



# CULTURA

offerta autunno/feste  
2019-2020



TV



RADIO



DIGITAL

# al centro del servizio pubblico

Oltre alla programmazione televisiva,  
Rai offre diverse piattaforme interamente dedicate alla cultura.

In questo modo Rai si annovera tra le più importanti media company europee.



TV

Rai 1

Rai 3

Rai 5

Rai Storia

Rai Cultura



RADIO

Rai Radio 3

Rai Radio Live

Rai Radio Classica

Rai Radio Techete'



DIGITAL

Rai Play

Rai Play Radio



YouTube



# Ulisse

torna lo storyteller più amato

Alberto Angela è riuscito a portare la cultura nelle case di tutti, mantenendo uno stile unico e raccontando la bellezza del nostro paese, i passaggi e i personaggi più importanti della storia, le scoperte e i progressi dell'umanità.

Ulisse riparte per un viaggio in 6 puntate, ospiti e temi di grande spessore: da Leonardo Da Vinci a Maria Antonietta, dalla bellezza della Sicilia alla Roma di Cleopatra fino al fascino mistico di Gerusalemme.

con Alberto Angela

**6 puntate prima serata**

Rai 1

Rai Play

Rai @

YouTube





# Ulisse

torna lo storyteller più amato

autunno 2018<sup>①</sup>

ascolto medio	share %
<b>3.886.000</b>	<b>19,8</b>

video views

live streaming
<b>140.200</b>
vod
<b>914.800</b>

Rai Play

affinità

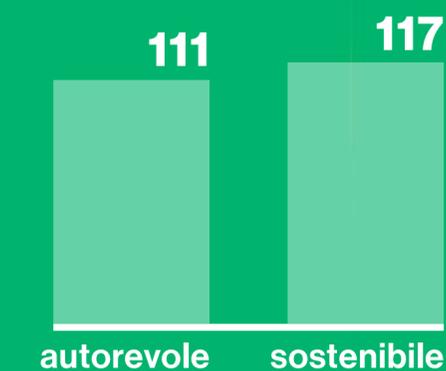
donne	donne spendenti 3.0	laurea
<b>110</b>	<b>107</b>	<b>149</b>

Rai 1

individui<sup>②</sup>



idx affinità



<sup>①</sup>fonte: Auditel/Nielsen Tam | dati web: Webtrekk live - totale 4 puntate, Vod 30.09.2018-27.10.2018

<sup>②</sup>fonte: Qualitel focus gradimento e focus qualità/valori

Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto Gfk



# Meraviglie

la penisola dei tesori

Dopo i risultati di pubblico e di critica della prima edizione, Alberto Angela torna con 4 serate dedicate alla scoperta dei patrimoni UNESCO. Storia, arte, natura, architettura in un viaggio di 12 tappe attraverso opere ed eccellenze italiane, che racconterà la ricchezza creativa del nostro Paese: un'esperienza culturale a tutto tondo.

con Alberto Angela

**4 puntate in prima serata**

Rai 1

Rai Play

Rai @

YouTube





# Meraviglie

la penisola dei tesori

inverno-primavera 2019<sup>①</sup>

ascolto medio	share %
<b>4.194.000</b>	<b>18,5</b>

affinità

donne spendenti 3.0	laurea
<b>117</b>	<b>148</b>



video views

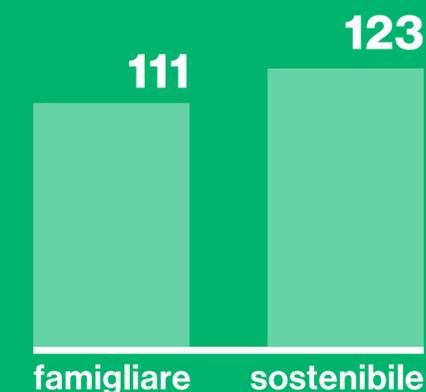
live streaming
<b>223.800</b>
vod
<b>644.000</b>



individui 25-44<sup>②</sup>



idx affinità



<sup>①</sup>fonte Auditel/Nielsen Tam | Dati web: Webtrekk live-totale 4 puntate, vod -13.3.2019-16.4.2019

<sup>②</sup>fonte: Qualitel focus gradimento e focus qualità /valori

Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto Gfk

# Il borgo dei borghi

viaggio in un paese meraviglioso

Dopo il grande successo ottenuto, lo show del sabato sera di Rai 3, spin-off di Kilimangiaro, condotto come sempre da Camila Raznovich, è diventato un vero e proprio format.

80 borghi si sfidano in quattro eliminatorie e una finalissima.

I migliori piazzati, uno per regione, si contenderanno il titolo nella serata finale.

Sarà possibile votare sul web grazie ad un sito dedicato e, durante la diretta, con il televoto.

Al voto popolare si aggiungerà quello di una giuria di esperti.

con Camila Raznovich

**5 puntate prima serata**

Rai 3

Rai Play

Rai @

YouTube



# Il borgo dei borghi

viaggio in un paese meraviglioso

novembre 2018<sup>①</sup>

ascolto medio	share %
<b>1.171.000</b>	<b>6,2</b>

affinità

donne spendenti 3.0	laurea
<b>121</b>	<b>158</b>

**Rai 3**

video views

live streaming
<b>29.678</b>

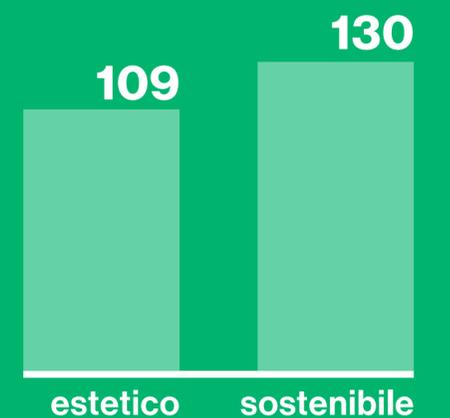
vod
<b>197.618</b>

**Rai Play**

individui 25-54<sup>②</sup>



idx affinità



<sup>①</sup>fonte: Auditel/Nielsen Tam | dati web: Webtrekk live - totale 4 puntate, Vod 04.11.2018-01.12.2018

<sup>②</sup>fonte: Qualitel focus gradimento e focus qualità/valori

Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto Gfk

# Città segrete

l'incontro tra personaggi e città

La città come filo conduttore per ricostruire la vicenda di grandi figure della storia. Questa la mission della 2° edizione dell'ambizioso progetto di Corrado Augias.

Dopo l'inatteso successo delle prime puntate, un nuovo appuntamento con la bravura e lo stile di uno dei giornalisti più importanti della tv. In questa edizione, Augias ci porterà a Mosca, Istanbul, Vienna e Venezia, tra personaggi celebri e dimenticati, ricostruzioni in 3D e un racconto ineguagliabile.

con Corrado Augias

**3 puntate seconda serata**

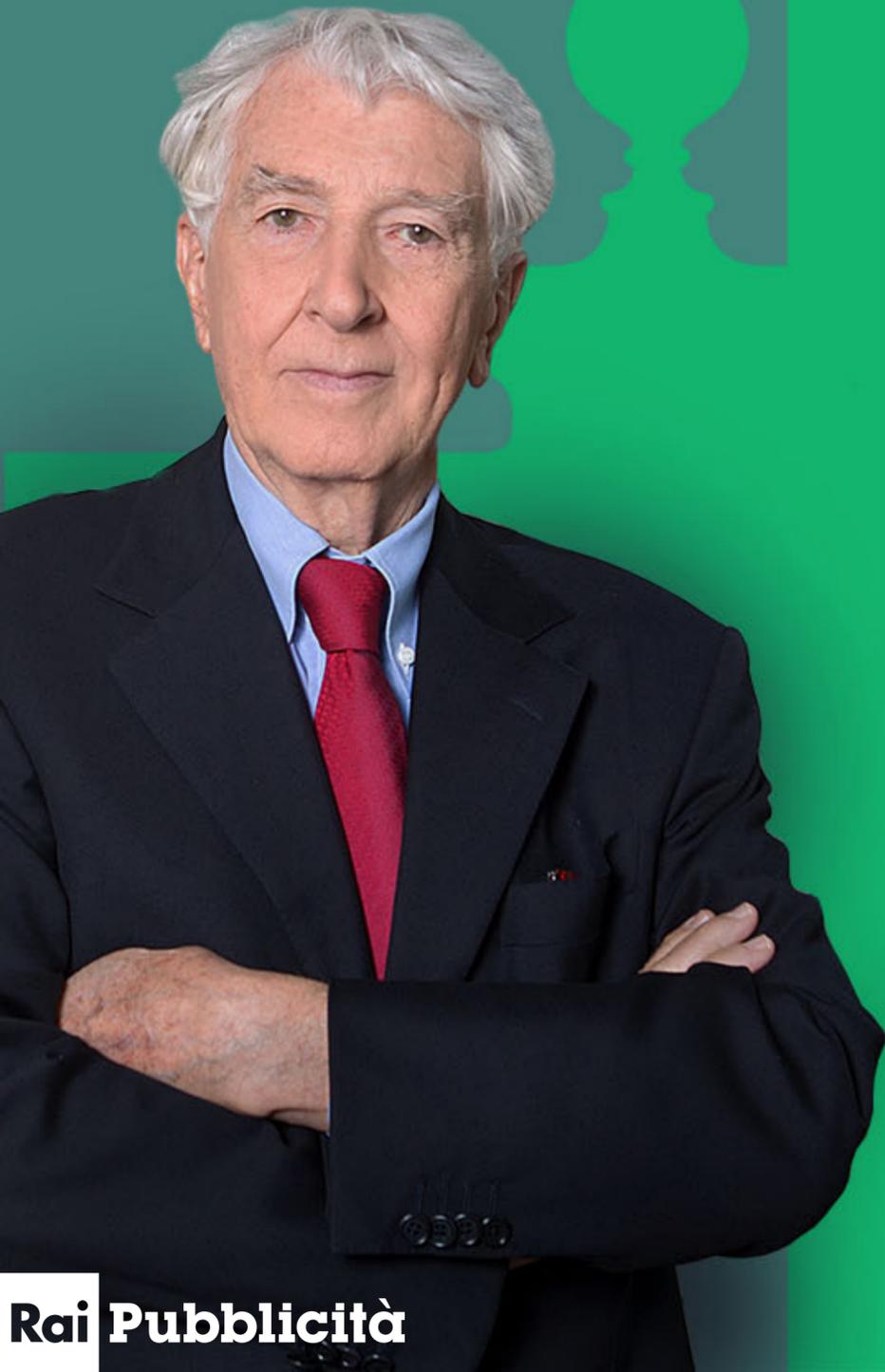
Rai 3

Rai Play

Rai @

YouTube





# Città segrete

l'incontro tra personaggi e città

dicembre 2018<sup>①</sup>

ascolto medio	share %
<b>1.609.000</b>	<b>8,6</b>

affinità

donne spendenti 3.0	laurea
<b>123</b>	<b>189</b>



video views

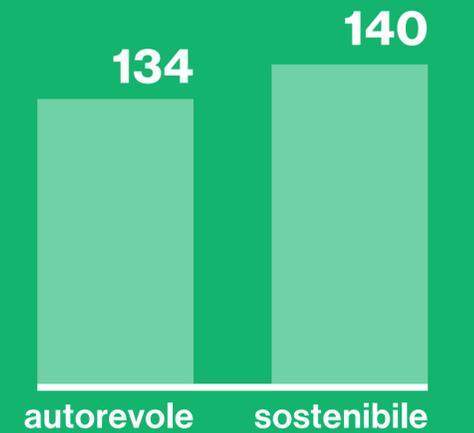
live streaming
<b>36.254</b>
vod
<b>194.190</b>



individui 25-64<sup>②</sup>



idx affinità



<sup>①</sup> fonte: Auditel/Nielsen Tam | dati web: Webtrekk live - totale 3 puntate, Vod - 09.12.2018-29.12.2018

<sup>②</sup> fonte: Qualitel focus gradimento e focus qualità/valori

Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto Gfk



TV

## modalità di vendita

### acquisto a puntata

su formati/posizioni a scelta

### formati disponibili

spot      fuori break      billboard  
spot p/u    intro break      inviti all'ascolto

### disponibile extension digital

### sconto cliente

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti tv news – autunno/feste 2019-2020



RADIO

## modalità di vendita

<b>Rai Radio 3</b>	<b>tabellare</b>	<b>ad hoc iniziative speciali</b>	<b>programma inserito in moduli is</b>
Pagina 3	no	no	si
Radio 3 Mondo	no	no	si
Radio 3 Scienza	no	no	si
La Barcaccia	no	no	si
Fahrenheit	si	no	si
Ad Alta Voce	si	no	si
Hollywood Party	no	no	si
Radio 3 Suite	no	no	si

ipotesi soggetta a variazione

rimando al listino crossmediale di periodo/aggiornamenti radio spot – autunno/feste 2019-2020

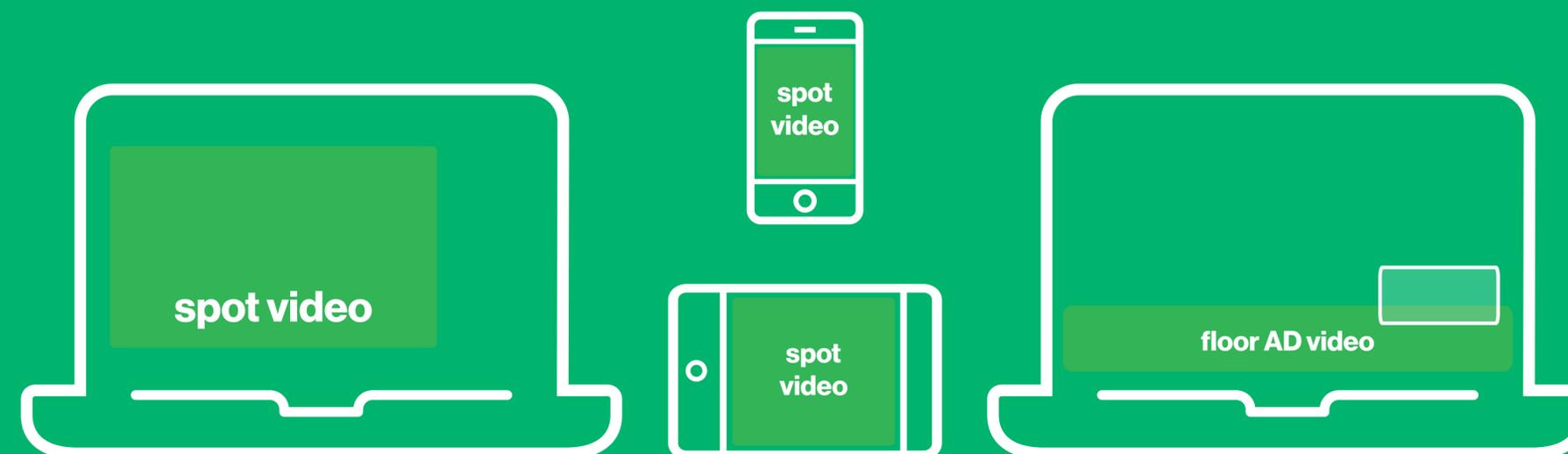


DIGITAL

## opportunità commerciali

È possibile dare visibilità al proprio brand durante l'evento

- acquistando il modulo cultura nelle settimane coinvolte dal programma
- pianificando in libera la diretta streaming durante la fascia oraria di trasmissione



immagini puramente indicative

i formati potrebbero subire variazioni a seguito di eventuali restyling grafici per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione

rivolgersi al magazzino spazi ([trafficking@raipubblicita.it](mailto:trafficking@raipubblicita.it)) e all'agente di riferimento

rimando al listino crossmediale di periodo – autunno/feste 2019-2020