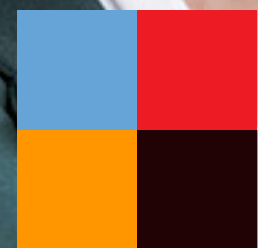


Rai



NEWS



Offerta estate 2020



TV



DIGITAL



RADIO



CINEMA



SOCIAL

Rai 3

Rai Play

Rai Radio 1

**Rai Play
Radio**

Rai Pubblicità

#Cartabianca

approfondimento

Grazie alla professionalità e alla cultura di Bianca Berlinguer, #Cartabianca si conferma un prodotto televisivo di punta.

La conduttrice, insieme agli ospiti in studio, si addentererà nei temi di attualità più caldi, avvalendosi del contributo di grandi professionisti.

con Bianca Berlinguer

in prima serata

Rai 3 Rai Play

#Cartabianca

approfondimento



ascolto medio
1.080.000

share %
5,7

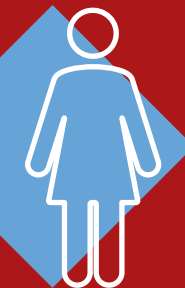
giugno 2019^①

affinità del canale

idx

Rai 3

112
donne



115
ra



coinvolgimento

% voti 6-10^②

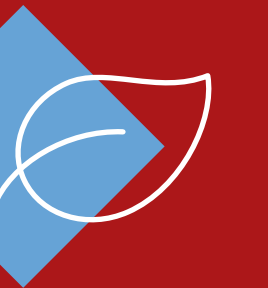
91
gradimento

87
attenzione

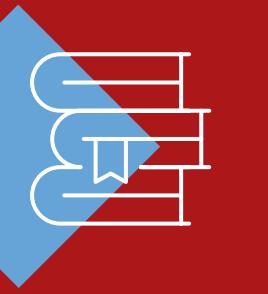
valori
del pubblico

idx

111
sostenibile



133
formativo



^① fonte: Auditel/Nielsen Tam

^② Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai. Indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'Istituto GfK | tssp 2019B valori heavy viewer.

Chi l'ha visto?

approfondimento

Anche in estate, ci addentriamo nei casi di cronaca più complessi: quelli che coinvolgono persone scomparse, cercate da familiari e amici.

con Federica Sciarelli

in prima serata

Rai 3 Rai Play

Chi l'ha visto?

approfondimento

ascolto medio

1.700.000

share %

9,4

giugno - luglio 2019^①

affinità del canale

idx

Rai 3

132
donne



120
ra



coinvolgimento 25-54

% voti 6-10^②

94

gradimento

88

attenzione

^① fonte: Auditel/Nielsen Tam
^② Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai.
 I dati di affinità sono idx affinità | Indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'Istituto GfK.

Presca diretta

inchiesta

Un team di giornalisti conduce inchieste su diversi argomenti, ognuno dei quali esaminato da più punti di vista: questo programma di approfondimento offre così agli spettatori una visione a 360 gradi, caratteristica che lo rende un unicum nel panorama televisivo italiano e che è la chiave del suo successo.

con Riccardo Iacona

in prima serata

Rai 3 Rai Play



RADIO

Le news anche dalla radio



Rai Radio 1

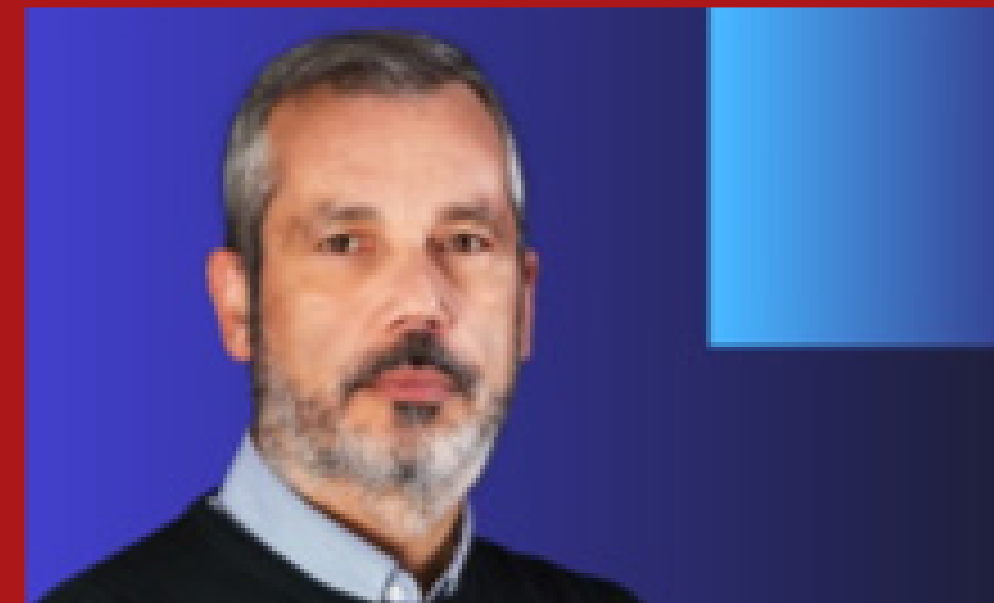
Radio anch'io

con Giorgio Zanchini

I protagonisti della politica, dell'economia, della vita sociale, culturale e religiosa a confronto con i cittadini sui grandi temi di attualità.

lunedì-venerdì 7.30-9.30

dal 6 luglio all'11 settembre



Rai Radio 1

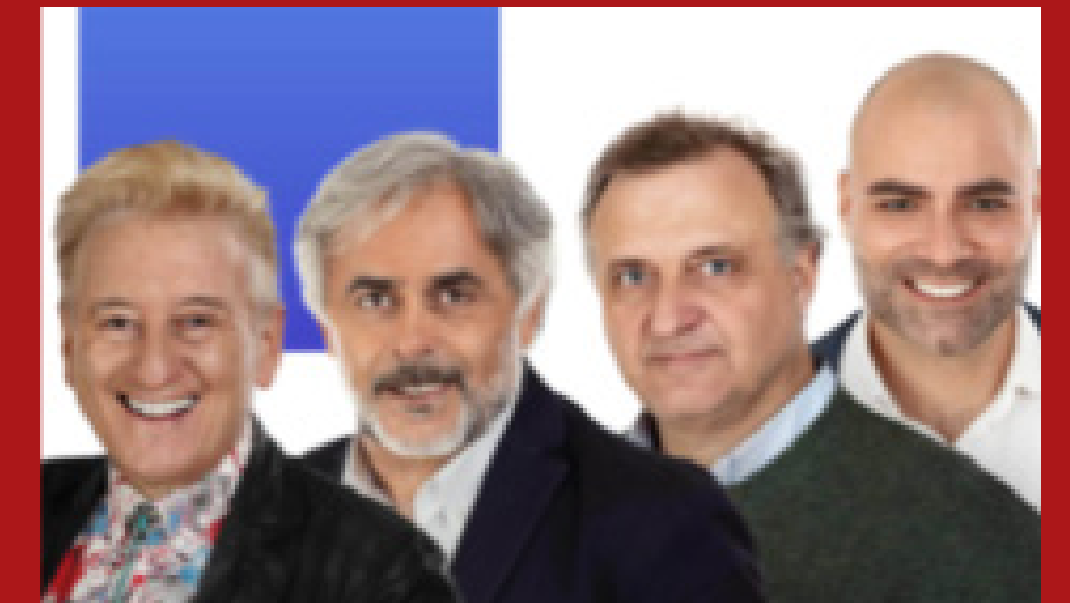
Zapping

con Giancarlo Loquenzi

Le notizie del giorno e i titoli dei principali TG (nazionali e internazionali) commentati con ospiti d'eccezione: tutte le news che gli ascoltatori cercano, ma senza cambiare canale.

lunedì-venerdì 19.30-21.00

sospeso dal 17 al 21 agosto



Rai Radio 1

Il mattino di Radio 1

con Giovanni Acquarulo,
Francesco D'Ayala, Dario Salvatori
e Gian Maurizio Foderaro

Il nuovo format dove trovano spazio le ultime notizie dal 'mondo della notte' per accompagnare gli ascoltatori verso l'inizio di un'altra giornata.

lunedì-venerdì 5.00-7.00

sospeso dal 17 al 21 agosto



RADIO

Le news anche dalla radio



Rai Radio 1 **Radio 1**
giorno per giorno

con Eleonora Belviso,
Francesca Romana Ceci
e Mauro Zanda

Un programma audace, che mira a evidenziare i principali nodi dell'attualità italiana (problemi sociali, politici, ambientali, ecc.) attraverso il contributo degli ospiti in studio.

lunedì-venerdì 10.30-11.30

fino al 31 luglio



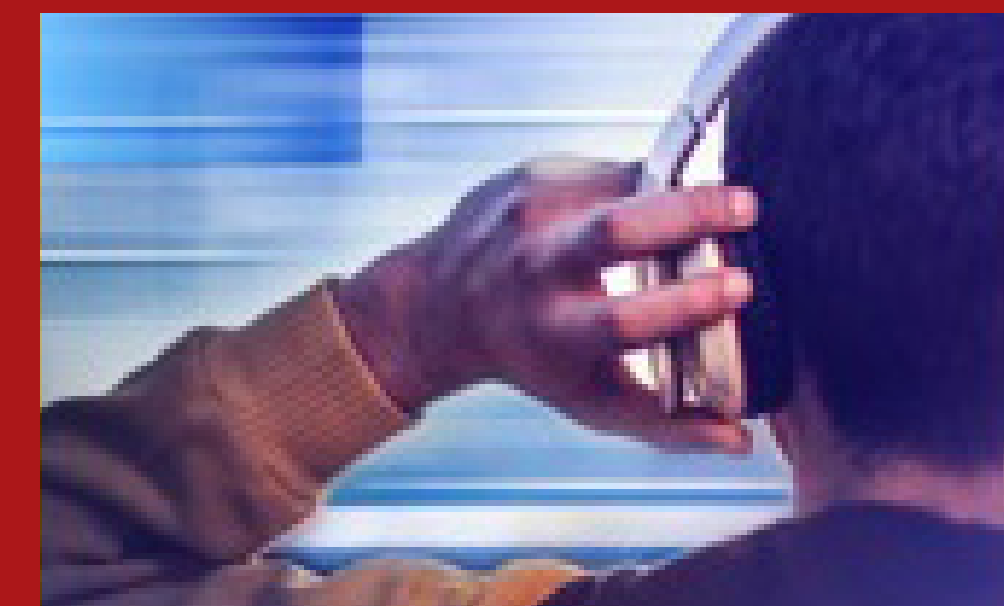
Rai Radio 1 **Radio 1**
Green zone

con Mario Tozzi
e Francesca Malaguti

Un programma che racconta il lavoro nei campi, il dinamismo delle aziende agricole, le eccellenze del nostro paese: perché il rapporto dell'uomo con la terra è fondamentale per l'equilibrio dell'ecosistema.

sabato 13.25-14.00

fino al 25 luglio



Rai Radio 1 **Radio 1 musica**
L'estate in diretta

Un'estate all'insegna della musica: tra grandi classici e nuove hit della scena italiana e internazionale.

lunedì-giovedì 5.00-6.00

dal 6 luglio al 10 settembre

sabato 9.30-14.00

e domenica 8.30-10.50

dall'1 agosto al 13 settembre



RADIO

Le news anche dalla radio


Rai Radio 1
L'Italia in diretta

con Sandro Fioravanti

Il programma di attualità che informa gli ascoltatori con un mix di musica e notizie.

lunedì-venerdì 9.30-13.00

dal 3 agosto all'11 settembre


Rai Radio 1
Un giorno da gambero

con Marcella Sullo e Duccio Pasqua

Storie, news, aneddoti e tanta musica nella versione estiva del programma, con il consueto linguaggio ironico e leggero.

lunedì-venerdì 13.30-15.00

dal 20 giugno al 18 settembre


Rai Radio 1
La radio in comune

con Umberto Broccoli

Dopo la fortunata esperienza dello scorso anno, Umberto Broccoli torna ad attraversare l'Italia con un viaggio fatto di parole e musica.

lunedì-venerdì 17.05-18.00

dal 6 luglio all'11 settembre



TV

Modalità di vendita

acquisto a puntata

su formati/posizioni a scelta

formati disponibili

spot fuori break billboard
spot p/u intro break inviti all'ascolto

sconto cliente

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news – estate 2020



RADIO

Modalità di vendita

Rai Radio	tabellare	ad hoc iniziative speciali	programma inserito in moduli is
GR1	sì	no	sì
GR2	sì	no	sì
GR3	sì	no	sì
Radio anch'io	sì	sì	no
Zapping	sì	sì	no
Isoradio	no	sì	no
Il mattino di Radio 1	si	no	si
Radio 1 giorno per giorno	no	no	si
Green zone	sì	sì	no
Un giorno da gambero	sì	no	si

ipotesi soggetta a variazione

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti radio spot – estate 2020

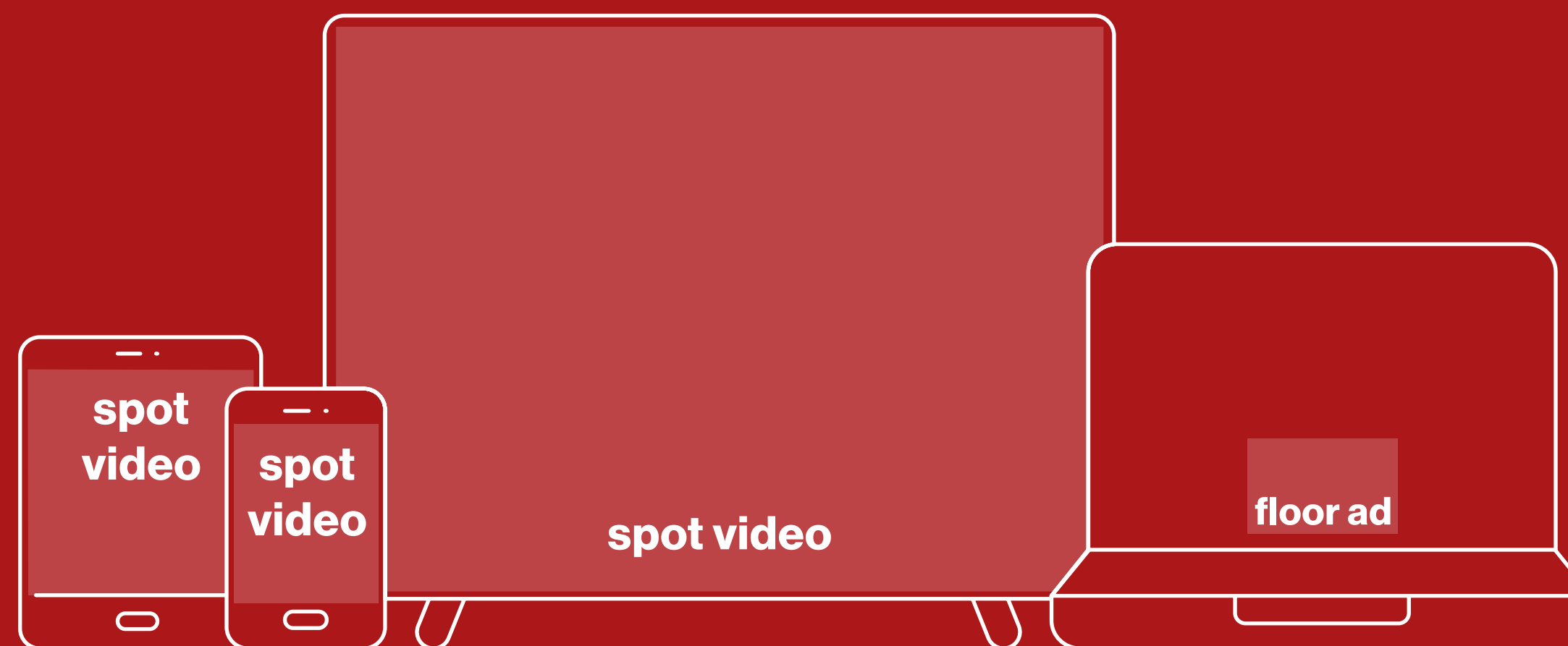


DIGITAL

Opportunità commerciali

È possibile dare visibilità al proprio brand

- ◆ acquistando il modulo informazione nelle settimane coinvolte dal programma
- ◆ pianificando in libera la diretta streaming durante la fascia oraria di trasmissione



per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione rivolgersi al:
magazzino spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento

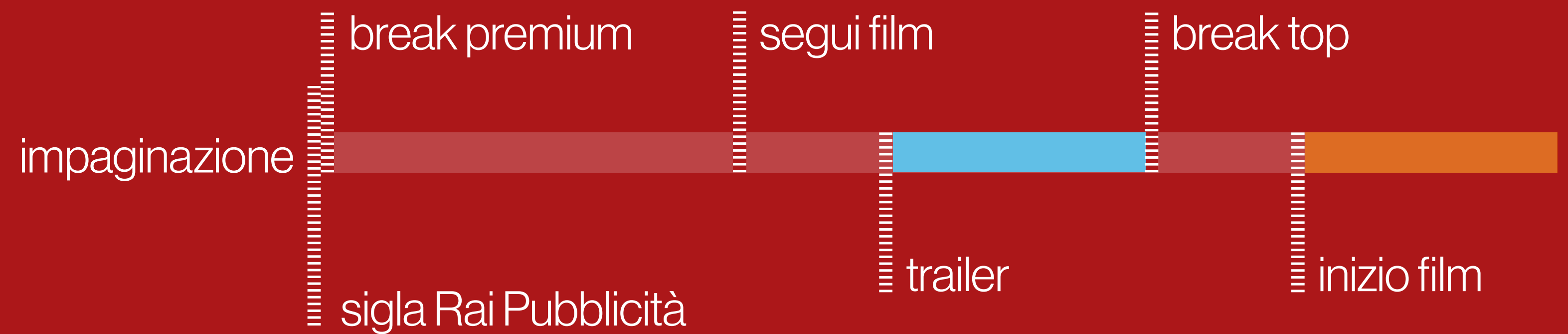
immagini puramente indicative
i formati potrebbero subire variazioni a seguito di eventuali restyling grafici
rimando al listino crossmediale di periodo - estate 2020



CINEMA

Modalità di vendita

- ◆ programmazione su totale circuito in break premium o break top nelle settimane coinvolte dai programmi
- ◆ programmazione segui film sui titoli in target



rimando al listino crossmediale di periodo - estate 2020