

FESTE

Eventi istituzionali

Stagione 2019



TV



RADIO



DIGITAL

Gli appuntamenti istituzionali Rai

Un calendario ricco di eventi istituzionali

inaugurazione La Scala stagione 2019-2020

evento culturale

i concerti

la musica è la colonna sonora delle feste Rai

il messaggio del Presidente

evento che unisce il Paese

Inaugurazione La Scala

stagione 2019-2020

Come ogni anno Rai trasmetterà in diretta l'inaugurazione della stagione del Teatro alla Scala di Milano.

Il 7 dicembre Riccardo Chailly dirigerà "Tosca", proseguendo il progetto di rivisitazione dei principali titoli pucciniani.

Grande protagonista sarà ancora una volta Anna Netrebko, il soprano più importante del nostro tempo.

Regia di Davide Livermore.

Rai 1

Rai Radio 3

Rai Play

Inaugurazione La Scala

ascolti e valoriale



TV

anno 2018^①

ascolto medio

1.938.000

share %

10,8

laurea

137

R.A.

109

donne spendenti
CSE 3.0

110



RADIO

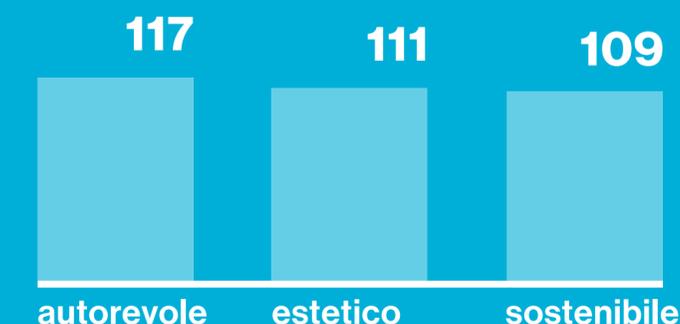
ascolto medio

138.000

individui 25-54^②



idx affinità



^① fonte Auditel/Nielsen Tam

^② fonte: Qualitel focus gradimento e focus qualità/valori | Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto Gfk

Inaugurazione La Scala

impaginazione pubblicitaria



TV



RADIO



DIGITAL

spot video multiplatforma

soggetto a variazioni editoriali



TV

Inaugurazione La Scala

modalità di vendita

acquisto in libera

su formati/posizioni a scelta

formati disponibili

spot fuori break billboard
spot p/u intro break inviti all'ascolto

disponibile extension radio

disponibile extension digital

politica commerciale ad hoc

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news – autunno 2019



RADIO

Inaugurazione La Scala

modalità di vendita

	offerta tabellare	offerta ad hoc is	programma inserito in moduli is
Rai Radio 3	sì	sì	no

rimando al listino commerciale di periodo/aggiornamenti radio spot – autunno 2019



DIGITAL

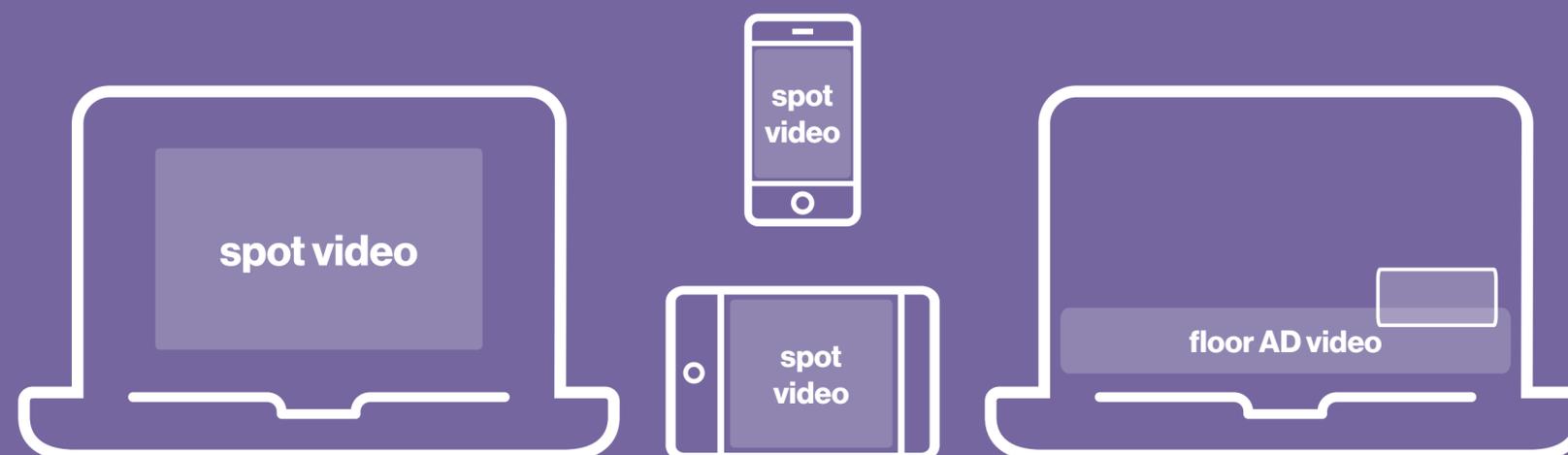
Inaugurazione La Scala

opportunità commerciali

È possibile dare visibilità al proprio brand durante l'evento

acquistando il modulo intrattenimento nelle settimane coinvolte dal programma

pianificando in libera la diretta streaming durante la fascia oraria di trasmissione



immagini puramente indicative

i formati potrebbero subire variazioni a seguito di eventuali restyling grafici

per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione

rivolgersi al magazzino spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento

rimando al listino crossmediale di periodo – autunno 2019

I concerti

torna la grande musica classica

Anche quest'anno le reti generaliste (e in ribattuta Rai 5), manderanno in onda i concerti delle grandi orchestre internazionali

Concerto di Natale dal Teatro alla Scala il 24/12 (anche su Rai Radio 3)

Concerto di Natale da Assisi il 25/12

Concerto di Capodanno al Teatro La Fenice e Concerto di Capodanno da Vienna l'1/1

Rai 1

Rai 2

Rai 5

Rai Radio 3

Rai Play



I concerti

ascolti



TV

Rai 1

concerto
di Natale
dal Teatro alla Scala

concerto
di Natale
da Assisi

concerto
di Capodanno
dal Teatro La Fenice

Rai 2

concerto
di Capodanno
da Vienna

ascolto medio	847.000	2.248.000	3.846.000	2.687.000
share %	12,5	21,7	25,7	17,4
laurea	130	136	134	164
donne spendenti CSE 3.0	120	114	116	109



RADIO

Rai Radio 3

ascolto medio	138.000
---------------	----------------

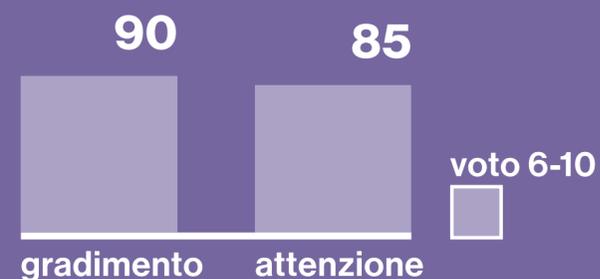
fonte Auditel/Nielsen Tam



I concerti valoriale

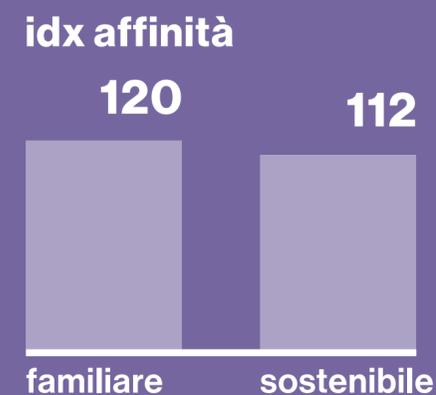
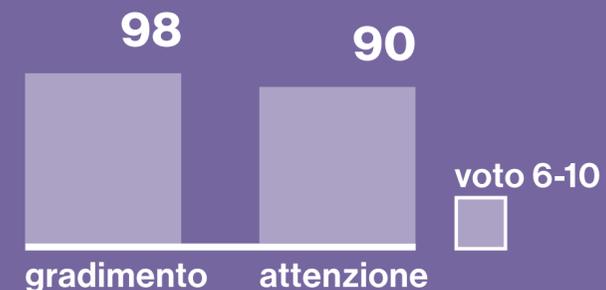
Rai 1 concerto di Natale da Assisi

individui 25-54*



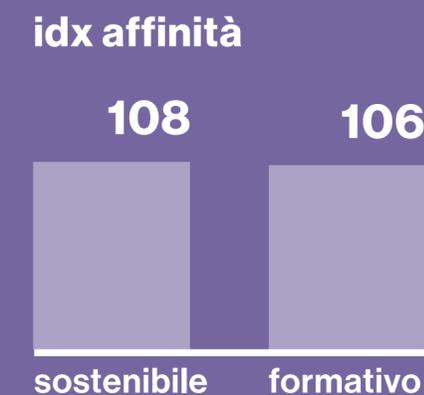
concerto di Capodanno al Teatro La Fenice

individui 25-54*



Rai 2 concerto di Capodanno da Vienna

media superiore + laurea*



*fonte: Qualitel focus gradimento e focus qualità/valori | Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai | indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto Gfk

I concerti

impaginazione pubblicitaria



TV



Rai 1



Rai 2



RADIO



soggetto a variazioni editoriali



TV

I concerti

modalità di vendita

acquisto in libera

su formati/posizioni a scelta

formati disponibili

spot	fuori break	billboard*
spot p/u	intro break	inviti all'ascolto*

disponibile extension radio

politica commerciale ad hoc

disponibile pacchetto concerti crossmediale

*billboard/inviti all'ascolto anche per il concerto dell'Antoniano ed Epifania
rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news – feste 2019/2020



RADIO

I concerti

modalità di vendita

	offerta tabellare	offerta ad hoc is	programma inserito in moduli is
Rai Radio 3	no	no	sì

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti radio spot-feste 2019/2020

il messaggio del Presidente

Un evento che unisce il Paese e le nostre reti.

Un'occasione di fratellanza che lo scorso anno ha registrato un autentico boom sui social, con 3,5 milioni di visualizzazioni su Twitter, che si uniscono ai quasi 7 milioni di spettatori sui canali Rai.

 Rai 1 Rai 2 Rai 3 Rai News 24 Rai Radio 1 Rai Radio 2 Rai Radio 3

il messaggio del Presidente

ascolti e valore



TV

anno 2018*

ascolto medio

6.730.000

share %

39,7

laurea

127

R.A.

106

donne spendenti
CSE 3.0

102



RADIO

ascolto medio

433.000

idx affinità

126

115

familiare

sostenibile

*fonte Auditel/Nielsen Tam

il messaggio del Presidente

impaginazione pubblicitaria



TV



ore 20.25
simulcast Rai 1 Rai 2 Rai 3

ore 21.00
simulcast Rai 1 Rai 3



RADIO



simulcast Rai Radio 1 Rai Radio 2 Rai Radio 3

soggetto a variazioni editoriali



TV

il messaggio del Presidente

modalità di vendita

modulo A messaggio del Presidente

break delle ore 20.25 venduto in simulcast sulle tre reti generaliste con modulo RaiNews 31/12 (composizione giornaliera di 17 break su tutte le fasce) con extension radio

modulo B messaggio del Presidente

break delle ore 21.00 venduto in simulcast su Rai 1 e Rai 3

formati disponibili

spot fuori break

spot p/u intro break*

politica commerciale ad hoc

*presente solo per le reti generaliste

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news – feste 2019/2020



RADIO

il messaggio del Presidente

modalità di vendita

	offerta tabellare	offerta ad hoc is	programma inserito in moduli is
Rai Radio 1	sì	no	no
Rai Radio 2			
Rai Radio 3			

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti radio spot – feste 2019/2020