

SANREMO
2019
FESTIVAL
D E L L A
C A N Z O N E
I T A L I A N A

dal 5 al 9 febbraio



bis di Claudio Baglioni

dopo il record dell'ultima edizione
la più vista degli ultimi 13 anni
con la coppia inedita
Virginia Raffaele e Claudio Bisio

rivoluzione delle regole

gara unica, tutti i 24 artisti
concorreranno alla pari
per aggiudicarsi l'ambito premio

la musica al centro

forte presenza di ospiti musicali,
tra cui già confermati Andrea e Matteo Bocelli,
Elisa e Giorgia

diretta

*dal 5 al 9 febbraio
ore 20.45*

replica

*dal 6 al 9 e l'11 febbraio
ore 14.00*



le serate

martedì 5 *si alzerà il sipario sul palco del Teatro Ariston e gli artisti canteranno per la prima volta il proprio brano*

mercoledì 6 *questa sarà l'occasione per dedicarci al secondo ascolto di 12 canzoni in gara*

giovedì 7 *durante questo appuntamento potremo ascoltare per la seconda volta le restanti 12 canzoni in gara*

venerdì 8 *ogni artista canterà in compagnia di un ospite il proprio brano, in una versione rivisitata per l'occasione*

sabato 9 *dopo aver riascoltato tutte e le canzoni in gara, scopriremo il brano vincitore*

i 24 artisti in gara

Achille Lauro Rolls Royce

Arisa Mi sento bene

Loredana Bertè Cosa ti aspetti da me

Boombash Per un milione

Shade e Federica Carta Senza farlo apposta

Simone Cristicchi Abbi cura di me

Einar Parole nuove

Ex Otago Solo una canzone

Ghemon Rose viola

Il Volo Musica che resta

Irama La ragazza con il cuore di latta

Mahmood Soldi

Motta Dov'è l'Italia

Negrita I ragazzi stanno bene

Nek Mi farò trovare pronto

Enrico Nigiotti Nonno Hollywood

Nino D'Angelo e Livio Cori Un'altra luce

Patty Pravo e Briga Un pò come la vita

Francesco Renga Aspetto che torni

Daniele Silvestri Argento vivo

Anna Tatangelo Le nostre anime di notte

Paola Turci L'ultimo ostacolo

The Zen Circus L'amore è una dittatura

Ultimo I tuoi particolari

PrimaFestival

un inedito percorso di avvicinamento alla kermesse, in 12 appuntamenti, per vivere la magica atmosfera del Festival prima del suo inizio

Simone Montedoro e Anna Ferzetti
anticipazioni, interviste, dietro le quinte e il redcarpet
dell'evento musicale più glamour dell'anno

in diretta dal Casinò di Sanremo

il 25, 26, ore 20.35
l'1, 2 e dal 4 al 9/2

dirette Social

un appuntamento quotidiano, 22 dirette,
dal forte Santa Tecla con le interviste ai protagonisti
un momento unico per interagire con le voci del Festival

dalle 16:00
alle 19:00



DopoFestival

Rai 1 Rai Play

dalle 00:45
dal 5 al 9/2

dopo ciascuna serata l'appuntamento con la musica prosegue in diretta dal Casinò con Rocco Papaleo, accompagnato da Anna Foglietta e Melissa Greta Marchetto, in esplorazione del *dark side of Sanremo*, con tanti collegamenti dagli eventi live del Forte Santa Tecla

AfterFestival

Rai Play  

dalle 01:00
alle 01:30

un appuntamento social che segue il DopoFestival, ogni notte, in diretta dal Forte Santa Tecla, per i commenti più irriverenti sui temi che hanno scaldato la rete



il Festival alla radio

Rai Radio 1

nella settimana del festival aggiornamenti in diretta dagli inviati a Sanremo durante i principali GR; collegamenti anche all'interno della programmazione musicale e in *"Mangiafuoco sono io"*

Rai Radio 2

da gennaio *Radio 2 Social Club* ospiterà i protagonisti del Festival con anticipazioni e rubriche ad hoc

nella settimana di Sanremo il truck di Rai Radio 2 sarà accanto al teatro Ariston con

La versione delle Due, Numeri uni e Radio 2 Social Club

dalla postazione interna all'Ariston in simulcast con Rai 1 *Gino Castaldo* e *Ema Stokholma* commenteranno la serata con backstage e interviste ai cantanti a caldo

La notte *Rock and Roll Circus* e a seguire *i Lunatici* saranno in diretta da Casa Siae, mentre il Forte Santa Tecla anche quest'anno sarà la sede degli *Showcase, Aftershow e Dj set di Radio 2*

offerta soggetta a possibili variazioni

ascolti

Sanremo 2018



audience media
5 puntate
10.919.000

share
52,3%

vs 2017
+1,7%

40.765.000
hanno visto almeno 1 minuto del Festival

67,5%
degli italiani

fonte: Auditel/Nielsen Tam | target: individui e ospiti | live+voldal: ascolto medio evento



il record degli ultimi 13 anni



fonte: Auditel/Nielsen Tam | share % | target: individui e ospiti | live+vosdall



l'andamento delle serate

ascolti Sanremo 2018



fonte: Auditel/Nielsen Tam;

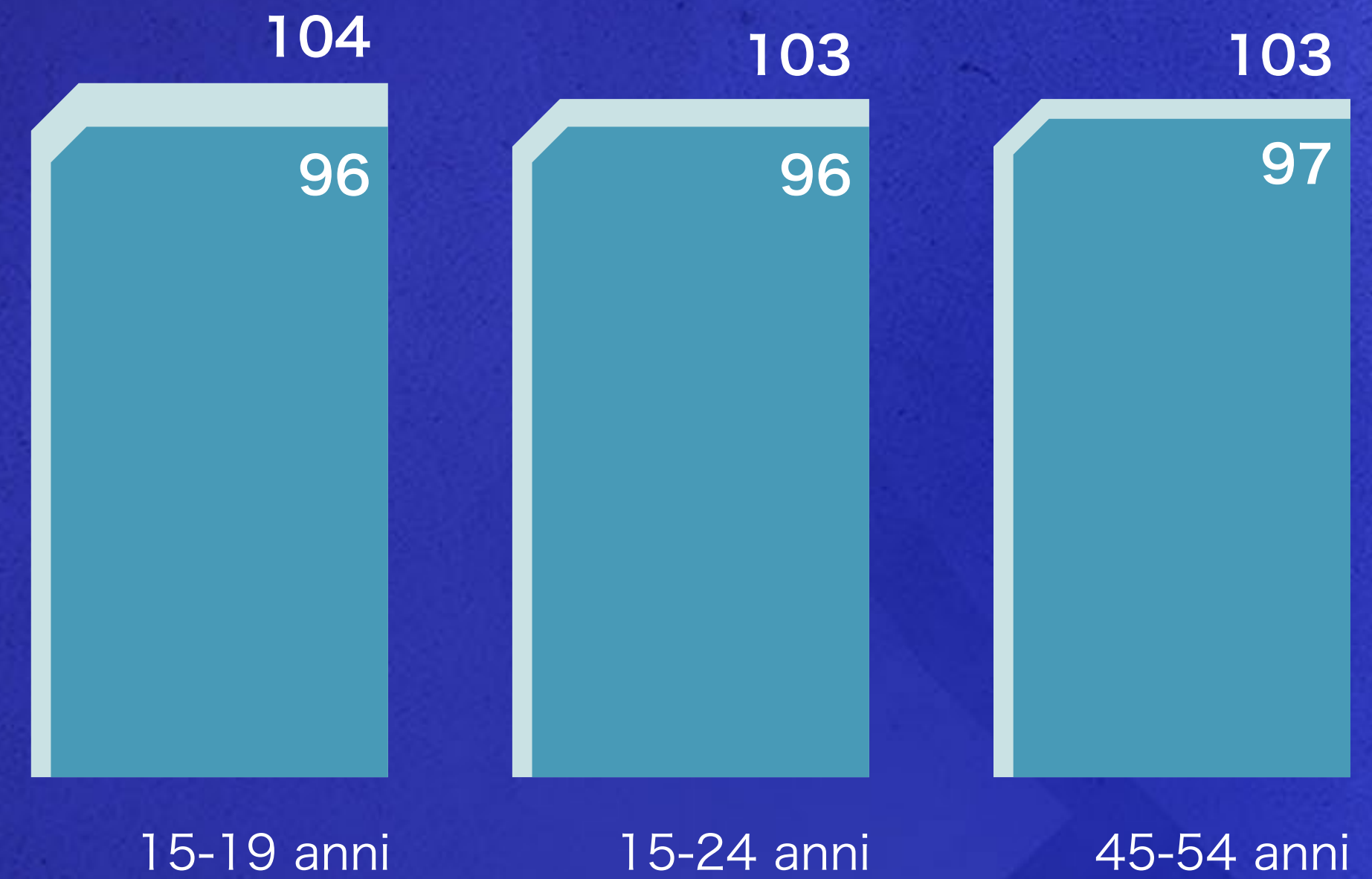


i target che non avevamo

indici di concentrazione sul totale ascolto

Sanremo 2018

Sanremo 2017

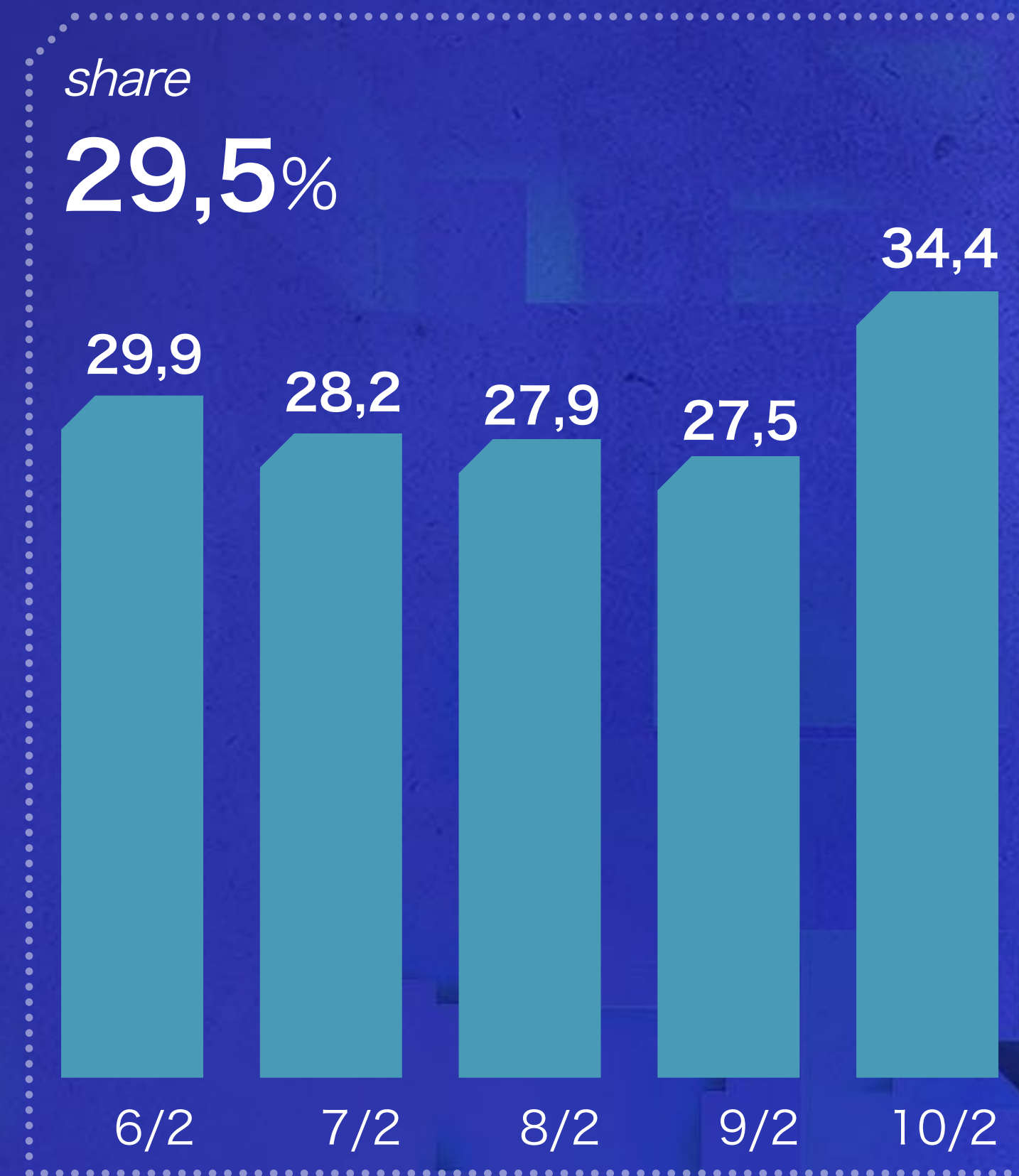
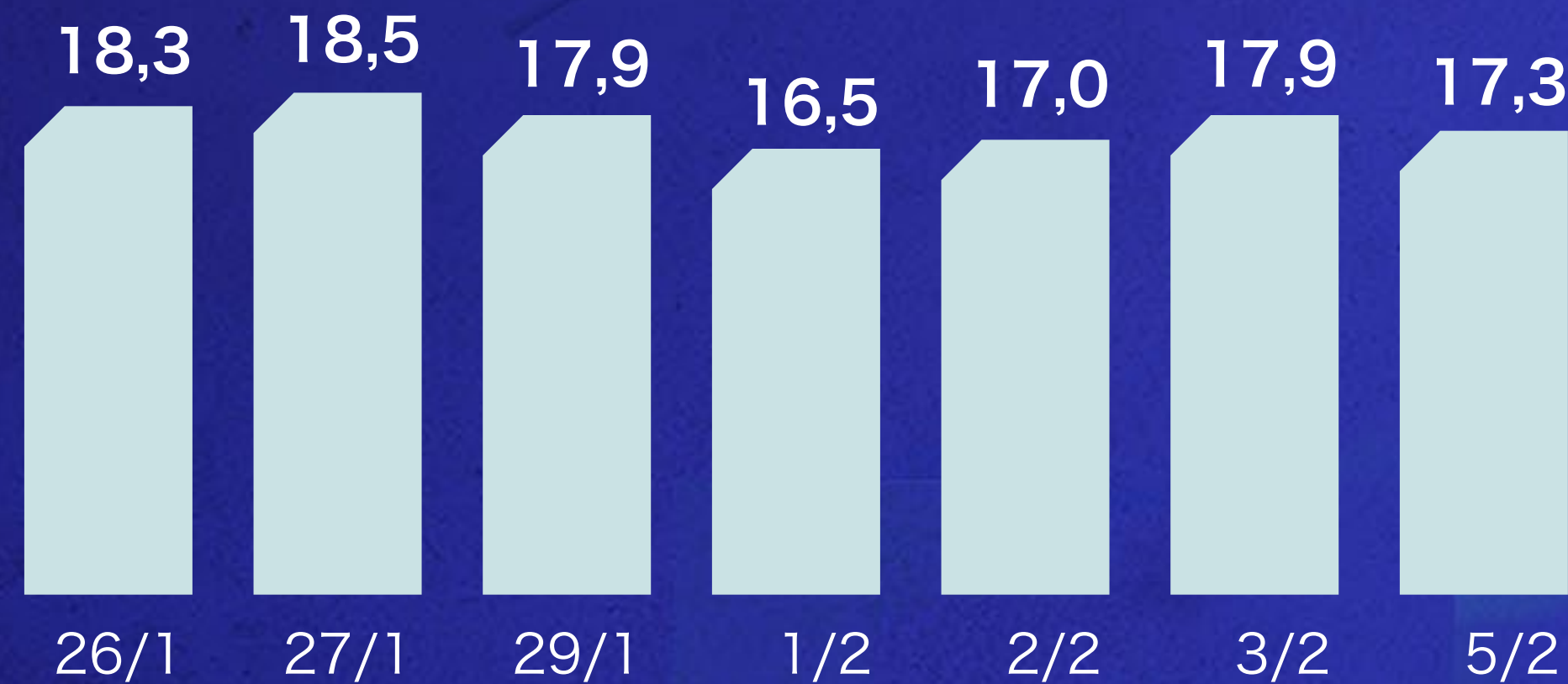


fonte: Auditel/Nielsen Tam; live+vosdal | dati web: Webtrekk

rubrica **PrimaFestival**

ascolti Sanremo 2018

audience media
5.740.000
share
22,7%



share
29,5%

fonte: Auditel/Nielsen tam; live+vosdal

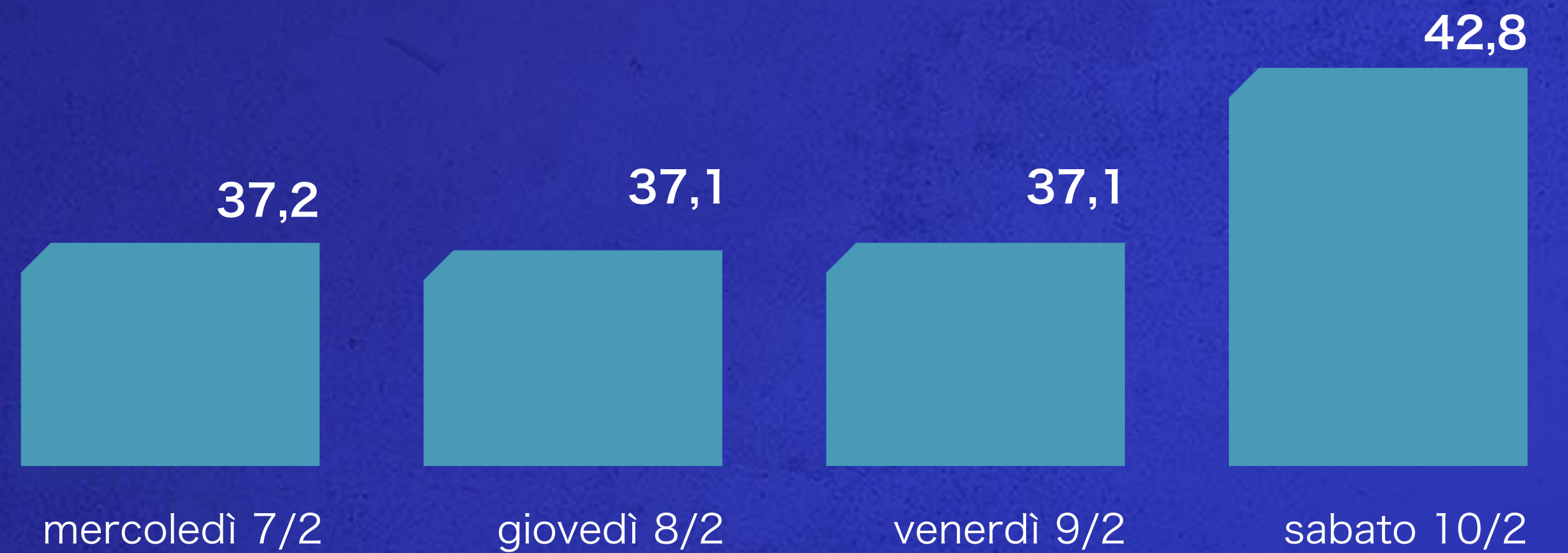
rubrica SanremoStart

ascolti Sanremo 2018

audience media
10.439.000

share
38,3%


15-19 anni
40,8%



fonte: Auditel/Nielsen tam; live+vosdal

rubrica DopoFestival

ascolti Sanremo 2018

 **[[[MANUEL]]]** @Manuel_Real_Off · 11 feb
LO POSSIAMO DIRE AD ALTA VOCE CHE ALLA FINE DI TUTTO IL FESTIVAL DI SANREMO CHIUNQUE LO PRESENTI E CHIUNQUE LO VINCA È SEMPRE LO SPETTACOLO PIÙ BELLO DELLA TELEVISIONE ITALIANA CHE UNISCE GLI ITALIANI E FA PASSARE 5 SERATE DI SPENSIERATEZZA E ALLEGRIA
[#Sanremo2018](#) [#Dopofestival](#)



fonte: Auditel/Nielsen tam; live+voldal

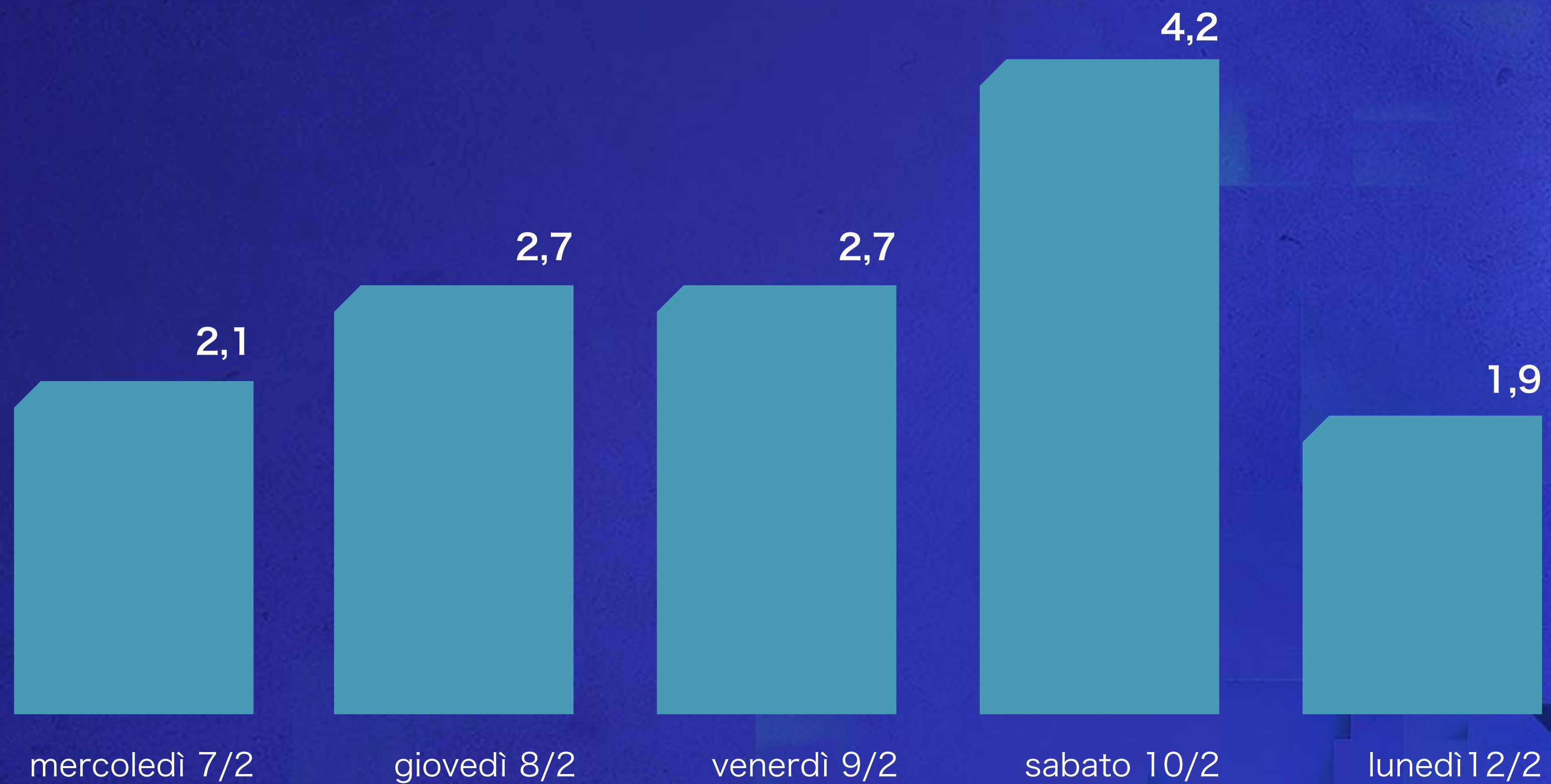
il festival di chi lo ha rivisto

le repliche su Rai Premium

audience media
375.000

share
2,7%

media canale
gennaio fascia ore 14-19
1,9%



fonte: Auditel/Nielsen tam; live+voldal



risultati pubblicitari

Sanremo 2018

*individui raggiunti
dalla pubblicità in Tv*

35.760.000



*audience
media break*

9.581.000

*non ha cambiato canale
durante il break**

93%



*audience
break Radio 2 live serale*

720.000

*audience
break su Radio 2 day time
programmi Sanremo*

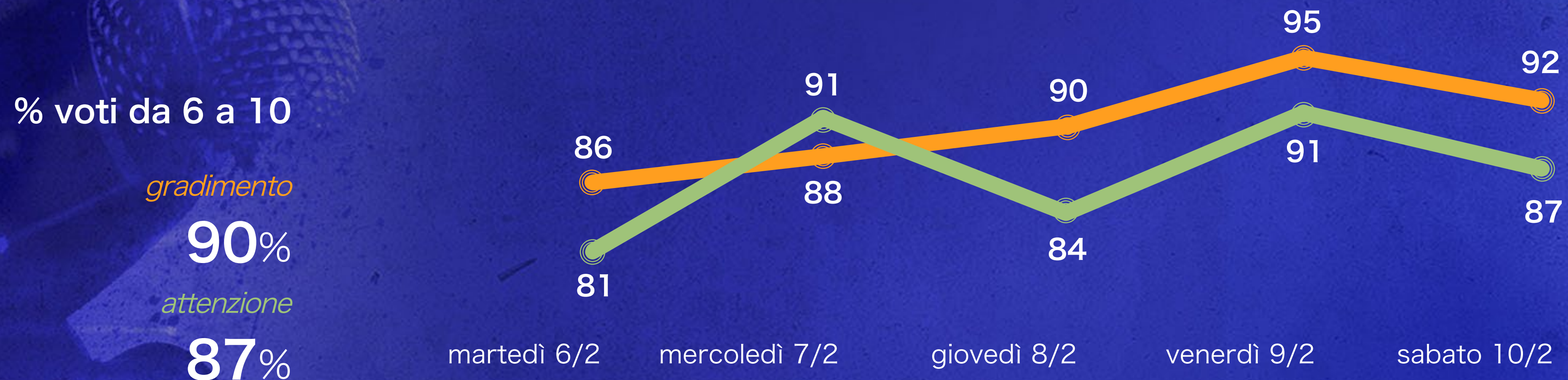
303.000

radio: elaborazioni Rai Pubblicità su dati Ter 1° semestre 2018
target individui +14; internet: dati adserver
*loyalty break 100% = 93,39%



gradimento e attenzione

qualitel Sanremo 2018



dati di gradimento e attenzione intorno al 90% per l'edizione Sanremo 2018
il maggior gradimento è stato espresso per le puntate di venerdì e sabato
anche l'attenzione risulta molto elevata nella puntata dei duetti

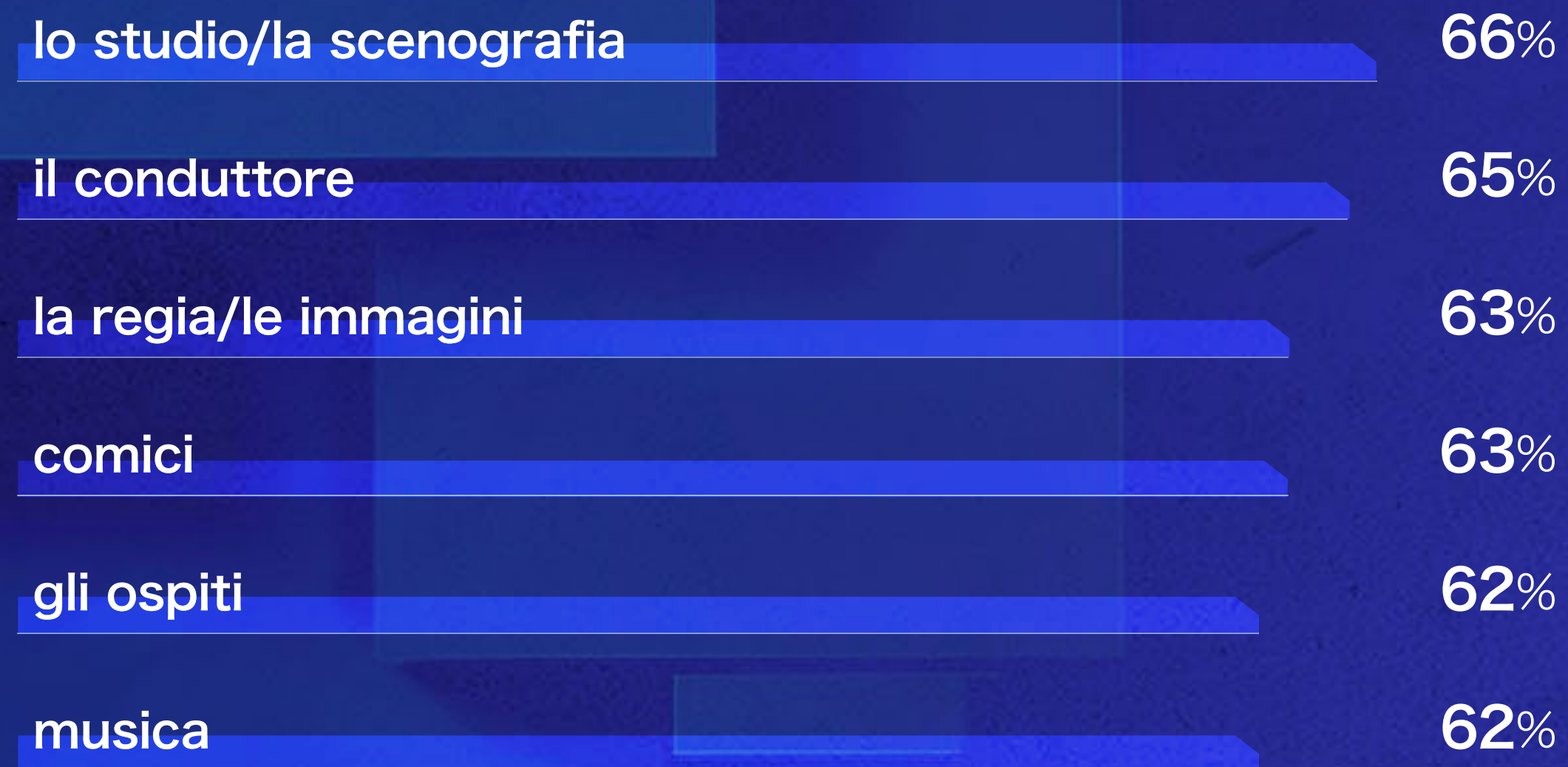
dati Qualitel ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai
Indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto GfK
febbraio 2018 focus gradimento e attenzione
fonte: qualitel focus gradimento e focus attenzione | 6-10 febbraio 2018



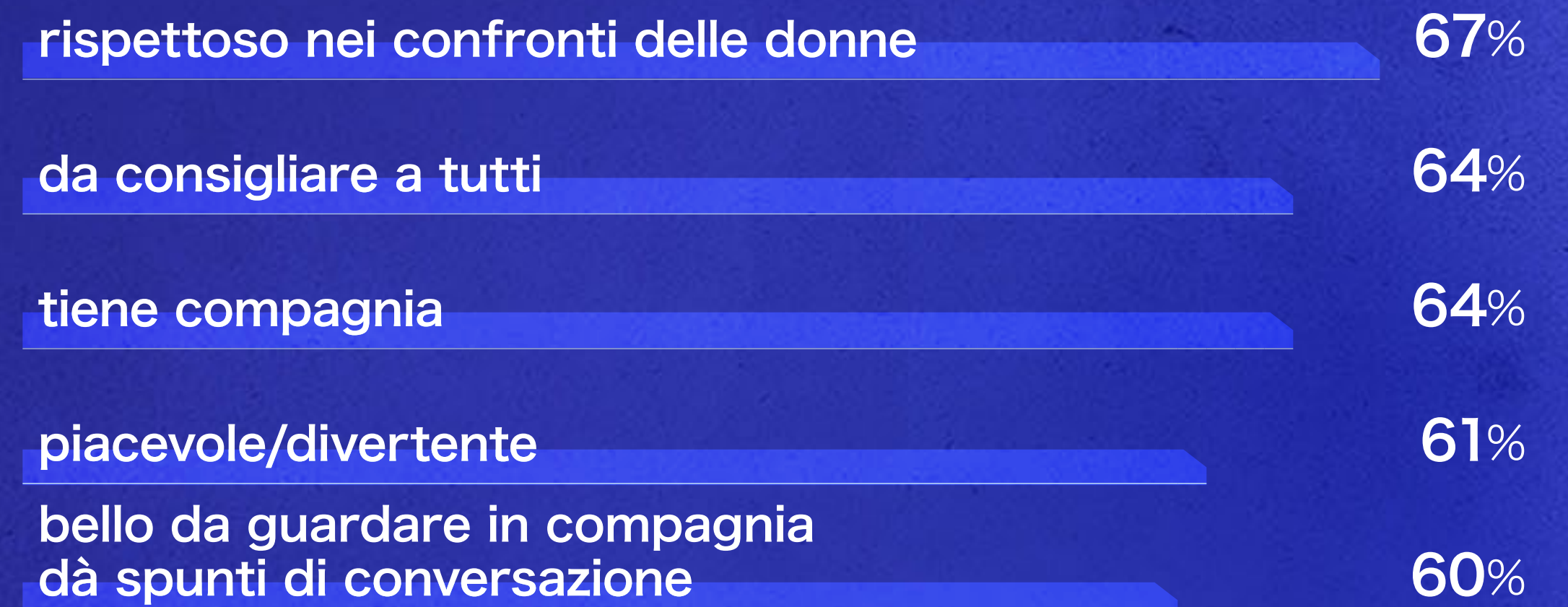
cosa piace e perchè qualitel Sanremo 2018

% voti da 8 a 10

i contenuti editoriali più apprezzati



quali bisogni/valori soddisfa



fonte: qualitel focus gradimento e focus attenzione | 6-10 febbraio 2018

heavy viewers è anche giovane

atteggiamento verso la musica

negli ultimi tre mesi ho assistito a concerti di musica leggera, pop, rock	130
mi piace suonare/cantare	113
ascolto prevalentemente musica italiana	111
mi piace ascoltare musica di gruppi nuovi/emergenti	109

orientamenti d'acquisto

spendo molto per il mio abbigliamento	121
amo andare in giro a fare shopping	118
nella scelta dei prodotti cosmetici faccio molta attenzione alla marca	117
do molta importanza agli accessori - scarpe, borse, occhiali, cravatte	110
per le vacanze non bado a spese	109
per me e la mia casa compero solo cose di ottima qualità	109
mi interessano le novità della cosmetica	108

i valori dell'ascoltatore

familiare	121
estetico	118
sostenibile	110
originale	106
autorevole	103

idx
affinità

14-17 anni 118

18-24 anni 145

GFK TSSP 2018 a - 3.065.000 heavy viewers | idx affinità





politica commerciale tv





politica commerciale

confermati ascolti 2018, variazione tariffaria +5% vs ap

Rai 1 **Rai Premium**

iniziative speciali

vendita abbinata Rai 1+Rai Premium,
acquisto a striscia sulle 5 serate

tabellare

Rai 1 vendita a singola posizione per lo spot in break
Rai Premium vendita a striscia sulle 5 ribattute per lo spot in break
Rai 1+Rai Premium vendita a posizione abbinata per la p/u

**incluso
nell'offerta**
break **Tg1 Sera Festival**
in testa all'anteprima

**sconto quantità
sulla tabellare**

-5%

a listino per l'acquisto di
1 spot prima/ultima serata
e 2 spot serate centrali
valido anche se su punti ora diversi

sconto da top event

Rai 1

Rai Premium

politica commerciale radio

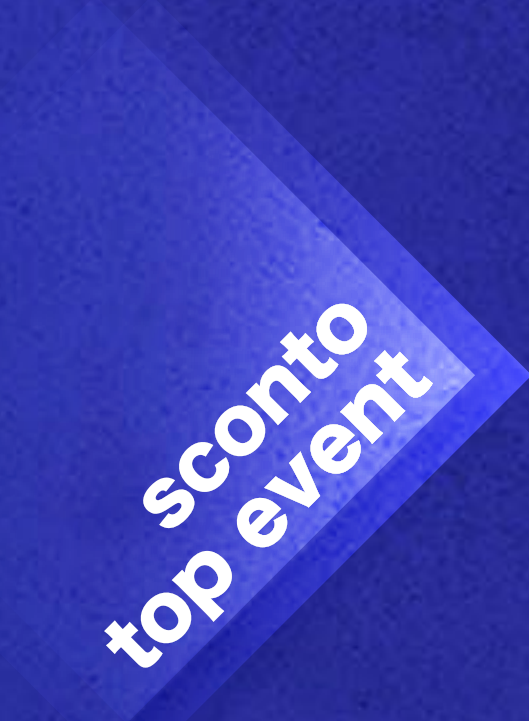




moduli con adpoint
in posizione di rigore



moduli da 6 passaggi
4 day time + 2 serali



iniziative speciali

-75%

tabellare

-80%



politica commerciale digital





i plus per gli inserzionisti



copertura

di tutti i contenuti video relativi al Festival
sia sulle proprietà RAI
che sui canali Rai in syndication,
Msn e Youtube

**Rai
Msn
Youtube**

complementarietà
dell'utenza
sui tre differenti domini

formato

formato adv di pregio
1 solo spot video
per ciascuna impaginazione
pre-mid-post roll

visibilità

multiplatforma
di tutti i contenuti RaiPlay
dedicati
alla Kermesse canora





il prodotto digital



sanremo-rai.it

sito interamente dedicato all'evento con news, regolamento e videogallery

canali Rai su Msn e Youtube

selezione di clip video on demand arricchirà il canale Rai sulle piattaforme terze

Raisplay

live delle serate, replay tv con puntate integrali, clip video on demand e app per mobile e connected tv

social Sanremo

live comment delle serate, Instagram stories in diretta dall'Ariston, contenuti extra inediti (le interviste del pomeriggio e l'after festival)

social Rai Radio 2

dirette dal truck, instagram stories in diretta dall'Ariston, live streaming delle serate del Festival, contenuti speciali in diretta dal Forte Santa Tecla



offerta commerciale tv





impaginazione



Festival di Sanremo

DopoFestival

nella serata finale del 9 febbraio i break Sanremo 7 e Sanremo 8 andranno rispettivamente alle 00.10 e alle 00.45, il billboard di chiusura è previsto alle 00.55. Su Rai Premium è prevista la medesima impaginazione | gli orari possono subire variazioni



iniziative speciali

	orario	passaggi	billboard 4"+4"	
			Rai 1	Rai Premium
			tariffa €	
Anteprima Sanremo ²	20.34-20.39	24+10	787.200,00	22.000,00
Sanremo	20.45-00.40	10+10	315.000,00	22.000,00

vendita abbinata

Rai 1 + Rai Premium

	passaggi	product placement	
		Rai 1	Rai Premium
		tariffa €	
Anteprima Sanremo ²	12+5	434.400,00	9.500,00

	orario	passaggi	telepromozione	
			Rai 1	Rai Premium
			tariffa €	
Sanremo	22.05	5+5	5.820.000,00	143.000,00

¹ programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00. La finale lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1+Rai Premium per le 5 serate

² Anteprima sanremo Rai 1 il 25,26,28,31/1,1,2,4/2 e dal 5 al 9/2, Rai Premium dal 6 al 9 e l'11/2

³ durata tlp dal martedì al venerdì 75", il sabato 120"

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



iniziative speciali

vendita abbinata

Rai 1 + Rai Premium

	orario	passaggi	Rai 1	inspot 10" Rai Premium tariffa €
Sanremo A	21.00-22.00	5+5	987.000,00	32.500,00
Sanremo B	22.00-23.00	5+5	943.000,00	32.500,00
Sanremo C	23.00-24.00	5+5	705.000,00	32.500,00
Sanremo D	24.00-01.00	5+5	343.000,00	32.500,00

① programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00. La finale lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1+Rai Premium per le 5 serate sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



iniziative speciali

intro break 15"
posizione fissa testa o coda

vendita abbinata

Rai 1 + Rai Premium

	orario	passaggi	Rai 1	Rai Premium tariffa €
Tg1 sera Speciale Sanremo	20.30	5+5	518.400,00	29.304,00
Sanremo Raisera	20.40	5+5	775.440,00	29.304,00
Sanremo 1	21.15	5+5	1.175.760,00	29.304,00
Sanremo 2	21.45	5+5	1.197.360,00	29.304,00
Sanremo 3	22.25	5+5	1.154.160,00	29.304,00
Sanremo 4	22.45	5+5	1.104.480,00	29.304,00
Sanremo 5	23.05	5+5	1.028.880,00	29.304,00
Sanremo 6	23.40	5+5	662.400,00	29.304,00
Sanremo 7	0.05	5+5	547.200,00	29.304,00
Sanremo 8	0.20	5+5	275.760,00	29.304,00

① programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00. La finale lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1+Rai Premium per le 5 serate sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



iniziative speciali

fuori break 15"
posizione fissa testa o coda

vendita abbinata

Rai 1 + Rai Premium

	orario	passaggi	Rai 1	Rai Premium tariffa €
Tg1 sera Speciale Sanremo	20.30	5+5	561.600,00	31.746,00
Sanremo Raisera	20.40	5+5	840.060,00	31.746,00
Sanremo 1	21.15	5+5	1.273.740,00	31.746,00
Sanremo 2	21.45	5+5	1.297.140,00	31.746,00
Sanremo 3	22.25	5+5	1.250.340,00	31.746,00
Sanremo 4	22.45	5+5	1.196.520,00	31.746,00
Sanremo 5	23.05	5+5	1.114.620,00	31.746,00
Sanremo 6	23.40	5+5	717.600,00	31.746,00
Sanremo 7	0.05	5+5	592.800,00	31.746,00
Sanremo 8	0.20	5+5	298.740,00	31.746,00

① programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00. La finale lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1+Rai Premium per le 5 serate sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



tabellare

vendita abbinata

Rai 1 + Rai Premium

spot p/u 15"

	orario	passaggi	Rai 1		Rai Premium		spot p/u 15"	
			martedì	mercoledì/venerdì	Rai 1	Rai Premium	Rai 1	Rai Premium
							sabato	
							tariffa €	
Tg1 sera Speciale Sanremo	20.30	1+1	97.020,00	5.372,40	93.720,00	5.372,40	97.020,00	5.372,40
Sanremo Raiserà	20.40	1+1	152.460,00	5.372,40	135.300,00	5.372,40	152.460,00	5.372,40
Sanremo 1	21.15	1+1	242.880,00	5.372,40	197.340,00	5.372,40	242.880,00	5.372,40
Sanremo 2	21.45	1+1	252.780,00	5.372,40	197.340,00	5.372,40	252.780,00	5.372,40
Sanremo 3	22.25	1+1	242.880,00	5.372,40	190.740,00	5.372,40	242.880,00	5.372,40
Sanremo 4	22.45	1+1	229.020,00	5.372,40	180.180,00	5.372,40	242.880,00	5.372,40
Sanremo 5	23.05	1+1	201.300,00	5.372,40	166.320,00	5.372,40	242.880,00	5.372,40
Sanremo 6	23.40	1+1	132.000,00	5.372,40	93.720,00	5.372,40	194.040,00	5.372,40
Sanremo 7	0.05	1+1	104.280,00	5.372,40	74.580,00	5.372,40	173.580,00	5.372,40
Sanremo 8	0.20	1+1	48.840,00	5.372,40	31.020,00	5.372,40	110.880,00	5.372,40

① programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00. La finale lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1+Rai Premium per le 5 serate vendita abbinata per la p/u Rai 1+Raipremium sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



tabellare



	orario	passaggi	martedì	mercoledì/venerdì	spot 15" sabato tariffa €
Tg1 sera Speciale Sanremo	20.30	1	88.200,00	85.200,00	88.200,00
Sanremo Raiserà	20.40	1	138.600,00	123.000,00	138.600,00
Sanremo 1	21.15	1	220.800,00	179.400,00	220.800,00
Sanremo 2	21.45	1	229.800,00	179.400,00	229.800,00
Sanremo 3	22.25	1	220.800,00	173.400,00	220.800,00
Sanremo 4	22.45	1	208.200,00	163.800,00	220.800,00
Sanremo 5	23.05	1	183.000,00	151.200,00	220.800,00
Sanremo 6	23.40	1	120.000,00	85.200,00	176.400,00
Sanremo 7	0.05	1	94.800,00	67.800,00	157.800,00
Sanremo 8	0.20	1	44.400,00	28.200,00	100.800,00

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



tabellare

repliche dal 6 al 9 e l'11 febbraio

Rai Premium

*acquisto ribattute
su break a scelta*

	orario	spot 15"	
		mercoledì/venerdì e lunedì passaggi	tariffa €
RP Sanremo anteprima	13.55-15.00	5	24.420,00
RP Sanremo Raiserà	13.55-15.00	5	24.420,00
RP Sanremo 1 Premium	13.55-15.00	5	24.420,00
RP Sanremo 2 Premium	15.00-16.00	5	24.420,00
RP Sanremo 3 Premium	15.00-16.00	5	24.420,00
RP Sanremo 4 Premium	16.00-17.00	5	24.420,00
RP Sanremo 5 Premium	16.00-17.00	5	24.420,00
RP Sanremo 6 Premium	17.00-18.00	5	24.420,00
RP Sanremo 7 Premium	17.00-18.00	5	24.420,00
RP Sanremo 8 Premium	17.00-18.00	5	24.420,00

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



DopoFestival

dal 5 al 9 febbraio



		billboard 4"+4"	
orario	passaggi	tariffa €	
24.45-25.45	5	51.000,00	

		product placement	
orario	serate	tariffa €	
24.45-25.45	5	160.000,00	

		inspot 10"	
orario	passaggi	tariffa €	
25.00-26.00	1	15.100,00	

		intro break 15"		fuori break 15"	
		orario	passaggi	tariffa €	
DopoFestival A	25.10	1	17.280,00	18.720,00	
DopoFestival B	25.30	1	9.864,00	10.686,00	

		spot 15"		spot p/u 15"	
		orario	passaggi	tariffa €	
DopoFestival A	25.10	1	14.400,00	15.840,00	
DopoFestival B	25.30	1	8.220,00	9.042,00	

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali





Domenica in Sanremo

10 febbraio



	orario	passaggi	billboard 4"+4"	tariffa €
Domenica in Sanremo	14.00-18.40	2		40.800,00

	orario	passaggi	intro break 15"	fuori break 15"	tariffa €
Domenica in Sanremo 1	13.55	1	60.480,00	65.520,00	
Domenica in Sanremo 2	14.25	1	58.320,00	63.180,00	
Domenica in Sanremo 3	15.20	1	46.800,00	50.700,00	
Domenica in Sanremo 4	15.45	1	46.800,00	50.700,00	
Domenica in Sanremo 5	16.25	1	38.880,00	42.120,00	
Domenica in Sanremo 6	16.50	1	38.880,00	42.120,00	
Domenica in Sanremo 7	17.50	1	38.880,00	42.120,00	
Domenica in Sanremo 8	18.25	1	48.240,00	52.260,00	

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali





Rai Italia

italiani all'estero

il 69° Festival di Sanremo andrà in onda anche all'estero grazie ai tre canali di Rai Italia.

Rai Italia 1 Americhe

Rai Italia 2 Australia/Asia

Rai Italia 3 Africa

trasmetteranno il Festival in diretta, in contemporanea con Rai 1

Rai Italia

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali

Rai Pubblicità



Rai Italia

	spot p/u 15"	spot 15"	fuori break fino a 10"	fuori break 15"	fuori break 60"	fuori break 90"	billboard 4"+4"
	9 passaggi a rotazione nelle 5 serate (1/2 a puntata)					9 passaggi fuori break in testa/coda al break Sanremo	5+5 passaggi apertura /chiusura delle 5 serate
	tariffa €						
Rai Italia 1 Americhe	11.178,00	9.720,00	10.692,00	11.664,00	48.600,00	72.900,00	5.000,00
Rai Italia 2 Australia/Asia	8.694,00	7.560,00	8.316,00	9.072,00	37.800,00	56.700,00	4.000,00
Rai Italia 3 Africa	1.863,00	1.620,00	1.782,00	1.944,00	8.100,00	12.150,00	1.000,00

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



offerta commerciale radio





impaginazione



nella serata finale gli ad point e i billboard in chiusura della diretta saranno collocati alle 00.45 | gli orari possono subire variazioni





silver e bronze

iniziative speciali

Rai Radio 2

		ad point 15"	totale passaggi	investimento lordo tariffa €
Silver	Road to Sanremo+Festival Sanremo dal 6 gennaio al 9 febbraio 2019	270	270	324.000,00

target adulti	grp
+15 anni	136

		ad point 15"	totale passaggi	investimento lordo tariffa €
Bronze	Festival Sanremo dal 3 al 9 febbraio 2019	48	48	144.000,00

target adulti	grp
+15 anni	40

ipotesi soggetta a variazione e disponibilità – stime su dati TER 1° semestre 2018





day time + live serale

tabellare



	passaggi	totale passaggi	modulo 30" tariffa €
Festival Sanremo day time	4	6	22.000
Festival Sanremo live serale	2		

target adulti	grp modulo
+15 anni	5,6
25-54 anni	7,8

ipotesi soggetta a variazione e disponibilità – stime su dati TER 1° semestre 2018





fuori break

tabellare

Rai Radio 1

Rai Radio 2

		orario	① fuori break tariffa €
<u>prime time 1 fb</u>	dal lunedì al venerdì	7.15-7.35-7.55-8.20-8.25	5.880,00
<u>prime time 2 fb</u>	dal lunedì al venerdì	7.40-7.55-8.10-8.25-8.40	5.400,00
<u>Sanremo tab fb</u>	da martedì a sabato	20.50-21.10	6.000,00

① la tariffa del fuori break è maggiorata del 20% rispetto a quella in libera del break di riferimento
consegna materiali (spot) 2 giorni lavorativi prima della messa in onda | soggetti e rotazione: massimo 5 clienti a settimana con rotazione massima di 2 soggetti a cliente

offerta commerciale digital





pacchetto RaiPlay

tramite l'impaginazione dello spot video multiplatforma, permette la copertura dei contenuti video di Sanremo presenti sul dominio Rai

formato	① impressions a pacchetto	posizioni disponibili	tariffa a pacchetto €
spot video multiplatforma skippabile dal 16" <i>sul sito dedicato e su RaiPlay</i>	500.000	max 10 clienti	37.500,00

① traffico valido per il periodo 4-17 Febbraio 2019

gli spot video sul sito del Festival di Sanremo e sulla pagina di fruizione di RaiPlay dedicata al Festival saranno impaginati dal 4 al 17 Febbraio 2019; quelli presenti sulla pagina di fruizione live di Rai1 saranno impaginati dalle h 21.00 alle h 00.59 delle sole serate del Festival dal 5 al 9 Febbraio.



pacchetto Rai-YouTube

tramite l'impaginazione di spot pre-roll skippable/bumper 6" o spot pre-roll un-skip permette la copertura dei contenuti video di Sanremo caricati all'interno del canale Rai in YouTube

formato	① impressions a pacchetto	posizioni disponibili	tariffa a pacchetto €
spot pre roll skippable/bumper 6"/un-skippable ^② <i>sul canale Rai presente su YouTube</i>	750.000	max 14 clienti	56.300,00

① traffico valido per il periodo 4-17 Febbraio 2019

② possibilità di scelta del formato tra: spot pre-roll skippable, bumper 6" e spot pre-roll unskippable
gli spot sulle clip del Festival nel canale Rai in Youtube saranno impaginati dal 4 al 17 febbraio 2019



pacchetto RON

tramite l'impaginazione di spot video permette la copertura dei contenuti video di Sanremo presenti sul sito dedicato, su RaiPlay, sul canale Rai in YouTube e in Msn

formato	① impressions a pacchetto	posizioni disponibili	tariffa a pacchetto €
spot video multiplatforma skippabile dal 16" <i>sul sito dedicato, su RaiPlay e sul canale Rai in Msn</i>	1.100.000	max 8 clienti	82.500,00
spot pre roll skippable/bumper 6"/un-skippable ^② <i>sul canale Rai presente su YouTube</i>			

① traffico valido per il periodo 4-17 febbraio 2019

② possibilità di scelta del formato tra: spot pre-roll skippable, bumper 6" e spot pre-roll unskippable
gli spot video sul sito del Festival di Sanremo e sulle clip nel canale Rai in Msn e Youtube dedicati al Festival saranno impaginati dal 4 al 17 febbraio 2019;
quelli presenti sulla pagina di fruizione live di Rai 1 saranno impaginati dalle h 21.00 alle h 00.59 delle sole serate del Festival dal 5 al 9 febbraio.

