

Rai

# EUROVISION

Intrattenimento

**Eurovision: Europe shine a light**  
sabato 16 maggio 2020



TV



DIGITAL



RADIO



SOCIAL

Rai 1

Rai Premium

Rai 4

Rai Play

Rai Radio 2

Rai Play  
Radio

Rai Pubblicità

**10 | 11 | 14 | 15 maggio**

Best of Eurovision Song Contest 2016/2019

**Rai Premium Rai Play**

in seconda serata

**cresce la voglia di unire,  
cambia il format****sabato 16 maggio**

alle 20.35

**Rai 1 Rai Play Rai @ YouTube Instagram Facebook**

con Flavio Insinna e Federico Russo

**Rai 4**

dalle 21.00 con il commento di Gino Castaldo

in simulcast

**Rai Radio 2 Rai Play Radio**

con Gino Castaldo e Ema Stokholma

# L'Europa che si unisce nella musica

## il nostro rappresentante

Diodato, vincitore di Sanremo 2020

## un nuovo format

46 broadcaster  
collegati in simulcast  
41 artisti  
nessuna gara

abbattimento  
delle frontiere  
multiculturalismo  
musica  
inclusività  
arte  
diversità

## guardando all'Italia

un evento ispirato  
all'emozione trascillante  
dei concerti sui balconi

# La musica che fa notizia

**Rai News**

**Eurovision 2019, Italia in gara con Mahmood. Sabato arriva Madonna**

È tra gli eventi non sportivi più seguiti al mondo. Il regolamento, dove vederlo, i cantanti in gara

**EUROFESTIVAL NEWS**

Eurovision 2019: tutto sulla promozione Rai dell'evento, tra spot, anteprime e pillole di Eurovision Story

DI STAFF - 28 APRILE 2019

**il POST**

MARTEDÌ 14 MAGGIO 2019

## L'Eurovision 2019 in diretta TV e streaming

I link per seguire in diretta l'evento musicale più grande al mondo: partecipano 41 paesi ed è seguito da circa 200 milioni di persone

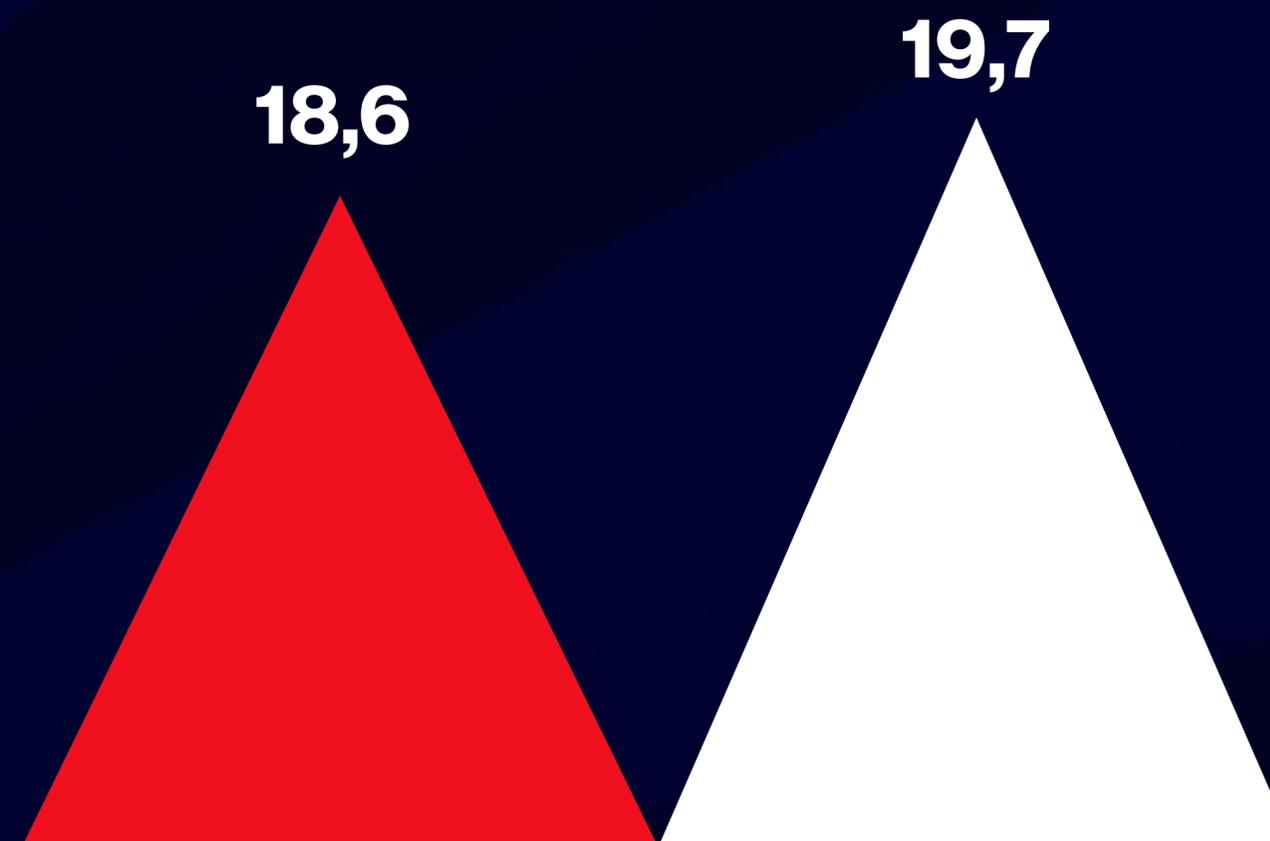


TV

# La musica che intrattiene

Ascolti

share %



2019  
2018

Rai 1

fonte Auditel/Nielsen Tam



TV

# Un pubblico giovane

## Composizione e comportamento



### index affinità

	Rai 1
donne 15-24	129
laurea	123

### coinvolgimento 25-54

voti 6-10



### valori



fonte TSSP SNT 2019B

Qualitel, ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai. Indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'Istituto GfK



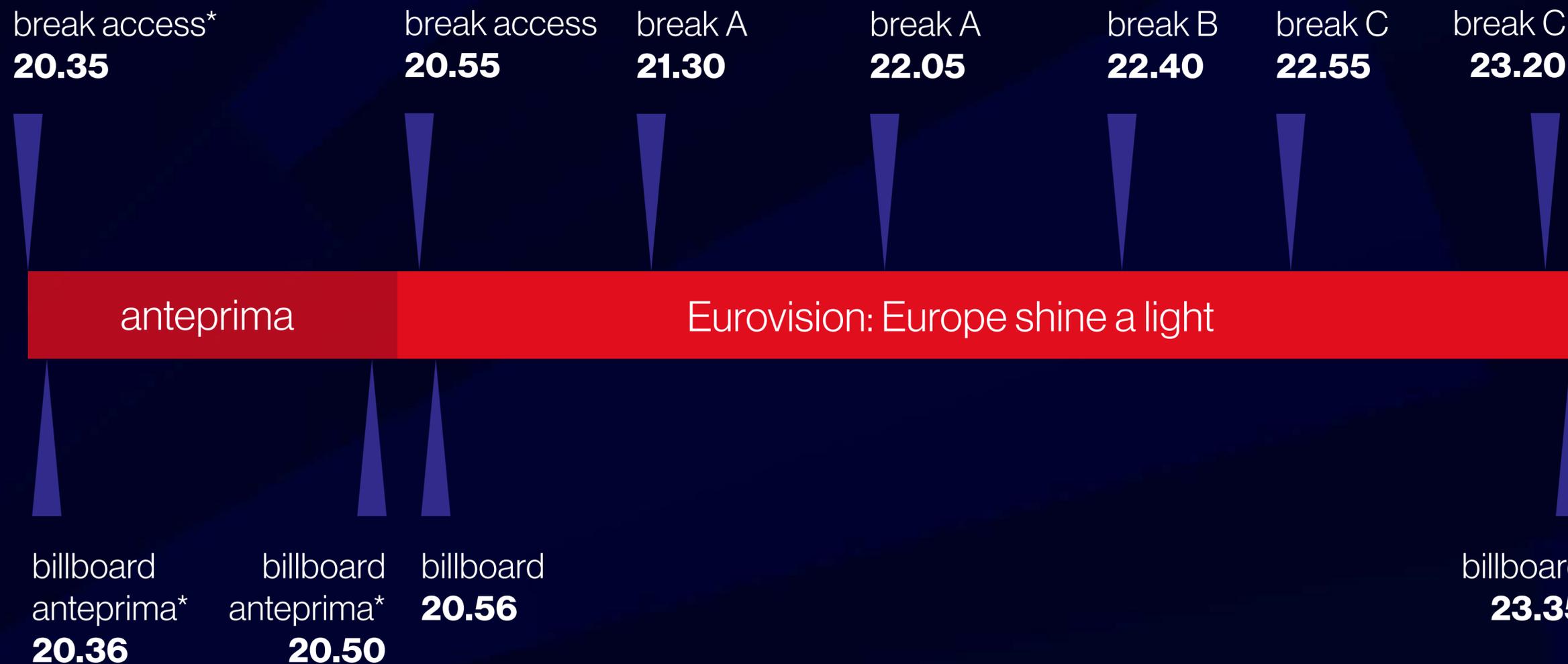
TV

# Impaginazione

Su Rai 1 e in simulcast su Rai 4

Rai 1

Rai 4



\*anteprima solo su Rai 1, in simulcast su Rai 4 dalle 21.00  
gli orari possono subire variazioni  
impaginazione vincolata alla trasmissione in eurovisione



TV

# Modalità di vendita

## moduli evento

break interni A/B/C venduti a pacchetto sul live di Rai 1 e sul simulcast di Rai 4  
pacchetti disponibili su spot, fuori break e intro break, billboard e invito all'ascolto

## acquisto in libera

break access di Rai 1 e Rai 4  
su formati/posizioni a scelta

## formati disponibili

spot	fuori break	billboard
spot p/u	intro break	inviti all'ascolto

## sconto cliente

live di Rai 1 e simulcast su Rai 4 dalle 21.00  
rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news – primavera 2020



RADIO

# Impaginazione



**Rai Radio 2**

break  
**20.55**

Eurovision: Europe shine a light

ad point  
**23.00**

ad point  
**23.55**

gli orari possono subire variazioni  
impaginazione vincolata alla trasmissione in eurovisione



RADIO

# Modalità di vendita

**Rai Radio 2**

## iniziative speciali

2 adpoint  
all'interno della diretta

## tabellare in libera

1 break in apertura

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti radio spot - primavera 2020

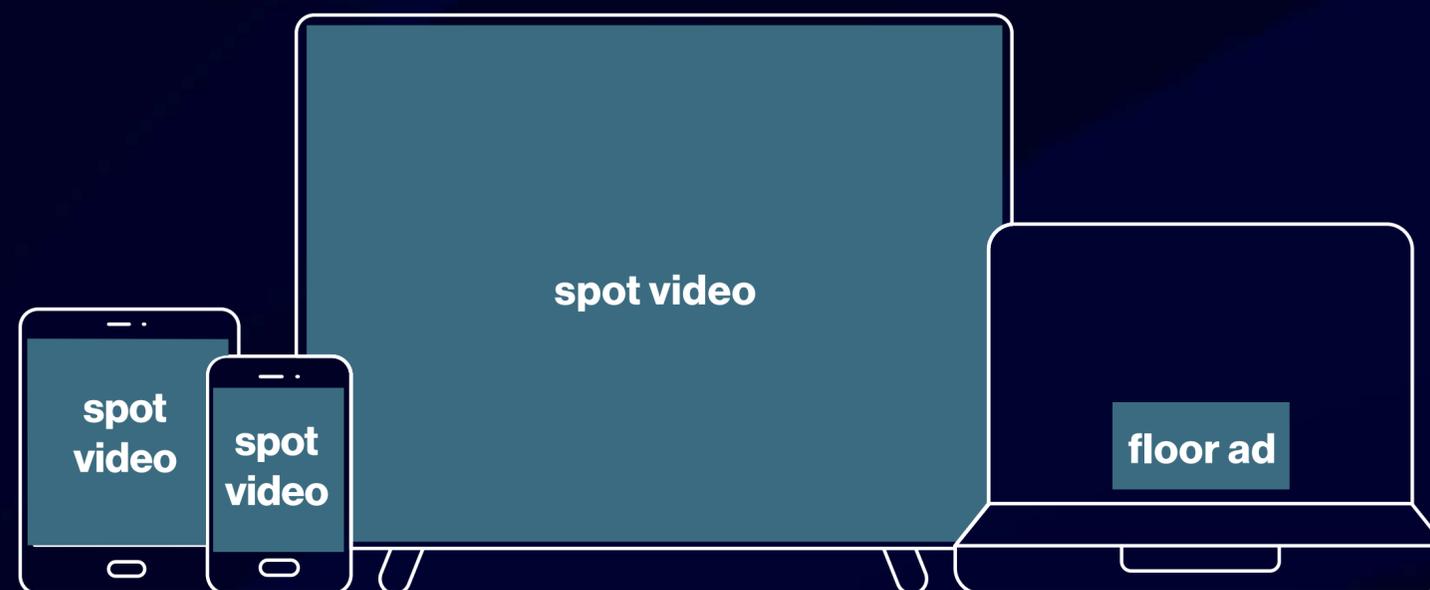


DIGITAL

# Opportunità commerciali

## Formati banner/video

presenti sulla pagina di fruizione della diretta su RaiPlay nel giorno e fascia oraria di trasmissione dei simulcast tv dell'evento e sui contenuti dedicati alla tematica musica suggeriamo anche l'acquisto del modulo intrattenimento nella settimana coinvolta



per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione rivolgersi al magazzino spazi ([trafficking@raipubblicita.it](mailto:trafficking@raipubblicita.it)) e all'agente di riferimento

immagini puramente indicative  
i formati potrebbero subire variazioni a seguito di eventuali restyling grafici  
rimando al listino crossmediale di periodo - primavera 2020