

Rai

BREAKING NEWS

BREAKING NEWS

BREAKING NEWS

BREAKING NEWS

BREAKING NEWS



NEWS



Offerta primavera 2020



TV



RADIO



DIGITAL



CINEMA

Rai 3

Rai Play

Rai Radio 1

**Rai Play
Radio**

Rai Pubblicità





Storie maledette

inchiesta

Torna su Rai 3 uno dei personaggi più amati della televisione.

La nota giornalista, volto storico del piccolo schermo e icona social, si concentrerà sulle vicende di cronaca nera che hanno coinvolto personaggi all'apparenza comuni, trasformatisi in assassini.

con Franca Leosini

in prima serata

Rai 3 Rai Play

#Cartabianca

approfondimento

Grazie alla professionalità e alla cultura giornalistica di Bianca Berlinguer, #Cartabianca mira a confermarsi un prodotto televisivo di punta.

La conduttrice, insieme agli ospiti in studio, si addentererà nei temi di attualità più caldi, avvalendosi del contributo di grandi professionisti.

con Bianca Berlinguer

in prima serata

Rai 3 Rai Play

#Cartabianca

approfondimento

inverno 2019^①

ascolto medio	share %
1.111.000	5,1

affinità

donne	ra
109	115

Rai 3

individui^②



^① fonte: Auditel/Nielsen Tam

^② fonte: Qualitel focus gradimento e focus qualità/valori

Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai
indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto Gfk

Chi l'ha visto?

approfondimento

Anche quest'anno ci addenteremo nei casi di cronaca più misteriosi: quelli che coinvolgono persone scomparse, cercate da amici e familiari.

con Federica Sciarelli

in prima serata

Rai 3 Rai Play

Chi l'ha visto?

approfondimento

inverno 2019^①

ascolto medio	share %
2.200.000	10,1

affinità

donne	ra
130	119

Rai 3

individui 25-54^②



^① fonte: Auditel/Nielsen Tam

^② fonte: Qualitel focus gradimento e focus qualità/valori

Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai
indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto Gfk

Report

inchiesta

Report è ormai un pilastro della rete e della televisione italiana.

Può contare sul supporto di giornalisti freelance che non hanno paura di affrontare temi scottanti, mettendosi al servizio degli spettatori: ecco perché ha riscosso un grande successo di pubblico e critica, aggiudicandosi numerosi premi e riconoscimenti.

con Sigfrido Ranucci

in prima serata

Rai 3 Rai Play

Report

inchiesta

inverno 2019^①

ascolto medio	share %
1.608.000	6,6

affinità

uomini spendenti	laurea
123	148



individui 25-54^②



^① fonte: Auditel/Nielsen Tam

^② fonte: Qualitel focus gradimento e focus qualità/valori

Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto GfK



RADIO

Le news anche dalla radio



Rai Radio 1 **Radio anch'io**

con Giorgio Zanchini
e Nicole Ramadori

martedì-venerdì 7.30-9.30

I protagonisti della politica, dell'economia, della vita sociale, culturale e religiosa a confronto con i cittadini sui grandi temi di attualità.



Rai Radio 1 **Zapping**

con Giancarlo Loquenzi

lunedì-venerdì 19.30-21.00

Le notizie del giorno e i titoli dei principali TG (nazionali e internazionali) commentati con ospiti d'eccezione: tutte le news che gli ascoltatori cercano, ma senza cambiare canale.



Rai Radio 1 **Il mattino di Radio 1**

con Giovanni Acquarulo,
Francesco D'Ayala, Dario Salvatori
e Gian Maurizio Foderaro

lunedì-venerdì 5.00-7.00

Il nuovo format dove trovano spazio le ultime notizie dal 'mondo della notte' per accompagnare gli ascoltatori verso l'inizio di un'altra giornata.



RADIO

Le news anche dalla radio



Rai Radio 1 **Radio 1**
giorno per giorno

con Eleonora Belviso,
Francesca Romana Ceci
e Mauro Zanda

lunedì-venerdì 10.30-11.30

Un programma audace, che mira a evidenziare i principali nodi dell'attualità italiana (problemi sociali, politici, ambientali, ecc.) attraverso il contributo degli ospiti in studio.



Rai Radio 1 **Green zone**

con Mario Tozzi
e Francesca Malaguti

sabato 13.25-14.00

Il raccontano del lavoro nei campi, il dinamismo delle aziende agricole, le eccellenze del nostro paese: perché il rapporto dell'uomo con la terra è fondamentale per l'equilibrio dell'ecosistema.



CINEMA

Programmazione aprile-maggio

26/3			2/4			9/4		
16/4		23/4		30/4		7/5		
7/5			14/5		21/5		28/5	



TV

Modalità di vendita

acquisto a puntata
su formati/posizioni a scelta

formati disponibili

spot fuori break billboard
spot p/u intro break inviti all'ascolto

sconto cliente

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news – primavera 2020



RADIO

Modalità di vendita

Rai Radio	tabellare	ad hoc iniziative speciali	programma inserito in moduli is
GR1	sì	no	sì
GR2	sì	no	sì
GR3	sì	no	sì
Radio anch'io	sì	sì	no
Zapping	sì	sì	no
Isoradio	no	sì	no
Il mattino di Radio 1	si	no	si
Radio 1 giorno per giorno	no	no	si
Green zone	sì	sì	no
In prima fila	sì	no	no

ipotesi soggetta a variazione

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti radio spot – primavera 2020

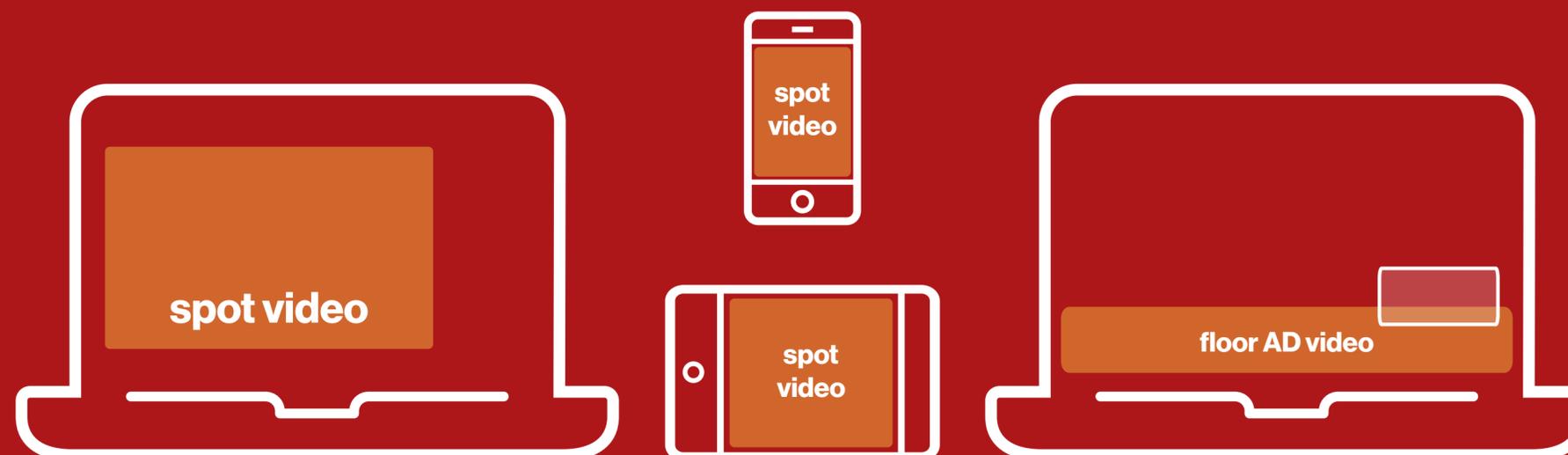


DIGITAL

Opportunità commerciali

È possibile dare visibilità al proprio brand

- ◆ acquistando il modulo cultura nelle settimane coinvolte dai programmi
- ◆ pianificando in libera la diretta streaming durante la fascia oraria di trasmissione



per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione rivolgersi al magazzino spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento

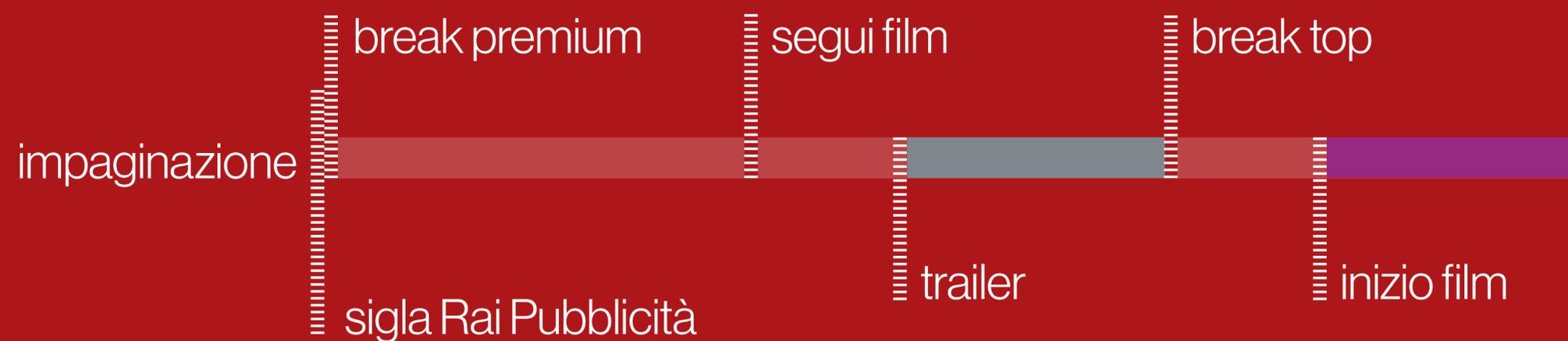
immagini puramente indicative
i formati potrebbero subire variazioni a seguito di eventuali restyling grafici
rimando al listino crossmediale di periodo - primavera 2020



CINEMA

Modalità di vendita

- programmazione su totale circuito in break premium o break top nelle settimane coinvolte dai programmi
- programmazione segui film sui titoli in target



rimando al listino crossmediale di periodo - primavera 2020