

INTRATTENIMENTO

offerta editoriale
autunno-feste 2019



TV

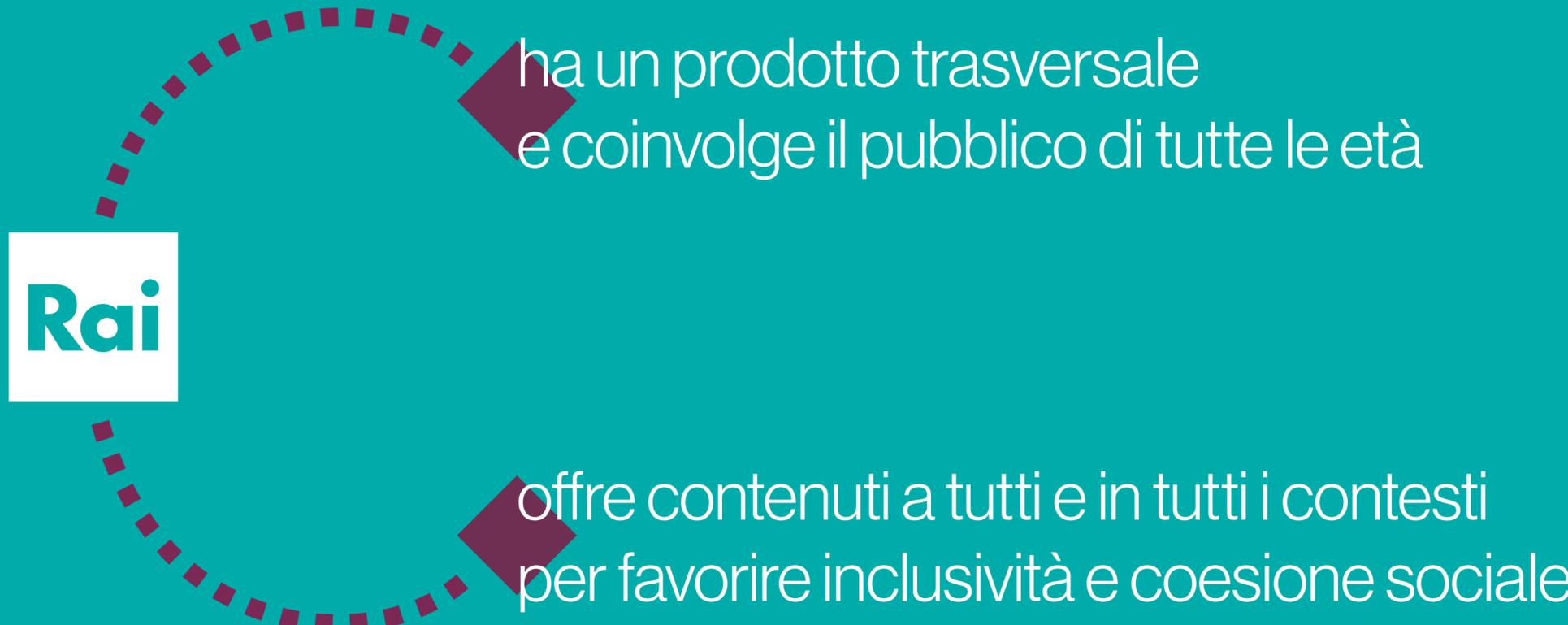


RADIO



DIGITAL

l'intrattenimento è servizio pubblico



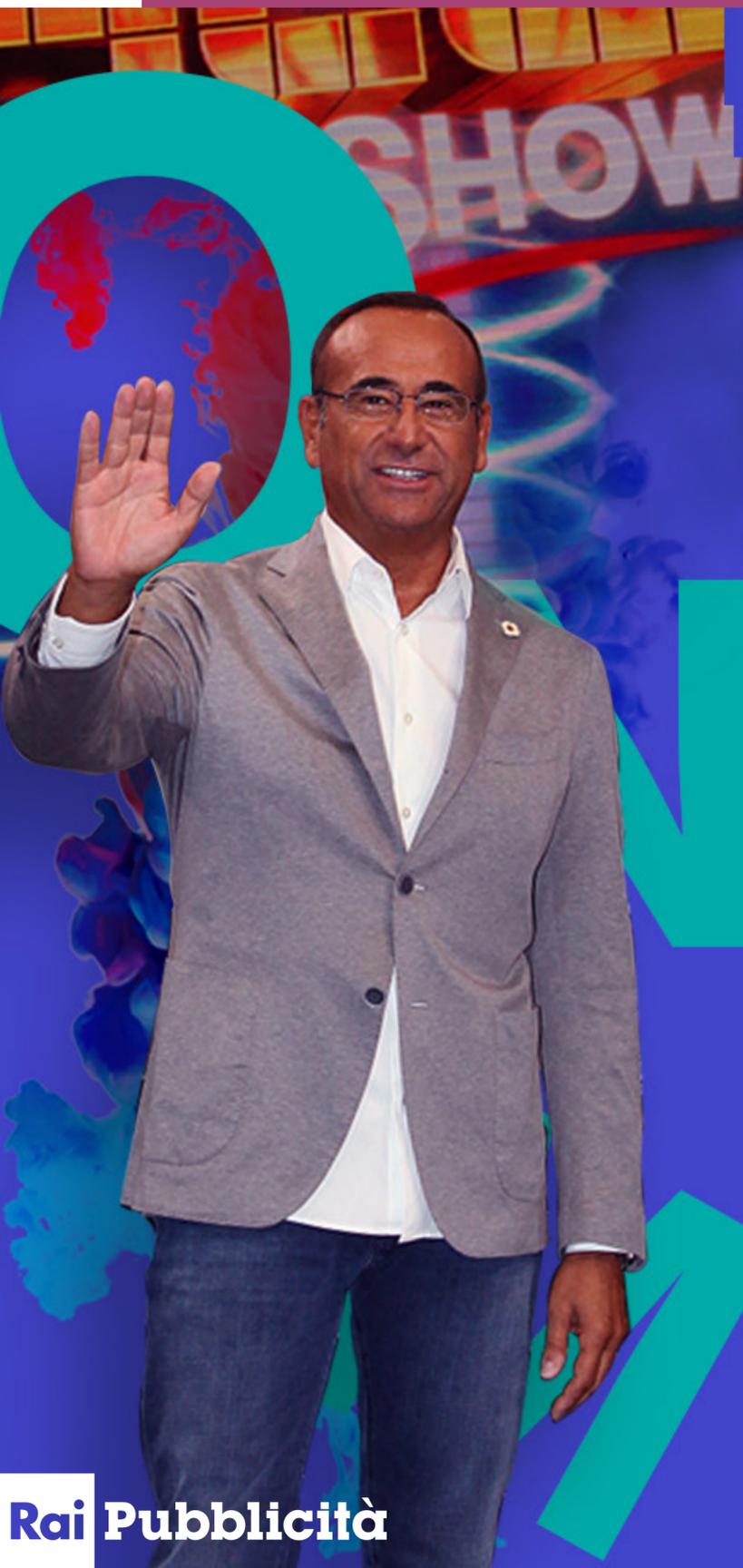
Rai

ha un prodotto trasversale
e coinvolge il pubblico di tutte le età

offre contenuti a tutti e in tutti i contesti
per favorire inclusività e coesione sociale



LE NUOVE EDIZIONI



Tale e quale show

un grande gioco di squadra

Torna il game show più trasformista della tv, condotto da Carlo Conti e con tanti ospiti che saliranno sul palco per calarsi nei panni di grandi cantanti, reinterpretando i loro brani più famosi.

Chi è l'imitatore più bravo? A deciderlo sarà una giuria formata da Loretta Goggi, Giorgio Panariello e Vincenzo Salemme.

Un lavoro di squadra che coinvolge costumisti, truccatori e tanti altri grandi professionisti per dare al pubblico una serata piena di musica, ironia e tanto divertimento.

con Carlo Conti

10 puntate in prima serata

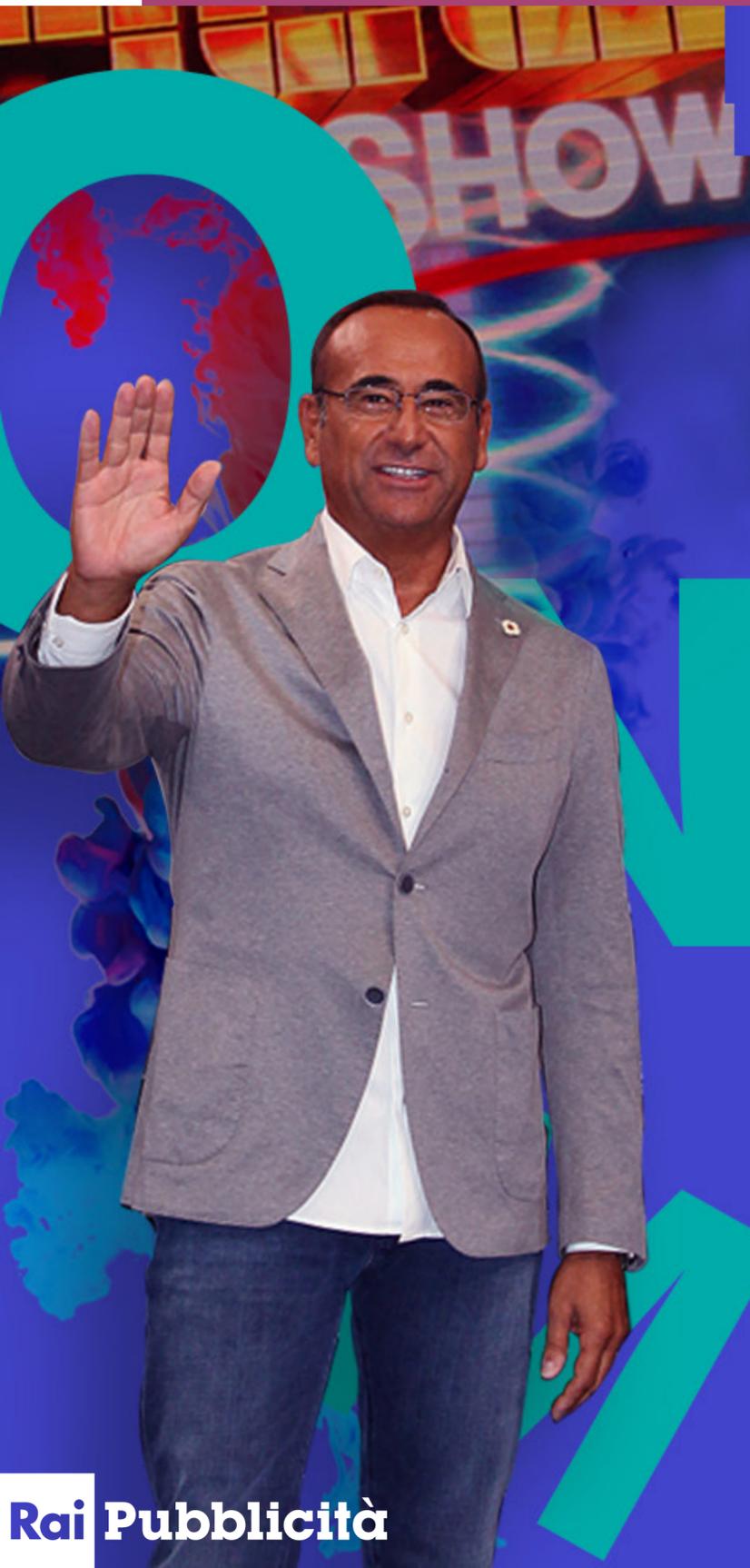
Rai 1

Rai Play

Rai @

YouTube





Tale e quale show

un grande gioco di squadra

edizione 2018-2019^①

ascolto medio	share %
4.325.000	21,5

affinità

RA	donne
111	120



video views

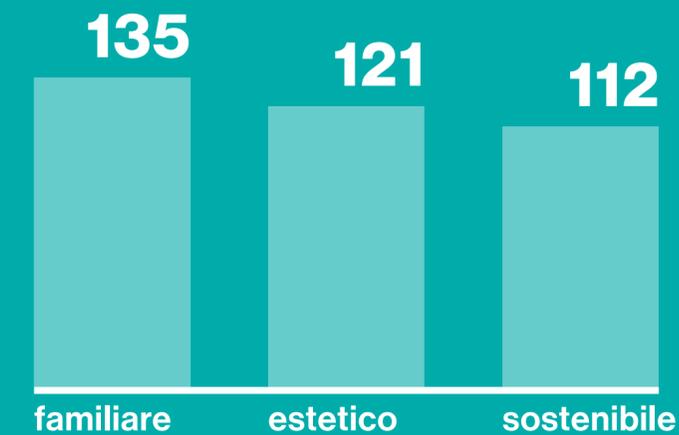
live streaming
338.668
vod
1.962.000



individui 25-44^②



idx affinità



^① fonte Auditel/Nielsen Tam | dati web: Webtrekk live - totale 11 puntate, vod - 14 settembre - 30 novembre 2018

^② fonte: Qualitel focus gradimento e focus qualità /valori

Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto Gfk

Sanremo giovani

sognando l'Ariston

È giunto il momento di fare sul serio: parte la rincorsa alla manifestazione più attesa dell'anno. Grazie al nuovo direttore artistico Amadeus, la categoria Giovani torna a pieno titolo nel Festival; e così gli astri nascenti della musica daranno il loro meglio per arrivare sul palco più ambito. Quattro appuntamenti, il sabato all'interno di "ItaliaSì!", per conoscere i 10 cantanti che si giocheranno l'occasione della vita nell'attesissima finale. Con clip extra, anteprime, interviste e contenuti esclusivi su RaiPlay e sui social.

prima serata

Rai 1

Rai Radio 2

Rai Play

Rai @

YouTube

Instagram

Facebook

Sanremo giovani

sognando l'Ariston

edizione 2018-2019^①

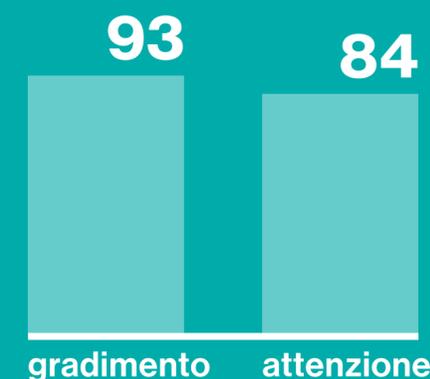
ascolto medio	share %
2.234.000	12,3

affinità

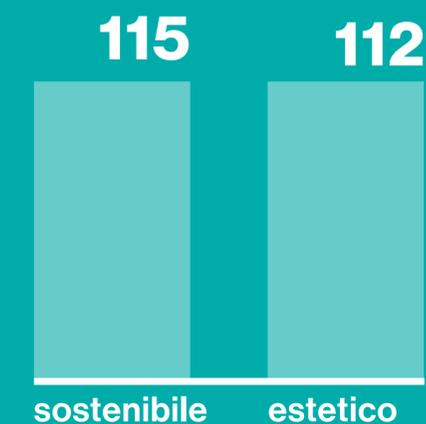
RA	donne spendenti 3.0	donne
107	105	117



individui^②



idx affinità



^① fonte Auditel/Nielsen Tam | Dati web: Webtrekk, Nielsen social ratings

^② fonte: Qualitel focus gradimento e focus qualità /valori

Qualitel: Ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'Istituto Gfk



Prodigi (charity show)

Anche quest'anno Rai 1 e UNICEF si uniscono in una serata all'insegna della musica e della beneficenza.

Con la conduzione di Flavio Insinna, giovanissimi cantanti, musicisti e ballerini, daranno prova del loro grande talento sotto l'occhio attento della giuria.

A seguirli una grande orchestra e un grande maestro.

L'attività benefica dell'UNICEF sarà grande protagonista, attraverso il racconto visivo delle storie che la testimoniano.

con Flavio Insinna

in prima serata

Rai 1

Rai Radio 2

Rai Play

Rai @

YouTube

Instagram

Facebook

Prodigi (charity show)



edizione 2018^①

ascolto medio

3.280.000

affinità

RA

114

donne

121



^①fonte Auditel/Nielsen TAM

Una serata di stelle per il Bambino Gesù (charity show)

Dalla Sala Nervi di Città del Vaticano, in occasione del 150° anniversario, Rai 1 e Amadeus, insieme a tante celebrities, raccontano esperienze e storie a lieto fine legate al Bambino Gesù, in un mix di parole e grande musica. Ma sarà anche l'occasione per dare spazio alla beneficenza con una raccolta fondi da destinare all'istituto, vera eccellenza della scienza e della sanità italiana. Anche quest'anno, Rai 1 è partner ufficiale della solidarietà.

con Amadeus

in prima serata

Rai 1

Rai Radio 2

Rai Play

Rai @

YouTube



Una serata di stelle per il Bambino Gesù (charity show)

autunno 2018^①

ascolto medio

4.200.000

affinità

RA

111

donne

120



^①fonte Auditel/Nielsen TAM

Zecchino d'Oro

La 62^a edizione del Festival Internazionale della Canzone del Bambino torna con tre appuntamenti nel sabato pomeriggio e il gran finale in prima serata. Una gara bellissima all'insegna dell'amicizia, un evento imperdibile che coinvolgerà grandi e piccini.

gara | 4, 5 e 6 dicembre | ore 16.45

finale | sabato 7 dicembre | ore 21.25

con Antonella Clerici, Carlo Conti

Rai 1

Rai Play

Rai

@



YouTube



Zecchino d'Oro

edizione 2018^①

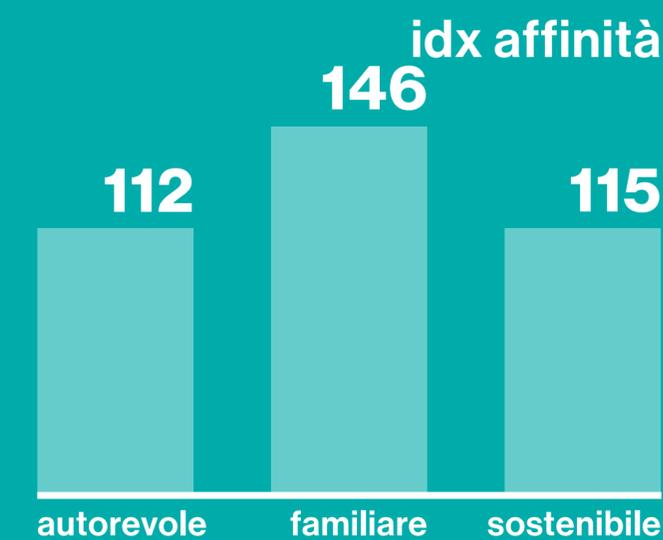
ascolto medio	share %
3.669.000	17,9

affinità

RA	donne
112	119



individui 14-34^②



^①fonte Auditel/Nielsen Tam

^②fonte: Qualitel focus gradimento e focus qualità /valori | Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto Gfk

Telethon (charity show)

Anche quest'anno la Maratona per la ricerca di Telethon sarà aperta dallo straordinario appuntamento con il Telethon Show, l'unico spettacolo della tv italiana che coniuga l'intrattenimento più accattivante, l'intenso storytelling delle storie di Telethon e la grande raccolta di solidarietà che alimenta la ricerca contro le malattie genetiche.

Un appuntamento diventato ormai una consuetudine per milioni di spettatori, che terminerà con la puntata speciale de I soliti ignoti in compagnia di Amadeus.

in prima serata

Rai 1

Rai Radio 2

Rai Play

Rai @

YouTube



Telethon (charity show)

edizione 2018^①

ascolto medio

3.940.000

affinità

RA

115

donne

126



^①fonte Auditel/Nielsen TAM

L'anno che verrà

Il grande show di danza, musica e spettacolo, ambientato nella splendida cornice del Metapontino, accompagnerà i telespettatori dal veglione al countdown grazie anche ai tanti ospiti italiani e internazionali.

con Amadeus

in prima serata

Rai 1

Rai Play

Rai @

YouTube



L'anno che verrà

edizione 2018^①

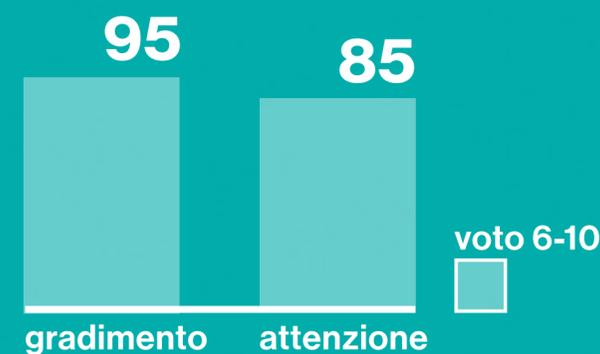
ascolto medio	share %
5.550.000	35,1

affinità

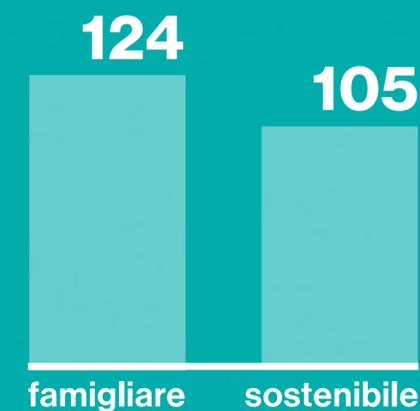
donne	laurea
107	110



individui^②



idx affinità



^①fonte Auditel/Nielsen Tam

^②fonte: Qualitel focus gradimento e focus qualità /valori

Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto Gfk

Danza con me

Non è solo più il re della danza

Il 2018 si era chiuso con il Rose d'Or Award come Miglior Intrattenimento d'Europa. Il 2019 ha confermato il successo di critica e di pubblico, con 4 milioni di spettatori e un ranking social sempre al top. Il 1 gennaio torna il re della danza con una nuova emozionante serata di spettacolo, arte e ospiti prestigiosi, in un primo assaggio di un 2020 pieno di sorprese. Un teaser ricco di curiosità, backstage e ospiti sarà il goloso antipasto prima del grande evento.

con Roberto Bolle

in prima serata

Rai 1

Rai Play

Rai @



YouTube



Danza con me

Non è solo più il re della danza

edizione 2019^①

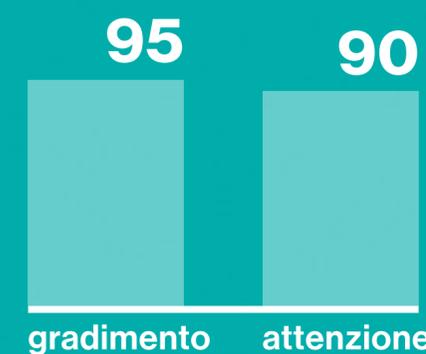
ascolto medio	share %
4.451.000	21,3

affinità

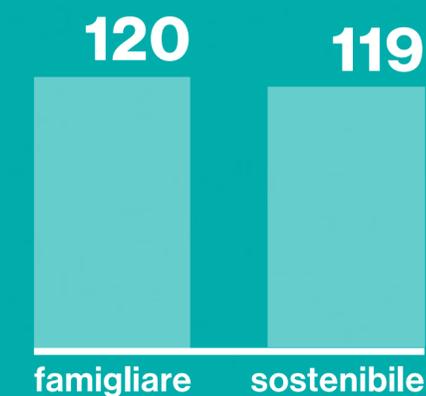
laurea	donne spendenti 3.0	donne
117	115	120



individui 14-44^②



idx affinità



^①fonte Auditel/Nielsen Tam

^②fonte: Qualitel focus gradimento e focus qualità /valori

Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto Gfk

Che tempo che fa/farà

talk show evolution

Il talk show più esclusivo della tv trasloca sulla rete della sperimentazione, cambiando linguaggi e concept.

La squadra che ne ha decretato e consolidato il successo nel corso degli anni rimane saldamente alla guida, ma ciò che si evolve è la natura dello show, che diventa una rivista televisiva, finestra sulla settimana appena passata e su quella che sta per iniziare: un'anteprima nel preserale Che tempo che farà con tanti ospiti e all'insegna della leggerezza e una prima serata divisa in tre atti, come una pièce teatrale, tra interviste a grandi personaggi e uno spazio aperto per talenti emergenti e nuove tendenze.

Con Fabio Fazio

domenica in anteprima e prima serata

Rai 2

Rai Play

Rai @

YouTube



Che tempo che fa/farà

talk show evolution

edizione 2018-2019^①

ascolto medio	share %
3.241.000	14,8

affinità

donne	donne laureate	laurea
119	145	131

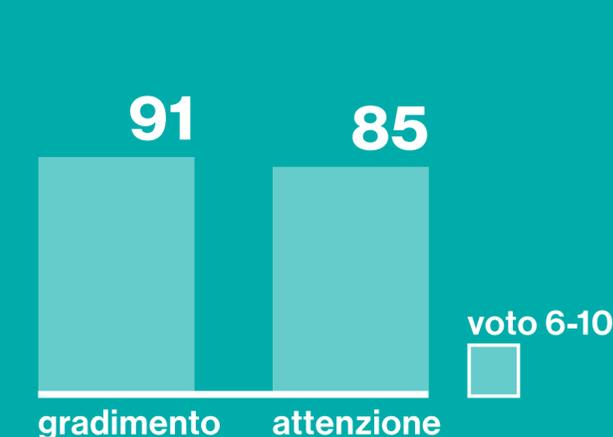


video views

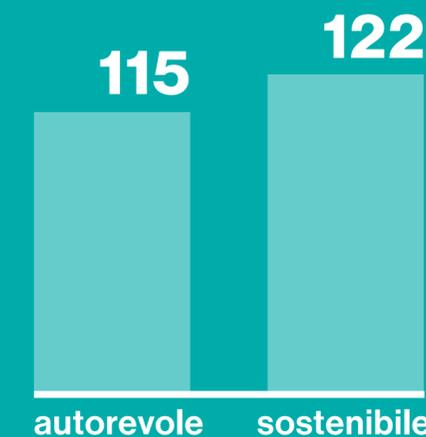
live streaming
2.162.896
vod
5.195.842



individui 25-64^②



idx affinità



^①fonte Auditel/Nielsen Tam | dati web: Webtrekk live - dato totale stagione settembre 2018-giugno 2019

^②fonte: Qualitel focus gradimento e focus qualità /valori

Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto Gfk

Stasera tutto è possibile

l'imperativo è divertirsi

Il game show più pazzo della tv, uno degli show di punta di Rai 2, grazie sia ai risultati di audience che all'engagement sui social, torna completamente rinnovato e ancora più spettacolare.

Stefano De Martino raccoglie l'eredità di Amadeus per 8 serate in cui, tutto è possibile.

con Stefano De Martino

8 puntate in prima serata

Rai 2

Rai Play

Rai @

YouTube



Stasera tutto è possibile

l'imperativo è divertirsi

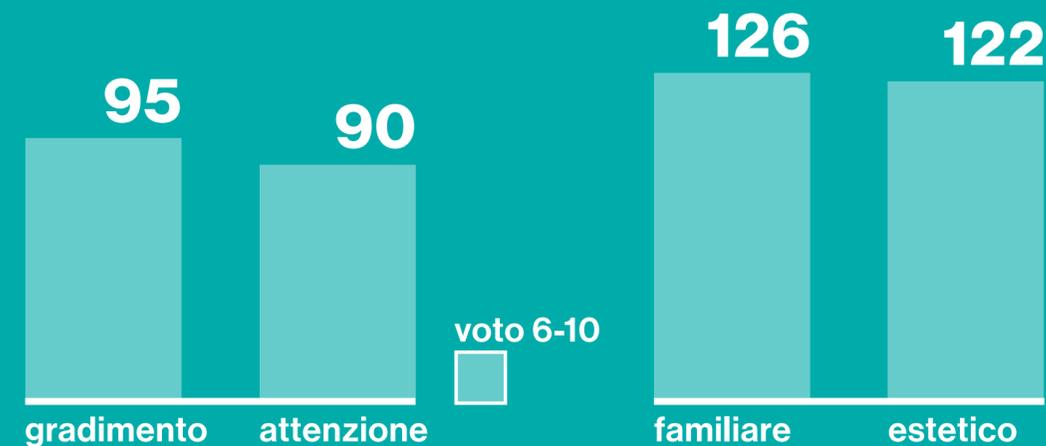
autunno 2018^①

ascolto medio	share %	Rai 2
1.658.000	8,0	

video views

live streaming	Rai Play
145.462	
vod	
495.072	

individui^②



^①fonte Auditel/Nielsen Tam | dati web: Webtrekk live - totale 8 puntate, vod - 25.09.2018-20.11.2018

^②fonte: Qualitel focus gradimento e focus qualità /valori

Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto Gfk

Il Collegio - 1982

un tuffo nei mitici anni '80

La 4a stagione arriva dopo un'edizione trionfale, che ha segnato risultati clamorosi in termini di pubblico, soprattutto sui target più giovani e sulle piattaforme digital. Quest'anno Il Collegio ci riporta al 1982, subito dopo gli indimenticabili mondiali vinti dall'Italia.

Grande novità è l'arrivo di Simona Ventura come voce narrante del reality. Un progetto potenziato, quest'anno aperto anche al product placement, che conferma tutti gli spin-off social.

6 puntate in prima serata

con Simona Ventura

Rai 2

Rai Play

Rai Play @

YouTube





Il Collegio - 1982

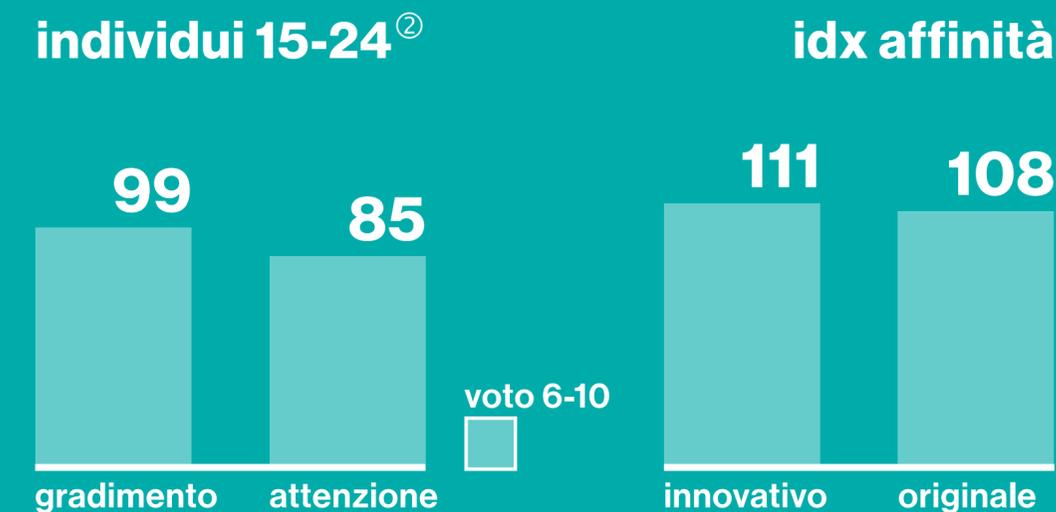
un tuffo nei mitici anni '80

terza edizione - inverno 2019^①

ascolto medio	share %
2.111.000	8,9

video views	
live streaming	835.400
vod	190.409.600
	Rai Play @ YouTube

affinità			Rai 2
8-14	15-34	donne 15-34	
452	124	137	



^①fonte Auditel/Nielsen Tam | dati web: Webtrekk live - totale 5 puntate, vod - 12.02.2019 -19.03.2019

^②fonte: Qualitel focus gradimento e focus qualità /valori

Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto Gfk

A raccontare comincia tu

Raffaella Carrà in versione confidential

Il suo ritorno in Rai è stato una rivelazione, sia per i contenuti che per i risultati. La regina del varietà torna con un nuovo ciclo del talk in cui a ricevere la conduttrice sono gli ospiti, tutti numeri uno nel loro settore: star della televisione, della musica, della politica, del cinema e dello sport.

con Raffaella Carrà

4 puntate in prima serata

Rai 3

Rai Play

Rai @

YouTube



A raccontare comincia tu

Raffaella Carrà in versione confidential

prima edizione - primavera 2019^①

ascolto medio	share %
1.539.000	6,5

affinità

laurea	donne spendenti 3.0	donne
132	117	120

Rai 3

video views

live streaming

85.804

vod

644.127

Rai Play

laurea+media sup^②



^①fonte Auditel/Nielsen Tam | dati web: Webtrekk live - totale 6 puntate, vod - 04.04.2019-16.05.2019

^②fonte: Qualitel focus gradimento e focus qualità /valori

Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai
indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto Gfk

Circo di Montecarlo

Le più grandi attrazioni del circo mondiale si riuniscono nel Principato di Monaco per il tradizionale appuntamento annuale con il Festival del Circo di Montecarlo. Torna su Rai 3 uno degli spettacoli circensi più prestigiosi e amati del mondo. Piroette, acrobazie, salti e risate, per trascorrere le feste nel segno dell'allegria e del divertimento.

Durante la manifestazione vengono assegnati i Clown d'oro, d'argento e di bronzo agli artisti più meritevoli provenienti da tutte le parti del mondo.

in prima serata

Rai 3

Rai Play

Rai @

YouTube





Circo di Montecarlo

edizione 2018^①

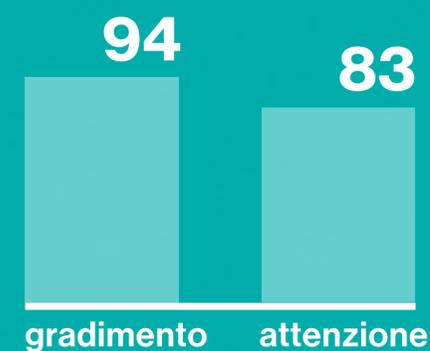
ascolto medio	share %
1.682.000	10,0

affinità

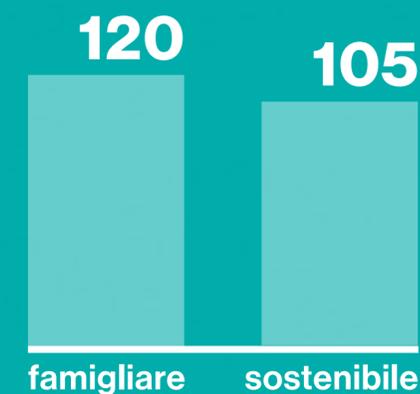
uomini	RA
108	105



individui 14-34^②



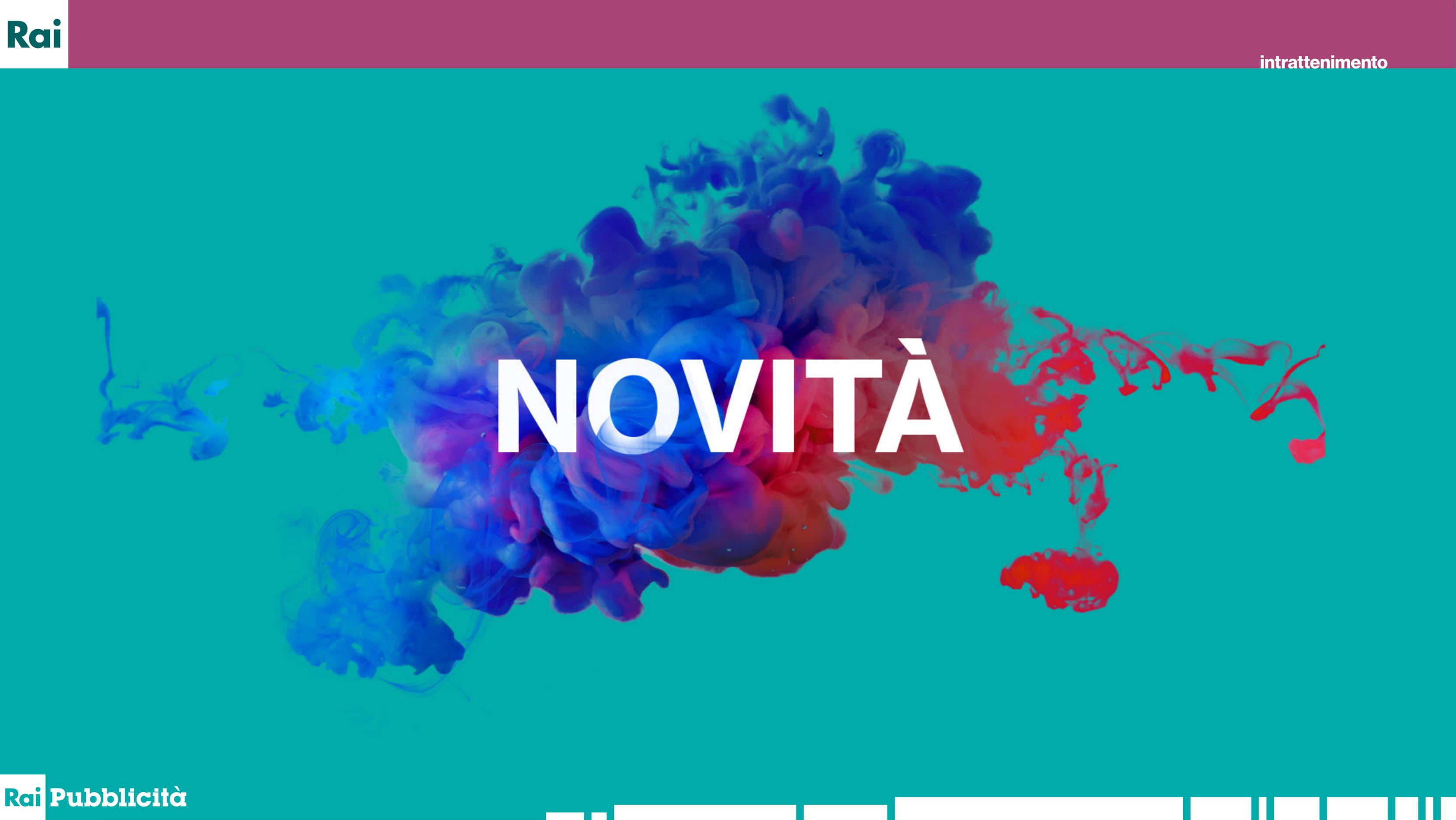
idx affinità



^①fonte Auditel/Nielsen Tam

^②fonte: Qualitel focus gradimento e focus qualità /valori

Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto Gfk



NOVITÀ

Vent'anni che siamo italiani

attenti a quei due

Uno show insolito e originale che ha nel DNA musica, intrattenimento e ospiti eccezionali.

Una strana coppia unita da un bizzarro punto di contatto:

lui canta in italiano da 20 anni, lei è in Italia da 20 anni.

Vanessa Incontrada e Gigi D'Alessio, con le incursioni di Ale e Franz, si uniscono in un duo, per dar vita a 3 serate in cui dare libero sfogo ai loro rispettivi talenti e incontrare tanti amici che andranno a trovarli in ogni puntata.

con Vanessa Incontrada e Gigi D'Alessio

3 puntate in prima serata

Rai 1

Rai Play

Rai @

@



YouTube



La porta dei sogni

la signora della tv torna in prima serata

Un nuovo grande show per realizzare il sogno di persone che vorrebbero ricongiungersi con affetti lontani, chiedere scusa o semplicemente dire grazie.

Un galà dei sentimenti, in cui la signora di Rai 1, Mara Venier, unisce la forza dello spettacolo al calore dell'emotainment, in uno studio elegante e di grande impatto.

con Mara Venier

prima serata

Rai 1

Rai Play

Rai @



YouTube



Il cantante mascherato

music talent show

Dopo il clamoroso successo ottenuto sulle tv di mezzo mondo, e in particolare negli USA, sbarca finalmente in Italia il talent più misterioso che c'è.

Un manipolo di vip nascosti dietro a una maschera si affrontano solo a colpi di voce, senza svelare mai il proprio volto.

A portare questo nuovo grande show nel nostro paese è Milly Carlucci, una che di talento e di talenti se ne intende.

La sfida per giuria e pubblico è capire chi si nasconde dietro la maschera.

con Milly Carlucci

4 puntate in prima serata

Rai 1

Rai Play

Rai @

@



YouTube



Maledetti amici miei

cinema, musica e improvvisazione

Un format innovativo e sperimentale, tratto dallo spettacolo teatrale A ruota libera, con una scenografia inusuale: il tetto di un palazzo.

Giovanni Veronesi e gli attori/registi Rocco Papaleo, Alessandro Haber, Sergio Rubini, Margherita Buy e Max Tortora devono realizzare la prova generale della prima puntata di un programma televisivo che non andrà mai in onda, in un contesto surreale e nonsense in cui saltano tutti gli schemi.

Ad aiutarli nell'impresa tanti ospiti del mondo del cinema e della musica che scompagineranno ancora di più le carte.

con Giovanni Veronesi

7 puntate in prima serata

Rai 2

Rai Play

Rai

@



YouTube



Salemme in scena

il ritorno di uno showman

Dal Centro di Produzione Rai di Napoli, Rai 2 lancia tre imperdibili commedie one man show in diretta con un maestro della comicità partenopea: Vincenzo Salemme. Un divertimento e una leggerezza mai fini a sé stessi, ma sempre spunto di riflessione e opportunità di conoscere il talento di un grande comico e uno straordinario drammaturgo. La comicità torna grande protagonista nell'autunno di Rai 2.

con Vincenzo Salemme

in prima serata

Rai 2

Rai Play

Rai @

YouTube



Il campionato fa 90

evento

Tutto ebbe inizio quel lontano 6 ottobre del 1929.

Il nostro campionato si trasformava in un torneo a girone unico che ancora oggi fa vibrare di passione generazioni di tifosi: nasceva la Serie A.

Per celebrare i 90 anni da quella prima giornata, Rai 2, con Luca e Paolo e Mia Ceran, scende...in campo: un parterre di grandi ospiti, tra cui tanto degli eroi sportivi che hanno scritto le pagine più belle del campionato.

Una serata di intrattenimento e di sport, per rivivere insieme quello che è un pezzo di storia e cultura del paese.

Luca e Paolo e Mia Ceran

in prima serata

Rai 2

Rai Play

Rai

@



YouTube



Stati Generali

l'hub della comicità

Dopo lo straordinario successo de La Tv delle ragazze, tornano Serena Dandini e la sua squadra.

Ma stavolta saranno le nuove leve a farsi spazio:

tante gag, in studio e filmate, saranno alternate a pagine e interventi intensi e di grande riflessione incentrati sulle tematiche più calde dell'attualità, sul solco della tradizione d'impegno civile e sociale di Rai 3.

Con il nuovo progetto di satira, la Rete fa propria la missione editoriale e culturale di officina creativa e fucina di nuovi talenti.

con Serena Dandini

4 puntate in prima serata

Rai 3

Rai Play

Rai @

@



YouTube



Che storia è il Natale

Dopo il successo di Che storia è la musica, in occasione del Natale, Rai 3 riprende il racconto della storia di Ezio Bosso.

Un autentico esempio di vita che sarà al centro di una nuova serata speciale attraverso la il rapporto tra il maestro e il suo pubblico, con il quale dialogherà. Con performance, ospiti, filmati e musica dal vivo.

con Ezio Bosso

in prima serata

Rai 3

Rai Play

Rai @

YouTube





RADIO

autunno 2019



Rai Radio 2

Il ruggito
del coniglio



Rai Radio 2

Rai Radio 2
social club



Rai Radio 2

Non è un paese
per giovani



Rai Radio 2

610



Rai Radio 2

La versione
delle due



Rai Radio 2

Numeri uni



Rai Radio 2

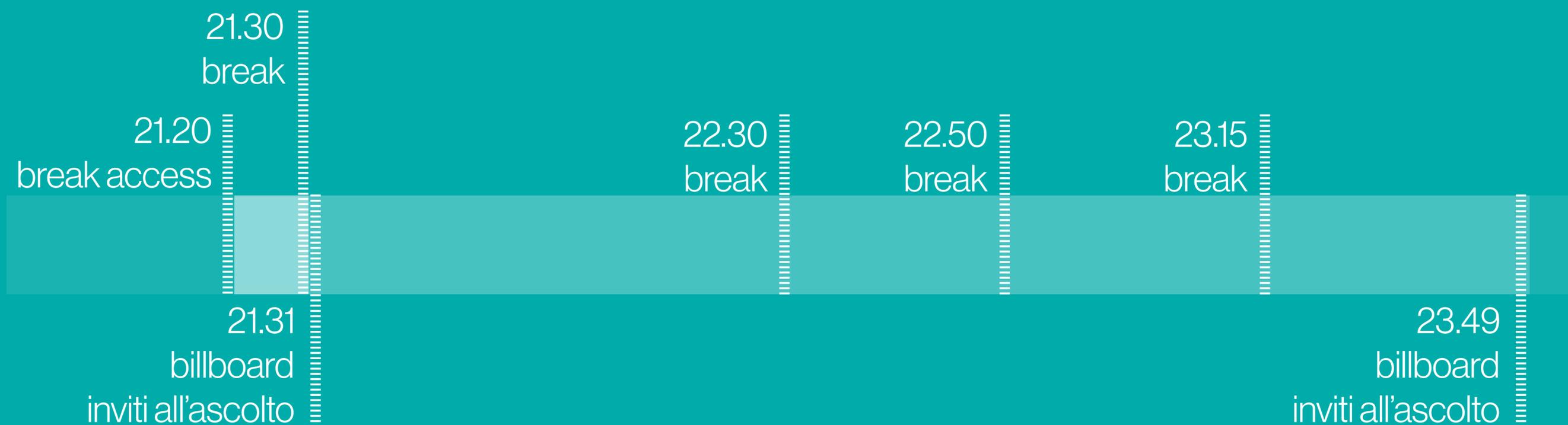
Back2back

palinsesto suscettibile di variazioni



TV

impaginazione



gli orari sono indicativi



TV

modalità di vendita

acquisto in libera

a puntata su formati/posizioni a scelta

formati disponibili

spot fuori break billboard
spot p/u intro break inviti all'ascolto

disponibile extension radio

disponibile extension digital

disponibile un percorso promotail

su richiesta possibilità di inserimento product placement

sconto cliente

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news - autunno/feste 2019-2020



RADIO

modalità di vendita

Rai Radio 2
Il ruggito del coniglio
Radio 2 social club
Non è un paese per giovani
610 (Lillo&Greg)
La versione delle due
Numeri uni
Back2back
offerta
tabellareofferta
ad hoc isprogramma
inserito in moduli is**si**

ipotesi soggetta a variazione

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti radio spot - autunno/feste 2019-2020

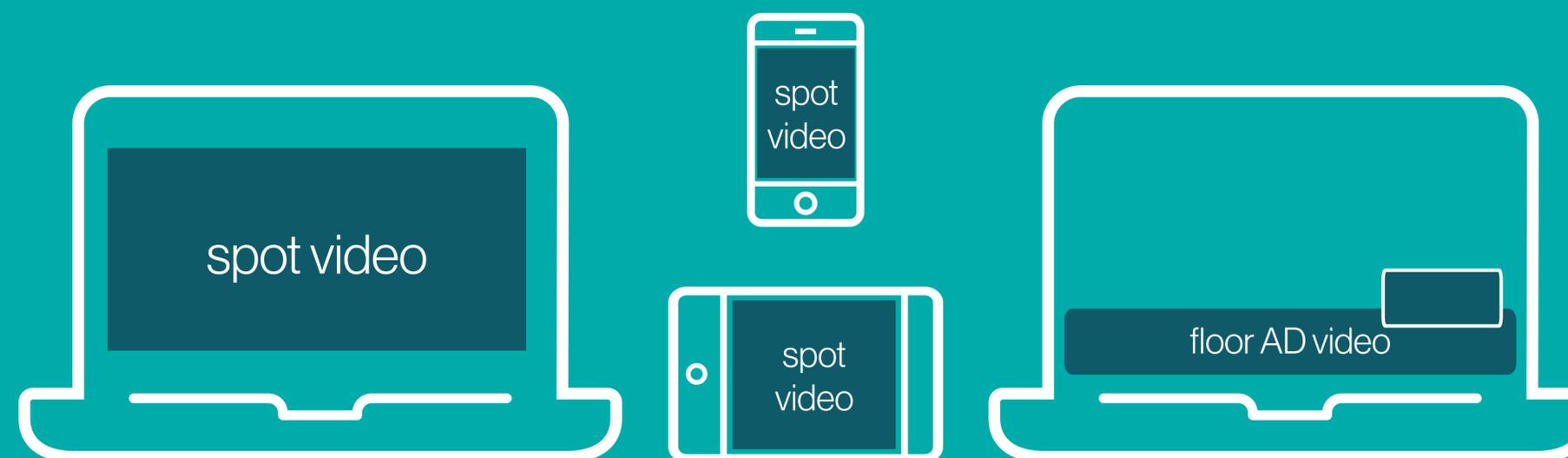


DIGITAL

opportunità commerciali

È possibile dare visibilità al proprio brand durante l'evento

- ◆ acquistando il modulo intrattenimento nelle settimane coinvolte dal programma
- ◆ pianificando in libera la diretta streaming durante la fascia oraria di trasmissione



immagini puramente indicative

i formati potrebbero subire variazioni a seguito di eventuali restyling grafici

per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione

rivolgersi al magazzino spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento

rimando al listino crossmediale di periodo - autunno/feste 2019-2020