



TOUR de FRANCE™

sport

# Tour de France

sport estate 2020



TV



DIGITAL



RADIO

Rai 2

Rai Sport + HD

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport

Rai Play Radio

# la Grande Boucle

107<sup>a</sup> edizione, la più attesa di sempre



la più grande gara a tappe del mondo



partenza il 29 agosto a Nizza  
arrivo il 20 settembre a Parigi,  
come da tradizione

**Rai 2**

**Rai Sport + HD**



tutto il Tour in diretta con una programmazione  
che coprirà anche il dopogara

**21**

tappe

**4**

con arrivo in salita

**1**

cronometro

**1**

cronoscalata di 36 km





# una corsa epica

**3.470**  
chilometri

**22**  
squadre

**2.000**  
giornalisti accreditati

**68**  
emittenti radio

**94**  
canali televisivi

follower



**3.000.000**



**2.700.000**



**1.200.000**

## i protagonisti

## i campioni italiani

**Davide Formolo****Fabio Aru****Elia Viviani**

## le stelle internazionali

**Peter Sagan****Tom Dumoulin****Romain Bardet****Chris Froome**

a caccia del quinto titolo,  
come i più grandi:  
Merckx e Hinault

dovrà vedersela con il vincitore  
dello scorso anno  
il colombiano Egan Bernal

# i momenti salienti

## 1ª settimana

### sabato 29 agosto

circuito a Nizza, adatto ai velocisti

### domenica 30 agosto

Nice Haut Pays-Nice

Col de la Colmiane, Col du Turini e Col d'Eze (3 GPM): le prime salite

### giovedì 4 settembre

Millau -Lavaur

secondo arrivo in salita con il Mont Aigoual anticipato dal Col de la Lusette



dal Mediterraneo ai Pirenei

## 2ª settimana

### sabato 6 settembre

Pau -Laruns

Col de Menté, Port de Balès e Col de Peyrerourde: i Pirenei

### giovedì 10 settembre

Chauvigny - Sarran Corrèze

218 km, la tappa più lunga

### venerdì 11 settembre

7 GPM, da Châtel-Guyon a Puy Mary Cantal

### sabato 12 settembre

Clermont-Ferrand- Lyon, per tentare le prime fughe



tappe per velocisti e montagne

## 3ª settimana

### domenica 13 settembre

Lyon-Grand Colombier

arrivo in salita a 1498 m

### mercoledì 16 settembre

Grenoble e Col de la Loze : la tappa regina

### venerdì 18 settembre

da Bourg-en-Bresse a Champagnole: tappa per velocisti

### sabato 19 settembre

cronoscalata con arrivo a La Planche des Belles Filles

### domenica 20 settembre

arrivo sugli Champs-Élysées



le Alpi e l'arrivo a Parigi



TV

## il pubblico in numeri

### ascolti 2019

ottimi risultati per la fascia pomeridiana

**20.000.000**  
spettatori unici

	ascolto medio	share % uomini
<b>media tappe</b>	<b>1.550.000</b>	<b>25,5</b>
<b>tappa più seguita 20<sup>a</sup></b>	<b>2.300.000</b>	<b>28,4</b>
<i>per fasi</i>		
<b>1<sup>a</sup> settimana</b> tappe bronze	<b>1.350.000</b>	<b>23,7</b>
<b>2<sup>a</sup> settimana</b> tappe silver	<b>1.500.000</b>	<b>25,4</b>
<b>3<sup>a</sup> settimana</b> tappe gold	<b>1.800.000</b>	<b>26,9</b>

valori riferiti al Tour all'arrivo



RADIO

# il pubblico in numeri

## ascolti 2019

**Rai Radio 1****5.789.000**

ascoltatori netti complessivi

**283.000**

ascoltatori medi

profilo prevalente

uomini 25-54 spendenti

**128**

trade

**143**

top class

**157**

dati Ter 2019 - valori riferiti alle fasi finali della tappa (fascia 16.45-17.15)



TV

# live e in esclusiva

**Rai 2**

segue ogni tappa  
dalle 14.00 alle 18.00

**Rai Sport + HD**

si collega con la corsa  
prima di passare la linea  
alla diretta di Rai 2

**tour di sera**  
immagini, moviola  
e interviste ai protagonisti

**Rai Play**

anche su digital e radio

**Rai Radio 1****Rai Sport + HD**

anteprima  
13.30

**Rai 2**

diretta  
14.00

**Rai 2**

tour replay:  
processo alla tappa  
17.30

**Rai Sport + HD**

tour di sera  
20.00

**Rai 2**

tour di notte  
XX.XX



# calendario

		Rai Sport + HD	Rai 2			Rai Sport + HD	
		anteprima tour	tour in diretta	tour all'arrivo	tour replay	tour di sera 30'	tour di notte 60'
		programmazione sequenziale (orari di inizio) fino alle ore 18.30					
sabato 29 agosto	1 <sup>a</sup> Nice Moyen Pays / Nice		15.30	17.00	18.00	20.00	0.15
domenica 30	2 <sup>a</sup> Nice Haut Pays / Nice		14.00	17.00	18.10	20.00	0.15
lunedì 31	3 <sup>a</sup> Nice/ Sisteron	13.20	14.00	16.15	17.15	20.00	0.15
martedì 1 settembre	4 <sup>a</sup> Sisteron / Orcières-Merlette		14.00	16.15	17.30	20.00	0.15
mercoledì 2	5 <sup>a</sup> Gap / Privas		14.00	16.15	17.30	20.00	0.15
giovedì 3	6 <sup>a</sup> Le Teil / Mont Aigoual	13.10	14.00	16.15	17.00	20.00	0.15
venerdì 4	7 <sup>a</sup> Millau / Lavour		14.00	16.15	17.30	20.00	0.15
sabato 5	8 <sup>a</sup> Cazères-sur-Garonne / Loudenvielle		14.00	16.15	17.15	20.00	0.15
domenica 6	9 <sup>a</sup> Pau / Laruns	13.30	14.00	15.30	16.30	20.00	0.15
lunedì 7	riposo						
martedì 8	10 <sup>a</sup> Île d'Oléron Le Château-d'Oléron / Île de Ré Saint-Martin-de-Ré		14.00	16.15	17.30	20.00	0.15
mercoledì 9	11 <sup>a</sup> Châtelailon-Plage / Poitiers		14.00	16.15	17.30	20.00	0.15
giovedì 10	12 <sup>a</sup> Chauvigny / Sarran Corrèze	13.00	14.00	16.15	17.10	20.00	0.15
venerdì 11	13 <sup>a</sup> Châtel-Guyon / Puy Mary Cantal	13.00	14.00	16.15	17.00	20.00	0.15
sabato 12	14 <sup>a</sup> Clermont-Ferrand / Lyon		14.35	17.00	18.00	20.00	0.15
domenica 13	15 <sup>a</sup> Lyon / Grand Colombier		14.00	16.15	17.30	20.00	0.15
lunedì 14	riposo						
martedì 15	16 <sup>a</sup> La Tour-du-Pin / Villard-de-Lans		14.00	16.15	17.35	20.00	0.15
mercoledì 16	17 <sup>a</sup> Grenoble / Méribel Col de la Loze	13.30	14.00	16.15	17.20	20.00	0.15
giovedì 17	18 <sup>a</sup> Méribel / La Roche-sur-Foron	13.40	14.00	16.15	17.25	20.00	0.15
venerdì 18	19 <sup>a</sup> Bourg-en-Bresse / Champagnole		14.00	16.15	17.40	20.00	0.15
sabato 19	20 <sup>a</sup> Lure / La Planche des Belles Filles		17.00	17.45	18.10	20.00	0.15
domenica 20	21 <sup>a</sup> Mantes-la-Jolie / Paris Champs-Élysées		17.00	18.00	19.00	20.00	0.15



TV

# impaginazione



**Rai 2** curva di ascolto ultime 2 ore e 30 minuti della tappa

	break 14.50	break 15.30	inspot	break 16.10	inspot	break 16.45	inspot	top
	<b>diretta</b>			<b>arrivo</b>		<b>winner</b>		
	sigla		sigla					
	<b>partenza</b>						<b>arrivo</b>	
	14.00			16.00		16.45		17.30 orari indicativi

Rai 2: oltre ai 4 break sopra indicati previsto anche 1 break prima di Tour Replay | RaiSport+HD: 1 break prima della trasmissione Tour di Sera alle ore 20.00  
 numero break giornalieri dedicati al tour: 5 su Rai 2 e 1 su RaiSport+HD | billboard e sigle abbinate a tutte le trasmissioni del tour



RADIO

# impaginazione

**Rai Radio 1****Rai Radio 1  
Sport**

## copertura capillare



primi collegamenti nel Gr Sport delle 13.20



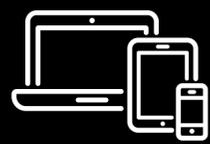
diretta delle fasi finali della tappa



aggiornamenti di Sabato e Domenica sport



commenti e interviste serali, nel Gr Sport delle 19.20 e non solo

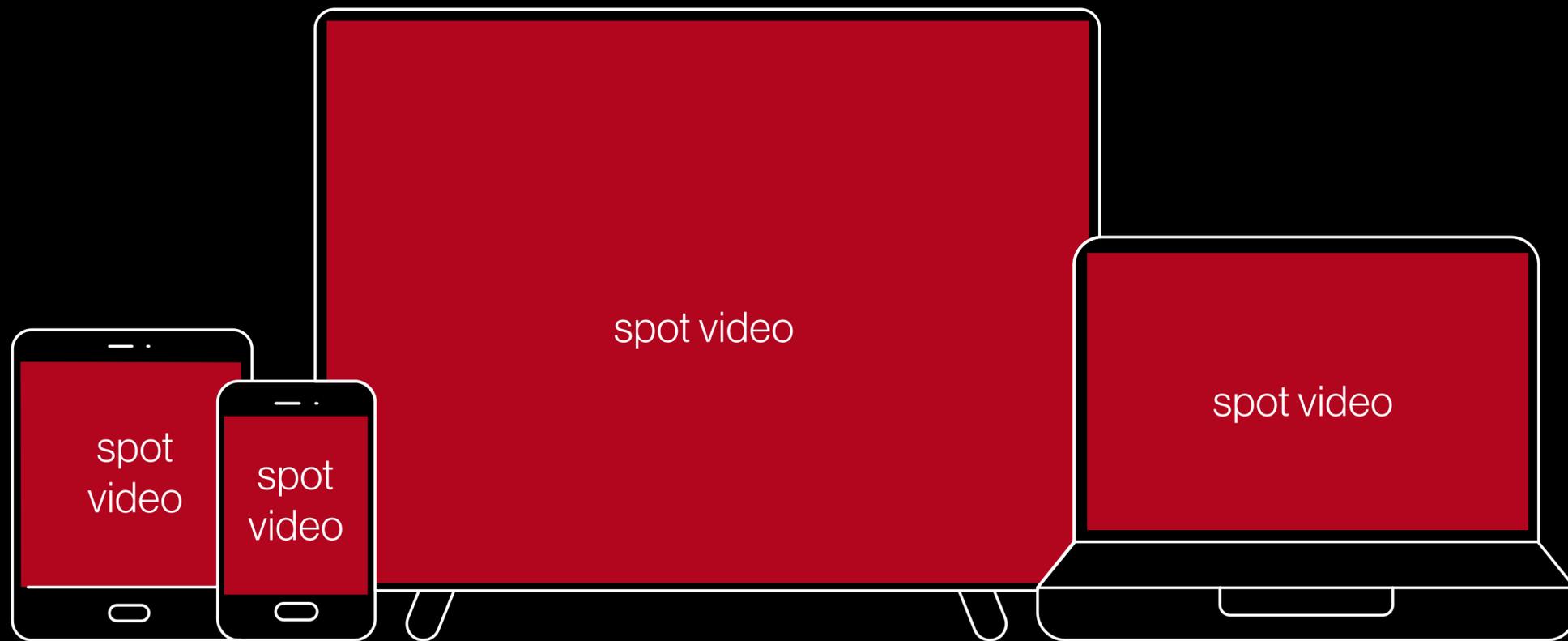


DIGITAL

# impaginazione tabellare

erogazione multiplatforma

impaginazione di pregio in pre-roll sulla diretta streaming



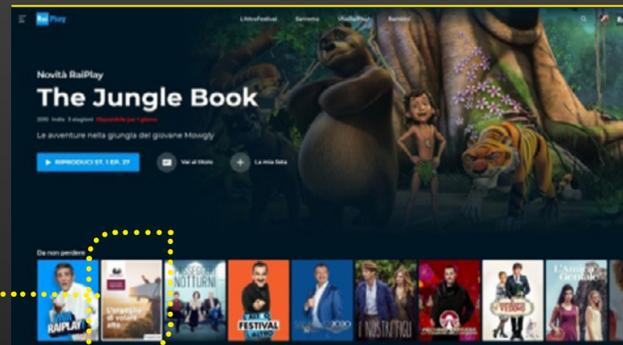


DIGITAL

# impaginazione

## iniziative speciali

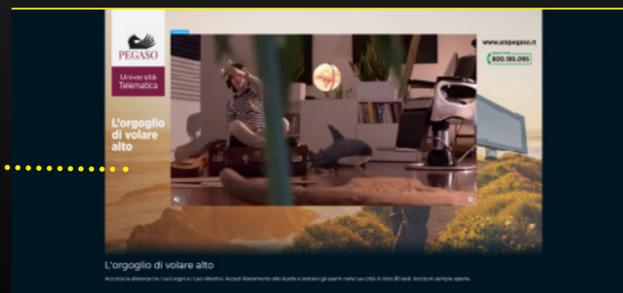
### native



i video del brand saranno integrati nella narrazione digital di RaiPlay attraverso la pubblicazione di un native inserito all'interno della prima fascia editoriale "da non perdere"



al click, il native si espande, dando visibilità ad una info box brandizzata con approfondimenti dedicati al contenuto del brand



al click sull'info box, si accede ad una landing page creata ad hoc per il cliente che ospita un video

immagini a titolo esemplificativo | iniziative speciali soggette ad approvazione editoriale



TV

## modalità di vendita

### raggruppamento tappe

**3** pacchetti break top tv  
abbinabili  
ai pacchetti crossmediali digital

suddivisione delle 21 tappe in 3 tipologie  
di crescente interesse e audience

**bronze**

28 agosto - 4 settembre

**silver**

5-12 settembre

**gold**

13-20 settembre

**moduli giornalieri**  
tabellare e fuori break

**moduli di 7 passaggi**  
top 15" e inspot 10"

**modulo a copertura totale**  
billboard 4"



TV

# offerta commerciale

## modulo giornaliero

	Rai 2	Rai Sport + HD
<i>break</i>		
tour diretta 1	14.50	tour di sera 19.55
tour diretta 2	15.30	
tour arrivo	16.10	
tour winner	16.45	
tour processo	17.30	

tappa	30"	tabellare p/u 30"	fuori break 30"
	tariffa €		
bronze	<b>104.900</b>	<b>110.145</b>	<b>136.370</b>
silver	<b>149.300</b>	<b>156.765</b>	<b>194.090</b>
gold	<b>184.000</b>	<b>193.200</b>	<b>239.200</b>

sconto aggiuntivo del 5% per l'acquisto di 7 tappe di un gruppo



TV

# offerta commerciale

**modulo settimanale****top**

tappa	inserimenti	top 15" tariffa €
bronze	7	210.000
silver	7	315.000
gold	7	420.000

**inspot**

tappa	inserimenti	diretta	arrivo	winner inspot 10" tariffa €
bronze	7	87.500	113.750	140.000
silver	7	113.750	157.500	227.500
gold	7	148.750	192.500	288.750



TV

# offerta commerciale

**intero evento**

	<b>billboard 4"+4"</b>	<b>numero tappe</b>	<b>totale sigle</b>
<b>Rai Sport + HD</b>	anteprima tour	<b>7</b>	<b>14</b>
<b>Rai 2</b>	tour diretta	<b>21</b>	<b>21</b>
	tour arrivo	<b>21</b>	<b>21</b>
	processo alla tappa	<b>21</b>	<b>42</b>
<b>Rai Sport + HD</b>	tour di sera	<b>21</b>	<b>42</b>
	tour di notte	<b>21</b>	<b>42</b>
<b>Rai 2</b>			<b>84</b>
<b>Rai Sport + HD</b>			<b>98</b>
		totale	<b>182</b>
		tariffa €	<b>375.200</b>



RADIO

# offerta commerciale

**Rai Radio 1**

## iniziative speciali

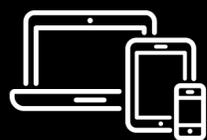
	station break	ad point 15"	tariffa €
23 agosto - 20 settembre in apertura e chiusura delle fasi finali	<b>165</b>	<b>42</b>	<b>174.150</b>

## tabellare in libera

	spot 30"	tariffa €
in apertura delle fasi finali	<b>3.000</b>	

## spot flash

	passaggi a tappa	passaggi totali	validità	spot flash 15"	tariffa €
Tour de France spf A	<b>1</b>	<b>7</b>	29 agosto - 4 settembre	<b>21.000</b>	
Tour de France spf B	posizione singola all'arrivo di tappa	<b>1</b>	<b>7</b>	5-12 settembre	<b>21.000</b>
Tour de France spf C		<b>1</b>	<b>7</b>	13-20 settembre	<b>21.000</b>



DIGITAL

## offerta only digital

**imp**aginazione pubblicitaria su tutti i contenuti vod relativi al ciclismo e sulla diretta simulcast delle tappe

**pac**chetti abbinabili a quelli televisivi

<b>pacchetto</b>	<b>validità</b>	<b>disponibilità</b>	<b>formato</b>	<b>impressions a pacchetto</b>	<b>tariffa lorda € a cliente</b>
bronze	28 agosto - 4 settembre	<b>7</b>	<b>spot video</b>	<b>130.000</b>	<b>9.750</b>
silver	5-12 settembre	<b>7</b>	<b>spot video</b>	<b>160.000</b>	<b>12.000</b>
gold	13-20 settembre	<b>7</b>	<b>spot video</b>	<b>210.000</b>	<b>15.750</b>

possibilità di dare visibilità al proprio brand nelle settimane del Tour de France tramite pianificazione del formato di iniziativa speciale native in home page di RaiPlay | per maggiori informazioni, rivolgersi allo specialista di riferimento.

I formati pubblicitari relativi alla diretta saranno impaginati nei soli giorni e nelle sole fasce orarie di programmazione tv delle gare sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor e gli obblighi / limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento



TV

## offerta televideo

**Rai** Televideo dedicherà almeno 4 pagine all'evento all'interno della sezione altri sport, qui gli utenti potranno trovare risultati, classifiche, notizie e curiosità per essere sempre aggiornati sull'evoluzione delle gare



	numero pagina	contenuto	formato banner	tipologia	battute per riga	tariffa €
area tematica altri sport	tra <b>261-287</b>	<b>Tour de France</b>	<b>piede</b>	<b>fisso</b>	<b>35x2 o 34x1 dh</b>	<b>5.000</b>

offerta valida per il periodo di messa in onda delle gare 29 agosto - 20 settembre 2020



# sponsor

**Lcl**

**Vittel**

**Tissot**

**Skoda**

**Orange**

**Ntt**

**E.leclerc**

**Le coq sportif**

**Ag2r la mondiale**

**Krys**

**Enedis**

**Antargaz**

**Continental**

**Century 21**

**Namedsport**

