

DANZA CON ME

Roberto Bolle



SERATA EVENTO

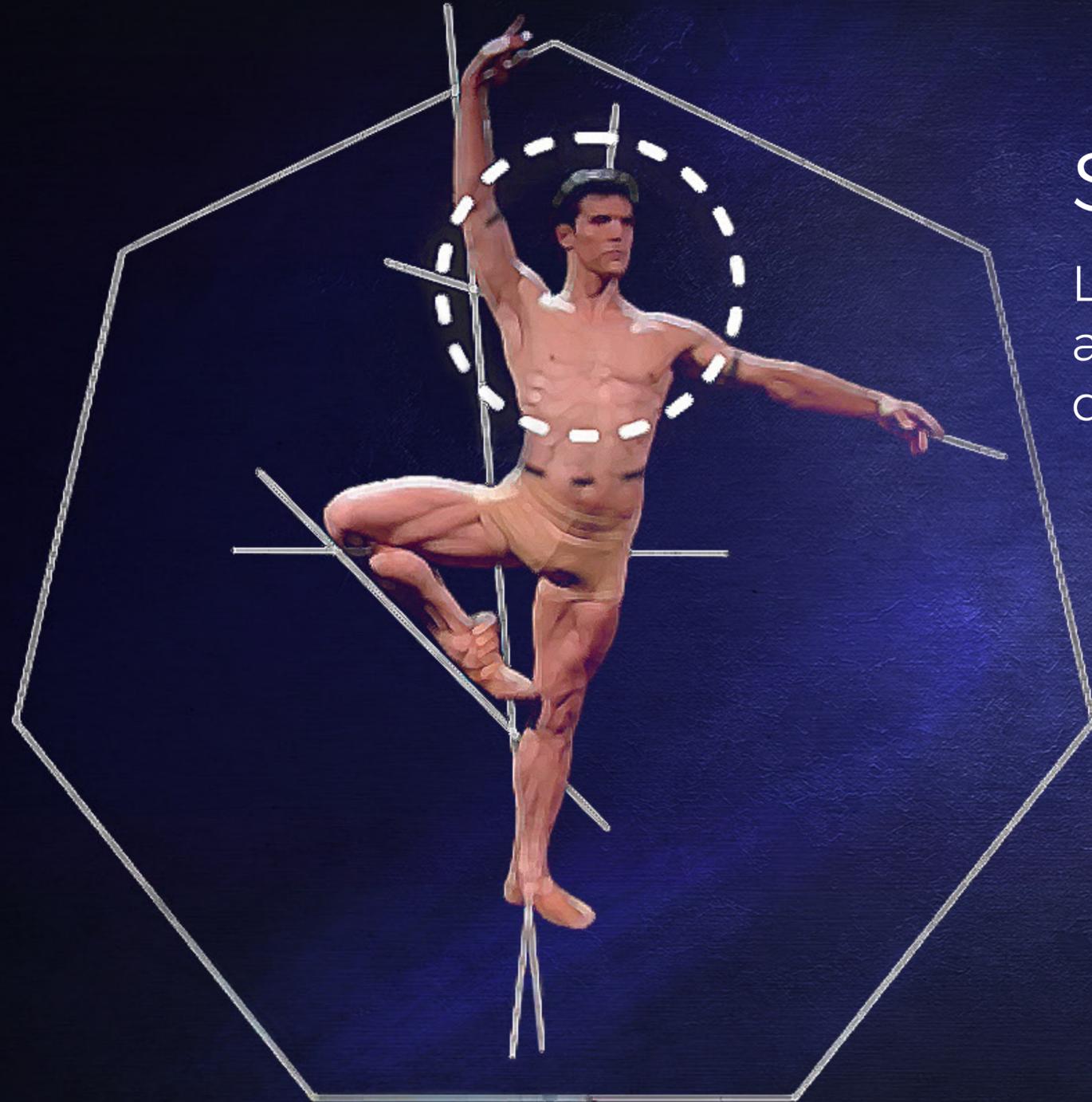
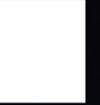
1 gennaio
21.25 prime time

PILLOLE

dal 27 al 31 dicembre
20.30 access

segui su





SERATA EVENTO

La nuova emozionante serata di spettacolo, arte e ospiti prestigiosi sarà il primo assaggio di un 2019 pieno di sorprese.

PILLOLE

Brevi teaser ricchi di curiosità, backstage, ospiti e momenti salienti saranno, insieme al social storytelling, il goloso antipasto prima del grande evento.



ANSA.it **Cultura**

Roberto Bolle su Rai1 sfiora i 5 mln, ecco il ballo con Virginia Raffaele

Sono stati 4 milioni e 860 mila, con uno share del 21,5%, gli spettatori che su Rai1 hanno visto ieri «Danza con me», il programma di Roberto Bolle dedicato alla danza: le performance dell'étoile dei due mondi, accompagnato da amici e artisti, fra cui Virginia Raffaele, ha raggiunto un picco di ascolto di 6 milioni e 180 mila spettatori alle 21.39 e un picco di share del 24,5% alle 21.48, risultando di gran lunga il programma più visto della serata.

R.it **SPETTACOLI**

I social impazziti per Roberto Bolle e Danza con me: "E' un dio, e non suda nemmeno"

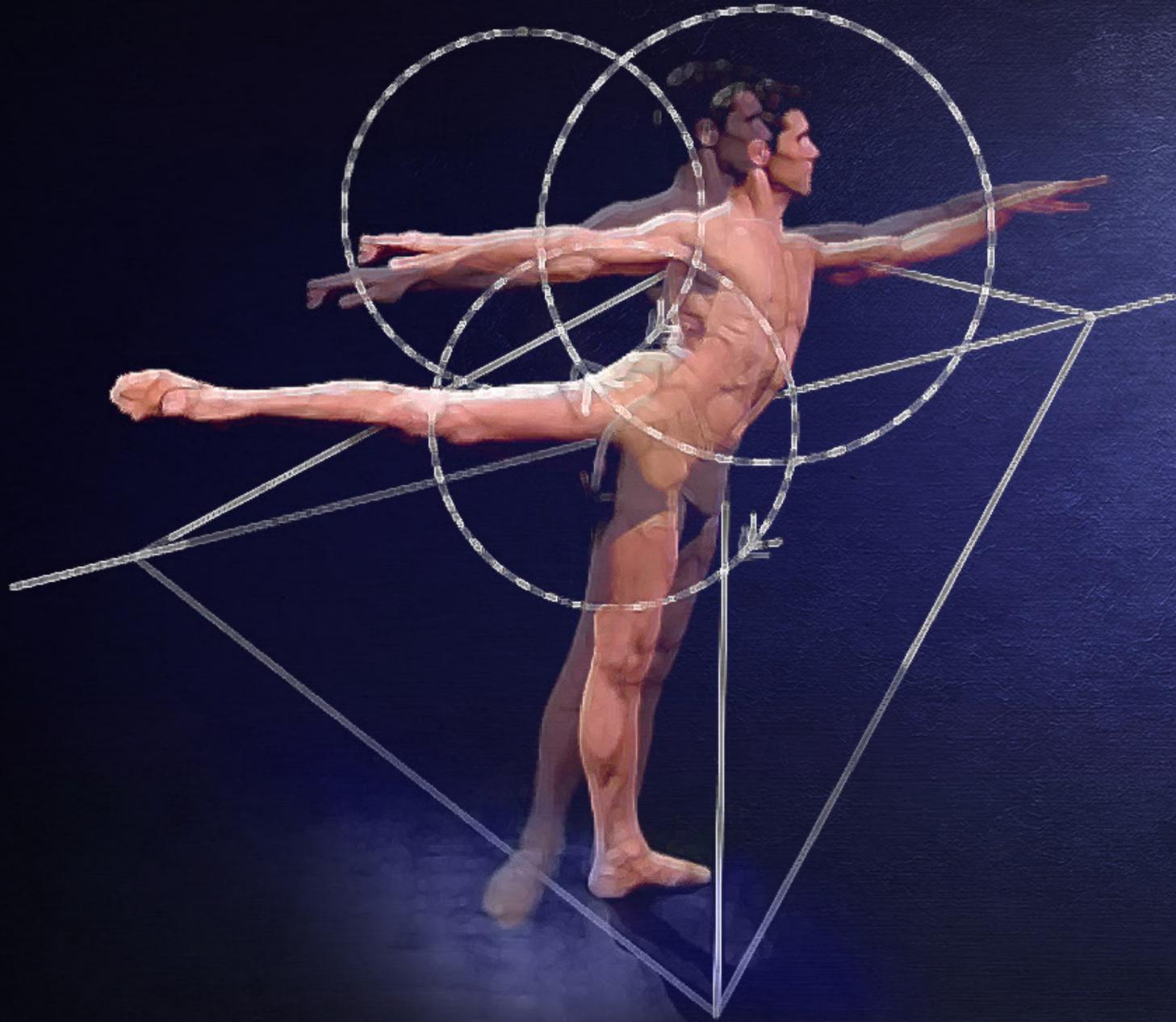
IL MESSAGGERO **TV**

Il re della danza ha conquistato anche la tv

Danza con me è stato premiato come «Miglior intrattenimento» d'Europa al Rose d'Or Award



profilo del pubblico



	ascolto medio	share%
	4,9 milioni	21,5

	affinità	share%
laurea	134	28,1
donne	123	26,4
donne 15-19	113	24,4
donne 15-24	106	22,9
+35	109	23,5

fonte: Agb Nielsen 1 gennaio 2018



il programma dell'etoile ha travolto i giovani



Qualitel ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai
 indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'Istituto Gfk
 Qualitel - Bolle danza con me gennaio 2018 - focus gradimento e attenzione



impaginazione



billboard
20.35

billboard
20.37

PILLOLE*

break access
21.30

billboard
21.33

billboard
23.59

break access
21.20

break A
22.30

break A
22.50

break B
23.25

break B
23.50

SERATA EVENTO

inspot

inspot

inspot

gli orari possono subire variazioni
*il 31 dicembre apertura billboard 21.10 e chiusura billboard 21.12



modalità di vendita

acquisto su formati e posizioni a scelta

per i billboard la vendita è a pacchetto
pillole in access + prima serata

sconto cliente

formati disponibili

- spot
- spot p/u
- fuori break
- intro break
- inspot
- billboard



offerta commerciale

break access 15" 15" p/u		break A 15" 15" p/u		break B 15" 15" p/u	
tariffe €					
78.000	85.800	78.000	85.800	57.000	62.700
intro break access 15"	intro break A 15"	intro break B 15"	fuori break access 15"	fuori break A 15"	fuori break B 15"
tariffe €					
93.600	93.600	68.400	101.400	101.400	74.100
pacchetto billboard 10 sigle pillole access + 2 sigle prima serata 4"+4"			inspot 21-22 fino a 10"	inspot 22-23 fino a 10"	inspot 22-23 fino a 10"
tariffe €					
244.000			104.000	104.000	90.000

per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita