

Monreale
3 ottobre

Milano
25 ottobre

1

3

sport

Giro d'Italia
dal 3 al 25 ottobre 2020



TV



DIGITAL



RADIO

Rai 2

Rai Sport + HD

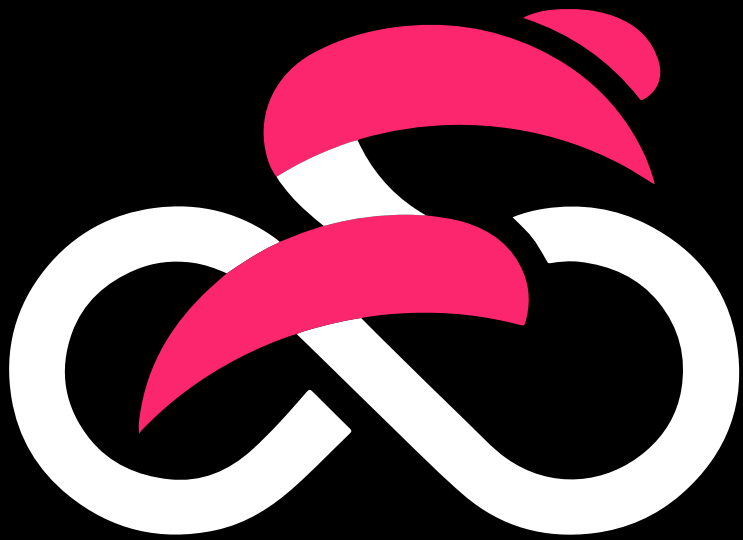
Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 2

Rai Play
Radio

Rai Sport



Giro d'Italia

la corsa più dura del mondo
nel Paese più bello del mondo



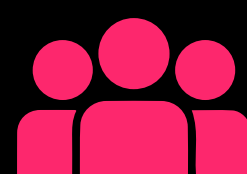
Nel mondo

top 3

eventi ciclistici

evento sportivo
italiano itinerante

più seguito



10.400.000

spettatori

1.300.000

sotto i 14 anni



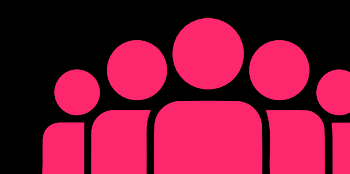
1.735

media accreditati



198

paesi collegati
con la corsa



790.000.000

audience
complessiva globale

In Rai

Rai 2

Rai Sport + HD



**produzione
di livello mondiale**

3 elicotteri

5 moto da ripresa

21 telecamere dedicate



Rai Radio 1

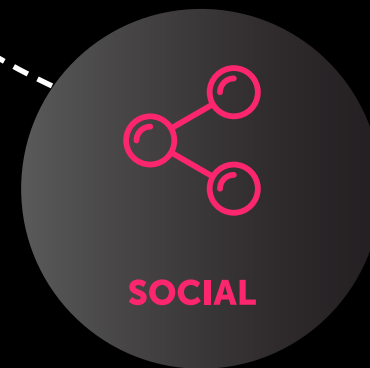
Rai Radio 2



Rai Play

Rai Play Radio

Rai Sport



diretta esclusiva di tutte le tappe

in tutti i contesti, su tutti i device

oltre 300 ore di palinsesto
radiotelevisivo dedicato

120 ore di programmazione live

Il pubblico

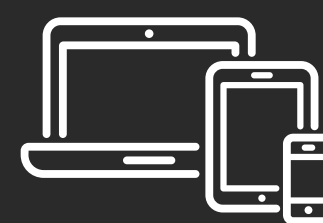
analisi quantitativa



TV

Rai 2 **Rai Sport + HD**

telespettatori netti
27.500.000



DIGITAL

Rai Play

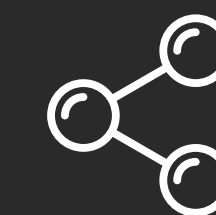
video views
4.990.900^①
live streaming



RADIO

Rai Radio 1

ascoltatori netti
6.600.000



SOCIAL



interazioni
2.268.700

Rai Play

video views
1.030.000
vod

Rai Radio 2

ascoltatori netti
7.600.000

①totale 21 tappe Rai 2 / Rai Sport+ HD
vod e interazioni 11 maggio-2 giugno 2019 | Webtrekk | Nielsen Social Ratings, linear

Il pubblico

profilo

individui **12,7%**

spendenti **14,7%**

uomini spendenti **21,2%**

uomini **20,8%**

laureati **14,9%**

61%
sotto
i 54 anni

15-24 anni **10%**

25-34 anni **13%**

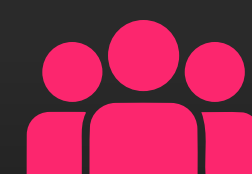
35-44 anni **15%**

45-54 anni **23%**

55-64 anni **21%**

65+ anni **16%**

Rai 2



un pubblico maschile trasversale

Rai Play



live streaming Rai 2

coinvolge i più giovani

profilo live streaming Rai 2 11 maggio-2 giugno 2019 | Webtrekk

Il pubblico

analisi qualitativa

l'heavy viewer

- è uno sportivo a 360° / segue e pratica
- è una persona socievole e attiva
- si sente bene quando conosce gente, visita luoghi nuovi, fa cose diverse dal solito
- sceglie marche che rispettano l'ambiente e i diritti umani
- è disposto a pagare di più per prodotti di qualità
- ha interesse e competenza in ambito finanziario

ottime performance
in termini di attenzione e gradimento

88%

attenzione

72%

gradimento

% voti da 8 a 10

GFK TSSP 2018C - 5.019.000 heavy viewers - idx affinità | valori dati reali MediaSoft Kimono

Un'edizione senza precedenti

il rosa più bello d'Italia torna ad ottobre,
con un percorso tra i più impegnativi degli ultimi anni
un'opera d'arte tutta italiana

176
corridori

22
squadre

2
giorni di riposo



Federico Fellini

una delle tappe, con arrivo a Rimini,
omaggerà il celebre regista
nel centenario dalla nascita



Marco Pantani

La «Montagna Pantani»
è a Piancavallo (Aviano, Pordenone)



Fausto Coppi

la «Cima Coppi»
è sul Passo dello Stelvio (2758 metri)

Il percorso



partenza
Monreale

arrivo
Milano

tappa in una base militare
Rivolto
per la prima volta, in una sede del 2° Stormo dell'Aeronautica

tappa "Wine Stage"
Conegliano-Valdobbiadene
per la prima volta, cronometro del Prosecco Superiore
in un territorio patrimonio Unesco

tappa finale
Milano
il traguardo torna dopo tre anni nel capoluogo lombardo
con la crono finale che aggiunge emozione allo spettacolo

circa
3.500
km totali

45.000
metri di dislivello

21
tappe

3
cronometro individuali

6
per velocisti

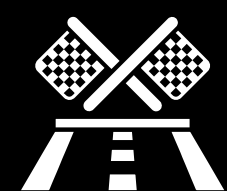
7
difficoltà media

5
alta montagna

Le tappe: i momenti salienti



1^a settimana



fase Bronze dal 3 al 9 ottobre il fascino del sud Italia

Partenza dalla Sicilia
con tappe negli splendidi scenari dell'isola

mercoledì 7
primo arrivo in quota con la Enna-Etna

giovedì 8
ultima tappa sull'isola,
da Catania a Villafranca Tirrena



2^a settimana



fase Silver dal 10 al 17 ottobre la costa Adriatica

partenza in Abruzzo,
tra San Salvo e Tortoreto Lido

sabato 10
frazione per velocisti da Castrovillari a Brindisi

domenica 11
circuito finale Giovinazzo-Vieste

giovedì 15
partenza e arrivo a Cesenatico, lungo un percorso
che ricalca quello della Gran Fondo Nove Colli

sabato 17
cronometro da Conegliano a Valdobbiadene,
tra le colline del Prosecco Superiore



3^a settimana



fase Gold dal 18 al 25 ottobre le cime più alte

partenza con la Udine-San Daniele
conclusione in salita sul Monte Ragogna
da scalare tre volte

domenica 18
tappa chiave con partenza dalla base militare di Rivolto
e arrivo a Piancavallo (Montagna Pantani)

mercoledì 21
Bassano del Grappa-Madonna di Campiglio,
con oltre 5.000 metri di dislivello

giovedì 22
Pinzolo-Laghi di Cancano.
Partenza in salita con Campo Carlo Magno,
quindi Passo Castrin e il Passo dello Stelvio (Cima Coppi).
Conclusione in salita per i Laghi di Cancano

venerdì 23
Morbegno-Asti. Tappa più lunga del Giro, adatta agli sprinter

sabato 24
Alba-Sestriere (Tappa Bartali). Via da brividi con i 2.744 metri
del Colle dell'Agnello e conclusione in salita a Sestriere
dal versante di Cesana Torinese

domenica 25
cronometro individuale da Cernusco sul Naviglio.
16,5 chilometri per decidere chi indosserà la maglia rosa

I protagonisti



Peter Sagan

il fenomeno slovacco esordisce nel Giro



Richard Carapaz

difende la maglia rosa



Vincenzo Nibali

l'atleta italiano di punta



Giulio Ciccone

il quarto più giovane corridore
a vincere una tappa al Giro



L'attenzione dei media

con Peter Segan, icona del ciclismo e tre volte campione mondiale

CICLISMO

Giro d'Italia, Peter Sagan lo lancia da Brera: «Ormai sono diventato un esperto di arte, musica classica, cucina e moda»

Per la corsa rosa n. 103 lo slovacco gira quattro mini film promozionali: «Il progetto mi è piaciuto, mi sono anche divertito nel prepararlo»

di Marco Bonarrigo



La lista rosa

Sicuri

Possibili

Big 1 Vincenzo Nibali, 35 anni, al Giro 2 successi (2013-2016) più 2 secondi e 2 terzi posti **2** Tadej Pogacar, 21, 3° alla Vuelta 2019 con 3 tappe vinte **3** Romain Bardet, 29, 2° al Tour 2016 **4** Peter Sagan, 29, 3 Mondiali area

Big 1 Egan Bernal, 22 anni re del Tour de France 2019 **2** Tom Dumoulin, 29, vincitore del Giro 2017 **3** Remco Evenepoel, 18, 1° a San Sebastian e argento indato a cronometro **4** Rohan Dennis, 29, indato a cronometro

Il rilancio del Re

ANCHE CARAPAZ DICE SÌ CHE SFIDA CON NIBALI È UN GIRO DI STELLE

Verso la corsa Gazzetta 2020: l'ecuadoriano è pronto a difendere la corona. E sono già sicuri Sagan, Bardet...

di Ciro Scognamiglio - 14.00



Le squadre e i protagonisti

Ag2r La Mondiale	Ben Gastauer, Andrea Vendrame
Astana	Jakob Fuglsang, Oscar Rodriguez
Bahrain - McLaren	Enrico Battaglin, Damiano Caruso, Sonny Colbrelli
Bora - Hansgrohe	Peter Sagan, Patrick Konrad, Rafal Majka
Cofidis	Simone Consonni, Fabio Sabatini, Elia Viviani
CCC	Fausto Masnada, Alessandro De Marchi
Deceuninck - QuickStep	Remco Evenepoel, Davide Ballerini
EF Education First	Kristoffer Halvorsen, Alberto Bettiol, Tejay Van Garderen
Groupama - FDJ	Jacopo Guarnieri, Ignatas Konovalovas
Israel Start-Up Nation	Davide Cimolai
Jumbo - Visma	George Bennett, Dylan Groenewegen, Tony Martin
Lotto Soudal	Caleb Ewan, Thomas De Gendt
Mitchelton - Scott	Simon Yates, Chris Juul-Jensen
Movistar	Carlos Betancur, Marc Soler, Davide Villella
NTT Pro Cycling	Victor Campenaerts, Domenico Pozzovivo, Giacomo Nizzolo
Team Ineos	Richard Carapaz, Rohan Dennis, Filippo Ganna
Team Sunweb	Wilco Kelderman
Trek - Segafredo	Giulio Ciccone, Vincenzo Nibali, Gianluca Brambilla
UAE Team Emirates	Davide Formolo, Fernando Gaviria, Diego Ulissi
wild card	
Androni - Sidermec	Manuel Belletti, Francesco Gavazzi
Bardiani - CSF	Giovanni Carboni, Mirco Maestri
Vini Zabù - KTM	Manuel Bongiorno, Giovanni Visconti



TV

Programmazione

pre tappa

Rai Sport + HD

Villaggio di Partenza

11.30-12.30

primo collegamento in diretta dalla partenza della tappa con le immagini in esclusiva dei primi chilometri

Anteprima Giro

12.30-14.00

diretta della prima parte della tappa che spesso riserva sorprese

diretta tappa

Rai 2

Giro Diretta + Giro Arrivo

14.00-16.30

l'evento entra nel vivo con la telecronaca diretta che accompagna i corridori fino all'arrivo

Processo alla tappa

16.30-17.15

si analizzano i temi più importanti della corsa con la presenza dei corridori protagonisti

post tappa

Rai Sport + HD

TGiro

20.00-20.30

punto di riferimento per gli appassionati con sintesi, interviste, moviola e presentazione della tappa successiva

Giro notte

00.15-01.15

rubrica che ripercorre le emozioni dell'intera giornata e introduce il pubblico alla tappa del giorno dopo

orari indicativi



TV

Performance

2019

Rai 2

l'evento più importante nel pomeriggio televisivo
oltre 80 ore di diretta con ascolti top su Rai 2

ascolti in crescita con l'avvicinarsi delle fasi decisive

	ascolto medio x.000	share % uomini
Diretta tappa	1.340	16,3
Giro arrivo	2.080	28,1
picco di ascolto 15 ^a tappa	3.350	41,1

tappe		ascolto medio x.000	share % uomini
bronze	11-17 maggio	1.200	15,9
silver	18-25 maggio	1.600	21,0
gold	26 maggio-2 giugno	2.100	25,2



RADIO

Programmazione

Rai Radio 1

Gr Sport

8.20

il gr del peak time di Rai Radio 1
con le ultime notizie
dalla carovana del Giro

Un giorno da pecora

lunedì-venerdì 13.35-15.00

all'interno del political-show
di Geppy Cucciari e Giorgio Lauro
collegamenti con gli inviati al Giro
per le prime fasi della tappa

Sulle strade del Giro

lunedì-venerdì 15.00-16.30

i collegamenti flash all'interno
della programmazione di Rai Radio 1

Rai Radio 1

Sulle strade del Giro + dopotappa

lunedì-venerdì 16.30-17.50

le fasi finali della tappa
con le emozioni e i commenti
direttamente dalla corsa
con Emanuele Dotto e Silvio Martinello
con le motocronaca e gli ospiti
ampio dopotappa
con i protagonisti della corsa

Domenica/Sabato Sport

14.05-17.00/20.05-20.30

tutto lo sport in diretta con frequenti
collegamenti con la tappa del giorno
in un mix di diverse discipline sportive

Rai Radio 2

Caterpillar AM

lunedì-venerdì 6.00-7.20

il risveglio del Giro dai nostri inviati speciali
con interviste ai protagonisti
del mondo collaterale della corsa rosa

Tutti nudi

sabato e domenica 13.45-16.00

quali brani inserirà dj Osso
per raccontare il Giro?

Non è un Paese per Giovani

lunedì-venerdì 12.00-14.00

Massimo Cervelli e Tommaso Labate
raccontano le storie della corsa
e dei luoghi del Giro



RADIO

Performance 2019

Rai Radio 1



ascoltatori netti totali
6.500.000 ascolto medio
261.000

profilo prevalente

uomini 25-54
spendenti
124

trade
137

imprenditori
15

Rai Radio 2



ascoltatori netti totali
7.600.000 ascolto medio
216.000

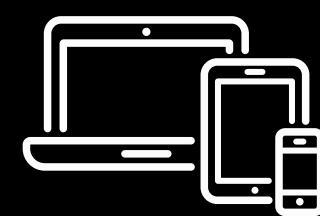
profilo prevalente

adulti 25-54
spendenti
128

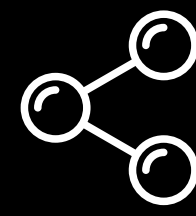
ra
106

laureati
196

dati TER 1° semestre 2019 - per Rai Radio 1 valori riferiti alle fasi finali delle tappe nella fascia oraria 16.30-17.30
documento strettamente riservato ad uso esclusivo interno



DIGITAL



SOCIAL

Programmazione

Rai Play

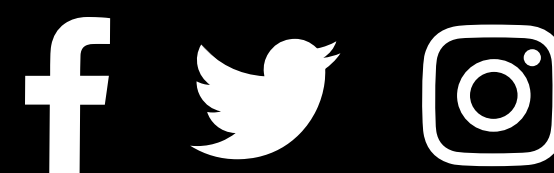
**la gara e i programmi accessori
in streaming live e vod**

sia sul portale web che sull'app
per chi vuole vivere l'emozione
in diretta o chi vuole riviverla
in un secondo momento

Rai Sport

video, info e curiosità

per essere costantemente informati
sulla gara



contenuti social dedicati

i social network vedranno pedalare insieme gli account
di Rai 2 e Rai Sport con le voci ufficiali del Giro

Offerte commerciali

crossmediali

modulo coverage

max 4 clienti | intero evento
a copertura dell'evento multiplatforma
con presidio della competizione e di tutte le trasmissioni dedicate,
declinato in quattro percorsi, ciascuno per un singolo cliente

modulo split&digital

max 6 clienti | settimanale
moduli split arrivo + digital oppure split winner + digital
per presidiare i momenti top della competizione

mirate per singolo mezzo

le peculiarità di ogni mezzo studiate per rafforzare la presenza sull'evento
e ottimizzare i cpg sui target maschili, con un ampio ventaglio di offerte
per le diverse esigenze di comunicazione



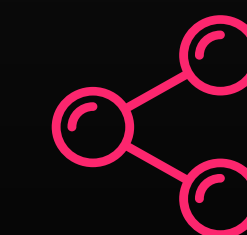
TV



DIGITAL



RADIO



SOCIAL

Modulo coverage

max 4 clienti | intero evento



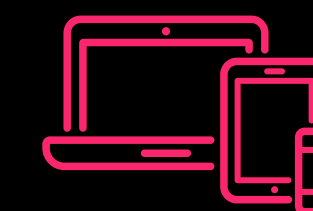
Rai 2	Rai Sport + HD	in apertura e chiusura di tutte le trasmissioni abbinate al Giro 2020	billboard 4'' 296 sigle
Rai Play	Rai Sport	sui contenuti digital inerenti al Giro d'Italia	spot video multiplatforma + floor ad 950.000 impressions
Rai Radio 1		comunicati	station break 5'' 82 ad point 15'' 61
		grp's uomini tv radio 262 140	tariffa € 310.350
possibilità di abbinare i pacchetti only digital dedicati ai formati			
Rai Play		native advertising sulla home page di RaiPlay	
  		post-branded content socialsu pagine ufficali social Rai	

Modulo split&digital

max 6 clienti | settimanale



TV



DIGITAL

	comunicati	① split arrivo 15" + digital tariffa €	grp's uomini	② split winner 15" + digital tariffa €	grp's uomini	③ impressions spot video
bronze	7	46.750	22,7	61.450	24,5	110.000
silver	7	82.550	35,0	92.350	36,7	130.000
gold	7	108.850	39,3	129.850	41,1	210.000

①split arrivo 15": 1 in ogni tappa nel corso della diretta

②split winner 15": 1 in ogni tappa nel corso della fase finale della tappa

③impressions spot video erogate su tutti i contenuti multiplatforma legati al Giro d'Italia 2020



TV

Formati

split e inspot

posizionamento esclusivo e di grande impatto
in termini di grp's nelle fasi decisive di ogni singola tappa

maggior efficienza in termini di cpg maschili rispetto alla precedente edizione

split screen

il messaggio pubblicitario impaginato
in break di breve durata (max 90")

inspot

posizione esclusiva nel corso della gara,
nessun abbattimento pubblicitario

telepromozione

possibilità di inserire nel corso della diretta tappa lanciata direttamente
dal telecronista in posizione unica ed esclusiva



TV

Offerte mirate

tabellare, fuori break e inspot

tabellare/fuori break

acquisto a singola tappa a modulo^① con 7 comunicati giornalieri

sconto aggiuntivo del 5% a listino per l'acquisto di 7 tappe (bronze/silver/gold)

impaginazione migliorativa rispetto allo scorso anno con i break su Rai 2 sempre nel vivo della tappa

anche quest'anno
il Giro d'Italia si conferma
l'evento live in day time
con i cpg uomini
più efficienti in assoluto

iniziative speciali

inspot acquisto a modulo^① di 7 tappe bronze, silver, gold

telepromozione a copertura totale dell'evento

^①modulo con tariffazione differente in base al punto ora richiesto



RADIO

Modalità di vendita

Rai Radio 1



spot in libera

nella pausa
delle fasi finali della tappa

spot flash

in posizione singola
all'interno della radiocronaca
immediatamente dopo l'arrivo



Rai Radio 2

112

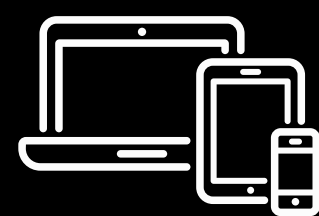
station break

37

radiopromozioni da 30"

74

billboard



DIGITAL

Offerte mirate only digital

tabellare

pacchetti settimanali (2-9 ott., 10-17 ott., 18-25 ott.), per max 4 clienti a settimana, che garantiscono la copertura dei contenuti live e vod inerenti al Giro d'Italia tramite impaginazione del formato spot video multiplatforma

iniziative speciali

i valori del brand incontrano la narrazione digital del Giro d'Italia tramite due iniziative speciali, che massimizzano la copertura sul target e agiscono positivamente sui livelli di engagement: il Native Advertising in Hp di RaiPlay e i post brandizzati sulle pagine ufficiali dei social Rai

Sponsor e squadre

top

ENEL - maglia rosa
Mediolanum - maglia azzurra
Segafredo - maglia ciclamino
Eurospin - maglia bianca
Sara Assicurazioni - vincitore tappa
Named Sport - vincitore tappa

sponsor

Continental
Intimissimi
Bianchi
Castelli
Selle Italia

partner

Tissot - timing
Toyota - auto
Yamaha - moto
Shimano
Bardiani/CSF
Valmora
Valsir
Tim
Avis
Trenitalia

fornitori

Astoria
Sitip
Navigare
Faxiflora
Garmin
Biraghi
Elite
Lenerit
Free Hands

squadre in gara

AG2R La Mondiale
Androni Giocattoli Sidermec
Astana Pro Team
Bahrein-Merida
Bardiani CSF
Bora-Hansgrohe
CCC Development Team
Groupama-FDJ
Israel Cycling Academy
Lotto Soudal
Mitchelton-Scott
Movistar Team
Quick-Step Floors
Team Dimension Data
Team EF Education First - Drapac P/B Cannondale
Team Katusha Alpecin
Team Lotto NL Jumbo
Team Ineos
Trek Segafredo
UAE Team Emirates
Nippo-Vini Fantini-Faizan

sono fatti salvi i diritti degli sponsor dell'evento, in base agli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento