

Rai

the VOICE of Italy

#LVOI

Rai Pubblicità



nuovi giudici

***nuova
conduzione***

***nuova
scenografia***



***8 puntate
martedì dal 23 aprile al 4 giugno
e giovedì 30 maggio
alle 21.20***

Rai 2

Rai Play

Rai Radio 2

**Rai Play
Radio**



un grande ritorno

Dopo tanti anni Simona Ventura torna a casa,
più saggia ma con la stessa carica incontenibile di sempre.

Sarà lei la presentatrice
della nuova edizione del music talent show.

*un personaggio forte
un volto familiare
un simbolo di Rai 2*



la nuova giuria

grandi protagonisti del mondo della musica e dello spettacolo
che combinano expertise e appeal social



guru dei music talent show
vive la musica con amore



icona hip-hop
è alla ricerca
di una voce che spacca



miss ricchezza
porta con sé la sua forza
e il suo sex appeal



la prima volta da coach
del cantautore pop
napoletano

un programma crossmediale



Rai 2

TV

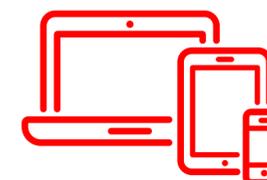
5 blind auditions, 2 battle
+ knock out e 1 finale live



Rai Radio 2

RADIO

serata in simulcast con Rai 2,
con Andrea Delogu e Stefano De Martino;
il mercoledì pomeriggio “La versione delle due”
ospiterà i protagonisti
per discutere della puntata del giorno prima



Rai Play Rai Play Radio



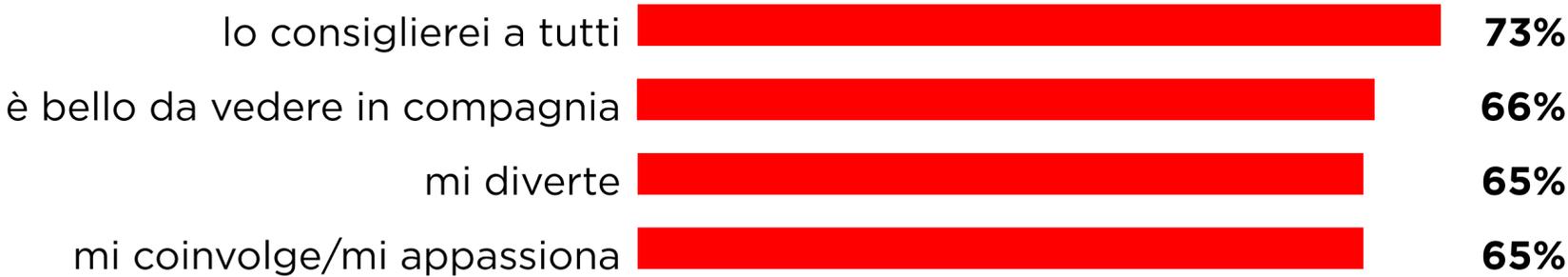
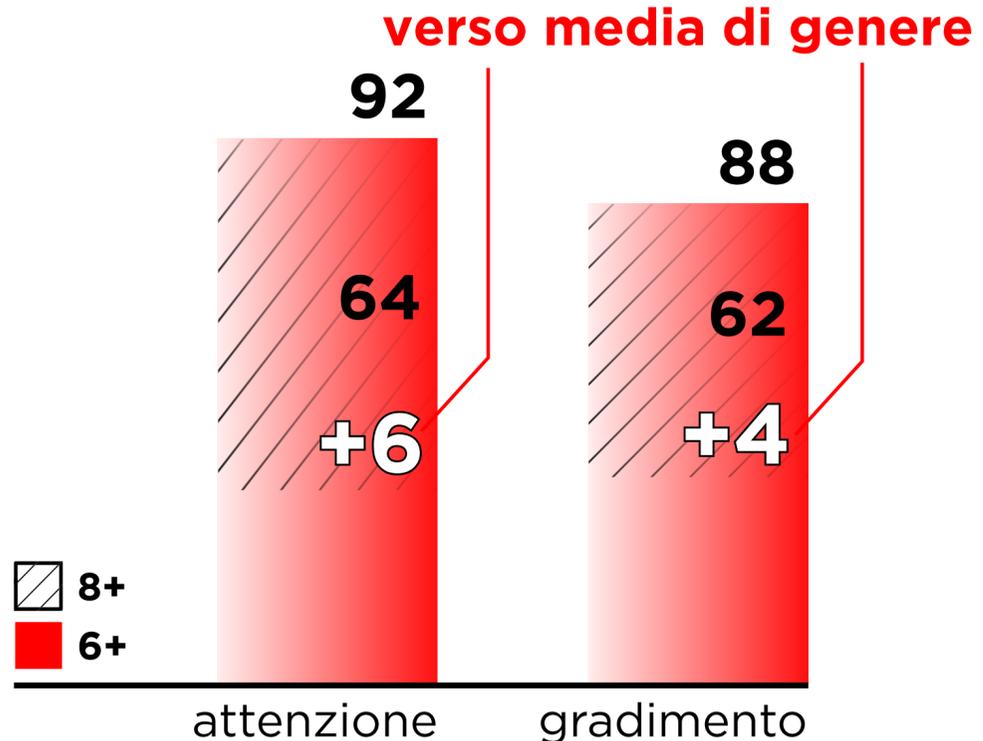
DIGITAL

contenuti live e vod
su RaiPlay e sito dedicato,
social storytelling sulle pagine
ufficiali Facebook e Instagram

the Voice of Italy



la percezione del pubblico



fonte: Qualitel focus gradimento e focus qualità/valori
 Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai
 indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'Istituto Gfk



heavy viewers

sono giovani (25-34)
e giovanissimi (14-17)
e si distinguono per
valori e comportamenti

sostenibile	135
tech	133
estetico	128
dinamico	110
originale	108
innovativo	108

attivo, socievole dinamico	
mi piace essere contornato dai miei amici	132
mi piace una vita di sfide, novità e cambiamenti	125
ama la musica e la crea	
mi piace ascoltare la musica di gruppi nuovi/emergenti	132
mi piace suonare/cantare	126
audace negli d'acquisti	
tra i miei amici sono uno dei primi a provare nuovi prodotti o servizi	147
le persone mi chiedono consiglio prima di comprare cose nuove	127
cerco di differenziarmi dagli altri con quello che compero o possiedo	123

Gfk Tssp 2018b | 5.229.000 heavy viewers | idx affinità



offerta commerciale



progetti crossmediali



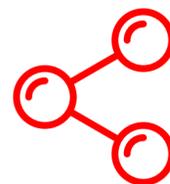
TERRITORIO



TV



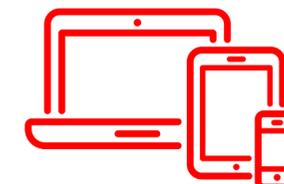
RADIO



SOCIAL



*il contenuto
al centro*



DIGITAL



CINEMA

per dettagli e approfondimenti contattare Rai Pubblicità

le tre fasi



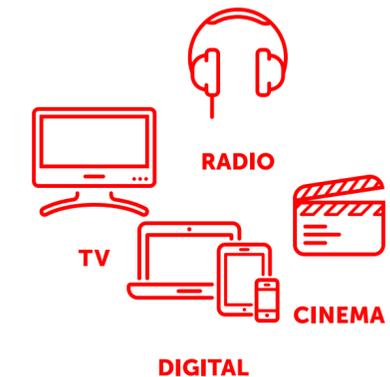
1. teaser

un'operazione unconventional creata attorno all'iconica poltrona dei giudici, con azioni di marketing sul territorio



2. lancio

un countdown per accompagnare pubblico e partner commerciali verso la nuova edizione e l'appuntamento del 16 aprile



3. on air

lo show ha inizio: massimo coinvolgimento del brand e delle audience grazie alla copertura integrale dell'evento



le altre opportunità di comunicazione



TV



RADIO



modalità di vendita



TV

acquisto a puntata

su formati/posizioni
a scelta

formati disponibili

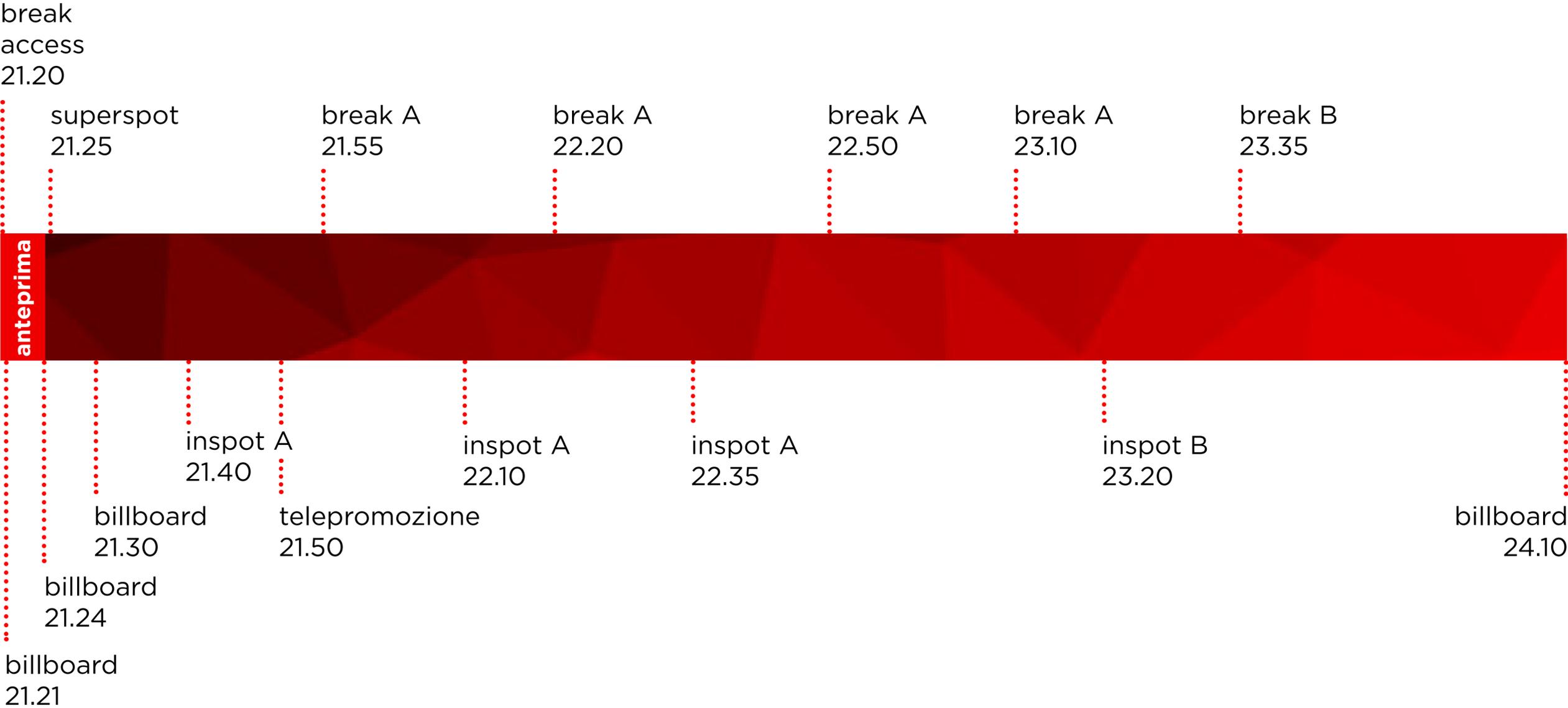
spot
spot p/u
fuori break
intro break
inspot
billboard anteprima
inviti all'ascolto anteprima
telepromozione+billboard
billboard in libera

sconto cliente



TV

impaginazione





TV

offerta commerciale

blind/battle+knockout | dal 23/4 al 28/5 e il 30/5

	15"	break access 15" p/u	15"	break A 15" p/u	15"	break B 15" p/u
	42.000	46.200	84.000	92.400	69.000	75.900
						tariffe €
	fuori break access 15"	fuori break A 15"	fuori break B 15"	intro break access 15"	intro break A 15"	intro break B 15" p/u
	54.600	109.200	89.700	50.400	100.800	82.800
						tariffe €
billboard anteprima 4"+4"	inviti all'ascolto anteprima 5"+5"	superspot 15"	telepromozione 90" + billboard 4"+4"	billboard in libera 4"+4"	inspot A 10"	inspot B 10"
36.000	53.000	57.000	362.000	45.000	112.000	92.000
						tariffe €

disponibile un percorso promotail/su richiesta possibilità inserimento di product placement
non si applicano le promozioni di periodo/qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



TV

offerta commerciale

finale | martedì 4 giugno

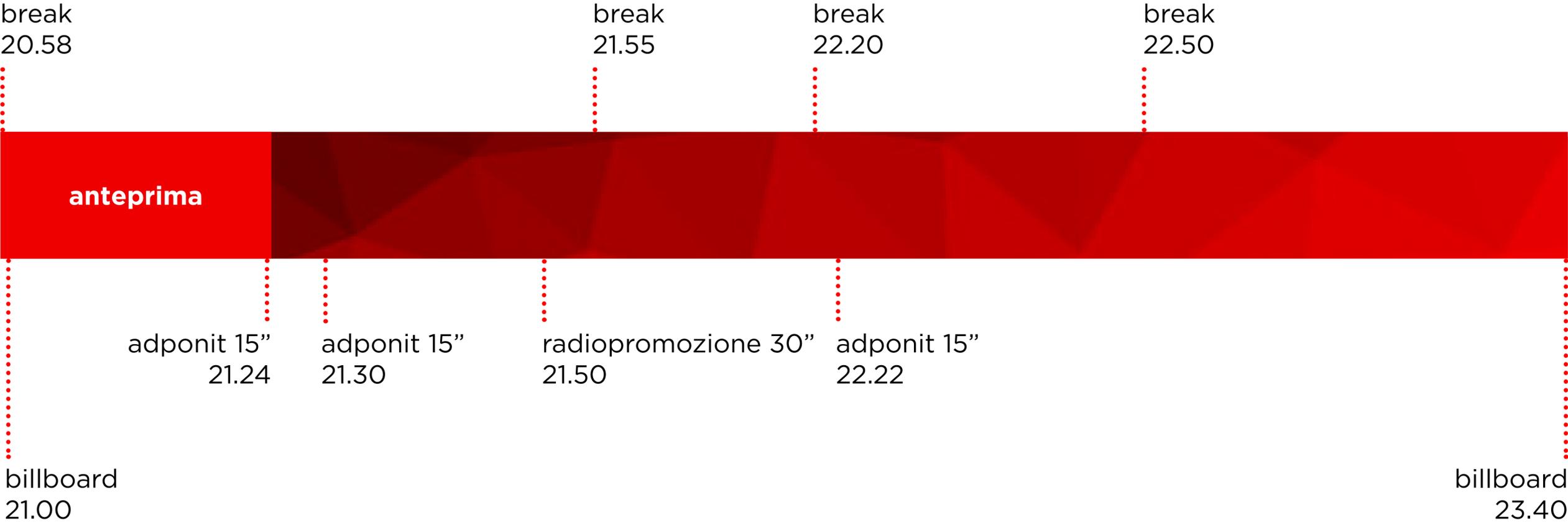
	15"	break access 15" p/u	15"	break A 15" p/u	15"	break B 15" p/u
	54.600	60.060	112.000	123.200	98.000	107.800
						tariffe €
	fuori break access 15"	fuori break A 15"	fuori break B 15"	intro break access 15"	intro break A 15"	intro break B 15" p/u
	70.980	145.600	127.400	65.520	134.400	117.600
						tariffe €
billboard anteprima 4"+4"	inviti all'ascolto anteprima 5"+5"	superspot 15"	telepromozione 90" + billboard 4"+4"	billboard in libera 4"+4"	inspot A 10"	inspot B 10"
48.000	70.000	84.000	414.000	62.000	128.000	112.000
						tariffe €

tariffe ricalcolate sulla base della nuova tabella riparametrabile in vigore dal 2/6/2019

disponibile un percorso promotail/su richiesta possibilità inserimento di product placement
non si applicano le promozioni di periodo/qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



impaginazione live serale





RADIO

offerta commerciale

iniziative speciali | dal 21 aprile

	formati	totale passaggi	tariffa €
Offerta IS Top The Voice of Radio A	45 promo sponsorizzati 86 billboard 43 radiopromozioni da 30'' 35 product placement	209	299.500
Offerta IS Top The Voice of Radio B	45 promo sponsorizzati 35 radiopromozioni da 30'' 35 product placement 8 ad point 15''	123	244.500
Offerta IS Top The Voice of Radio C	45 promo sponsorizzati 8 ad point 15''	53	34.500
Offerta IS Top The Voice of Radio D	45 promo sponsorizzati 8 ad point 15''	53	34.500

documento a uso interno su sette settimane di programmazione soggetto a variazione
prezzo lordo a listino esclusi costi di produzione