

SPEGNIAMO LE LUCI E PIANTIAMO UN ALBERO

sostenibilità

M'illumino di meno

6 marzo 2020



RADIO



DIGITAL

Rai Radio 2

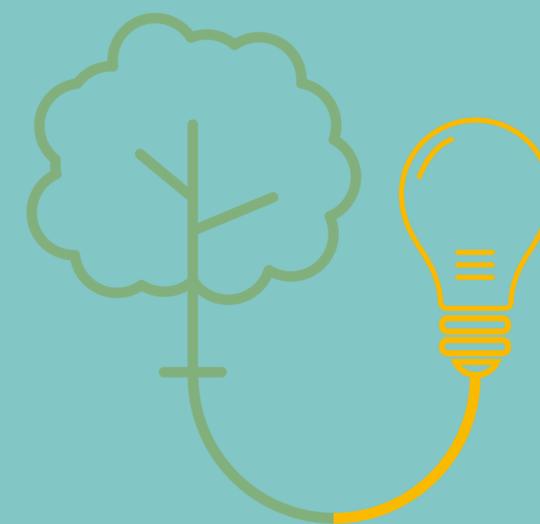
Rai Play
Radio

Un albero fa luce

Il 6 marzo spegni le luci e pianta un albero

Torna "M'illumino di meno", e questa volta inviterà gli ascoltatori a prendersi cura dell'ambiente.

L'obiettivo della XVI edizione è realizzare due grandi boschi: uno virtuale, composto dalle adesioni al progetto; uno diffuso, composto dalle piante che ascoltatori, aziende, istituzioni s'impegheranno a coltivare sul territorio nazionale e/o internazionale.



La piantumazione degli alberi

"Caterpillar" invita comuni, scuole, aziende, associazioni e privati a coltivare un tiglio, un platano, una quercia, oppure un geranio sul davanzale, una viola del pensiero in balcone: interrare una pianta, insomma.

Anche soltanto un piccolo germoglio.

Gli scienziati concordano: alberi e piante possono aiutarci a invertire il cambiamento climatico. La riforestazione, insieme ad altri interventi necessari (moderare i consumi, utilizzare energie rinnovabili, mangiare meno carne, razionalizzare i trasporti), è il nostro miglior alleato nella lotta al riscaldamento globale.



Il supporto istituzionale

Alla campagna "M'illumino di meno" edizione 2019, sotto l'alto patrocinio del Parlamento Europeo, è stata conferita la Medaglia del Presidente della Repubblica.

Altri patrocini illustri di questa edizione sono:

quello della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Senato della Repubblica, della Camera dei Deputati, del Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare, del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti.

Anche il Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca ha confermato la propria adesione, con l'invito ad aderire a tutte le scuole italiane di ogni ordine e grado.



Parlamento europeo





riutilizzare i materiali e ridurre gli sprechi, perché le risorse finiscono, ma tutto si rigenera

le adesioni sono arrivate da ogni mezzo



l'edizione 2019



fonte interna Rai

Gli spegnimenti significativi 2019

il Forte di Bard di Aosta

Castello Sforzesco, Genacolo Vinciano,
Pirellone, grattacielo Allianz a Citylife,
Gallerie d'Italia, Milano

L'Arena di Verona

Piazza San Marco, Piazza Ferretto, i Musei Civici:
Palazzo Ducale, Museo Correr,
Ca' Rezzonico, Palazzo Mocenigo,
Ca' Pesaro, Palazzo Fortuny, Museo di Storia
Naturale, Museo del Vetro di Murano
e Museo del Merletto di Torcello, Venezia

Il Palazzo del Quirinale, il Ministero
per l'Ambiente, la Camera e il Senato, Roma

Gallerie d'Italia, Napoli
il Teatro Massimo di Palermo



Leolandia, parco divertimenti a Capriate San Gervasio, Bergamo:
torre del parco

Gallerie d'Italia, Vicenza

Il Municipio in piazza Unità d'Italia e la Lanterna di Trieste,
vecchio faro del porto, Trieste

Piazza Cavalli, Palazzo Farnese, le mura cinquecentesche,
Piacenza

Rocca Sanvitale Fontanellato, Parma

Piazza del Popolo di Ravenna

Piazza Garibaldi di Cervia

L'Ascensore del Passetto, il Teatro delle Muse,
il Duomo di San Ciriaco, Ancona

Porto Torres

Lungomare Barcellona, via Garibaldi, Alghero

Casa Leopardi e Casa di Silvia, Torre Civica,
Palazzo Comunale Recanati, Macerata

Colonnato del palazzo del Consiglio regionale dell'Abruzzo
dell'Aquila

Palazzo di Città, Palazzo del Consiglio, Teatro Stabile,
Piazza Matteotti, Piazza M. Pagano, Potenza

La statua del Cristo Redentore di Maratea, Potenza

Il Comune di Favignana, Trapani

Il calendario

6 marzo 2020
m'illumino di meno

campagna on air e online su

Rai Radio 2

Rai Play Radio

Il valore della sostenibilità

Raggruppa tutte quelle persone che hanno un comportamento responsabile, etico, green, ambientalista, bio, equo solidale rispetto all'ambiente e al mondo che le circonda.



individui

8.271.000



sono disposti a spendere per prodotti per la salvaguardia dell'ambiente	280
sono attivi sul risparmio energetico	213
credono nei comportamenti etici delle aziende	174
ritengono importante riciclare i prodotti	168
fanno la raccolta differenziata	116

ascoltano

Rai Radio 2 abitualmente	120
programmi di cultura e informazione	173

ascoltano con attenzione

i programmi radiofonici	159
la pubblicità alla radio	236
la pubblicità su Rai Radio	178

fonte: TSSP SNT 2019A – indici affinità

Caterpillar AM

Il risveglio? Caffè, cornetto, prime pagine dei giornali e la compagnia della pattuglia di Caterpillar Am. News in tempo reale, ma anche battutee grandi sorprese! Filippo Solibello e Claudia de Lillo alias Elasti alla conduzione, con la voce di Marco Ardemagni a fare da contrappunto comico all'informazione.

con Marco Ardemagni, Claudia de Lillo e Filippo Solibello

dal lunedì al venerdì dalle 6.00 alle 7.30

ascolto medio

250.000

idx affinità

uomini

119

trade

184

Rai Radio 2 Rai Play Radio

fonte: TER primo semestre 2019

Caterpillar

“Accoglienza e prossimità”: il tratto distintivo di Caterpillar, per essere prossimi alle persone ed agli ascoltatori. Una nuova stagione per intrattenere ed informare con il sottofondo di ottimi brani musicali ed una continua interazione con gli ascoltatori. Appuntamenti consolidati come "M'illumino di meno" o il "Caterraduno" hanno dato vita ad una community presente, legata dal racconto del territorio e dalle iniziative affini ai temi della sostenibilità e del vivere "compatibile".

con Sara Zambotti e Massimo Cirri

dal lunedì al venerdì dalle 18.00 alle 20.00

Rai Radio 2 **Rai Play Radio**

ascolto medio

212.000

idx affinità

uomini

137

trade

229

fonte: TER primo semestre 2019

Offerta top

dal 10 febbraio al 6 marzo 2020 (4 settimane)



RADIO

	radiopromozioni 30"	orario	billboard	tariffa €
Caterpillar AM	20	7.15	40	208.000
Caterpillar	20	18.40	40	



DIGITAL

	formati in ROS	impression	posizioni disponibili	tariffa €
Rai Play Radio	Audiospot*	600.000	max 1 cliente	34.600
Rai Play	Floor Ad			
Rai Radio 2 	Branded content social	4 post		

*formato ancora in stato di conferma
prezzo lordo a listino | esclusi costi di produzione | ipotesi soggetta a variazione
iniziativa speciale digital soggetta ad approvazione editoriale | sconto da applicare al lordo digital distinto rispetto a quello radio

Offerta special

dal 24 febbraio al 6 marzo 2020 (2 settimane)



RADIO

	radiopromozioni 30"	orario	tariffa €
Caterpillar AM	10	6.50	78.000
Caterpillar	10	18.20	



DIGITAL

	formati in ROS	impression	posizioni disponibili	tariffa €
Rai Play Radio	Audiospot*	300.000	max 3 clienti	7.300
Rai Play				

*formato ancora in stato di conferma
prezzo lordo a listino | esclusi costi di produzione | ipotesi soggetta a variazione
sconto da applicare al lordo digital distinto rispetto a quello radio

Offerta choice

dal 24 febbraio al 6 marzo 2020 (2 settimane)



RADIO

	radiopromozioni 30"	orario	tariffa €
Caterpillar	10	18.55	39.000

prezzo lordo a listino con possibilità di integrazione con product placement
esclusi costi di produzione | ipotesi soggetta a variazione

Offerta extra

dal 2 al 6 marzo 2020



RADIO

	radiopromozioni 30"	orario	product placement	tariffa €
Caterpillar AM	5	6.20	3	31.200

*prezzo lordo a listino | esclusi costi di produzione | ipotesi soggetta a variazione