

# INTRATTENIMENTO



Offerta giugno 2020



TV



DIGITAL



RADIO



CINEMA



SOCIAL

Rai 1

Rai 2

Rai Premium

Rai Play

Rai Radio 2

Rai Play  
Radio

# Intrattenimento è servizio pubblico



Rai

ha un prodotto trasversale  
e coinvolge il pubblico di tutte le età

offre contenuti a tutti e in tutti i contesti  
per favorire inclusività e coesione sociale

M

## Il pubblico

estate 2019

	ascolto medio	share %	affinità del canale idx	
<b>Rai 1</b>	<b>2.931.000</b>	<b>16,6</b>	<b>111</b> ra 	<b>119</b> donne 
<b>Rai 2</b>	<b>670.000</b>	<b>4,2</b>	<b>123</b> laurea 	<b>108</b> donne spendenti 

**grande coinvolgimento  
anche durante l'estate**

## 20 anni che siamo italiani

Vanessa Incontrada e Gigi D'Alessio hanno qualcosa in comune: lui è un cantautore italiano dalla carriera ventennale, lei vive in Italia da altrettanto tempo.

Insieme ad Ale e Franz, animeranno tre serate all'insegna della musica, del divertimento e dello spettacolo, raccontando i loro «vent'anni da italiani» con tanti grandi ospiti.

con Vanessa Incontrada e Gigi D'Alessio

**in prima serata**

Rai 1 Rai Premium Rai Play Rai @ YouTube Instagram Facebook

## Assisi con il cuore

Solidarietà e buona musica si fondono in una serata nella splendida cornice della Basilica di San Francesco, ad Assisi.

Carlo Conti sarà ancora una volta il padrino dell'evento, con tanti ospiti d'eccezione e le performance di grandi artisti.

con Carlo Conti

**in prima serata**

Rai 1 Rai Play Rai @ YouTube Instagram Facebook

## Top ten

Quali sono le 10 canzoni che hanno venduto di più nel 1988?  
E le 10 parole più cercate su Internet dagli italiani nel 2014?  
E i 10 cibi che hanno consumato di più nel 1965?  
E i 10 nomi preferiti dai genitori nel 1995?

Due squadre di celebrities si affrontano per scoprire curiosità di ogni tipo:  
musica, cinema, spettacolo e tanto altro.  
Con ospiti a sorpresa, esibizioni, giochi sempre nuovi e imprevedibili

con Carlo Conti

**in prima serata**

Rai 1 Rai Play Rai @ YouTube Instagram Facebook

# Non mollare mai - Storie tricolori

Nel giorno che celebra l'unità nazionale, Rai 1 dedica una serata-evento alle imprese di sportivi ed eroi italiani di tutti i giorni, per raccogliere fondi a favore della Croce Rossa: un simbolo della rinascita dello sport, ma soprattutto un ringraziamento a chi si sacrifica quotidianamente per gli altri. Le storie di Alex Zanardi e altri campioni s'intrecciano con quelle di medici, infermieri, volontari, che vivono in prima persona l'emergenza attuale e fanno squadra per il paese. Lo sport e lo spirito di squadra, dunque, sono i temi portanti dell'evento, raccontati da protagonisti di oggi e di ieri: del calcio, dell'automobilismo, dello sci, del nuoto, del basket, della scherma, del motociclismo, del bowling, del curling e tanto altro, con la partecipazione di volti noti del cinema e dello spettacolo in veste di tifosi.

con Alex Zanardi

**in prima serata**

**Rai 1** **Rai Play** **Rai** @  YouTube  

# Brignano tutto casa e teatro

Arriva su Rai 2 l'adattamento televisivo di «Brignano tutto casa e teatro»: uno show esilarante, che ha raccolto in platea oltre 6.000 persone.

Tra successi senza tempo e nuovi racconti, Brignano mette in scena la sua trascinante energia cantando, ridendo, scherzando e intrattenendo: uno spettacolo leggero e divertente, ma anche ricco di spunti di riflessione.

con Enrico Brignano

**in prima serata**

Rai 2 Rai Play Rai @ YouTube Instagram Facebook

## Made in sud

Dopo il successo della scorsa edizione, torna la squadra di «Made in Sud»: musica, divertimento, sketch esilaranti e coinvolgenti, tra vecchie conoscenze e nuove leve del mondo dello spettacolo.

con Stefano De Martino e Fatima Trotta

**in prima serata**

Rai 2 Rai Play Rai @ YouTube Instagram Facebook

## Arbore&friends

Renzo Arbore, uno dei volti più iconici di Rai 2, ci racconterà insieme a Gegè Telesforo i personaggi che hanno fatto la storia della tv italiana, comodamente seduto a casa sua.

Musica, ironia e grandi ospiti in collegamento sono gli ingredienti di questo show, che partirà con uno speciale in prima serata per poi passare in seconda serata.

con Renzo Arbore

**in prima e seconda serata**

[Rai 2](#) [Rai Play](#) [Rai](#) @ [YouTube](#) [Instagram](#) [Facebook](#)



RADIO

# Intrattenimento



Rai Radio 2

610

con Lillo & Greg  
e Carolina Di Domenico  
**lunedì-venerdì**  
**13.45-14.00 e 17.35-18.00**

Lillo & Greg intrattengono gli ascoltatori con un brioso mix di brani musicali, gag fulminanti, personaggi surreali e nonsense dal sapore anglosassone.



Rai Radio 2

La versione  
delle Due

con Andrea Delogu  
e Silvia Boschero  
**lunedì-venerdì 14.00-16.00**

Silvia Boschero e Andrea Delogu spazieranno dalla musica all'attualità, passando per l'ambiente, la cultura, le curiosità, i nuovi trend, i social.



Rai Radio 2

Back2Back

con Ema Stokholma  
e Gino Castaldo  
**lunedì-venerdì 21.00-22.30**

Uno spazio dedicato alle tendenze musicali, al cinema e alle serie TV, in connessione con i social network e con il pubblico di Rai Radio 2.



RADIO

# Intrattenimento



**Rai Radio 2** Numeri uni

con Mauro Casciari,  
Maria Di Biase e Corrado Nuzzo  
**lunedì-venerdì 16.00-17.30**

Satira, musica e risate condensati in 90 minuti – in compagnia di Corrado Nuzzo, Maria Di Biase e Mauro Casciari.



**Rai Radio 2** Quei bravi ragazzi

con Tommaso Labate  
e Massimo Cervelli  
**sabato 16.00-17.30**

L'attualità raccontata con un tono leggero e divertente, approfondendo gli argomenti che più appassionano e incuriosiscono il pubblico.



**Rai Radio 2** Tutti nudi

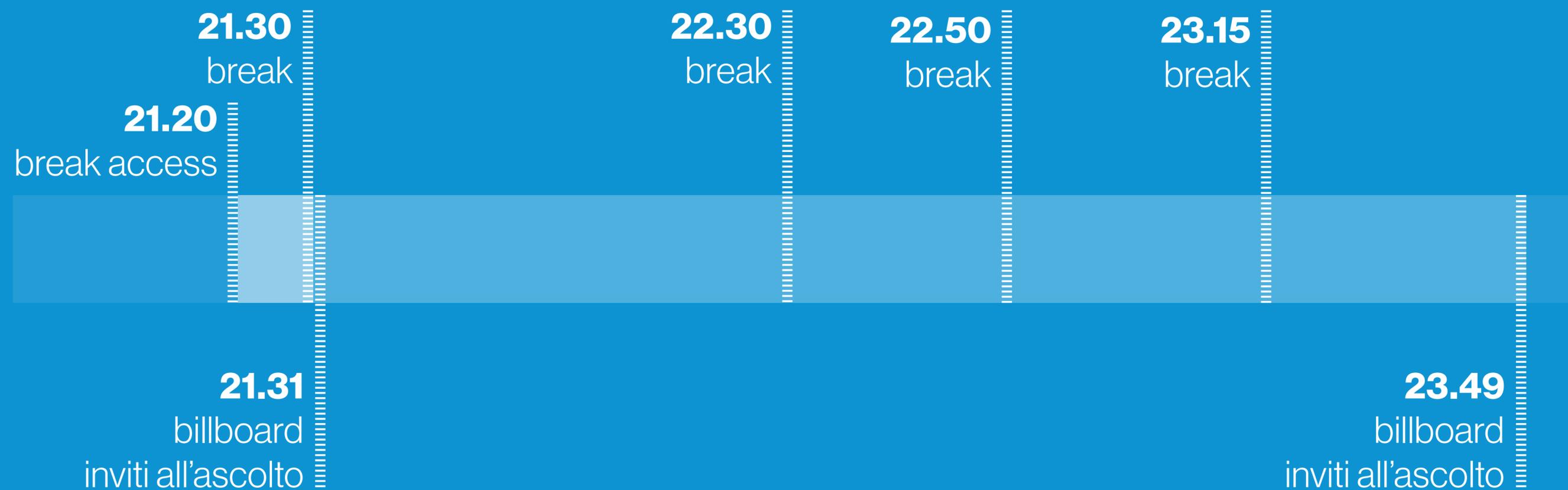
con Pippo Lorusso,  
Antonio Mezzancella e Dj Osso  
**domenica e sabato  
13.45-16.00**

Una carica di pura energia per il fine settimana di Rai Radio 2, con il trio di "nudisti radiofonici" che porterà gli ascoltatori dentro l'esilarante mondo senza tabù di Tutti Nudi.



TV

# Impaginazione



gli orari sono indicativi



TV

## Modalità di vendita

### acquisto in libera

a puntata su formati/posizioni a scelta

### formati disponibili

spot	fuori break	billboard
spot p/u	intro break	inviti all'ascolto

**disponibile un percorso promotail**  
**su richiesta possibilità di inserimento product placement**  
**sconto cliente**

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news - giugno 2020



RADIO

## Modalità di vendita

**Rai Radio**

	tabellare	ad hoc inizitive speciali	programma inserito in moduli is
Il ruggito del coniglio	sì	sì	sì
Radio 2 Social Club	sì	sì	sì
Non è un paese per giovani	sì	sì	sì
610 (Lillo&Greg)	sì	sì	sì
La versione delle due	sì	sì	sì
Numeri uni	sì	sì	sì
Back2back	sì	sì	sì
Tutti nudi	sì	no	sì
Quei bravi ragazzi	no	no	no

ipotesi soggetta a variazione

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti radio spot - giugno 2020

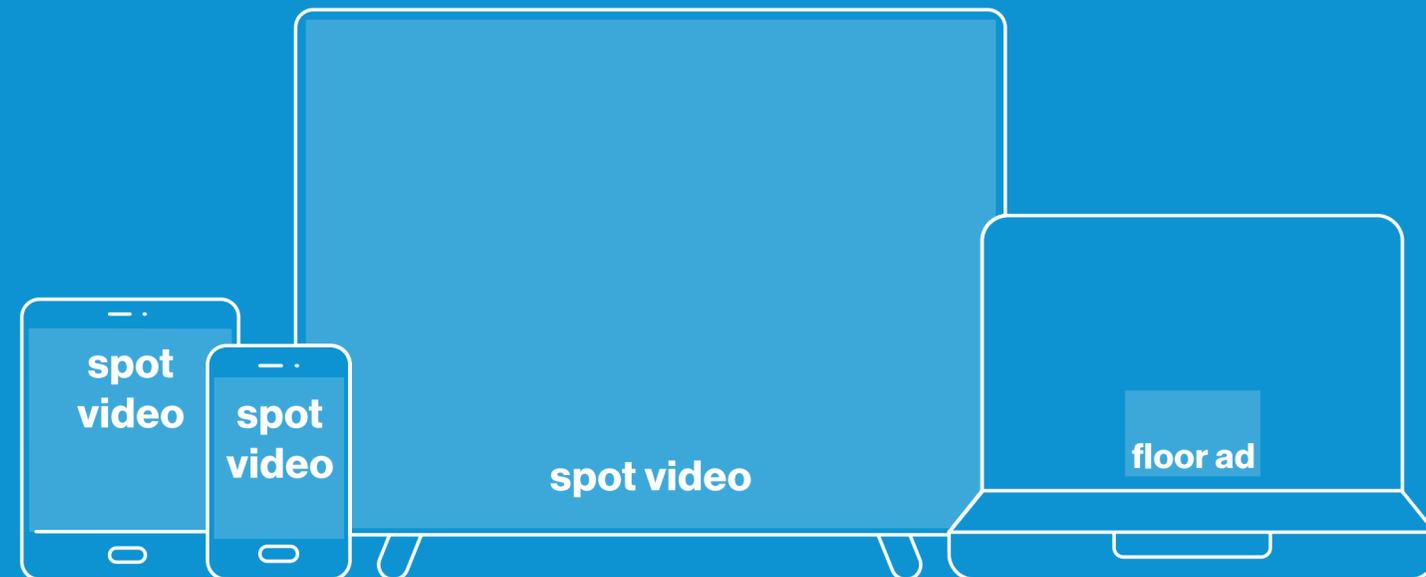


DIGITAL

## Opportunità commerciali

È possibile dare visibilità al proprio brand

- ◆ acquistando il modulo intrattenimento nelle settimane coinvolte dal programma
- ◆ pianificando in libera la diretta streaming durante la fascia oraria di trasmissione



per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione rivolgersi al:  
magazzino spazi ([trafficking@raipubblicita.it](mailto:trafficking@raipubblicita.it)) e all'agente di riferimento

immagini puramente indicative  
i formati potrebbero subire variazioni a seguito di eventuali restyling grafici  
rimando al listino crossmediale di periodo - giugno 2020



CINEMA

## Modalità di vendita

- ◆ programmazione su totale circuito in break premium o break top nelle settimane coinvolte dai programmi
- ◆ programmazione Segui film sui titoli in target

impaginazione



rimando al listino crossmediale di periodo - giugno 2020