

INTRATTENIMENTO

Offerta primavera 2020



TV



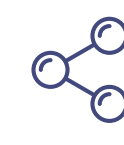
RADIO



DIGITAL



CINEMA



SOCIAL

Rai 1

Rai 2

Rai 3

Rai Premium

Rai Play

Rai Radio 2

Rai Play
Radio

Intrattenimento è servizio pubblico



Rai

ha un prodotto trasversale
e coinvolge il pubblico di tutte le età

offre contenuti a tutti e in tutti i contesti
per favorire inclusività e coesione sociale

NUOVE EDIZIONI



Made in sud

Dopo il successo della scorsa edizione, torna la squadra di «Made in Sud»: musica, divertimento, sketch esilaranti e coinvolgenti, tra vecchie conoscenze e nuove leve del mondo dello spettacolo.

con Stefano De Martino e Fatima Trotta

in prima serata

Rai 2 **Rai Play** **Rai @**  **YouTube**  

Made in sud

ascolti inverno-primavera 2019^①

ascolto medio

1.836.000

share %

8,7

video views

live streaming

437.000

vod

2.083.400

Rai Play

affinità

8-14

168

15-24

121

Rai 1



Che tempo che fa/farà

«Che tempo che fa» trasloca sulla rete della sperimentazione, cambiando linguaggio e concept: il talk show si trasforma in una rivista televisiva, finestra sulla settimana trascorsa e su quella che sta per iniziare. A «Che tempo che farà», anteprima nel preserale, seguirà una puntata divisa in tre atti come una pièce teatrale, dedicata a interviste a grandi personaggi e a uno spazio per talenti emergenti e nuove tendenze.

Con Fabio Fazio

in anteprima e prima serata

Rai 2 Rai Play Rai @ YouTube Instagram Facebook

Che tempo che fa/farà

ascolti autunno 2019^①

ascolto medio	share %
1.950.000	8,0

video views

live streaming

2.162.896

vod

5.195.842

Rai Play

affinità

donne spendenti

121

laurea

161

Rai 2

individui^②

93

90

gradimento

attenzione

voto 6-10



^①fonte Auditel/Nielsen Tam - dati web: Webtrekk live e vod totale stagione settembre 2018 – giugno 2019

^②fonte: qualitel focus gradimento e focus qualità /valori

qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'Istituto Gfk

A raccontare comincia tu

La regina del varietà presenta una nuova edizione del talk show che ha saputo stupire per contenuti e risultati.

Raffaella incontra i suoi ospiti (big dello spettacolo, della politica e dello sport) fuori dagli studi televisivi, nelle loro case o in luoghi altrimenti cari, invitandoli a raccontarsi senza filtri.

con Raffaella Carrà

in prima serata

Rai 3 Rai Play Rai @ YouTube Instagram Facebook

A raccontare comincia tu

ascolti autunno 2019^①

ascolto medio

1.500.000

share %

6,4

video views

live streaming

51.723

vod

172.503

Rai Play

affinità

donne

126

laurea

117

Rai 3

individui 25-54^②

91

81

gradimento

attenzione

voto 6-10



^①fonte Auditel/Nielsen Tam | dati web: Webtrekk live - totale 3 puntate, vod - 25.10.2019-14.11.2019

^②fonte: Qualitel focus gradimento e focus qualità /valori

Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto Gfk

Concerto del Primo Maggio

Il più grande evento gratuito di musica dal vivo in Europa festeggia il suo 30esimo compleanno.

Sullo storico palco di Piazza San Giovanni (Roma), star emergenti e artisti affermati animeranno un live show che ha saputo cambiare pelle senza tradire il suo spirito originario, coinvolgendo tutte le fasce di pubblico – dagli adulti ai più giovani.

venerdì alle 15.05

Rai 3

Rai Play

Rai Radio 2

Rai Play
Radio

Rai @

YouTube



NOVITÀ



Sei un mito

Antonella Clerici torna a indossare i panni di talent scout – dopo aver lanciato star come Il volo e promesse musicali come Sofia Tornambene, Alberto Urso, Christian Imparato, Angelica Cinquantini e Tecla Insolia.

con Antonella Clerici

in prima serata

Rai 1 **Rai Play** **Rai @** **YouTube** **Instagram** **Facebook**

Un'ora sola vi vorrei

Grande successo di pubblico per il one-man-show di Enrico Brignano che sfida e rincorre il tempo, riflettendo circa le ossessioni legate al suo inesorabile scorrimento: «Ruit hora», dicevano i latini. Il tempo fugge.

con Enrico Brignano

in prima serata

Rai 2 **Rai Play** **Rai @**  **YouTube**  

Tele Puglia International

In occasione dei 70 anni del Festival, a 30 dal grande successo de «Il caso Sanremo», Renzo Arbore si cala nei panni di un 'divulgatore' sui generis per dialogare con chi sta scoprendo Sanremo, i millennials, e rispondere alle domande di critici e studenti di musica.

Insieme a lui, Lino Banfi e Michele Mirabella, protagonisti di allora, affiancati da Andrea Delogu, trait d'union tra le generazioni.

con Renzo Arbore

in prima serata

Rai 2 **Rai Play** **Rai** @  YouTube  



RADIO

Intrattenimento


Rai Radio 2
**Il ruggito
del coniglio**

 con Marco Presta
e Antonello Dose

lunedì-venerdì 07.45-10.30

L'ironia di Marco Presta e l'allure british di Antonello Dose si combinano nel programma cult targato Rai Radio 2.


Rai Radio 2
**Radio 2
Social Club**

 con Luca Barbarossa
e Andrea Perroni

lunedì-venerdì 10.35-12.00
domenica 11.00-12.00

Musica dal vivo, leggerezza, divertimento, interazioni con il pubblico in sala e via social: tutto questo e molto altro nel consueto appuntamento con Radio 2 Social Club.


Rai Radio 2
**Non è un paese
per giovani**

 con Giovanni Veronesi
e Massimo Cervelli

lunedì-venerdì 12.00 - 13.30
sabato 11.00-12.00

Giovanni Veronesi e Massimo Cervelli intervistano i giovani che hanno lasciato il nostro Paese per costruirsi una vita all'estero.



RADIO

Intrattenimento



Rai Radio 2

610

con Lillo & Greg
e Carolina Di Domenico

lunedì-venerdì

13.45-14.00 e 17.35-18.00

Lillo & Greg intrattengono gli ascoltatori con un brioso mix di brani musicali, gag fulminanti, personaggi surreali e nonsense dal sapore anglosassone.



Rai Radio 2

**La versione
delle Due**

con Andrea Delogu
e Silvia Boschero

lunedì-venerdì 14.00-16.00

Silvia Boschero e Andrea Delogu spazieranno dalla musica all'attualità, passando per l'ambiente, la cultura, le curiosità, i nuovi trend, i social.



Rai Radio 2

Back2Back

con Ema Stokholma
e Gino Castaldo

lunedì-venerdì 21.00-22.30

Uno spazio dedicato alle tendenze musicali, al cinema e alle serie TV, in connessione con i social network e con il pubblico di Rai Radio 2.



RADIO

Intrattenimento



Rai Radio 2 Numeri unici

con Mauro Casciari,
Maria Di Biase e Corrado Nuzzo
lunedì-venerdì 16.00-17.30

Satira, musica e risate condensati in 90 minuti – in compagnia di Corrado Nuzzo, Maria Di Biase e Mauro Casciari.



Rai Radio 2 Quei bravi ragazzi

con Tommaso Labate
e Massimo Cervelli
sabato 16.00-17.30

L'attualità raccontata con un tono leggero e divertente, approfondendo gli argomenti che più appassionano e incuriosiscono il pubblico.



Rai Radio 2 Tutti nudi

con Pippo Lorusso,
Antonio Mezzancella e Dj Osso
**domenica e sabato
13.45-16.00**

Una carica di pura energia per il fine settimana di Rai Radio 2, con il trio di "nudisti radiofonici" che porterà gli ascoltatori dentro l'esilarante mondo senza tabù di Tutti Nudi.



RADIO

Intrattenimento


Rai Radio 2
Leggende

 conduce Gino Castaldo
sabato 22.00-23.00

Dopo il successo di "Storie Rock", Gino Castaldo continua a intrattenere il pubblico con grandi racconti di musica. Un nuovo ciclo di puntate dedicato alle voci internazionali diventate leggenda, accompagnato dall'inconfondibile storytelling del giornalista napoletano.


Rai Radio 2
Lo Stato Sociale

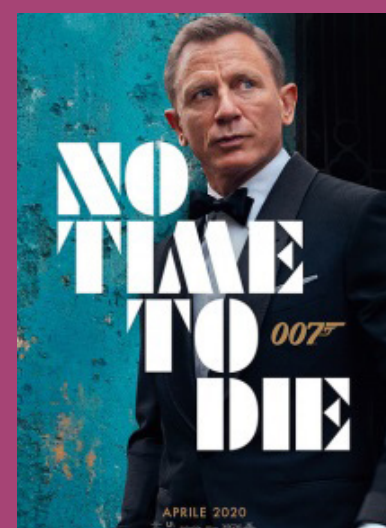
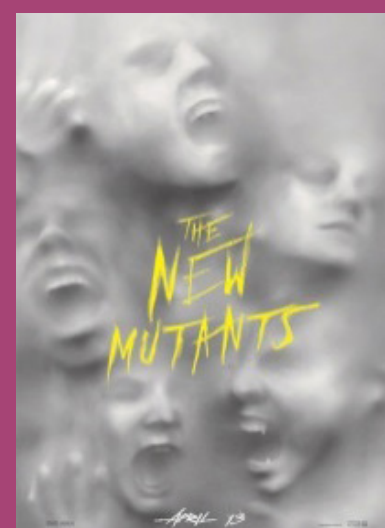
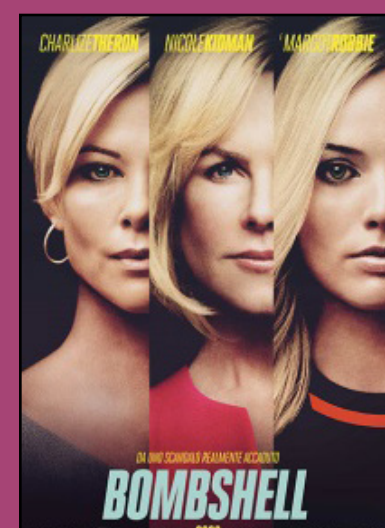
 conducono Lo Stato Sociale
domenica 16.00-17.30

La band bolognese di Alberto Cazzola, Francesco Draicchio, Lodovico Guenzi, Alberto Guidetti e Enrico Roberti conduce gli ascoltatori in un viaggio musicale attraverso l'Italia di oggi. Da Nord a Sud, tra vizi e virtù, per cogliere le sfumature che solo gli artisti sono in grado di comprendere.



CINEMA

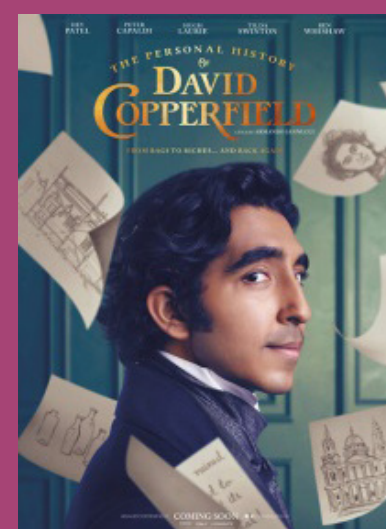
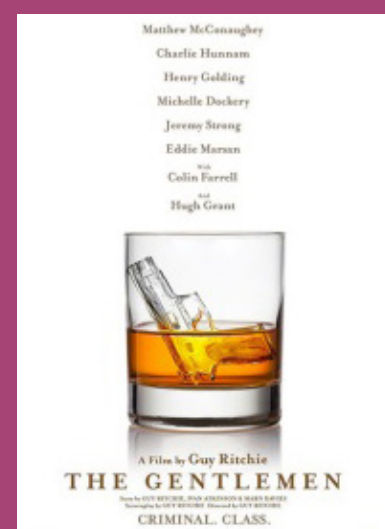
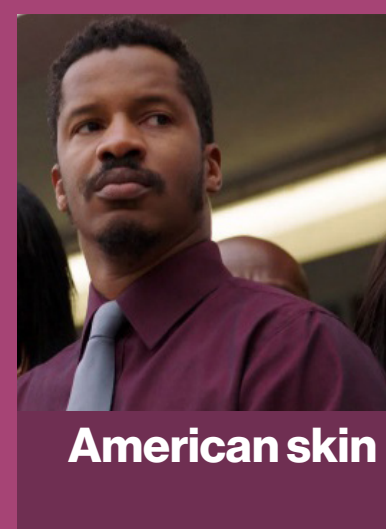
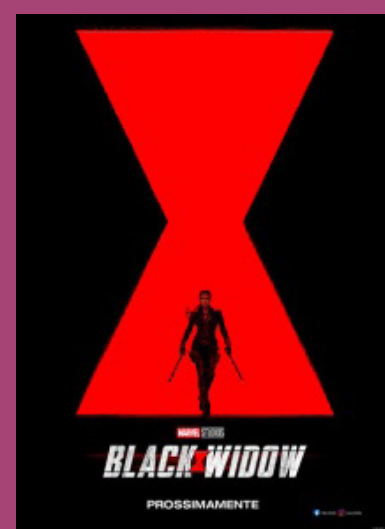
Programmazione aprile-maggio



26/3

2/4

9/4



Andrà tutto bene

Tre piani

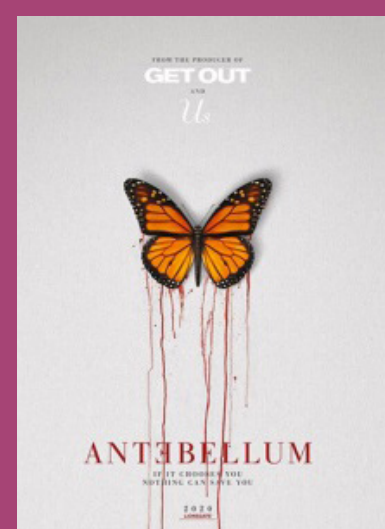
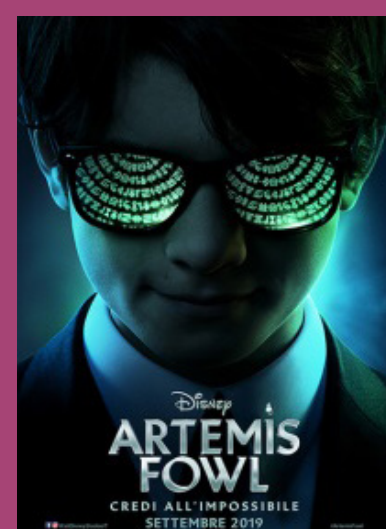
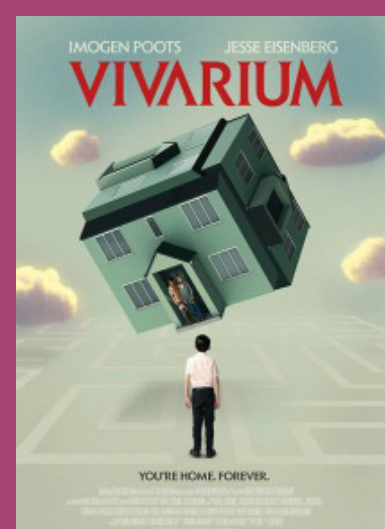
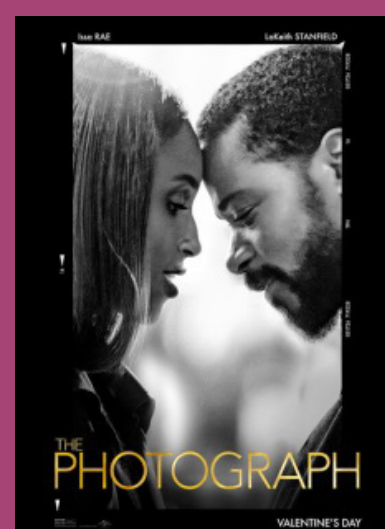
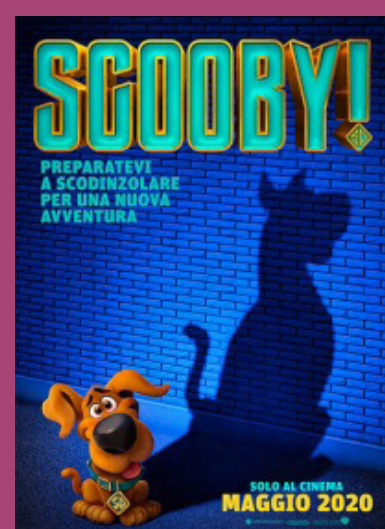
American skin

16/4

23/4

30/4

7/5



7/5

14/5

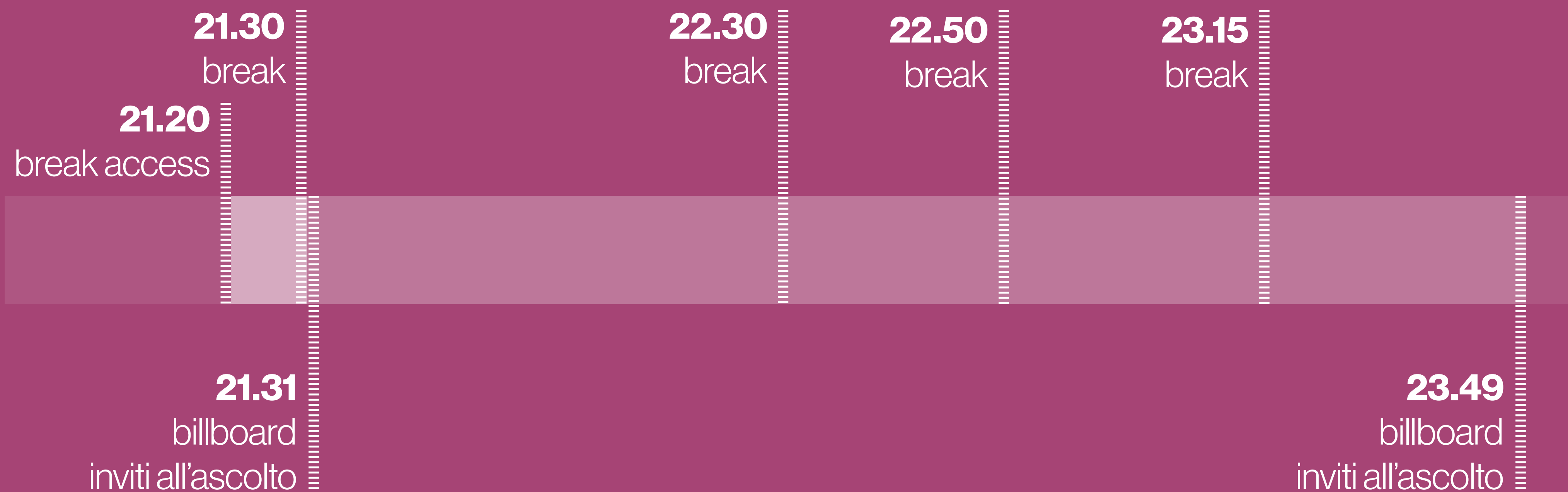
21/5

28/5



TV

Impaginazione



gli orari sono indicativi



TV

Modalità di vendita

acquisto in libera

a puntata su formati/posizioni a scelta

formati disponibili

spot fuori break billboard
spot p/u intro break inviti all'ascolto

disponibile un percorso promotail
su richiesta possibilità di inserimento product placement
sconto cliente

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news - primavera 2020



RADIO

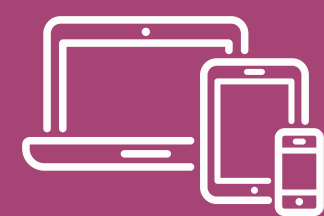
Modalità di vendita

Rai Radio

	tabellare	ad hoc inizitive speciali	programma inserito in moduli is
Il ruggito del coniglio	sì	sì	sì
Radio 2 Social Club	sì	sì	sì
Non è un paese per giovani	sì	sì	sì
610 (Lillo&Greg)	sì	sì	sì
La versione delle due	sì	sì	sì
Numeri uni	sì	sì	sì
Back2back	sì	sì	sì
Tutti nudi	sì	no	sì
Quei bravi ragazzi	no	no	no
Leggende	no	no	no
Lo Stato Sociale	sì	no	no

ipotesi soggetta a variazione

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti radio spot - primavera 2020

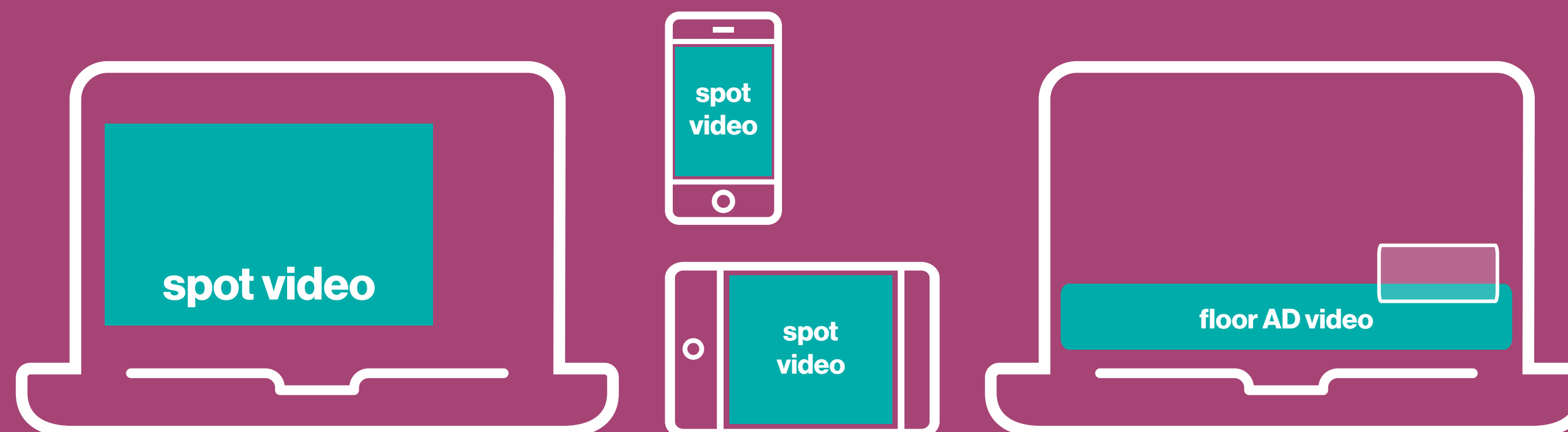


DIGITAL

Opportunità commerciali

È possibile dare visibilità al proprio brand

- ◆ acquistando il modulo intrattenimento nelle settimane coinvolte dal programma
- ◆ pianificando in libera la diretta streaming durante la fascia oraria di trasmissione



per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione rivolgersi al magazzino spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento

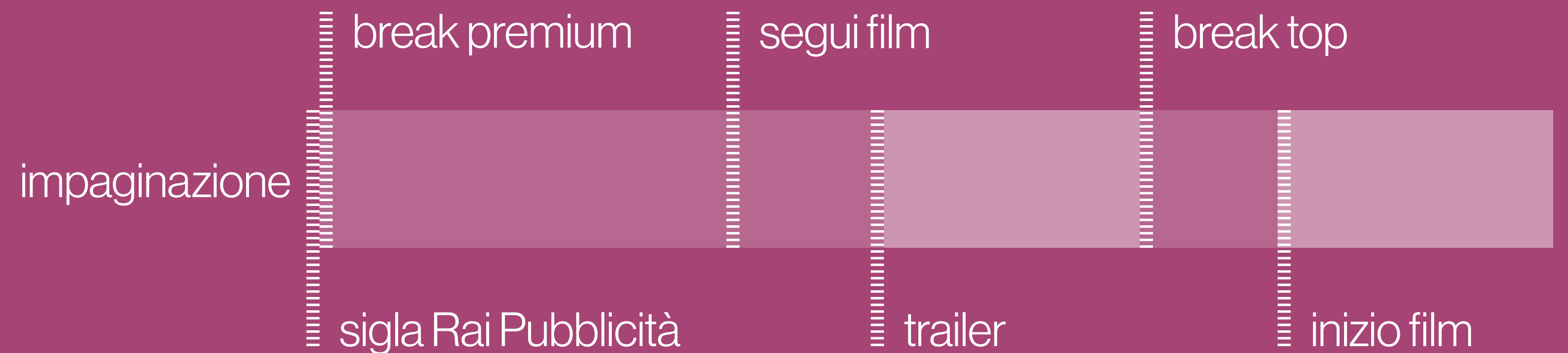
immagini puramente indicative
i formati potrebbero subire variazioni a seguito di eventuali restyling grafici
rimando al listino crossmediale di periodo - primavera 2020



CINEMA

Modalità di vendita

- ◆ programmazione su totale circuito in break premium o break top nelle settimane coinvolte dai programmi
- ◆ programmazione Segui film sui titoli in target



rimando al listino crossmediale di periodo - primavera 2020