

Il Collegio

intrattenimento

Il Collegio 5
autunno 2020

- TV
- DIGITAL
- RADIO
- SOCIAL
- CINEMA

Rai 2 Rai Play

un format che continua a crescere

parla ai digital natives

usa il loro stesso linguaggio

coinvolge RaiPlay e YouTube,
con un canale dedicato

4^a edizione da record

virale sui social

la più seguita di sempre

le novità della 5^a edizione

8 puntate

1992

gli anni della mafia e di Tangentopoli,
che hanno cambiato la nostra storia

con la voce di Giancarlo Magalli

location: Convitto Nazionale
Regina Margherita | Anagni

martedì alle 21.20

Rai 2

Rai Play

un programma che va oltre le piattaforme

sinergia tra i media

copertura trasversale

intercetta anche un pubblico di giovanissimi

ha spostato l'audience dei giovanissimi
dalla fruizione non lineare alla tv lineare

**fruibile
in ogni contesto**

pc

tablet

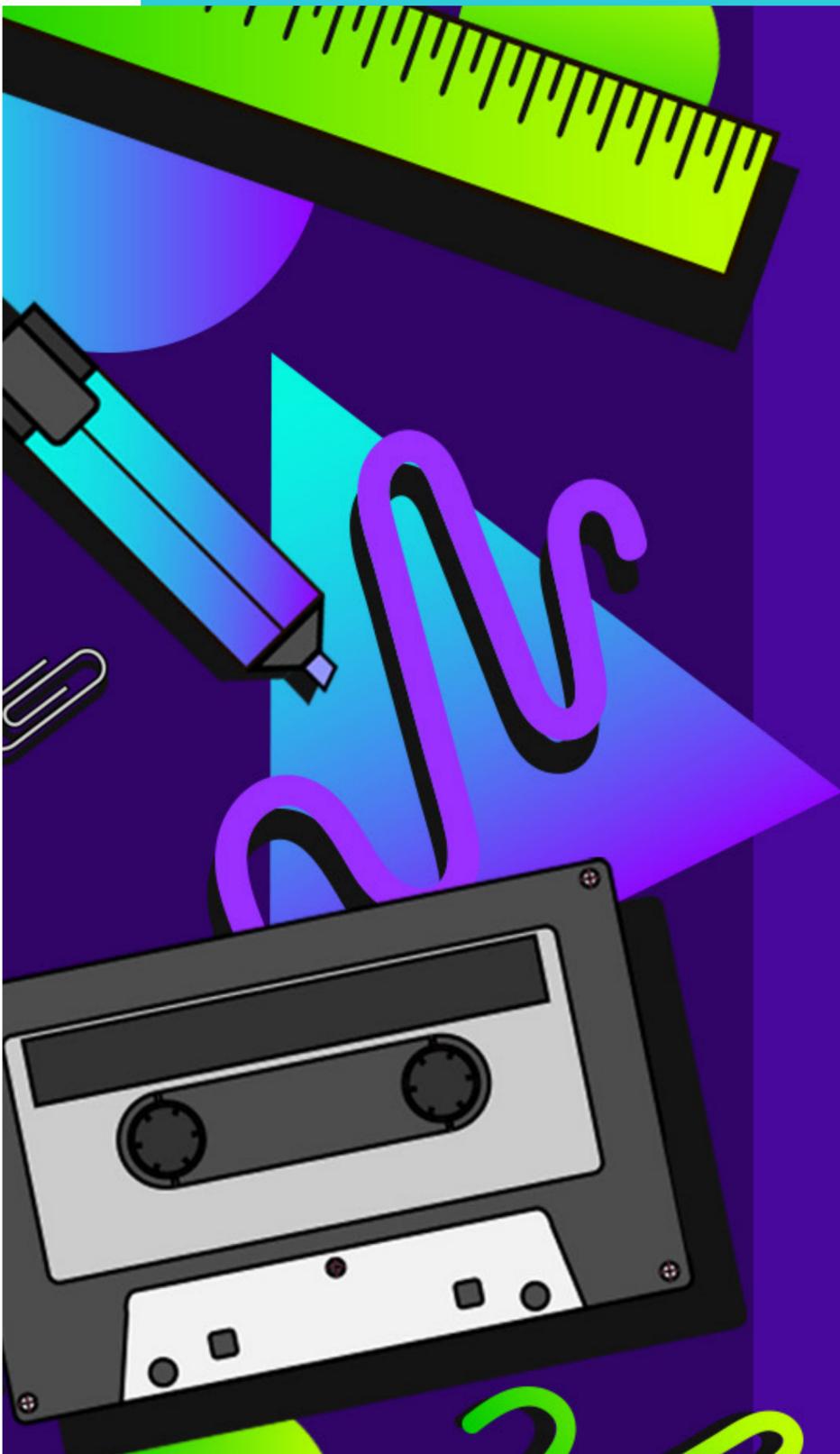
smartphone

connected tv

ottimi risultati d'ascolto

Il Collegio 4





**offerta
commerciale**

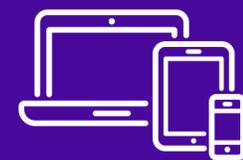


il progetto crossmediale

raggiunge ogni fascia d'età, sfruttando le peculiarità di ogni piattaforma



TV



DIGITAL

Rai Play

contenuti integrali e approfondimenti

- ▶ diretta streaming puntate
- ▶ extra contents
- ▶ clip tematiche
- ▶ provini
- ▶ full episodes
- ▶ tutti i contenuti delle prime edizioni

programmazione nel periodo di on air del programma



CINEMA

il Collegio

il Collegio @ YouTube

un intero canale dedicato

- ▶ catch-up tv
- ▶ clip delle stagioni
- ▶ community

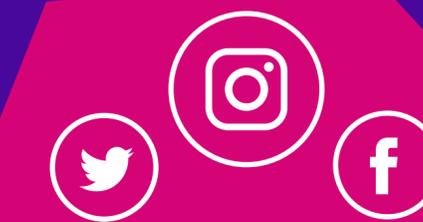
sinergia tra i mezzi, circolarità di fruizione



RADIO



SOCIAL



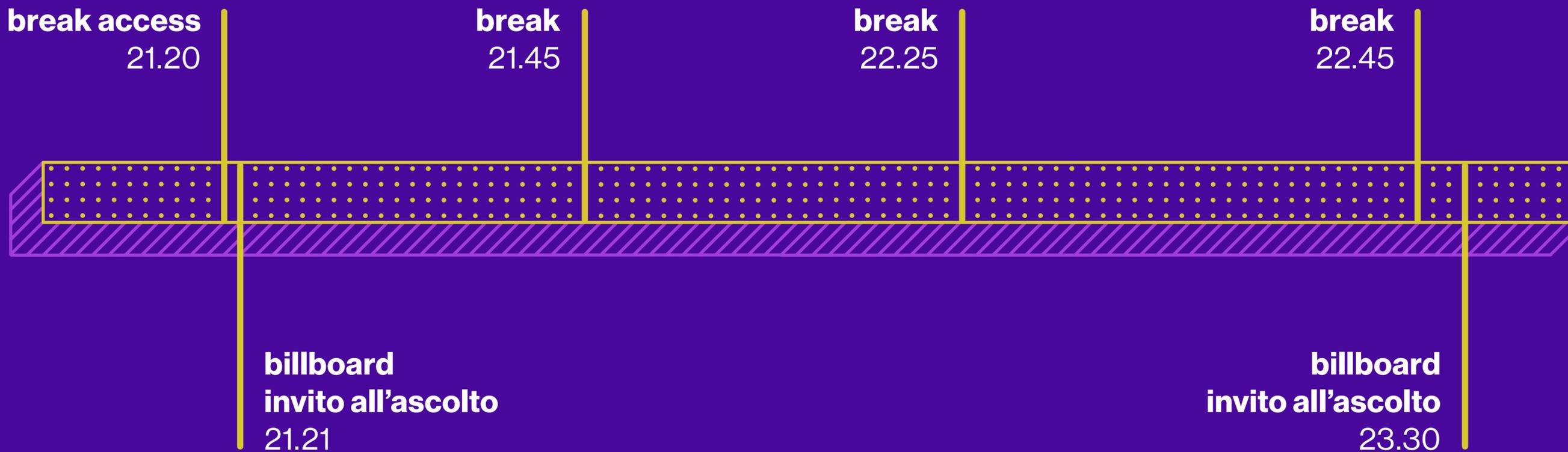
contenuti esclusivi

- ▶ Il Collegio Lessons (original format)
- ▶ direct e meme
- ▶ clip video



TV

impaginazione



Rai 2

gli orari sono indicativi



TV

modalità di vendita



acquisto a puntata
per ogni formato disponibile



formati disponibili

spot

fuori break

billboard

spot p/u

intro break

inviti all'ascolto

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news | autunno 2020



DIGITAL

modalità di vendita

il digital nel crossmediale*

per i clienti che vogliono visibilità su tutti i mezzi, pacchetti dedicati sia agli sponsor che ai partner con copertura del totale nel periodo della trasmissione

only digital

pacchetti per i clienti che vogliono pianificare solo il digital: sia tramite formato tabellare, sia attraverso le iniziative speciali

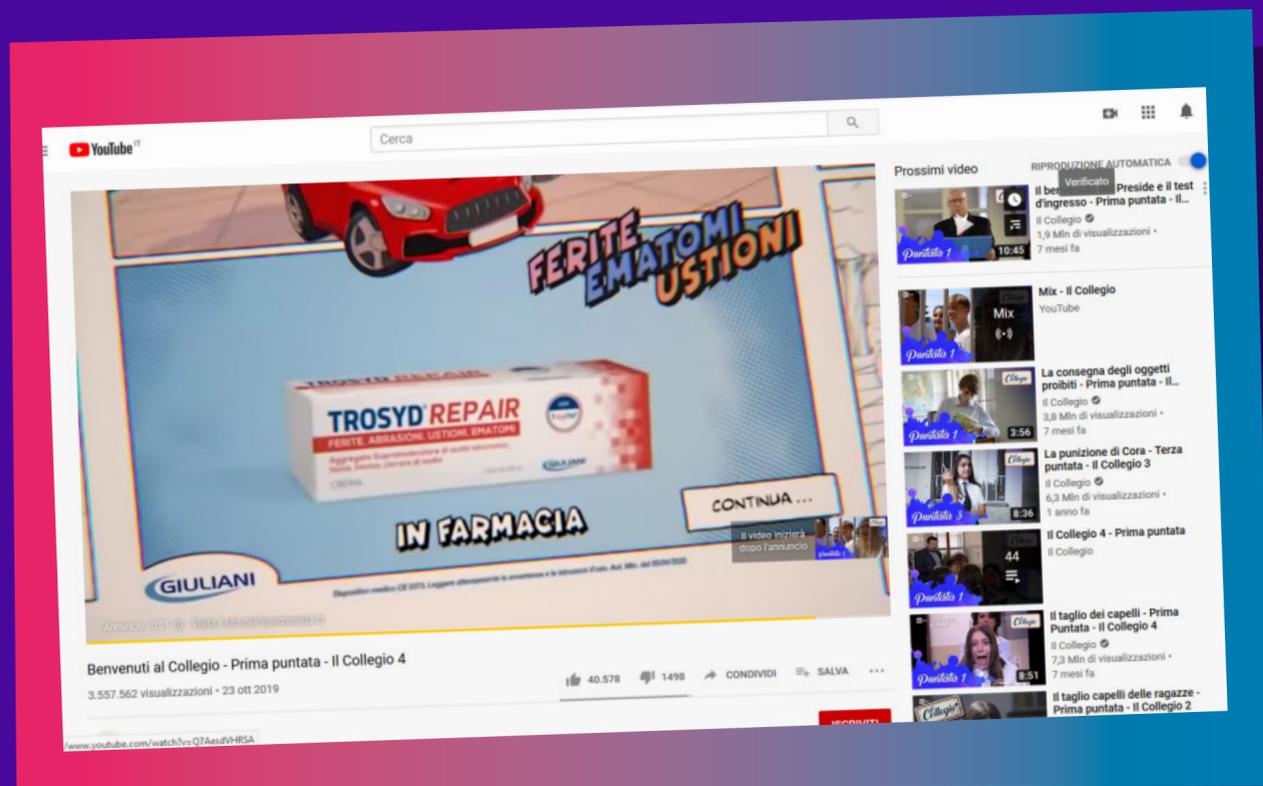
*per maggiori informazioni su formati, quantità e prezzo, rivolgersi allo specialista di riferimento



DIGITAL

spot video multiplatforma

formato tabellare



creatività del brand impaginata sui contenuti video di RaiPlay e del canale Il Collegio@YouTube





DIGITAL

cobranded digital iniziative speciali

brand dei clienti integrati
nella scheda programma di RaiPlay
attraverso la pubblicazione di clip video



clip video

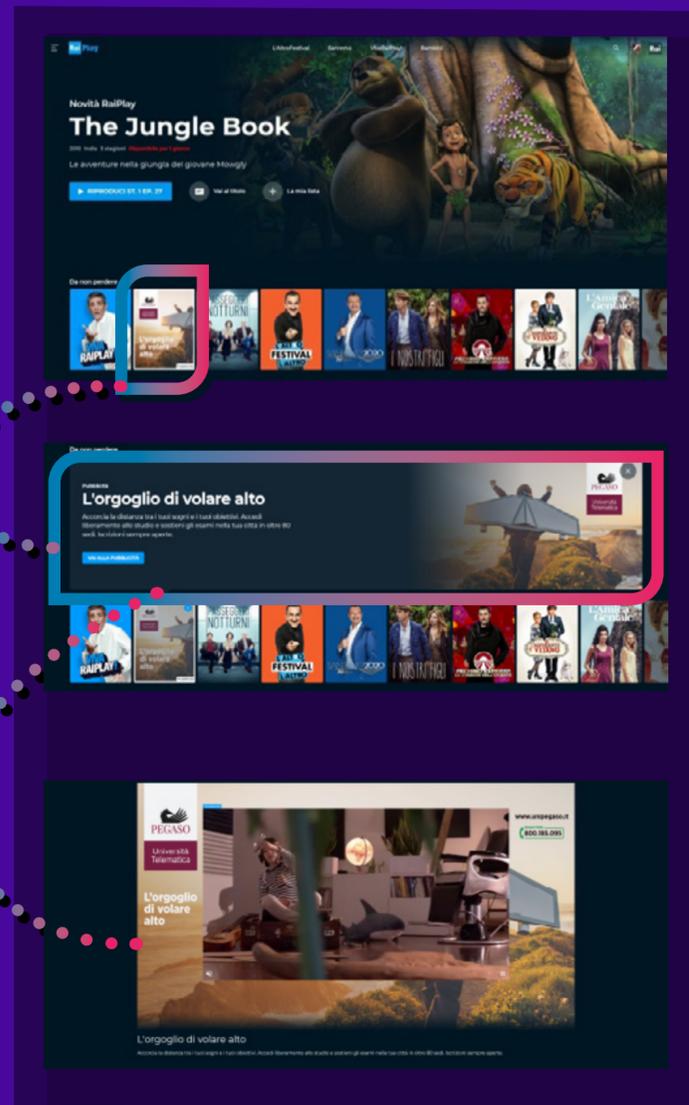
una a settimana
per tutto il periodo di programmazione
realizzate ad hoc
possibilità di comunicare i propri asset digitali
in testa, un pre-roll cliccabile che rimanda al sito del cliente

iniziativa sottoposta ad approvazione editoriale



DIGITAL

native digital progetti speciali



video del brand integrati nella narrazione di RaiPlay attraverso un native in prima fascia editoriale “da non perdere”

al click il native si espande, rivelando una info box brandizzata con approfondimenti sui contenuti del brand

al click sull'info box, si accede a una landing page ad hoc che ospita un contenuto video

immagini a titolo esemplificativo | iniziativa sottoposta ad approvazione editoriale



DIGITAL

branded content progetti speciali

durante le puntate, i clienti sono coinvolti
attivamente nello storytelling social



iniziativa sottoposta ad approvazione editoriale



DIGITAL

offerta commerciale

media e progetti speciali

formati banner/video

pianificabile in libera tramite l'acquisto



in fascia oraria di programmazione tv della pagina della diretta



sui contenuti dedicati alla trasmissione

suggerimenti

è possibile acquistare anche le iniziative speciali co-brand digital legate alla trasmissione e il native advertising box, previa approvazione editoriale

per conoscere la disponibilità di bacino e la pianificazione della libera rivolgersi al magazzino spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento



RADIO

modalità di vendita



formati disponibili

spot 30''



pianificazione tipo per 8 settimane

8 spot prime time 1 all'interno di Tutti in classe

40 spot full time 1

80 spot full time 2

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti radio spot | autunno 2020

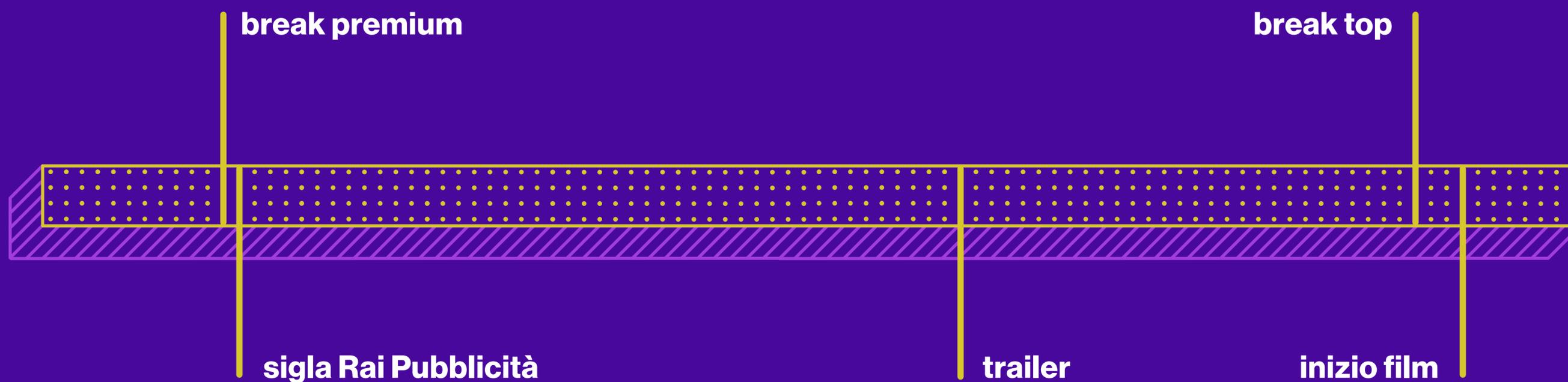


CINEMA

modalità di vendita



programmazione su totale circuito in break premium o break top nelle settimane coinvolte dai programmi



rimando al listino crossmediale di periodo | autunno 2020