

PECHINO

intrattenimento

Pechino Express 2020

dall'11 febbraio



TV



RADIO



DIGITAL

8^a

stagione

3

stati

10

puntate

10

coppie

da martedì 11 febbraio alle 21.15

Rai 2

Rai Play

Rai Play
Radio

Rai Radio 2



ritorno alle origini

La carovana di Pechino Express riparte dall'Asia: percorrerà le spiagge incontaminate di Phuket fino alla multiforme Bangkok; risalirà le campagne cinesi per fare tappa nell'avveniristica Canton, fino al traguardo in Corea del Sud.

più competizione, più tensione, più emozioni

Un viaggio rocambolesco per le coppie in gara, che dovranno attraversare il continente cercando di scongiurare l'eliminazione, senza sosta, soldi e dizionario.

una guida spietata

Si conferma al timone Costantino della Gherardesca, che saprà ideare ingegnose missioni per mettere a dura prova i concorrenti.

Le coppie in gara

i gladiatori

Max Giusti
Marco Mazzocchi



padre e figlia

Marco Marchisio
Ludovica Marchisio



le figlie d'arte

Asia Argento
Vera Gemma



i wedding planner

Enzo Miccio
Carolina Giannuzzi



i palermitani

Annandrea Vitrano
Claudio Casisa



le top

Ema Kovac
Dayane Mello



madre e figlia

Soleil Sorge
Wendy Key



le collegiali

Nicole Rossi
Jennifer Poni



gli inseparabili

Valerio Salvatori
Fabrizio Salvatori



i guaglioni

Gennaro Lillo
Luciano Punzo

I risultati della settima edizione



Rai 2

22.100.000

hanno visto almeno 1 minuto

idx affinità

25-54	spendente 25-54	donne 25-34
111	114	141

Auditel TAM - settembre-novembre 2018

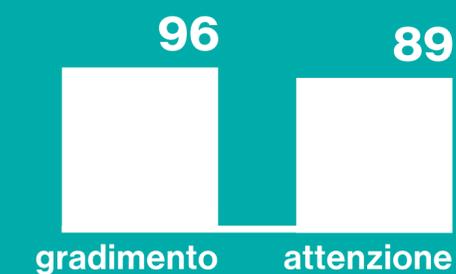
Il profilo del pubblico

L'heavy viewer è giovane e dinamico.
 È il primo a provare nuovi prodotti o servizi,
 utilizza la tecnologia per ogni sua scelta di acquisto.
 Spende molto per l'outfit, personale e curato.

idx affinità



voto 6-10

voto 6-10
25-44voto 6-10
25-44

fonte: TSSP 2019B - dati reali Mediasoft

fonte: Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai
 indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto GfK | GfK tssp – universo 4.655.000 heavy viewers

Il pubblico è digitale



**Il programma
stimola una forte interazione
su web e social**

2,3

Quali delle seguenti attività ti è capitato di compiere relativamente al programma Pechino Express?

	%	
guardare video delle puntate	49	█
visitare il sito del programma	40	█
interagire con i profili social del programma	30	█
commentare la trasmissione su Facebook	28	█
interagire con i social del conduttore/dei concorrenti	25	█
commentare su Instagram	19	█
commentare su Twitter	18	█
condividere foto e video sui social network	15	█
nessuna di queste	21	█

indagine qualitativa Rai Pubblicità - Deepblue | base: totale rispondenti: 516



Il contenuto al centro

Sfruttare la sinergia della crossmedialità rafforzata dalla brand awareness di Pechino Express e dalla credibilità dell'editore, per conferire maggior valore alla comunicazione del brand partner.



I percorsi crossmediali

Mirano a ottimizzare i parametri di comunicazione e di brand awareness grazie alla forza del contenuto.

2 percorsi gold

1 percorso silver valido per 2 clienti



altre opportunità commerciali





TV

Modalità di vendita

acquisto a puntata

su formati/posizioni a scelta

formati disponibili

spot

spot p/u

intro break

fuori break

billboard

inviti all'ascolto

inspot

telepromozione

sconto top event

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news - inverno 2020



RADIO

Il prodotto editoriale

Rai Radio 2**Rai** Play
Radio

Ogni mercoledì, il giorno successivo alla puntata, Luca Barbarossa e Andrea Perroni, ai microfoni di Radio 2 Social Club, ripercorreranno i momenti più belli e divertenti vissuti dalle 10 coppie in gara.



RADIO

Offerta commerciale

dal 9 febbraio al 10 aprile 2020

formati pubblicitari

radiopromozioni 30"+ billboard

adpoint 15"

Tariffe a listino per singola uscita
radiopromozione 30" € 3.900 - billboard € 650 - adpoint 15" € 1.950
ipotesi soggetta a variazione e disponibilità



DIGITAL

Il prodotto editoriale

www.pechinoexpress.rai.it

fotogallery
clip on demand
schede sui protagonisti

Rai Play

diretta streaming
replay tv
clip on demand
edizioni precedenti

 pagina ufficiale
Pechino Express

social storytelling
backstage
contenuti extra

 pagina ufficiale
Pechino Express

contenuti extra
scatti fotografici dei viaggi



DIGITAL

Offerta commerciale

formati banner/video

pianificabili tramite libera

in fascia di programmazione tv
sulla pagina della diretta

sui contenuti
dedicati alla trasmissione

suggerimenti

possibile acquistare anche le iniziative speciali^①

co-brand digital e branded content
social legate alla trasmissione
native in homepage di RaiPlay

^①previa approvazione editoriale
per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione della libera e delle iniziative speciali
rivolgersi al magazzino spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento