

Rai

ATTUALITÀ

Offerta dicembre-feste 2020



TV



DIGITAL



RADIO



CINEMA



SOCIAL

Rai 3

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 2

Rai Play
Radio

Rai Pubblicità

#Cartabianca

approfondimento

Grazie alla professionalità e alla cultura di Bianca Berlinguer, #Cartabianca si conferma un prodotto televisivo di punta.

La conduttrice, insieme agli ospiti in studio, si addentra nei temi di attualità più caldi, avvalendosi del contributo di grandi professionisti.

con Bianca Berlinguer

in prima serata

Rai 3 Rai Play Rai @ YouTube f

Chi l'ha visto?

approfondimento

Anche quest'anno, ci addentriamo nei casi di cronaca più delicati e complessi: quelli che coinvolgono persone scomparse, cercate da familiari e amici.

con Federica Sciarelli

in prima serata

Rai 3 Rai Play Rai @ YouTube f

Titolo V

inchiesta

Il Coronavirus ha causato un pesante scontro fra Governo e Regioni. Tante le incertezze relative a quale soggetto dovesse decidere sulle principali materie di gestione della crisi: dalla riapertura delle scuole, alla conclusione del lockdown; il problema potrebbe ripresentarsi con la ripresa delle attività autunnali, la crisi economica e un Paese ancor più diviso tra Nord e Sud. Oltre all'esame di queste problematiche, Titolo V affronterà anche il tema delle elezioni USA, dedicandovi due speciali.

con Roberto Vicaretti e Francesca Romana Elisei

in prima serata

Rai 3 Rai Play Rai @ YouTube f

Report

inchiesta

Una squadra di giornalisti freelance che non hanno paura di toccare temi scottanti: questo il principale motivo dell'apprezzamento che Report ha sempre riscosso, tanto in termini di audience, che di critica.

Un successo consacrato da numerosi premi e riconoscimenti.

con Sigfrido Ranucci

in prima serata

Rai 3 Rai Play Rai @ YouTube f

Ti ho visto negli occhi

Un fatto che ha profondamente segnato l'immaginario collettivo:
il rapimento Bulgari, raccontato dalle voci dei protagonisti della vicenda.

Una narrazione che si muove sul filo della memoria, tra cronaca, ricordi ed emozioni.

Rai Play



RADIO

L'attualità anche dalla radio

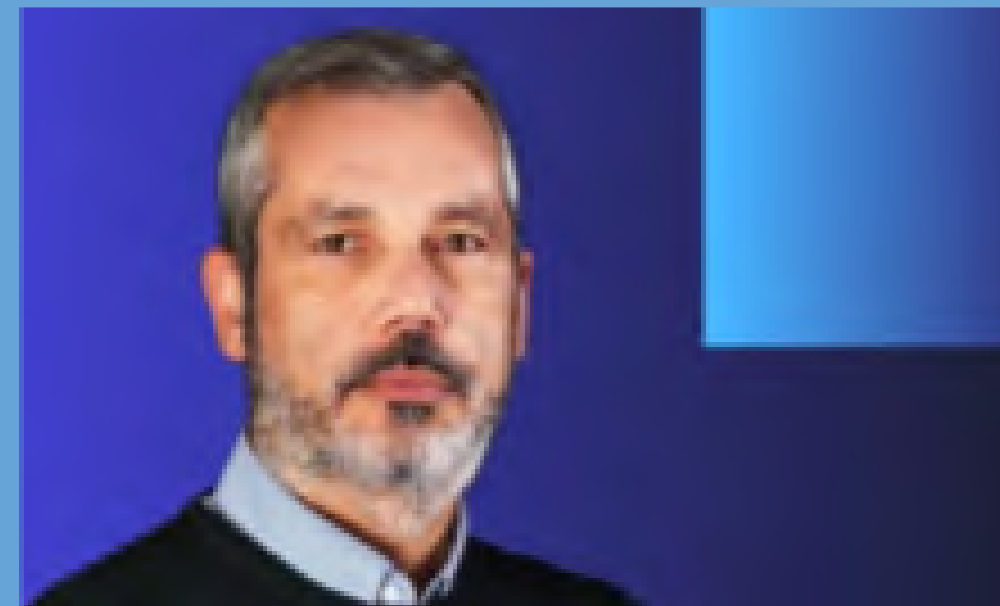


Rai Radio 1
Radio anch'io

con Giorgio Zanchini
e Nicole Ramadori

I protagonisti della politica, dell'economia, della vita sociale, culturale e religiosa a confronto con i cittadini sui grandi temi di attualità.

martedì-venerdì 7.30-9.30



Rai Radio 1
Zapping

con Giancarlo Loquenzi

Le notizie del giorno e i titoli dei principali TG (nazionali e internazionali) commentati con ospiti d'eccezione: tutte le news che gli ascoltatori cercano, ma senza cambiare canale.

lunedì-venerdì 18.35-20.30



Rai Radio 1
Moka

con Giovanni Acquarulo

Il nuovo caffè informativo che apre la giornata con una rassegna stampa, un'analisi dei fatti salienti e una proiezione sul giorno che sta per iniziare. Alle 6.30, un breve rullo di notizie che sostituisce il Gr1.

lunedì-venerdì 6.00-7.00

salvo variazioni editoriali



RADIO

L'attualità anche dalla radio


Rai Radio 1
Che giorno è

 con Francesca Romana Ceci
e Massimo Giraldi

Un programma di attualità che presta particolare attenzione ai temi sociali, dedicandosi alle tante storie italiane che la cronaca propone.

lunedì-venerdì 10.30-11.30

Rai Radio 1
Green zone

 con Mario Tozzi
e Francesca Malaguti

Un programma che racconta il lavoro nei campi, il dinamismo delle aziende agricole, le eccellenze del nostro paese: perché il rapporto dell'uomo con la terra è fondamentale per l'equilibrio dell'ecosistema.

domenica 10.00-10.30

Rai Radio 1
Forrest

 condotto da Luca Bottura
e La Laura

Un'ora di approfondimento che spazia dalle notizie meno note (anche internazionali) ai temi di attualità più conosciuti e discussi.

lunedì-venerdì 9.30-10.30

Rai Radio 2
Maledetta mattina

 condotto da Debora Villa
e Riccardo Bocca

Debora e Riccardo, con competenza e ironia, analizzano i fatti salienti della settimana e i vari temi di attualità.

sabato e domenica 9.00-10.30

salvo variazioni editoriali



TV

Modalità di vendita

acquisto a puntata

su formati/posizioni a scelta

formati disponibili

spot fuori break billboard
spot p/u intro break inviti all'ascolto

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news - dicembre-feste 2020

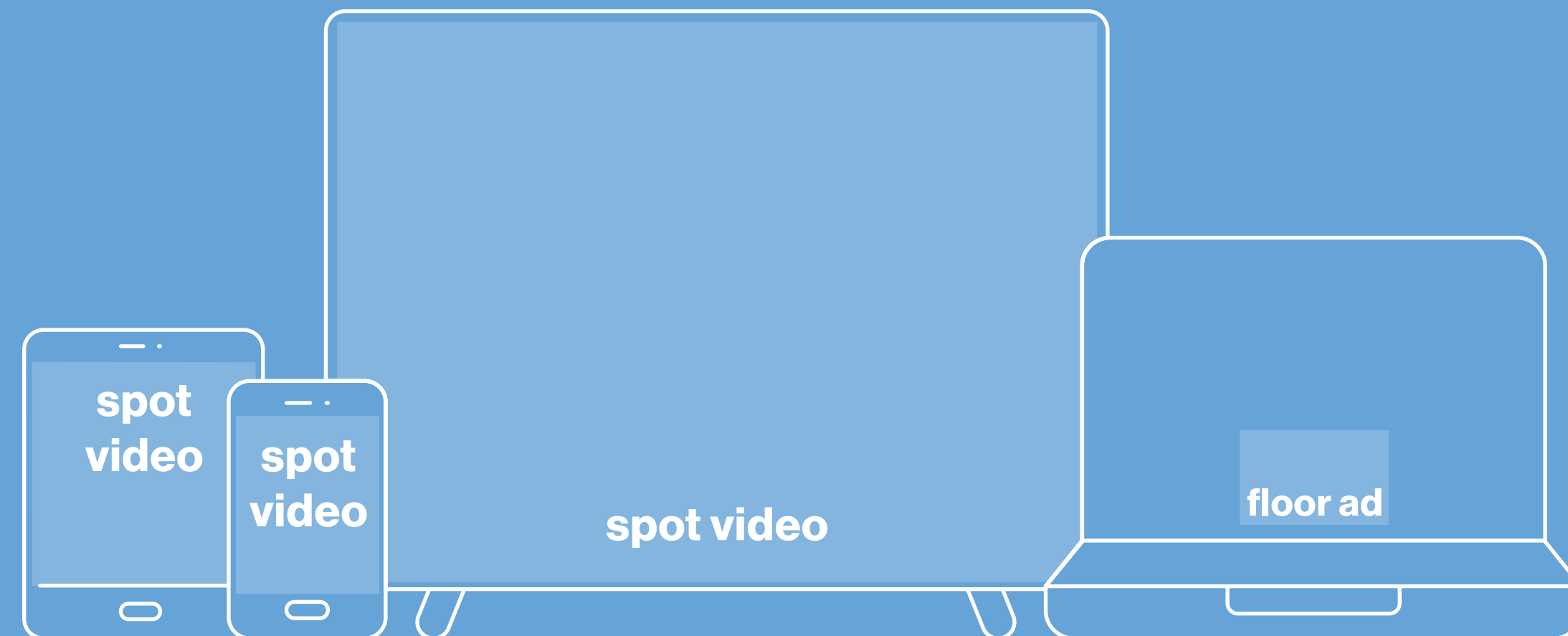


DIGITAL

Opportunità commerciali

È possibile dare visibilità al proprio brand

- ◆ acquistando il modulo informazione nelle settimane coinvolte dal programma
- ◆ pianificando in libera la diretta streaming durante la fascia oraria di trasmissione



per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione rivolgersi al magazzino spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento

immagini puramente indicative, i formati potrebbero subire variazioni a seguito di eventuali restyling grafici rimando al listino crossmediale di periodo - dicembre-feste 2020



RADIO

Modalità di vendita

Rai Radio	tabellare	ad hoc iniziative speciali	programma inserito in moduli is
GR1	sì	no	sì
GR2	sì	no	sì
GR3	sì	no	sì
Radio anch'io	sì	sì	si
Zapping	sì	sì	no
Isoradio	no	sì	si
Moka	sì	no	si
Forrest	si	no	sì
Green zone	sì	sì	si
Il Fattore umano	no	no	sì

ipotesi soggetta a variazione

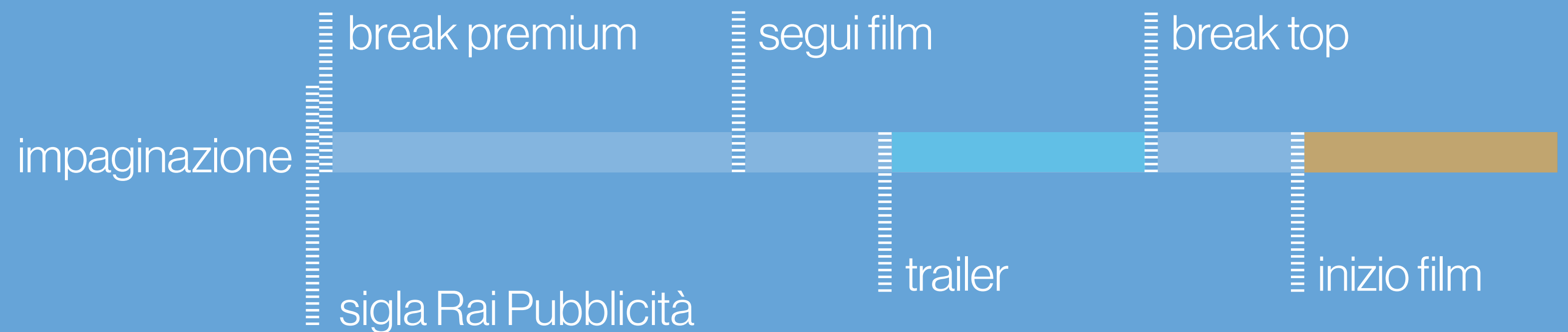
rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti radio spot - dicembre-feste 2020



CINEMA

Modalità di vendita

- programmazione su totale circuito in break premium o break top nelle settimane coinvolte dai programmi
- programmazione segui film sui titoli in target



rimando al listino crossmediale di periodo - dicembre-feste 2020