

Rai



NEWS

offerta autunno 2019

Rai Pubblicità

SINOSSI

VALORIALE

MODALITÀ DI VENDITA



TV



RADIO



DIGITAL



Report

sempre sul campo, senza paura

Un pilastro di tutta la televisione italiana, può contare su una squadra di giornalisti freelance che non hanno paura di toccare temi spesso scottanti, rendendo ai telespettatori un autentico servizio pubblico. Questo è il motivo dell'apprezzamento che ha sempre riscosso sia in termini di audience che di critica, concretizzato da numerosi premi e riconoscimenti.

Con Sigfrido Ranucci

lunedì prima serata

Rai 3 **Rai Play**

Report

sempre sul campo, senza paura

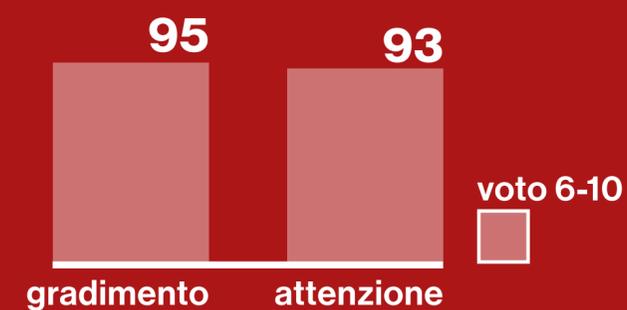
stagione 2018-19*

ascolto medio	share %
1.690.000	6,9

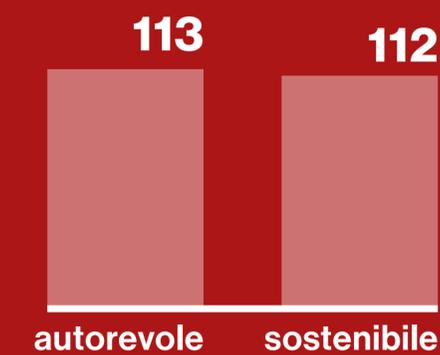
affinità

uomini spendenti 3.0	laurea	Rai 3
131	189	

individui 35-54**



idx affinità



*fonte: Auditel/Nielsen Tam

**fonte: Qualitel focus gradimento e focus qualità/valori

Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai
indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto Gfk

Chi l'ha visto

inossidabile e insostituibile

Si rinnova l'appuntamento fisso del mercoledì sera con una delle trasmissioni simbolo di Rai 3.

Sotto la guida esperta di Federica Sciarelli e della sua redazione, anche quest'anno ci addentreremo nei casi di cronaca più misteriosi, con il solito occhio di riguardo per la ricerca di persone scomparse e cercate da amici e familiari.

Mettendo sempre in primo piano le storie.

Con Federica Sciarelli.

mercoledì prima serata

Rai 3

Rai Play

Chi l'ha visto

inossidabile e insostituibile

stagione 2018-19*

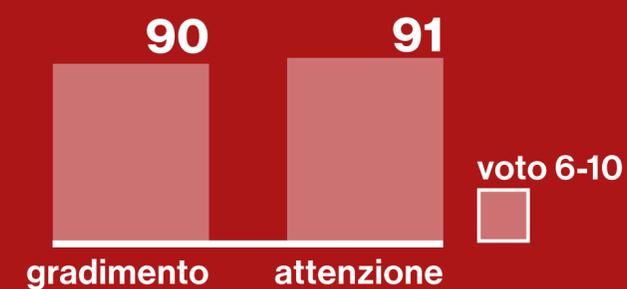
ascolto medio	share %
2.149.000	10,1

affinità

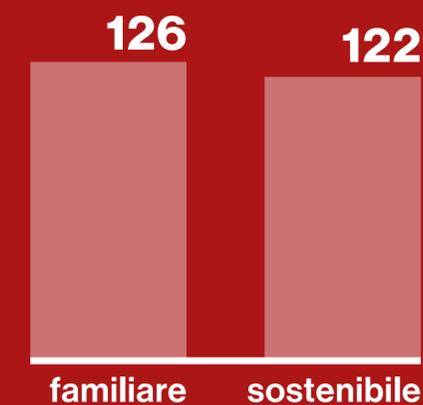
donne	donne spendenti 3.0	ra
132	121	119



individui con laurea**



idx affinità



*fonte: Auditel/Nielsen Tam

**fonte: Qualitel focus gradimento e focus qualità/valori

Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai
indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto Gfk



TV

modalità di vendita

acquisto a puntata

su formati/posizioni a scelta

formati disponibili

spot fuori break billboard
spot p/u intro break inviti all'ascolto

disponibile extension radio

sconto cliente

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news – autunno 2019



RADIO

modalità di vendita

Rai Radio	tabellare	ad hoc iniziative speciali	programma inserito in moduli is
GR1	si	no	si
GR2	si	no	si
GR3	si	no	si
Radio anch'io	si	si	no
Zapping	si	si	no
Isoradio	no	si	si

ipotesi soggetta a variazione

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti radio spot – autunno 2019