

CINEMA

Intrattenimento

David di Donatello 2020



TV



RADIO



DIGITAL

Rai 1

Rai Movie

Rai Play

Rai Radio 2

Rai Radio 3

Rai Play
Radio

il cinema rinasce con Rai



**la 65°
edizione
del premio**

venerdì 8 maggio
con Carlo Conti
alle 21.25

Rai 1 Rai Play

simulcast su **Rai Movie**

Rai @  YouTube  

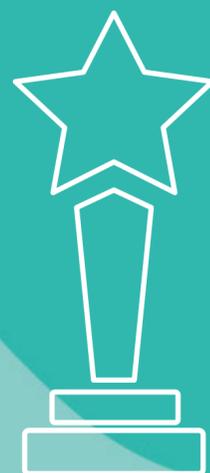
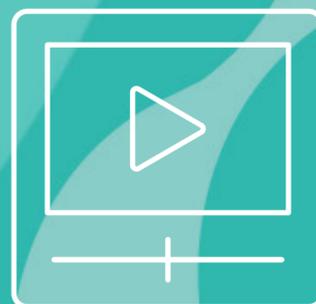
il primo, simbolico atto di ripartenza

Rai e l'Accademia del Cinema Italiano chiamano a raccolta il settore intorno a un evento imperdibile, con l'intervento di grandi stelle

dopo Musica che unisce, un'altra occasione per continuare la sperimentazione sui format

tra gli artisti in nomination:

Alessandro Borghi, Isabella Ragonese, Valeria Golino, Toni Servillo, Pierfrancesco Favino, Jasmine Trinca, Luca Marinelli e Roberto Benigni.



L'evento di cui tutti parlano

CORRIERE DELLA SERA

GLI «OSCAR» ITALIANI

David di Donatello 2019, per i bookie testa a testa tra Guadagnino e Garrone

I due autori sono in lizza per il premio al Miglior film e al Miglior regista. Stasera su Rai1 in diretta la cerimonia di consegna dei premi

di Redazione Spettacoli

*f*magazine

CINEMA

1/3 DAVID DI DONATELLO 2019, GUADAGNINO E... AVANTI >

David di Donatello 2019, Guadagnino e Garrone testa a testa. A Tim Burton premio alla carriera dalla mani di Benigni

La kermesse a 360°

Un grande evento culturale e istituzionale



TV

la diretta della serata: due ore di grande intrattenimento

Rai 1 simulcast su **Rai Movie**



RADIO

Tante news e curiosità «on air»
riguardo al premio e al mondo che vi ruota attorno.

Rai Radio 2 **Rai Radio 3**



SOCIAL



DIGITAL

Streaming live, contenuti vod esclusivi e iniziative social
che terranno viva l'attenzione del pubblico prima,
durante e dopo l'evento.

Rai Play **Rai @**   



TV

Ascolti

anno 2019

share
15%



indici di affinità

RA	laurea
109	114

valori

117
sostenibile



103
estetico



coinvolgimento 25-34

voti 6-10

100

92

gradimento

attenzione

fonte: Auditel/Nielsen Tam



OFFERTA COMMERCIALE

Il David premia la crossmedialità



TV

la potenza
delle immagini



RADIO

la colonna sonora
di un grande evento



DIGITAL

uno storytelling
che raggiunge
tutti e ovunque

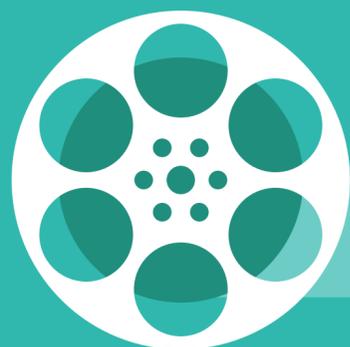




TV

Impaginazione

Rai 1 simulcast su **Rai Movie**



21.20
break
access

21.21
billboard

21.25
break
access

22.24
telepromozione

22.40
inspot

23.15
break B

anteprima

gran galà

21.24
billboard

21.26
billboard
invito
all'ascolto

21.45
inspot

22.25
break A

22.50
break A

23.14
billboard
invito all'ascolto

gli orari sono indicativi



TV

Modalità di vendita

Rai 1 simulcast su **Rai Movie**

acquisto a puntata

per ogni formato disponibile

acquisto in libera

spot

spot p/u

intro break

fuori break

billboard anteprima

billboard David

inviti all'ascolto

telepromozione

inspot

sconto cliente

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news – primavera 2020



RADIO

Modalità di vendita

Rai Radio 2

Sponsor unico con l'offerta settimanale di "Non è un Paese per giovani"

Rai Radio 3

Unico sponsor con promo e adpoint

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti radio spot – primavera 2020



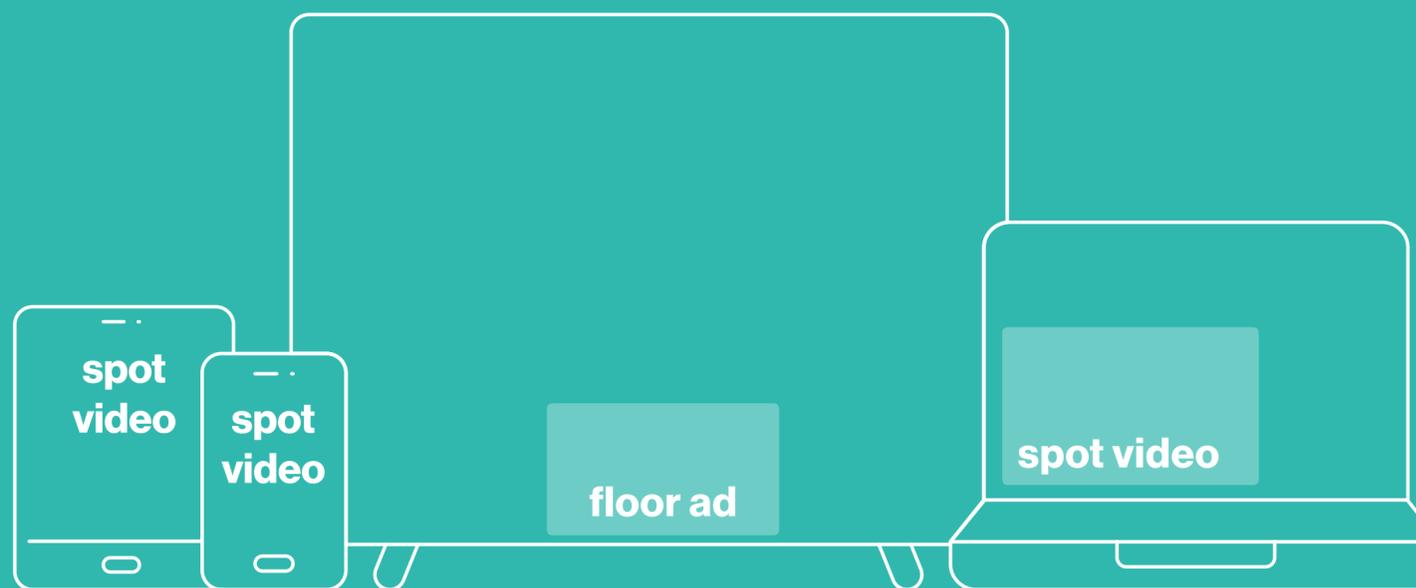
DIGITAL

Opportunità commerciali

pianificabili in libera tramite l'acquisto:

- ◆ sui contenuti dedicati alla tematica film
- ◆ nel giorno e fascia oraria di trasmissione del simulcast tv dell'evento

suggeriamo l'acquisto del modulo fiction & movie nella settimana coinvolta dall'evento



per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione rivolgersi al magazzino spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento

immagini puramente indicative
i formati potrebbero subire variazioni a seguito di eventuali restyling grafici
rimando al listino crossmediale di periodo - primavera 2020