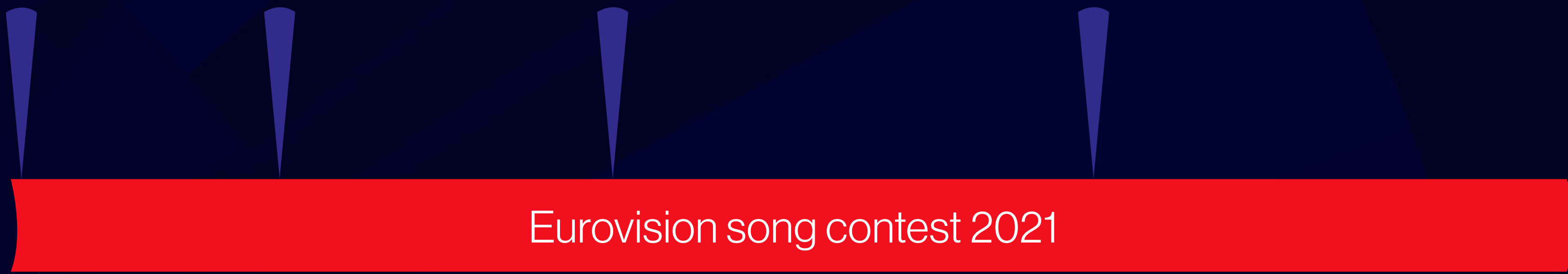
semifinali su Rai 4

break access
20.55

break A
21.30

break B
22.00

break C
22.30



Eurovision song contest 2021

billboard
20.56

billboard
22.55



VIDEO

Modalità di vendita

moduli evento*

break interni A/B/C venduti a pacchetto sulla finale di Rai 1 e sulle due semifinali di Rai 4
pacchetti disponibili su spot, spot p/u, fuori break, intro break, billboard e inviti all'ascolto

acquisto in libera

break access di Rai 1 e Rai 4
break D di Rai 1

su formati/posizioni a scelta

formati disponibili

spot	fuori break	billboard
spot p/u	intro break	inviti all'ascolto

sconto cliente

*l'abbinamento potrebbe avvenire su punti ora diversi
rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news – primavera 2021



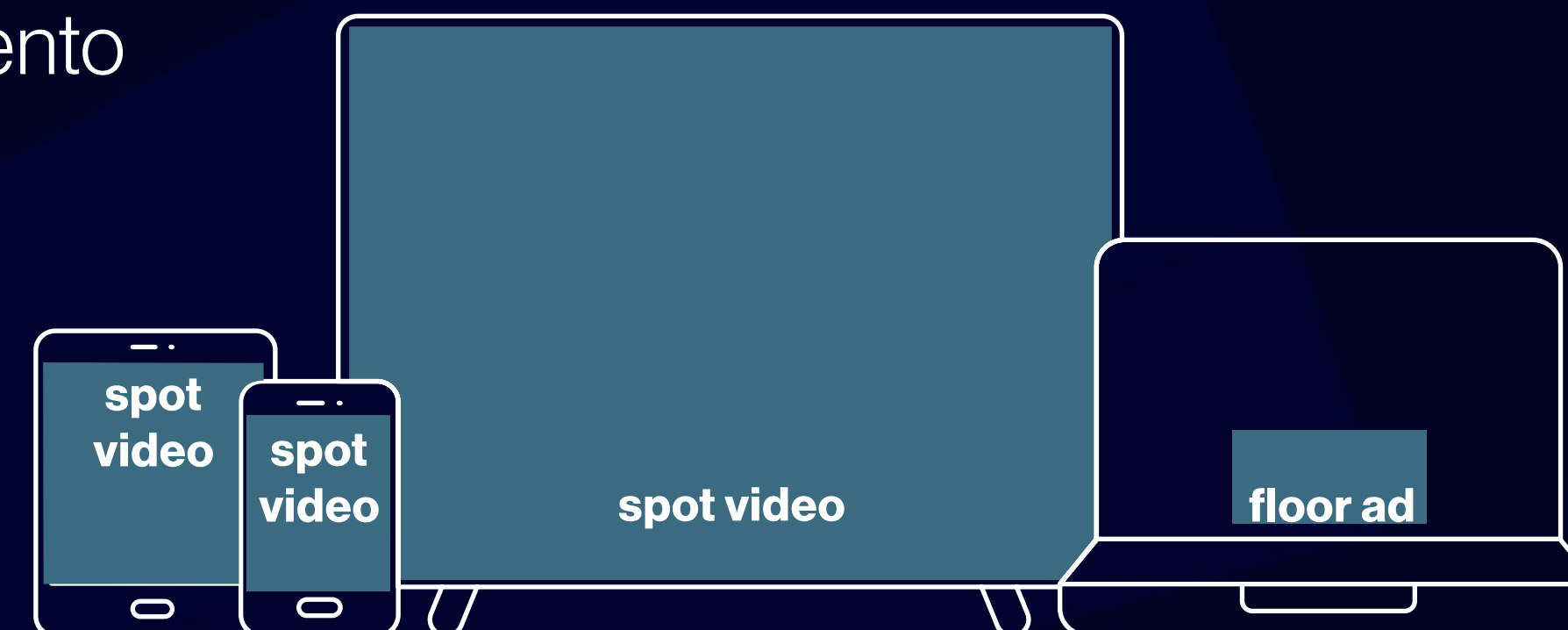
VIDEO

Opportunità commerciali

Rai Play

Formati banner/video

suggeriamo l'acquisto del modulo intrattenimento nella settimana dell'evento e la pianificazione in libera del simulcast TV nel giorno e fascia oraria di trasmissione



per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione rivolgersi al magazzino spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento

immagini puramente indicative
rimando al listino crossmediale di periodo - primavera 2021



AUDIO

Modalità di vendita

Rai Radio 2

iniziative speciali

		totale passaggi	totale lordo tariffa €
radiopromozioni	Back2Back	6	13.200
billboard	dal 18 al 22 maggio	12	
smile pack a/b	dal 16 al 22 maggio	84	43.050

tabellare

break Rush Time 2	sabato 22 maggio in testa al collegamento dell'Eurovision	2.300 (30")
--------------------------	---	-------------

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti radio spot - primavera 2021