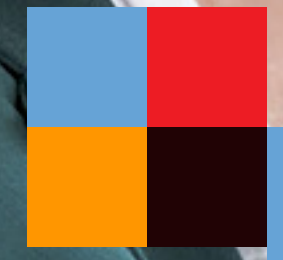






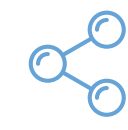
Rai



NEWS



Offerta giugno 2020

 TV	 DIGITAL	 RADIO	 CINEMA	 SOCIAL
---	--	--	---	---

Rai 2 Rai 3 Rai Play Rai Radio 1 Rai Play Radio

Rai Pubblicità



Petrolio Antivirus

inchiesta

Cosa indica la curva del contagio?

Come funziona la gestione dei tamponi?

Si possono individuare e isolare casi sospetti e le persone con cui sono stati a contatto?

Come identificare gli asintomatici?

Vaccini e terapie: a che punto siamo?

Il programma di Duilio Giammaria cerca risposte a queste e tante altre domande, raccontando, inoltre, le storie di chi combatte il Coronavirus in prima linea.

con Duilio Giammaria

in prima serata

Rai 2 Rai Play



Storie maledette

inchiesta

Torna su Rai 3 uno dei personaggi più amati della televisione.

La nota giornalista, volto storico del piccolo schermo e icona social, si concentrerà sulle vicende di cronaca nera che hanno coinvolto personaggi all'apparenza comuni, trasformatisi in assassini.

con Franca Leosini

in prima serata

Rai 3 **Rai Play** **Rai** @  **YouTube**  



Storie maledette

inchiesta

ascolto medio
1.176.000

share %
6,5

edizione 2019^①

affinità del canale
idx

coinvolgimento
% voti 6-10^②

valori
del pubblico
idx

Rai 3

144
laurea



128

donne spendenti



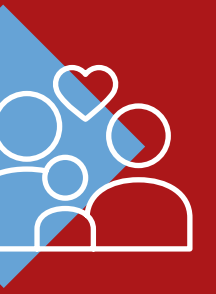
91
gradimento

91
attenzione

125
autorevole



142
familiare



^① fonte: Auditel/Nielsen Tam

^② Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai. Indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'Istituto GFK | tssp 2019A valori heavy viewer..

#Cartabianca

approfondimento

Grazie alla professionalità e alla cultura giornalistica di Bianca Berlinguer, #Cartabianca mira a confermarsi un prodotto televisivo di punta.

La conduttrice, insieme agli ospiti in studio, si addentererà nei temi di attualità più caldi, avvalendosi del contributo di grandi professionisti.

con Bianca Berlinguer

in prima serata

Rai 3 Rai Play

#Cartabianca

approfondimento



ascolto medio
1.080.000

share %
5,7

giugno 2019^①

affinità del canale
idx

Rai 3

112
donne



115
ra



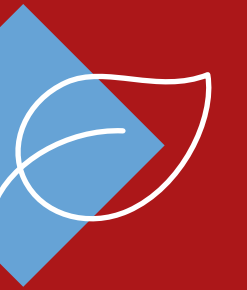
coinvolgimento
% voti 6-10^②

91
gradimento

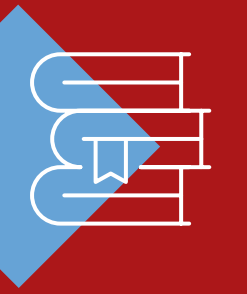
87
attenzione

valori
del pubblico
idx

111
sostenibile



133
formativo



^① fonte: Auditel/Nielsen Tam

^② Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai. Indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'Istituto GFK | tssp 2019B valori heavy viewer.

Chi l'ha visto?

approfondimento

Anche quest'anno ci addentreremo nei casi di cronaca più misteriosi: quelli che coinvolgono persone scomparse, cercate da amici e familiari.

con Federica Sciarelli

in prima serata

Rai 3 Rai Play

Chi l'ha visto?

approfondimento

ascolto medio

1.700.000

share %

9,4

giugno - luglio 2019^①

affinità del canale

idx

Rai 3

132
donne



120
ra



coinvolgimento 25-54

% voti 6-10^②

94

gradimento

88

attenzione

^① fonte: Auditel/Nielsen Tam

^② Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai. I dati di affinità sono idx affinità | Indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'Istituto GFK.

Report

inchiesta

Report è ormai un pilastro della rete e della televisione italiana.

Può contare sul supporto di giornalisti freelance che non hanno paura di affrontare temi scottanti, mettendosi al servizio degli spettatori: ecco perché ha riscosso un grande successo di pubblico e critica, aggiudicandosi numerosi premi e riconoscimenti.

con Sigfrido Ranucci

in prima serata

Rai 3 Rai Play

Report

inchiesta



ascolto medio
1.766.000

share %
8,1

giugno 2019^①

affinità del canale
idx

Rai 3

156
laurea



113
uomini



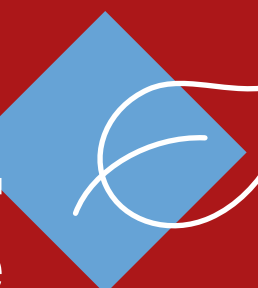
coinvolgimento
% voti 6-10^②

95
gradimento

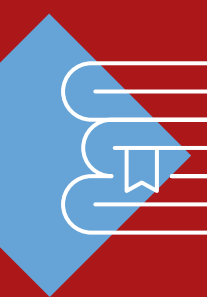
92
attenzione

valori
del pubblico
idx

114
sostenibile



112
formativo



^① fonte: Auditel/Nielsen Tam

^② Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai. Indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'Istituto GFK | tssp 2019B valori heavy viewer.



RADIO

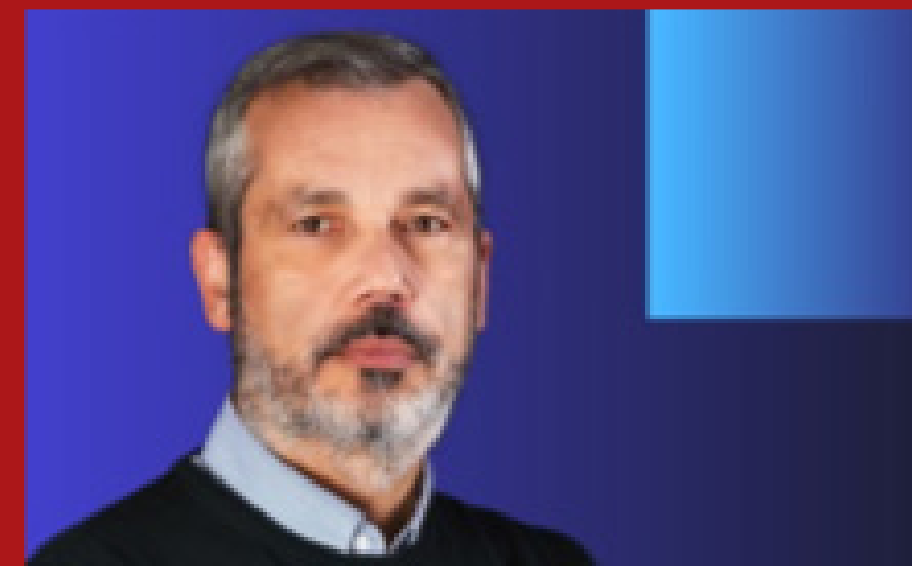
Le news anche dalla radio



Rai Radio 1 **Radio anch'io**

con Giorgio Zanchini
e Nicole Ramadori
martedì-venerdì 7.30-9.30

I protagonisti della politica, dell'economia, della vita sociale, culturale e religiosa a confronto con i cittadini sui grandi temi di attualità.



Rai Radio 1 **Zapping**

con Giancarlo Loquenzi
lunedì-venerdì 19.30-21.00

Le notizie del giorno e i titoli dei principali TG (nazionali e internazionali) commentati con ospiti d'eccezione: tutte le news che gli ascoltatori cercano, ma senza cambiare canale.



Rai Radio 1 **Il mattino di Radio 1**

con Giovanni Acquarulo,
Francesco D'Ayala, Dario Salvatori
e Gian Maurizio Foderaro
lunedì-venerdì 5.00-7.00

Il nuovo format dove trovano spazio le ultime notizie dal 'mondo della notte' per accompagnare gli ascoltatori verso l'inizio di un'altra giornata.



RADIO

Le news anche dalla radio



Rai Radio 1 **Radio 1**
giorno per giorno

con Eleonora Belviso,
Francesca Romana Ceci
e Mauro Zanda

lunedì-venerdì 10.30-11.30

Un programma audace, che mira a evidenziare i principali nodi dell'attualità italiana (problemi sociali, politici, ambientali, ecc.) attraverso il contributo degli ospiti in studio.



Rai Radio 1 **Green zone**

con Mario Tozzi
e Francesca Malaguti
sabato 13.25-14.00

Un programma che racconta il lavoro nei campi, il dinamismo delle aziende agricole, le eccellenze del nostro paese: perché il rapporto dell'uomo con la terra è fondamentale per l'equilibrio dell'ecosistema.



TV

Modalità di vendita

acquisto a puntata
su formati/posizioni a scelta

formati disponibili

spot fuori break billboard
spot p/u intro break inviti all'ascolto

sconto cliente

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news – giugno 2020



RADIO

Modalità di vendita

Rai Radio	tabellare	ad hoc inizitive speciali	programma inserito in moduli is
GR1	sì	no	sì
GR2	sì	no	sì
GR3	sì	no	sì
Radio anch'io	sì	sì	no
Zapping	sì	sì	no
Isoradio	no	sì	no
Il mattino di Radio 1	si	no	si
Radio 1 giorno per giorno	no	no	si
Green zone	sì	sì	no
In prima fila	sì	no	no

ipotesi soggetta a variazione

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti radio spot – giugno 2020

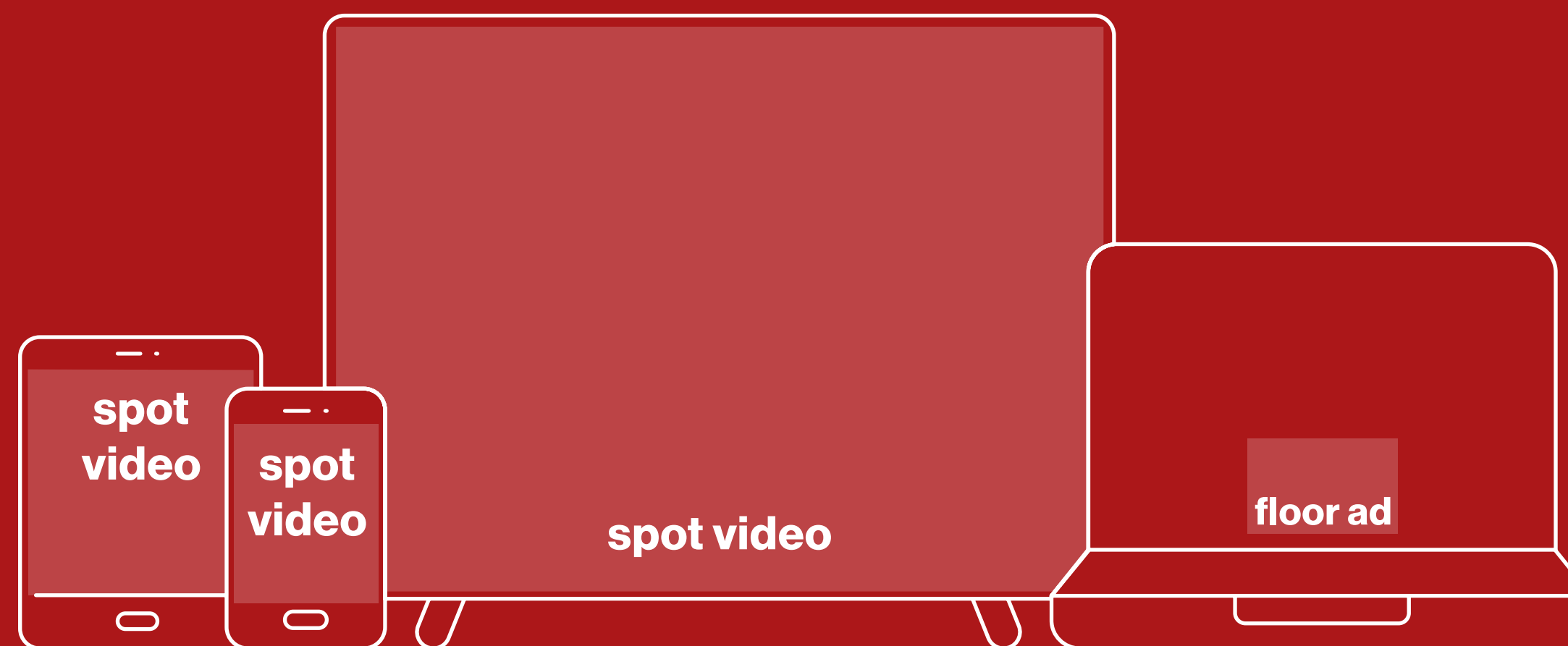


DIGITAL

Opportunità commerciali

È possibile dare visibilità al proprio brand

- ◆ acquistando il modulo informazione nelle settimane coinvolte dal programma
- ◆ pianificando in libera la diretta streaming durante la fascia oraria di trasmissione



per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione rivolgersi al:
magazzino spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento

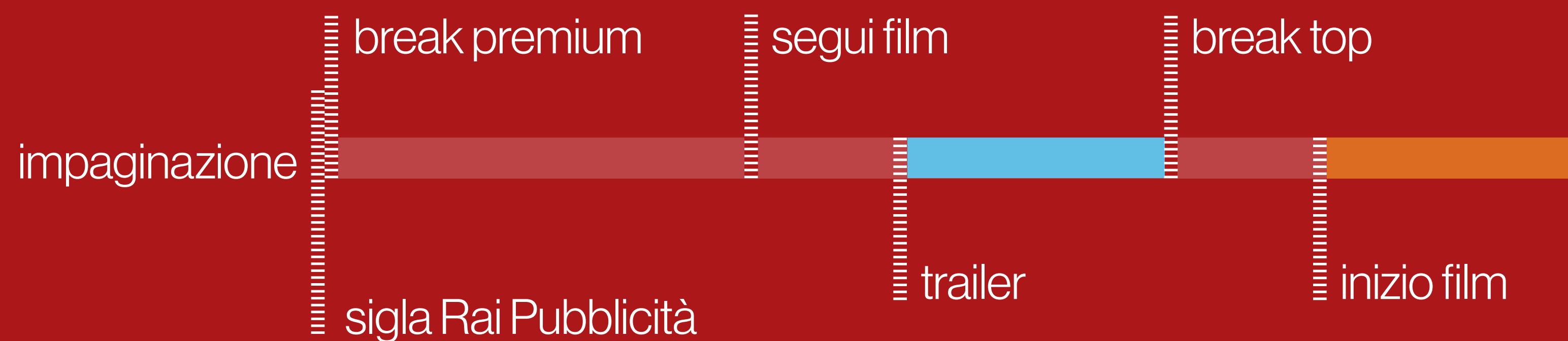
immagini puramente indicative
i formati potrebbero subire variazioni a seguito di eventuali restyling grafici
rimando al listino crossmediale di periodo - giugno 2020



CINEMA

Modalità di vendita

- ◆ programmazione su totale circuito in break premium o break top nelle settimane coinvolte dai programmi
- ◆ programmazione segui film sui titoli in target



rimando al listino crossmediale di periodo - giugno 2020