

# 70° SANREMO 2020

intrattenimento

## Festival di Sanremo

dal 4 all'8 febbraio

aggiornamento come da tv news numero 19



TV



RADIO



DIGITAL



SOCIAL

Rai 1

Rai Radio 2

Rai Play

# Festival di Sanremo 2020

70° edizione

ore 20.30  
dal 4 al 8 febbraio

**Rai 1**

**Rai Radio 2**

**Rai Italia**

**Rai Play**

**Rai Play  
Radio**



**YouTube**

ore 14.05  
dal 5 all'8 e il 10 febbraio  
replica su

**Rai Premium**



conduce  
**Amadeus**

## **hype**

l'avvicinamento al 5 febbraio  
vedrà un crescendo  
di appuntamenti dedicati  
nel palinsesto

## **celebrazione**

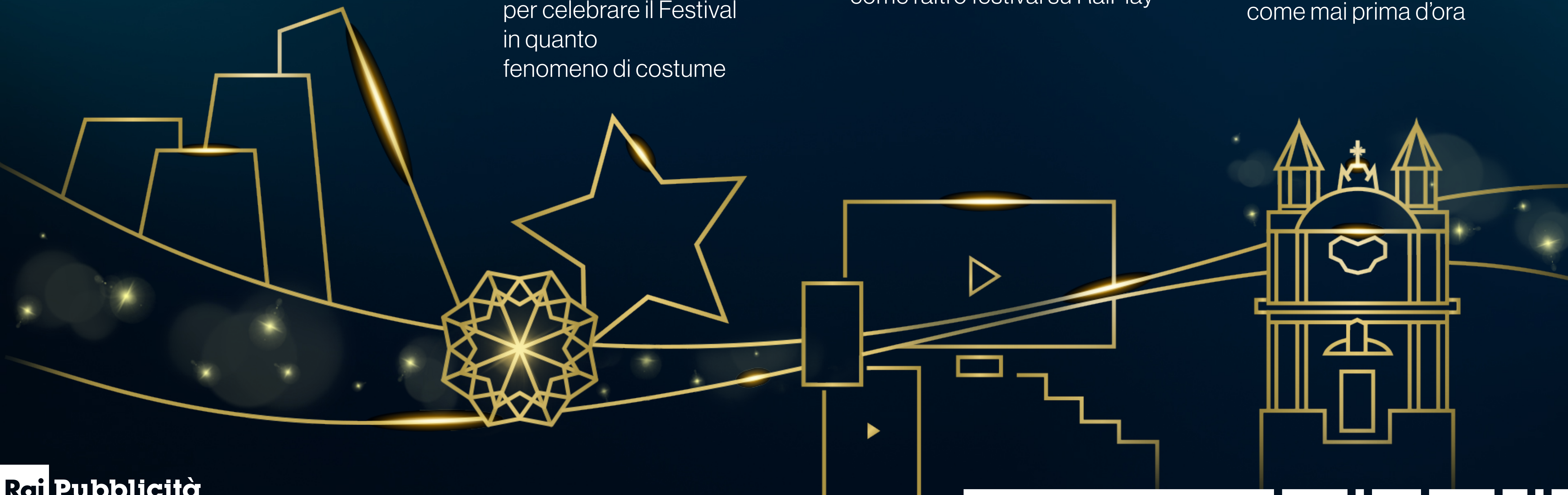
la 70<sup>a</sup> edizione  
sarà l'occasione  
per celebrare il Festival  
in quanto  
fenomeno di costume

## **multiplatforma**

ciascun mezzo  
avrà un palinsesto dedicato,  
con uno sforzo produttivo  
ancora maggiore  
e alcune novità,  
come l'altro festival su RaiPlay

## **territorio**

la città di Sanremo  
sarà coinvolta  
come mai prima d'ora



## I protagonisti



### Amadeus

sarà conduttore  
e direttore artistico



### Fiorello

ha già annunciato  
ufficialmente la sua presenza

### 24 big

il 6 gennaio, saranno presenti  
nella puntata speciale  
de I soliti ignoti  
dedicata alla Lotteria Italia  
presentata da Amadeus

### giovani promesse

spazio alle nuove tendenze musicali  
grazie ai talenti cresciuti  
tra Sanremo Giovani,  
Sanremo Young e Area Sanremo

### artisti internazionali

grandi nomi torneranno  
a illuminare il palco dell'Ariston

# Il programma

campioni 

nuove proposte 

martedì 4

## prima serata



le prime 12 canzoni in gara

new

le prime 4 canzoni in gara

mercoledì 5

## seconda serata



le seconde 12 canzoni in gara

new

le seconde 4 canzoni in gara

giovedì 6

## terza serata



### Sanremo 70

24 canzoni della storia del festival cantate insieme ad artisti ospiti

new

le ultime 4 canzoni in gara

venerdì 7

## quarta serata



le 24 canzoni in gara

new

ultime 2 canzoni in gara, proclamazione della canzone/artista vincitrici

sabato 8

## serata finale



le 24 canzoni in gara, proclamazione della canzone/artista vincitrici



## Il festival a 360°

DIGITAL

### sanremo.rai.it

sito interamente dedicato all'evento con news, regolamento e videogallery

### social Sanremo



live comment delle serate, Instagram stories

### canali Rai



selezione di clip video on demand arricchirà il canale Rai sulle piattaforme terze

### social



clip extra, approfondimenti e dirette social

### Rai Play

l'altro festival  
live delle serate, replay tv con puntate integrali, clip video on demand, app per mobile e connected tv

### social



dirette dal truck, instagram stories in diretta dall'Ariston, live streaming delle serate del festival, contenuti speciali



DIGITAL

# L'altro festival

## multidimensionale

un percorso che offre all'utente una serie di appuntamenti e contenuti culminanti con il racconto dell'evento di febbraio

## contemporaneo

un luogo in cui la liturgia sanremese viene «desacralizzata», a uso e consumo di chi, rispetto al Festival, mantiene un atteggiamento curioso ma disincantato

## digital

nei linguaggi, nella frammentarietà e nello stile dei contenuti, nel coinvolgimento delle community verticali sui social, nel racconto surreale, laterale e innovativo



DIGITAL

## L'altro festival | i protagonisti



### Nicola Savino

sarà il conduttore del programma che prenderà il posto del tradizionale Dopo Festival, in diretta dal Palafiori a partire dalle ore 01.30 durante le 5 serate del Festival e in compagnia di un volto femminile insolito

### l'intervistatore d'eccezione

a partire da fine gennaio intercetterà, con il suo registro narrativo surreale, ospiti, cantanti, conduttori, vip e appassionati, per scoprire il lato inedito della kermesse

### ospiti inediti

si alterneranno sui palchi dell' Altro Festival per commentare l'evento mediatico dell'anno adottando una prospettiva diversa





## L'altro festival | il programma

DIGITAL

### il racconto in clip

dal 31 gennaio al 3 febbraio

#### **L'altro festival racconta Sanremo**

Un'inedita incursione nella città dei fiori per scoprire come ci si prepara alla settimana sanremese; e poi tante interviste a ridosso delle prove dei cantanti, per restituire a caldo sensazioni ed emozioni dopo il primo contatto diretto con il Festival.

dal 4 all'8 febbraio

#### **Le interviste dell'altro festival**

L'auto de l'Altro Festival, si muoverà per le vie di Sanremo, raccogliendo storie nuove ogni mattina.

### la diretta

dal 5 al 9 febbraio 01.30-02.00

#### **L'altro festival in diretta dal Palafiori**

Nicola Savino e i suoi ospiti accoglieranno ogni notte Amadeus e i cantanti in gara, per uno show intimo e confidenziale in diretta dal Palafiori.

# Il festival è già iniziato

dal 16 novembre  
al 19 dicembre

**Sanremo  
Giovani**

**Rai 1 Rai Radio 2**

**Rai Play**

**f Instagram YouTube**

appuntamento pomeridiano  
di presentazione  
delle nuove proposte  
fino al 7 dicembre

19 dicembre gran finale  
e selezione delle nuove proposte  
in prima serata tv  
con Marco Liorni  
e in simulcast radio  
con Melissa Greta Marchetto

6 gennaio

**i 24 big**

**Rai 1**

**Rai Play**

**f Instagram YouTube**

I soliti ignoti  
speciale lotteria  
annuncio dei 20 big  
in prima serata  
con Amadeus

dal 13 gennaio

**verso  
Sanremo**

**Rai Radio 2**

**Rai Play**

**f Instagram YouTube**

ore 10.30  
2 appuntamenti  
settimanali dedicati  
con Luca Barbarossa  
e Andrea Perroni

l'altro festival  
contenuti esclusiva  
per la piattaforma

14 gennaio

**conferenza  
stampa  
casinò  
Sanremo**

**Rai Play**

ore 12.00

dal 26 gennaio  
all'8 febbraio

**prima  
festival**

**Rai 1**

**Rai Play**

**f Instagram**

**YouTube**

ore 20.20  
no 28 e 29/1

# Tutti parlano di Sanremo

## programmazione a supporto



TV

### Rai 1

Uno mattina  
 Uno mattina in famiglia | speciale Sanremo  
 Italia sì | speciale Sanremo  
 Vieni da me  
 La vita in diretta  
 Domenica in  
 Da noi a ruota libera

### Rai 2

Che tempo che fa  
 Radio 2 Social Club  
 I fatti vostri  
 Quelli che il calcio  
 Detto fatto

### Rai 3

Agorà  
 Aspettando Geo  
 Kilimangiaro  
 Blob | speciale Sanremo  
 Blob  
 Tv talk



RADIO

### Rai Radio 1

Il mattino di Radio 1  
 Un Sanremo da pecora

### Rai Radio 2

Radio 2 Social Club  
 Chiamate Mara 3131  
 I lunatici  
 Tutti nudi



DIGITAL

sito dedicato al festival  
 e pagine programma su RaiPlay  
 Rai@Msn e Rai@YouTube  
 social Sanremo, social Rai Radio 2  
 social Rai 1, social RaiPlay



# Performance

edizione 2019



TV

audience media  
**9.798.000**

share %  
**49,4**

hanno visto  
almeno 1 minuto del festival

**39.200.000**

popolazione  
**67%**

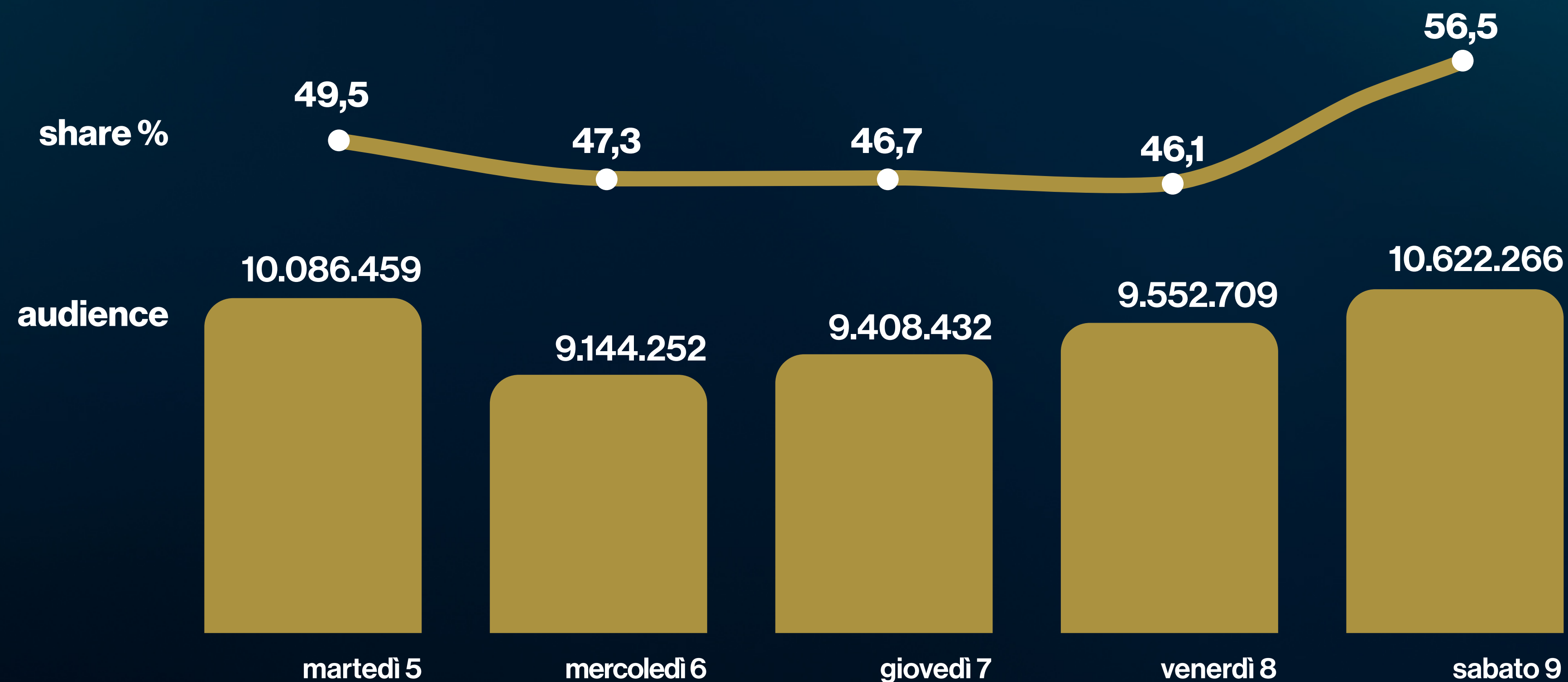


RADIO

ore di programmi live  
**50**

# L'andamento delle serate

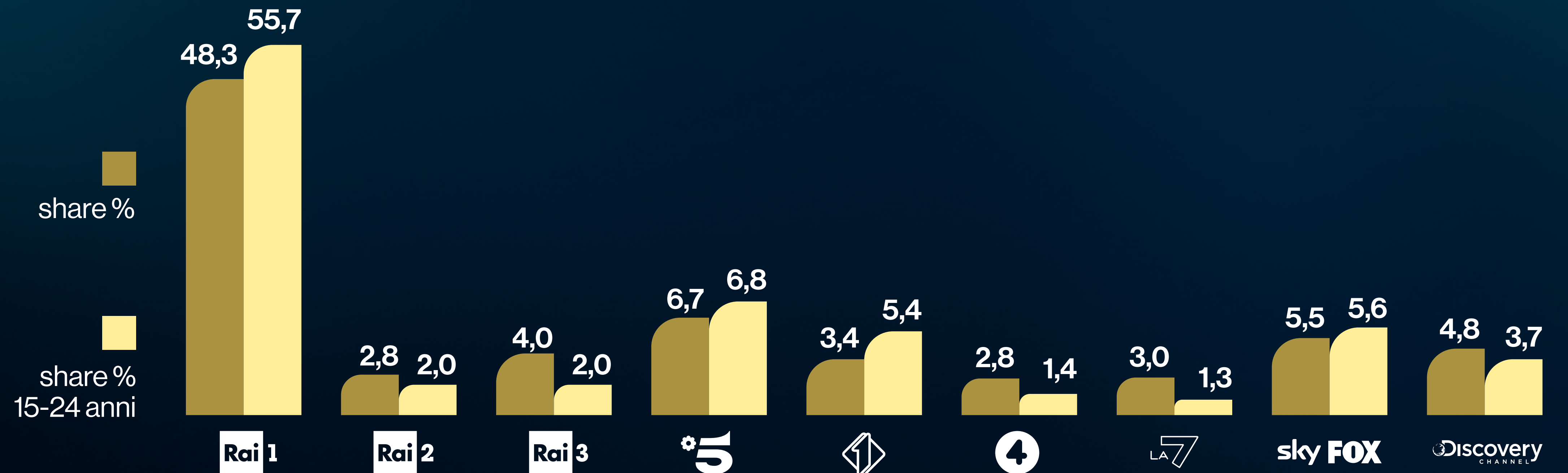
ascolti tv edizione 2019



fonte: Auditel/Nielsen Tam

# L'evento su cui investire

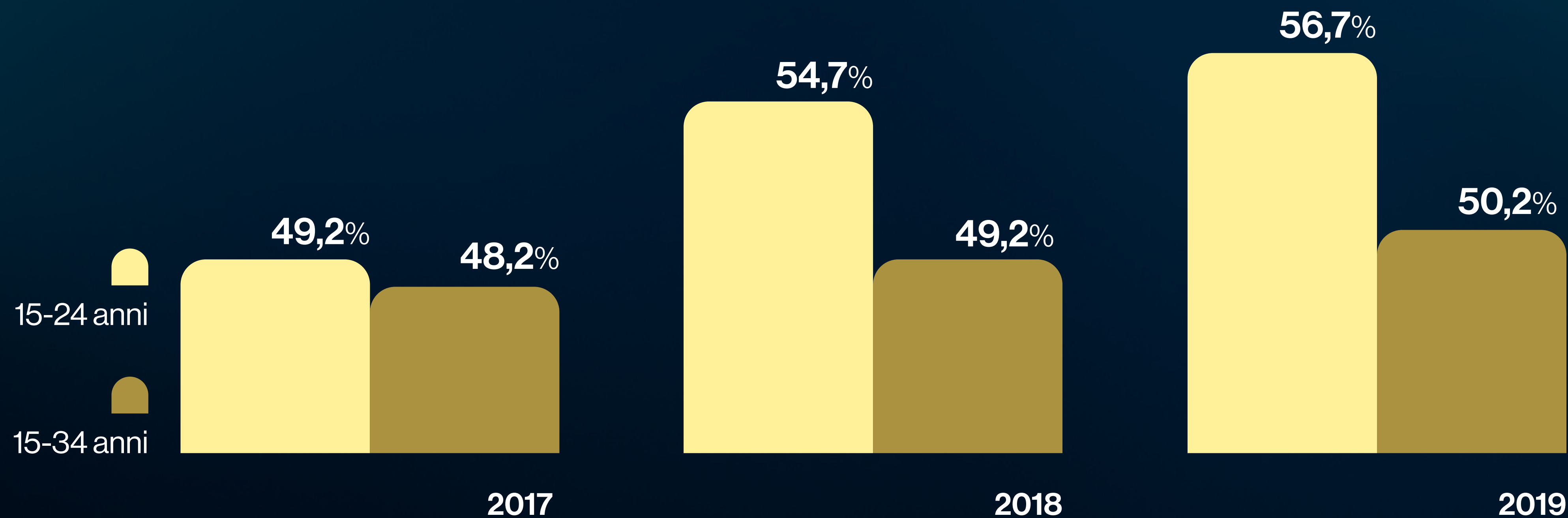
ascolti edizione 2019 | fascia 21.15-24.30



fonte: Auditel/Nielsen Tam; live+vosdal

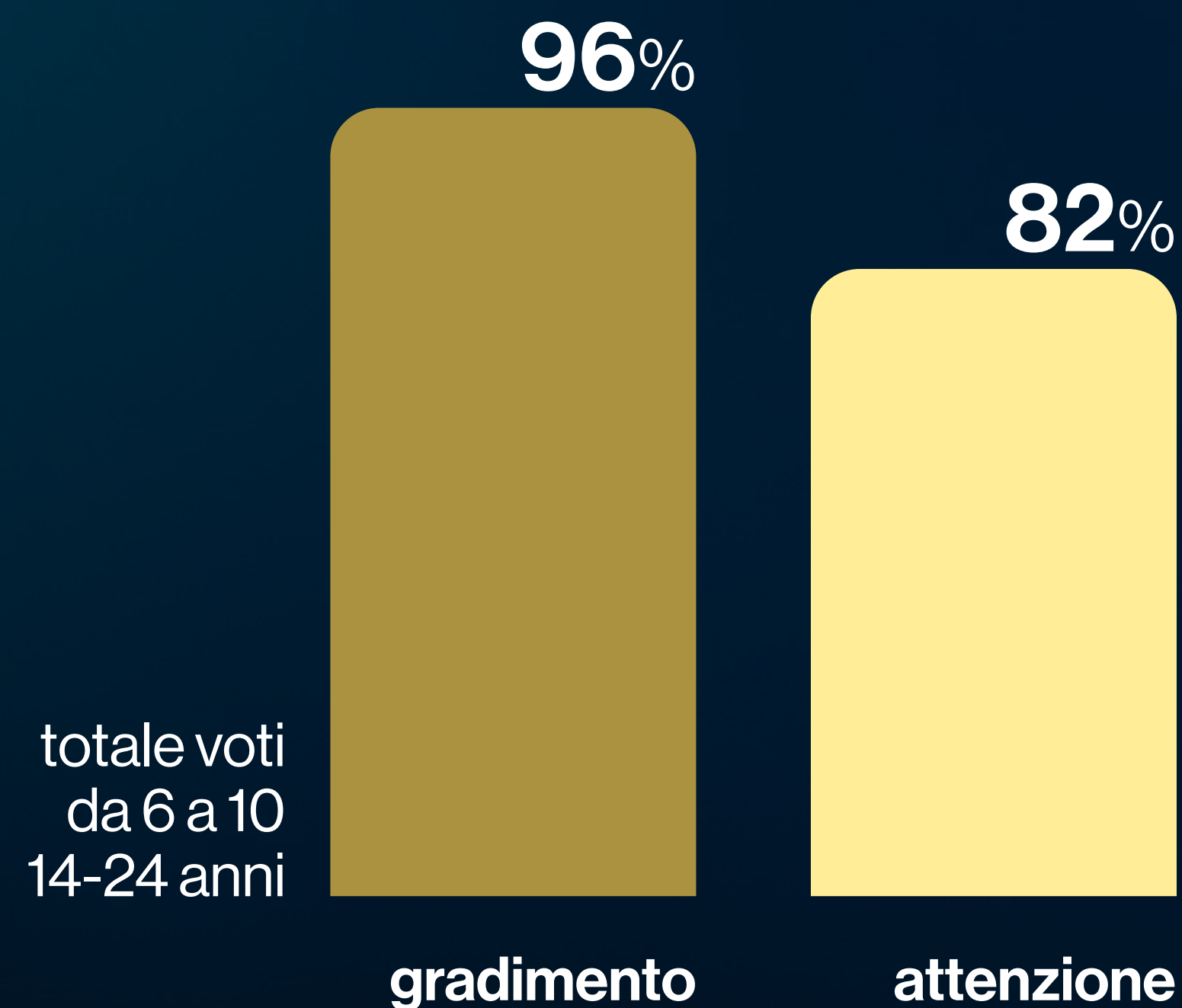
# Sanremo conquista i target giovanissimi

trend share



fonte: Auditel/Nielsen Tam; live+vosdal

## Il festival dei giovani

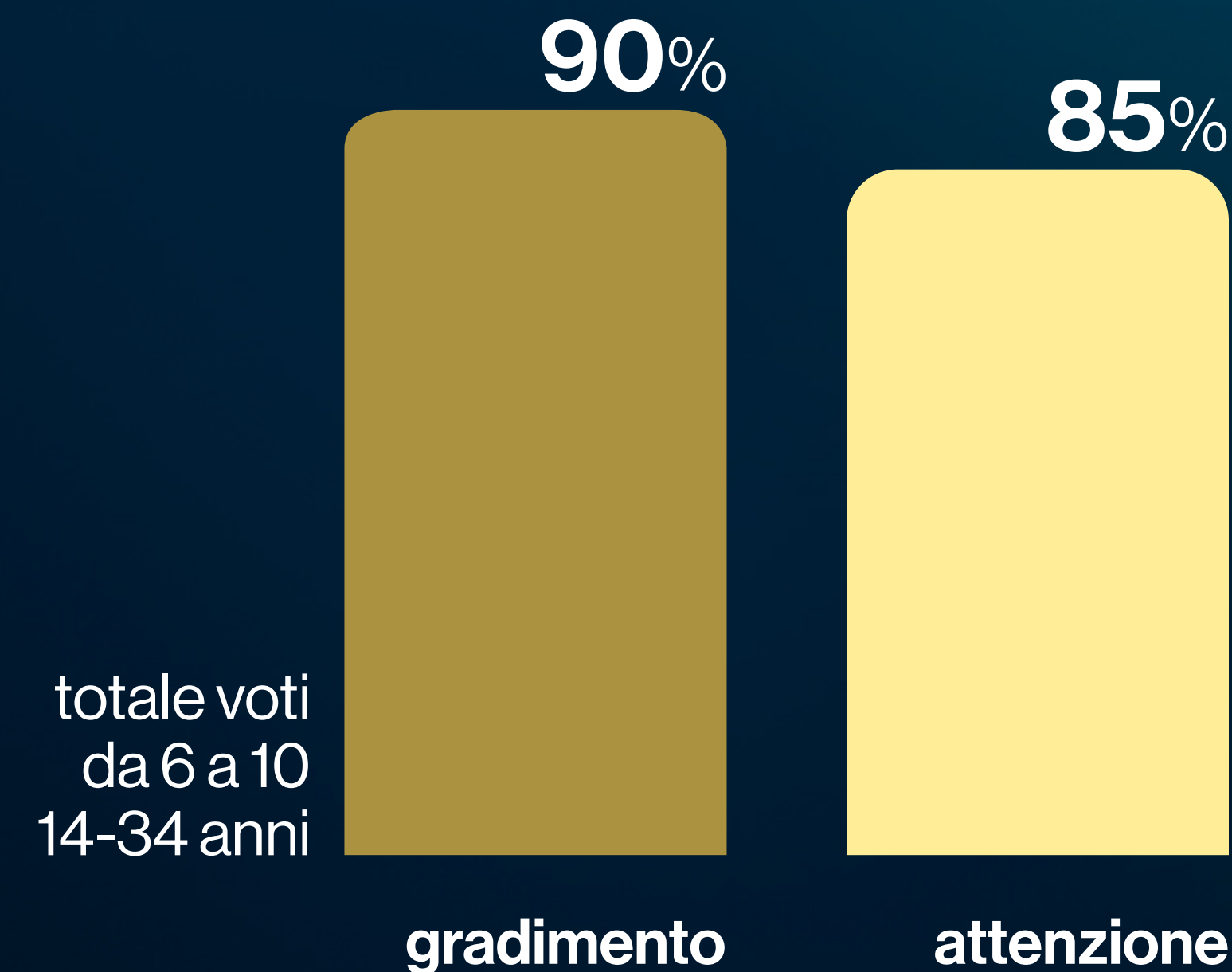


totale voti  
da 6 a 10  
14-24 anni

**gradimento**

**attenzione**

il 70% dei giovanissimi  
esprime il massimo dei voti 8-10  
su gradimento e attenzione



totale voti  
da 6 a 10  
14-34 anni

**gradimento**

**attenzione**

il 56% dei giovani 14-34  
esprime il massimo dei voti 8-10  
sul gradimento e oltre il 60% sull'attenzione

fonte: Qualitel focus gradimento e attenzione | 5-9 febbraio 2019

Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai.  
indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'Istituto GfK



# L'heavy viewers è anche giovane

un consumatore responsabile e consapevole

	idx affinità
<b>persona interessata alla musica</b>	
mi piace suonare/cantare	<b>133</b>
mi piace ascoltare la musica di gruppi nuovi/emergenti	<b>115</b>

	idx affinità
<b>familiare</b>	<b>117</b>
<b>sostenibile</b>	<b>114</b>
<b>estetico</b>	<b>111</b>

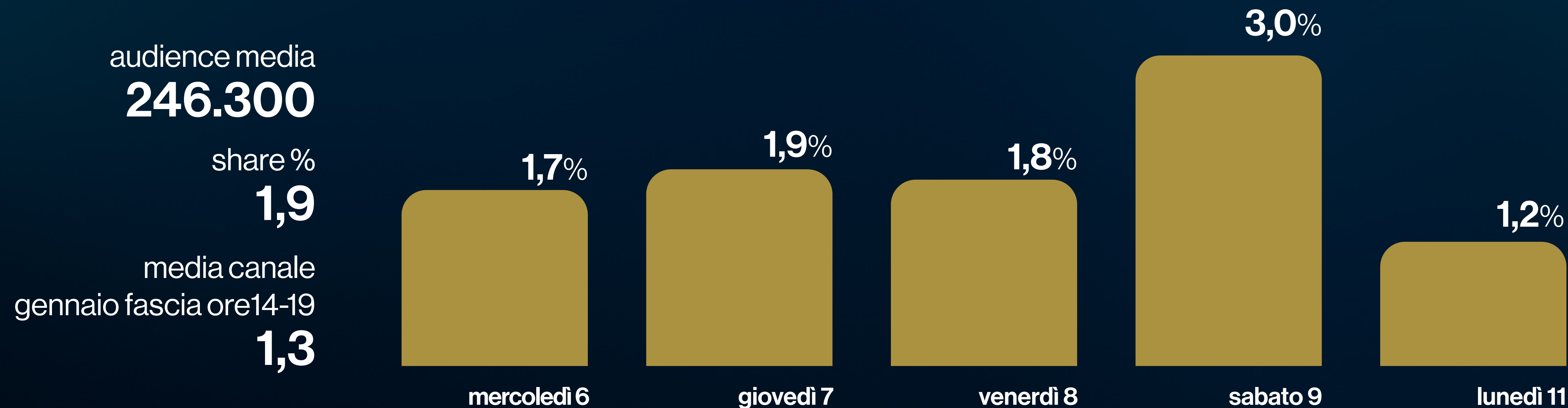
	idx affinità
<b>consumi in generale</b>	
guardo sempre da dove vengono i prodotti che acquisto	<b>112</b>
i consumi sono necessari per una vita piena e appagante	<b>110</b>
per me e per la mia casa compero solo cose di ottima qualità	<b>110</b>

	idx affinità
<b>consumi prodotti da toilette /cosmetici</b>	
faccio molta attenzione alla marca	<b>113</b>
spendo molto per i miei prodotti da toilette/cosmetici	<b>111</b>

	idx affinità
<b>consumi di prodotti finanziari</b>	
solitamente sono i uno dei primi a provare nuovi prodotti finanziari	<b>114</b>

# Il festival di chi lo ha rivisto

le repliche su Rai Premium



fonte: Auditel/Nielsen tam; live+voldal

# Risultati pubblicitari

edizione 2019



TV

individui raggiunti  
dalla pubblicità in tv  
**35.200.000**

audience media break  
**8.512.000**



RADIO

audience media break  
Rai Radio 2  
modulo Sanremo  
**480.000**

tv: Auditel/Nielsen Tam; live+vosdal  
radio: ascolti TER 1° semestre 2019 target individui +14



TV

# Politica commerciale

edizione 2020

variazione tariffaria **+5%** vs ap

**Rai 1**

**Rai Premium**

## iniziative speciali

acquisto a striscia sulle 5 serate  
vendita abbinata Rai 1+Rai Premium

## tabellare

Rai 1 vendita a singola posizione per lo spot in break  
Rai Premium vendita a striscia sulle 5 ribattute per lo spot in break  
Rai 1+Rai Premium vendita a posizione abbinata per la p/u

sconto da  
top event

**Rai 1**

**Rai Premium**

sconto quantità  
sulla tabellare

**5%**

a listino per l'acquisto  
di 1 spot prima/ultima serata  
e 2 spot serate centrali  
valido anche se su punti ora diversi

incluso  
nell'offerta

break Tg1 Sera Festival  
in testa all'anteprima



RADIO

# Politica commerciale

edizione 2020

## Rai Radio 2

### iniziative speciali

moduli Gold A e B  
vendita in abbinata a Rai Radio 2 Indie

moduli Silver e Bronze

sconto da  
top event

iniziative speciali  
tabellare

### tabellare

spot in libera  
fuori break



DIGITAL

# Politica commerciale only digital

i plus degli inserzionisti edizione 2020

**copertura**

di tutti i contenuti video  
relativi al festival e a L'altro Festival  
su properties Rai e Rai@YouTube

**formato**

spot video multiplatforma

**Rai Play**

**Rai @ YouTube**

complementarietà dell'utenza  
sui due differenti domini

**visibilità**

multiplatforma  
di tutti i contenuti RaiPlay  
dedicati alla kermesse canora



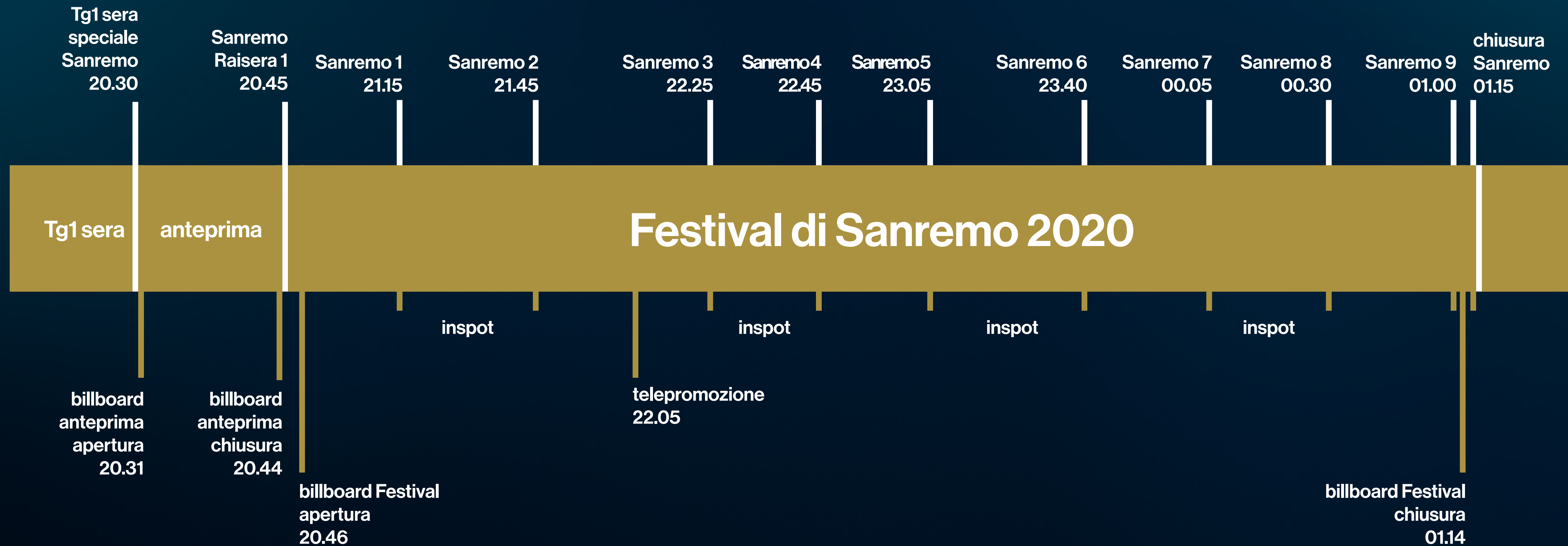
# Offerta commerciale





TV

# Impaginazione



## Festival di Sanremo 2020

nelle serate del 4 e 5 febbraio il break chiusura Sanremo andrà in onda alle 00.45 ( Sanremo 9 non previsto)  
 nella serata finale dell'8 febbraio i break: Sanremo 7, Sanremo 8, Sanremo 9 e chiusura Sanremo,  
 andranno rispettivamente alle 00.10, alle 00.45, alle 01.15 e alle 01.30, il billboard di chiusura è previsto alle 01.30  
 su Rai Premium è prevista la medesima impaginazione | gli orari posso subire variazioni





TV

# Iniziative speciali

## vendita abbinata

Rai 1  
+  
Rai Premium

	orario ❶	passaggi	billboard 4"+4"	
			Rai 1	Rai Premium
			tariffa €	
<b>Anteprima Sanremo ❷</b>	20.31-20.44	24+10	924.000,00	25.500,00
<b>Sanremo</b>	20.46-01.14	10+10	370.000,00	25.500,00

	passaggi	product placement	
		Rai 1	Rai Premium
		tariffa €	
<b>Anteprima Sanremo ❷</b>	12+5	516.000,00	10.000,00

	orario ❶	passaggi	telepromozione	
			Rai 1	Rai Premium
			tariffa €	
<b>Sanremo ❸</b>	21.40	1+1	800.000,00	21.400,00
<b>Sanremo ❹</b>	22.05	5+5	6.230.000,00	149.000,00

❶ programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00 | la finale il lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1+Rai Premium per le 5 serate

❷ Anteprima Sanremo Rai 1 il 26,27,30,31/1,2,3,4/2 e dal 5 all' 8/2, Rai Premium dal 5 all'8 e l'10/2 | ❸ durata telepromozione il mercoledì 60" | ❹ durata telepromozione dal martedì al venerdì 75", il sabato 120" | sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TV

# Iniziative speciali

## vendita abbinata

**Rai 1**  
+  
**Rai Premium**

	① orario	passaggi	② inspot 10"	
			Rai 1	Rai Premium tariffa €
<b>Sanremo A</b>	21.00-22.00	5+5	1.053.000,00	25.500,00
<b>Sanremo B</b>	22.00-23.00	5+5	1.016.000,00	25.500,00
<b>Sanremo C</b>	23.00-24.00	5+5	710.000,00	25.500,00
<b>Sanremo D</b>	24.00-01.00	5+5	350.000,00	25.500,00

① programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00 | la finale lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1+Rai Premium per le 5 serate sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali  
② verranno trasmessi in simulcast sui canali di Rai Italia



TV

# Iniziative speciali

## vendita abbinata

**intro break 30"**

posizione fissa testa o coda

			Rai 1	Rai Premium
	orario	passaggi	tariffa €	
<b>Tg1 sera Speciale Sanremo</b>	20.30	5+5	906.000,00	51.300,00
<b>Sanremo Raiser</b>	20.45	5+5	1.357.200,00	51.300,00
<b>Sanremo 1</b>	21.15	5+5	2.056.800,00	51.300,00
<b>Sanremo 2</b>	21.45	5+5	2.156.400,00	51.300,00
<b>Sanremo 3</b>	22.25	5+5	2.076.000,00	51.300,00
<b>Sanremo 4</b>	22.45	5+5	1.988.400,00	51.300,00
<b>Sanremo 5</b>	23.05	5+5	1.714.800,00	51.300,00
<b>Sanremo 6</b>	23.40	5+5	1.126.800,00	51.300,00
<b>Sanremo 7</b>	00.05	5+5	912.000,00	51.300,00
<b>Sanremo 8</b>	00.30	5+5	481.200,00	51.300,00
<b>Sanremo 9 <sup>2</sup></b>	01.00	3+3	252.000,00	30.780,00
<b>Chiusura Sanremo</b>	01.30	5+5	150.000,00	51.300,00



<sup>1</sup> programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00 | la finale lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1+Rai Premium per le 5 serate

<sup>2</sup> vendita in abbinata Rai 1+Rai Premium per le 3 serate, no il 4 e 5 febbraio  
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TV

# Iniziative speciali

## vendita abbinata

**fuori break 30"**

posizione fissa testa o coda

			Rai 1	Rai Premium
	orario	passaggi	tariffa €	
<b>Tg1 sera Speciale Sanremo</b>	20.30	5+5	981.500,00	55.575,00
<b>Sanremo Raisera</b>	20.45	5+5	1.470.300,00	55.575,00
<b>Sanremo 1</b>	21.15	5+5	2.228.200,00	55.575,00
<b>Sanremo 2</b>	21.45	5+5	2.336.100,00	55.575,00
<b>Sanremo 3</b>	22.25	5+5	2.249.000,00	55.575,00
<b>Sanremo 4</b>	22.45	5+5	2.154.100,00	55.575,00
<b>Sanremo 5</b>	23.05	5+5	1.857.700,00	55.575,00
<b>Sanremo 6</b>	23.40	5+5	1.220.700,00	55.575,00
<b>Sanremo 7</b>	00.05	5+5	988.000,00	55.575,00
<b>Sanremo 8</b>	00.30	5+5	521.300,00	55.575,00
<b>Sanremo 9 <sup>2</sup></b>	01.00	3+3	273.000,00	33.345,00
<b>Chiusura Sanremo</b>	01.30	5+5	162.500,00	55.575,00



<sup>1</sup> programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00 | la finale lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1+Rai Premium per le 5 serate

<sup>2</sup> vendita in abbinata Rai 1+Rai Premium per le 3 serate, no il 4 e 5 febbraio  
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TV

# Tabellare

vendita abbinata

spot p/u 30"

Rai 1 + Rai Premium	orario	passaggi	Rai 1		Rai Premium		Rai 1		Rai Premium	
			martedì	mercoledì/venerdì	martedì	mercoledì/venerdì	sabato	sabato		
										tariffa €
<b>Tg1 sera Speciale Sanremo</b>	20.30	1+1	161.700,00	8.977,50	156.450,00	8.977,50	161.700,00	8.977,50	161.700,00	8.977,50
<b>Sanremo Raiserà</b>	20.45	1+1	255.150,00	8.977,50	225.750,00	8.977,50	255.150,00	8.977,50	255.150,00	8.977,50
<b>Sanremo 1</b>	21.15	1+1	405.300,00	8.977,50	329.700,00	8.977,50	405.300,00	8.977,50	405.300,00	8.977,50
<b>Sanremo 2</b>	21.45	1+1	434.700,00	8.977,50	339.150,00	8.977,50	434.700,00	8.977,50	434.700,00	8.977,50
<b>Sanremo 3</b>	22.25	1+1	416.850,00	8.977,50	327.600,00	8.977,50	416.850,00	8.977,50	416.850,00	8.977,50
<b>Sanremo 4</b>	22.45	1+1	393.750,00	8.977,50	309.750,00	8.977,50	416.850,00	8.977,50	416.850,00	8.977,50
<b>Sanremo 5</b>	23.05	1+1	320.250,00	8.977,50	264.600,00	8.977,50	386.400,00	8.977,50	386.400,00	8.977,50
<b>Sanremo 6</b>	23.40	1+1	214.200,00	8.977,50	152.250,00	8.977,50	315.000,00	8.977,50	315.000,00	8.977,50
<b>Sanremo 7</b>	00.05	1+1	165.900,00	8.977,50	118.650,00	8.977,50	276.150,00	8.977,50	276.150,00	8.977,50
<b>Sanremo 8</b>	00.30	1+1	81.900,00	8.977,50	51.450,00	8.977,50	184.800,00	8.977,50	184.800,00	8.977,50
<b>Sanremo 9 <sup>2</sup></b>	01.00	1+1	-	-	36.750,00	8.977,50	147.000,00	8.977,50	147.000,00	8.977,50
<b>Chiusura Sanremo</b>	01.30	1+1	26.250,00	8.977,50	26.250,00	8.977,50	26.250,00	8.977,50	26.250,00	8.977,50

<sup>1</sup> programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00 | la finale lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1+Rai Premium per le 5 serate

<sup>2</sup> vendita in abbinata Rai 1+Rai Premium per le 3 serate, no il 4 e 5 febbraio  
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TV

# Tabellare

Rai 1	orario	passaggi	spot 30"		
			martedì	mercoledì/venerdì	sabato tariffa €
Tg1 sera Speciale Sanremo	20.30	1	154.000,00	149.000,00	154.000,00
Sanremo Raisera	20.45	1	243.000,00	215.000,00	243.000,00
Sanremo 1	21.15	1	386.000,00	314.000,00	386.000,00
Sanremo 2	21.45	1	414.000,00	323.000,00	414.000,00
Sanremo 3	22.25	1	397.000,00	312.000,00	397.000,00
Sanremo 4	22.45	1	375.000,00	295.000,00	397.000,00
Sanremo 5	23.05	1	305.000,00	252.000,00	368.000,00
Sanremo 6	23.40	1	204.000,00	145.000,00	300.000,00
Sanremo 7	00.05	1	158.000,00	113.000,00	263.000,00
Sanremo 8	00.30	1	78.000,00	49.000,00	176.000,00
Sanremo 9 ①	01.00	1	-	35.000,00	140.000,00
Chiusura Sanremo	01.30	1	25.000,00	25.000,00	25.000,00

① non andrà in onda il 4 e 5 febbraio  
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TV

# Tabellare

repliche dal 5 all'8 e il 10 febbraio

**Rai Premium**

acquisto ribattute  
su break a scelta

	spot 30"		
	orario	passaggi	tariffa €
RP Sanremo anteprima <sup>R</sup>	14.00-15.00	5	42.750,00
RP Sanremo Raisera <sup>R</sup>	14.00-15.00	5	42.750,00
RP Sanremo 1 Premium <sup>R</sup>	14.00-15.00	5	42.750,00
RP Sanremo 2 Premium <sup>R</sup>	15.00-16.00	5	42.750,00
RP Sanremo 3 Premium <sup>R</sup>	15.00-16.00	5	42.750,00
RP Sanremo 4 Premium <sup>R</sup>	16.00-17.00	5	42.750,00
RP Sanremo 5 Premium <sup>R</sup>	16.00-17.00	5	42.750,00
RP Sanremo 6 Premium <sup>R</sup>	17.00-18.00	5	42.750,00
RP Sanremo 7 Premium <sup>R</sup>	17.00-18.00	5	42.750,00
RP Sanremo 8 Premium <sup>R</sup>	17.00-18.00	5	42.750,00
RP Sanremo 9 Premium <sup>R</sup> ①	18.00-19.00	3	25.650,00
RP Chiusura Sanremo Premium <sup>R</sup>	18.00-19.00	5	42.750,00

① non andrà in onda il 4 e 5 febbraio  
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TV

# Domenica in Sanremo

9 febbraio



Rai 1

	orario	passaggi	billboard 4"+4"	
			tariffa €	
<b>Domenica in Sanremo</b>	14.00-18.40	2	49.200,00	

	orario	passaggi	intro break 30"	fuori break 30"
			tariffa €	
<b>Domenica in Sanremo 1</b>	13.55	1	109.200,00	118.300,00
<b>Domenica in Sanremo 2</b>	14.25	1	97.200,00	105.300,00
<b>Domenica in Sanremo 3</b>	15.20	1	86.400,00	93.600,00
<b>Domenica in Sanremo 4</b>	15.45	1	86.400,00	93.600,00
<b>Domenica in Sanremo 5</b>	16.25	1	76.800,00	83.200,00
<b>Domenica in Sanremo 6</b>	17.05	1	76.800,00	83.200,00
<b>Domenica in Sanremo 7</b>	17.50	1	76.800,00	83.200,00
<b>Domenica in Sanremo 8</b>	18.25	1	87.600,00	94.900,00

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali





TV

## Italiani all'estero

The Rai Italia logo consists of the word "Rai" in white on a dark square background, followed by the word "Italia" in white on a light square background.

Rai Italia 1 Nord America  
Rai Italia 2 Australia/Asia  
Rai Italia 3 Africa  
Rai Italia 4 Sud america

trasmetteranno  
il festival in diretta,  
in contemporanea con Rai 1

il Festival di Sanremo  
andrà in onda anche all'estero  
grazie ai quattro canali di Rai Italia

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



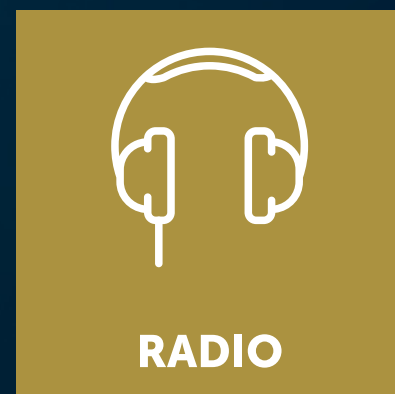
TV

# Tabellare



	spot p/u 30"	spot 30"	fuori break 30"	billboard 4"+4"
	9 passaggi a rotazione nelle 5 serate (1/2 a puntata)		9 passaggi fuori break in testa/coda al break Sanremo	5+5 passaggi apertura /chiusura delle 5 serate
	tariffa €			
<b>Rai Italia 1 Nord america</b>	17.010,00	16.200,00	21.060,00	5.000,00
<b>Rai Italia 2 Australia/Asia</b>	13.230,00	12.600,00	16.380,00	4.000,00
<b>Rai Italia 3 Africa</b>	2.835,00	2.700,00	3.510,00	1.000,00
<b>Rai Italia 4 Sud America</b>	1.701,00	1.620,00	2.106,00	500,00

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



# Offerta commerciale





RADIO

# Impaginazione



## diretta Festival di Sanremo

nella serata finale gli ad point e i billboard in chiusura della diretta saranno collocati alle 00.45 | gli orari possono subire variazioni



RADIO

# Offerta commerciale

## Rai Radio 2

		stationbreak	ad point 15"	billboard 4"+4"	placement	radiopromo 15"	totale passaggi	investimento lordo tariffa €
<b>Gold a/b</b>	Road to Sanremo + festival dal 5 gennaio all'8 febbraio	200	515	160	50	80	1005	858.375,00
<b>Silver</b>	Road to Sanremo + festival dal 5 gennaio all'8 febbraio	—	315	—	—	—	315	354.375,00
<b>Bronze</b>	festival dal 2 all'8 febbraio	—	48	—	—	—	48	172.800,00

	spot 30"	fuori break 30" tariffa €
<b>Sanremo</b>	6.900,00	8.280,00

ipotesi soggetta a variazione e disponibilità



# Offerta commerciale





DIGITAL

# Pacchetto RaiPlay

tramite l'impaginazione dello spot video multiplatforma, permette la copertura dei contenuti video di Sanremo e de L'altro Festival presenti sul dominio Rai.

formato	① impressions a pacchetto	tariffa a pacchetto €
spot video multiplatforma sul sito dedicato e su RaiPlay	600.000	45.000,00

① traffico valido per il periodo 3-16 Febbraio 2020



DIGITAL

# Pacchetto Rai@Youtube

tramite l'impaginazione dello spot video skippable/bumper 6" o spot video un-skip permette la copertura dei contenuti video del Festival e de L'Altro Festival caricati all'interno di Rai@YouTube

formato	① impressions a pacchetto	tariffa a pacchetto €
spot video skippable/bumper 6"/un-skippable <sup>②</sup> su Rai@YouTube	900.000	67.500,00

① traffico valido per il periodo 3-16 Febbraio 2020

② possibilità di scelta del formato tra: spot video skippable, bumper 6" e spot video unskippale