

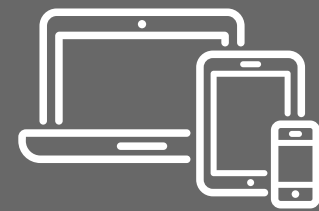
appendice



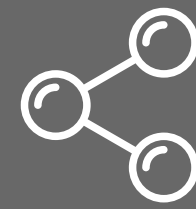
TV



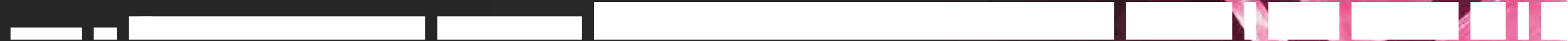
RADIO



DIGITAL



SOCIAL



modulo coverage dettaglio

	tv			radio			digital			totale					
	Rai 2			Rai 2			Rai Radio 1			Rai Play e sito dedicato					
	Rai Sport + HD								tabellare	iniziative speciali					
	billboard 4+4"	split screen winner 15"	arrivo 15"	winner 10"	inspot arrivo 10"	promo tail 7"	station break 5"	ad point 15"	spot video medium rectangle floor ad		native adv box focus				
	intero evento				tappe	da metà aprile	dal 5/5 al 2/6	dall'11/5 al 2/6			dal 10/5 al 9/6	tariffa €	grp's uomini tv	uomini radio	imps x.000
coverage plus	336	21	—	—	—	20	82	61	✓	1 settimana		1.850.310	440	140	1.460
coverage A	336	—	21	—	—	10	82	61	✓	—		1.389.950	410	140	630
coverage B	336	—	—	21	—	10	82	61	✓	—		1.392.610	420	140	630
coverage C	336	—	—	—	21	10	82	61	✓	—		1.169.170	410	140	630



TV

calendario

Rai Sport + HD

Rai 2

Rai Sport + HD

			Villaggio di partenza	Anteprima Giro	Viaggio nell'Italia del Giro	Giro in diretta	Giro all'arrivo	Processo alla tappa	TGiro	Giro notte orario inizio
sabato 11/5	1 ^a	Bologna/Bologna San Luca cronometro individuale	13.00	14.00	16.00	16.30	18.15	19.20		23.30
domenica 12/5	2 ^a	Bologna/Fucecchio	11.10	12.10	9.00	15.00	16.15	17.15	19.30	23.30
lunedì 13/5	3 ^a	Vinci/Orbetello	11.10	12.10	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
martedì 14/5	4 ^a	Orbetello/Frascati	10.40	11.40	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
mercoledì 15/5	5 ^a	Frascati/Terracina	12.55	13.55	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
giovedì 16/5	6 ^a	Cassino/San Giovanni Rotondo	10.20	11.20	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
venerdì 17/5	7 ^a	Vasto/L'Aquila	11.25	12.25	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
sabato 18/5	8 ^a	Tortoreto Lido/Pesaro	10.15	11.15	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
domenica 19/5	9 ^a	Riccione/San Marino cronometro individuale	12.15	13.15	9.00	15.00	16.15	17.15	19.30	23.30
lunedì 20/5		riposo								
martedì 21/5	10 ^a	Ravenna/Modena	12.45	13.45	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
mercoledì 22/5	11 ^a	Carpi/Novi Ligure	10.55	11.55	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
giovedì 23/5	12 ^a	Cuneo/Pinerolo	12.25	13.25	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
venerdì 24/5	13 ^a	Pinerolo/Ceresolo Reale Lago Serrù 	10.40	11.40	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
sabato 25/5	14 ^a	Saint-Vincent/Courmayeur Sky Way Montebianco 	12.10	13.10	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
domenica 26/5	15 ^a	Ivrea/Como	10.15	11.15	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
lunedì 27/5		riposo								
martedì 28/5	16 ^a	Love/re/Ponte di Legno	9.30	10.30	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
mercoledì 29/5	17 ^a	Commezzadura Val di Sole/ Anterselva 	11.20	12.20	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
giovedì 30/5	18 ^a	Valdaora/Santa Maria di Sala	11.05	12.05	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
venerdì 31/5	19 ^a	Treviso/San Martino di Castrozza 	11.55	12.55	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
sabato 1/6	20 ^a	Feltre/Croce d'Aune Monte Avena 	10.05	11.05	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
domenica 2/6	21 ^a	Verona-Fiera/Verona-Arena cronometro individuale	12.40	13.40	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30

la programmazione indicata può subire variazioni in base all'aggiornamento del palinsesto Rai



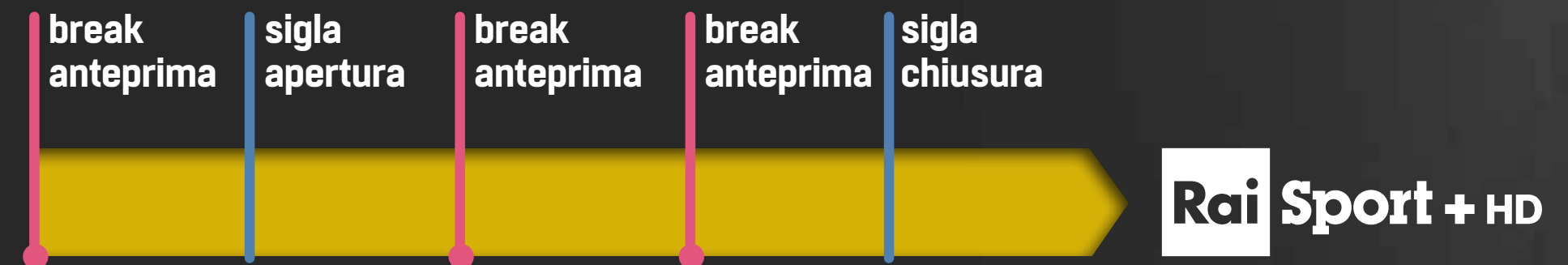
TV

impaginazione

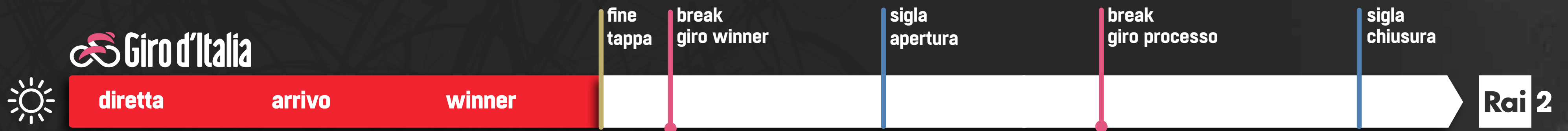
12.20-13.15 **Viaggio nell'Italia del Giro**



13.15-14.00 **Anteprima Giro**



14.00-17.15 **tappa**

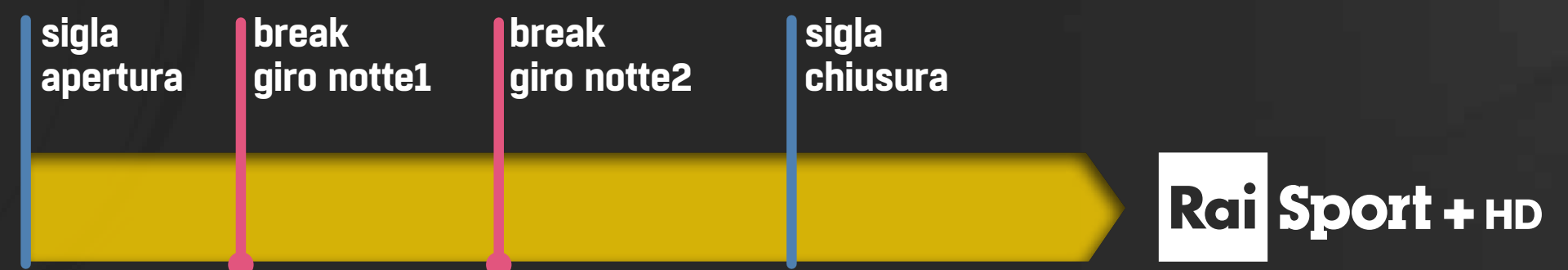


17.15-18.00 **Processo alla tappa**

19.00-20.00 **TGiro**



23.30-00.30 **Giro notte con sintesi tappa**



replica anche il mattino seguente dalle ore 7.00 con le sole sigle di apertura e chiusura

i billboard abbinati al Giro sono presenti anche nelle repliche del mattino in onda su Rai Sport di Giro notte



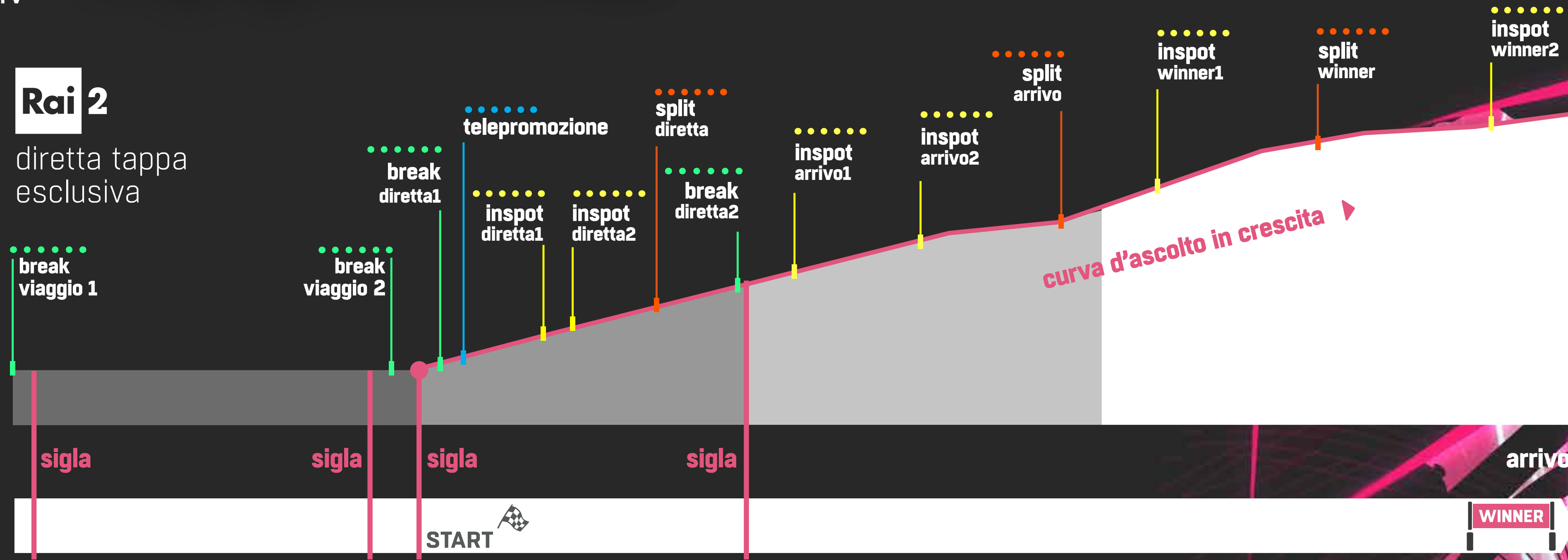


TV

impaginazione

Rai 2

diretta tappa esclusiva



sigla


sigla

sigla

sigla

arrivo

START 

WINNER 

Viaggio nell'Italia del Giro
14.00-14.30

giro diretta
15.00-16.00

giro arrivo
16.00-16.30

giro winner
16.30-17.15

orario indicativo

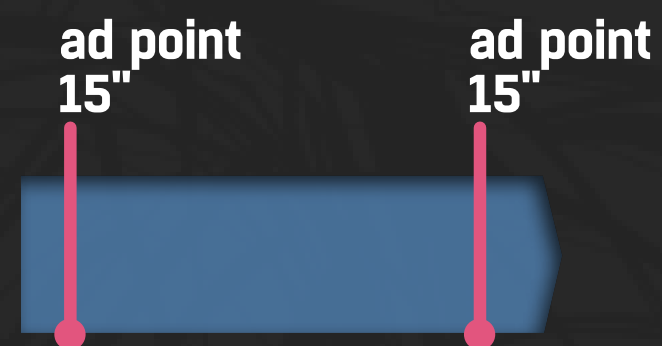


RADIO

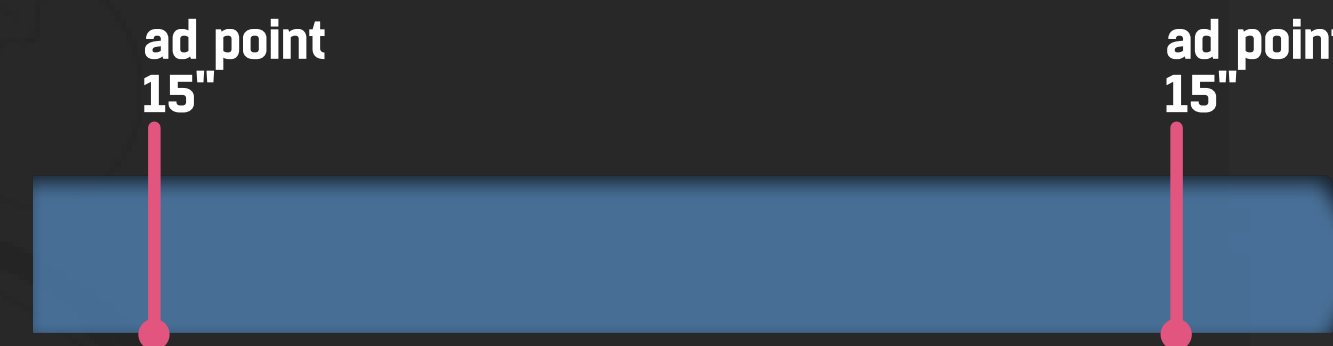
impaginazione

Rai Radio 1 sabato e domenica

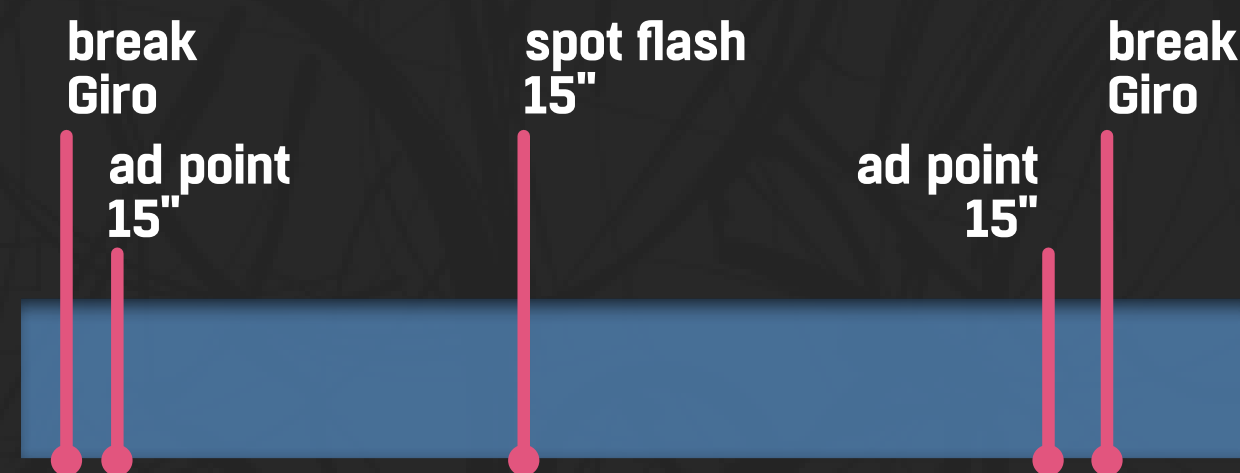
8.20 **Gr sport**



14.05-17.00 **Sabato sport/Domenica sport**



17.05-17.30 **Sulle strade del Giro**



20.05-20.30 **Sabato sport/Domenica sport**



tutti i giorni da domenica 5 maggio a domenica 2 giugno vengono impaginati gli station break nella fascia dalle 6.00 alle 24.00



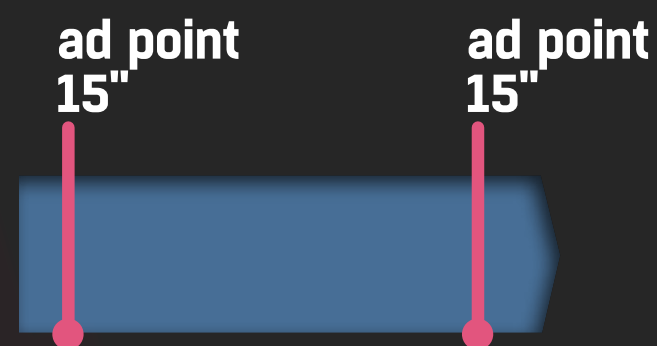


RADIO

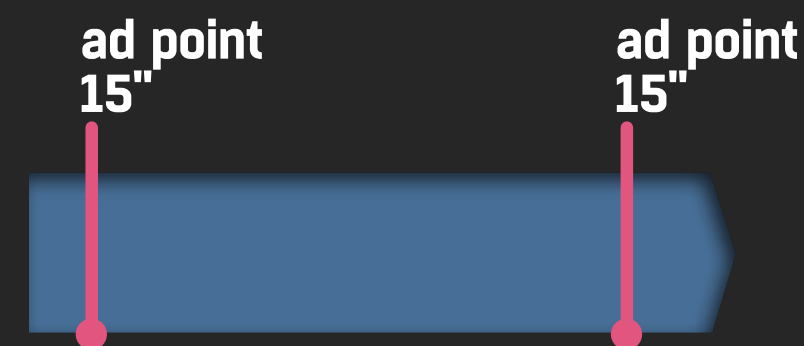
impaginazione

Rai Radio 1 dal lunedì al venerdì

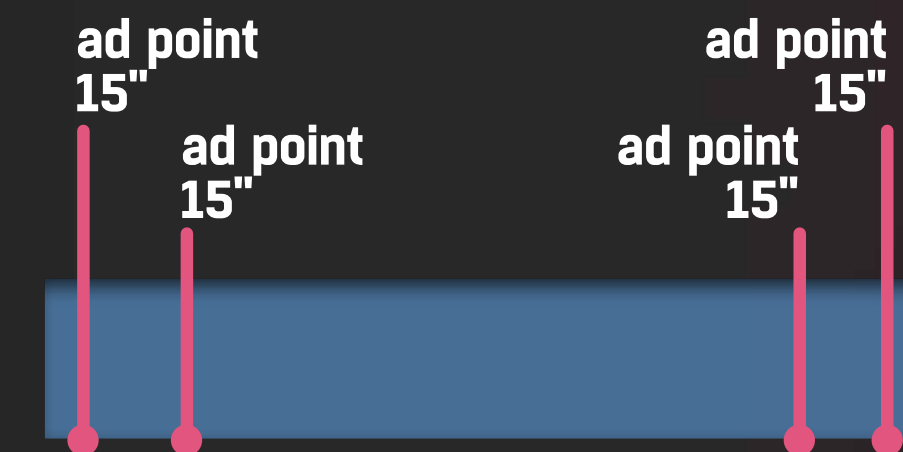
8.20 **Gr Sport**



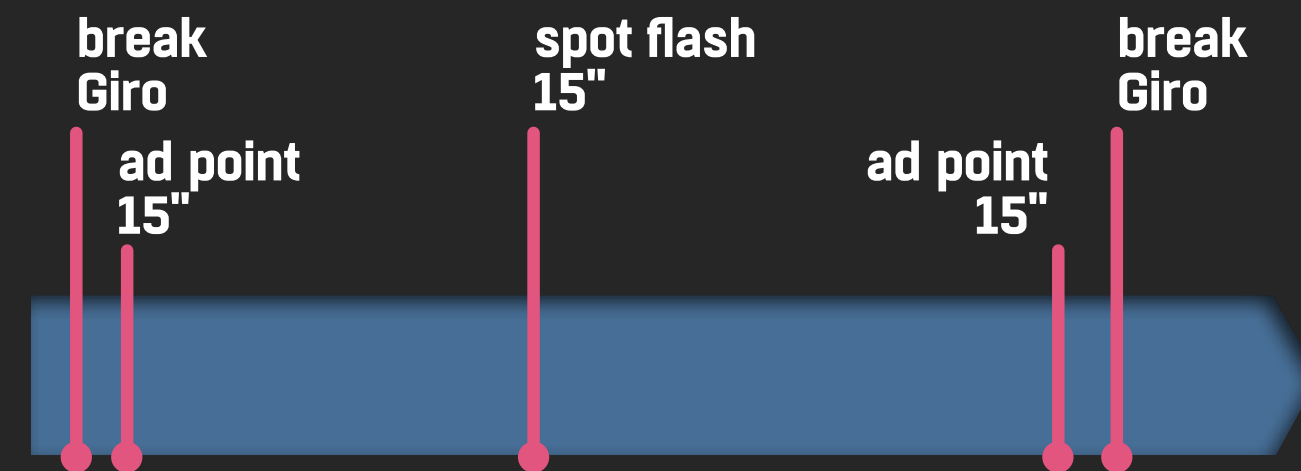
13.35-15.00 **Un giorno da pecora**



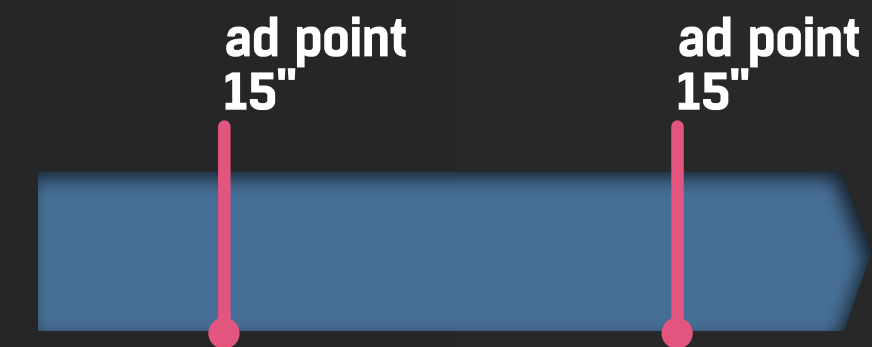
15.00-16.30 **Flash dal Giro**



16.35-17.30 **Sulle strade del Giro**



17.30-17.50 **Dopo tappa**



tutti i giorni da domenica 5 maggio a domenica 2 giugno vengono impaginati gli station break nella fascia dalle 6.00 alle 24.00



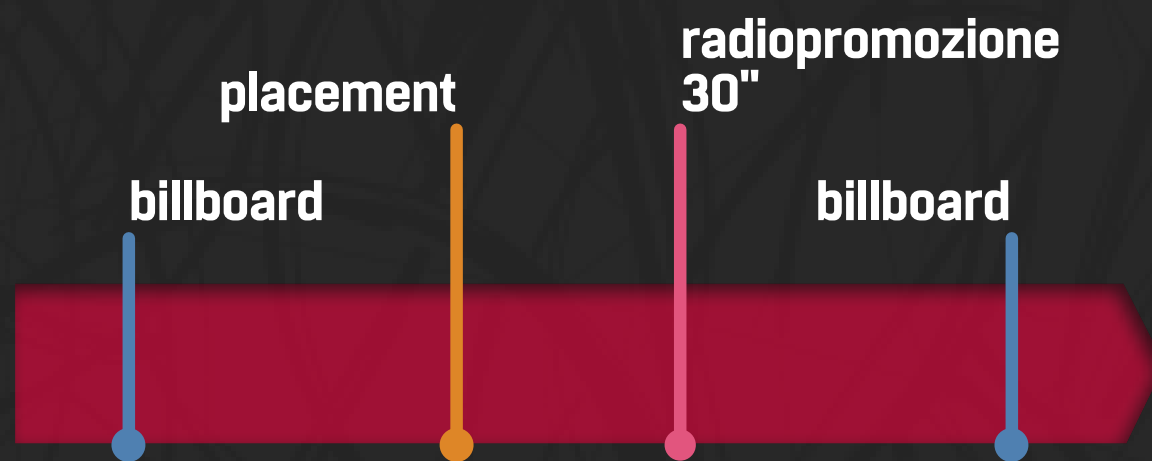


RADIO

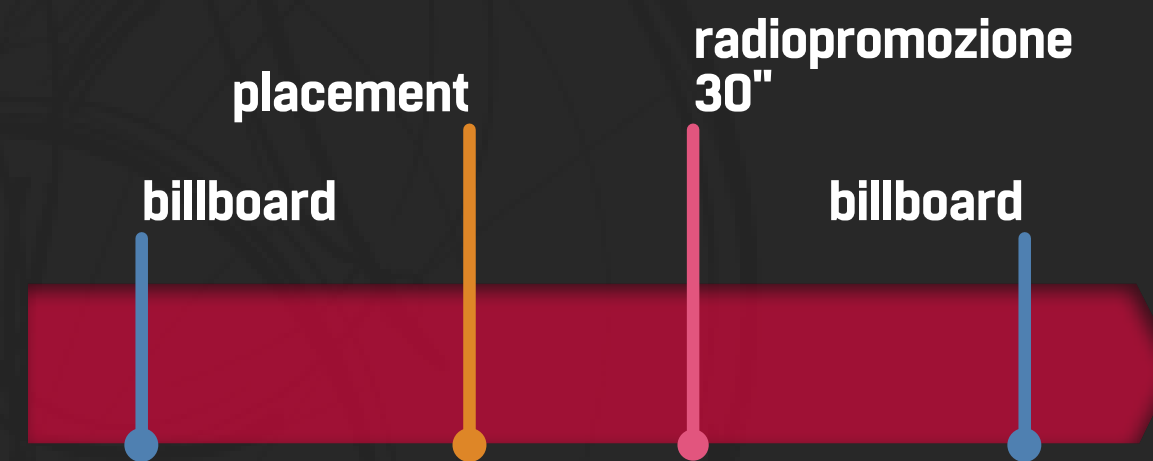
impaginazione

Rai Radio 2 tutti i giorni

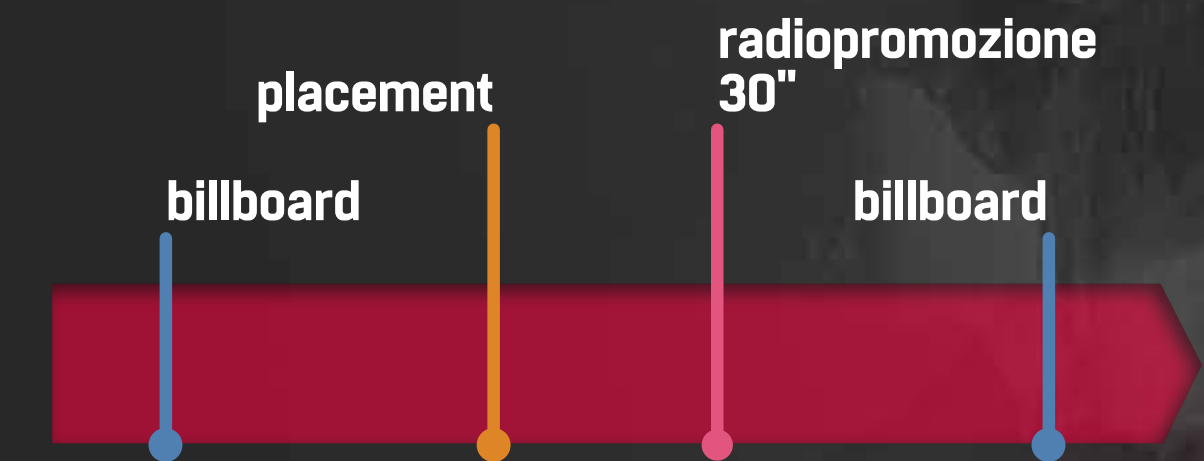
6.00-7.20 **Caterpillar am**
dal lunedì al venerdì



12.30-13.30 **Italia nel pallone**
il sabato e la domenica

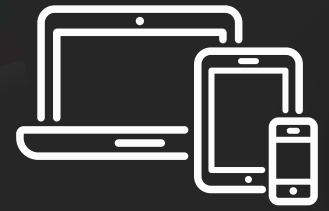


16.00-17.30 **Numeri uni**
dal lunedì al venerdì



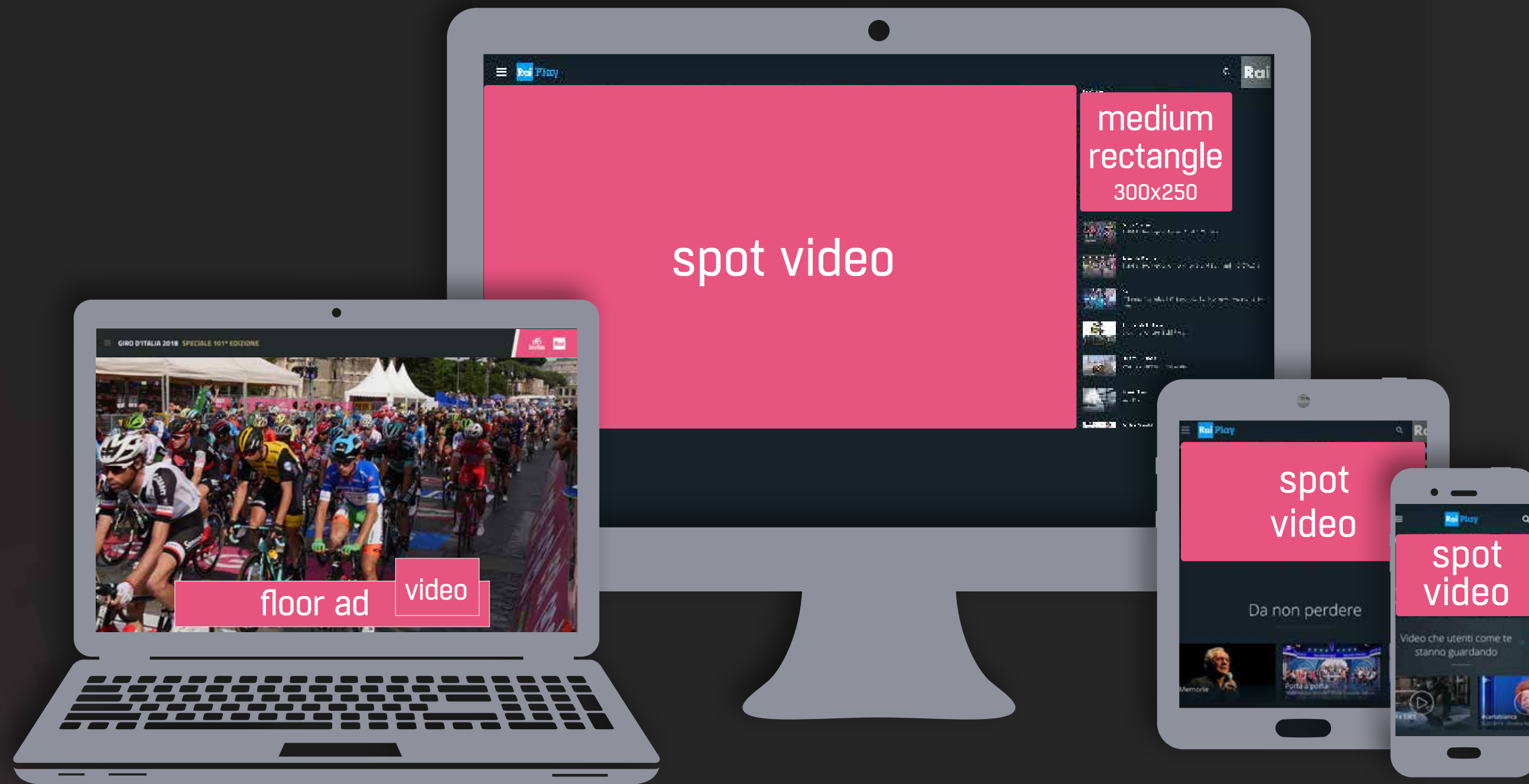
tutti i giorni dal 5 maggio all'1 giugno sono inseriti gli station break





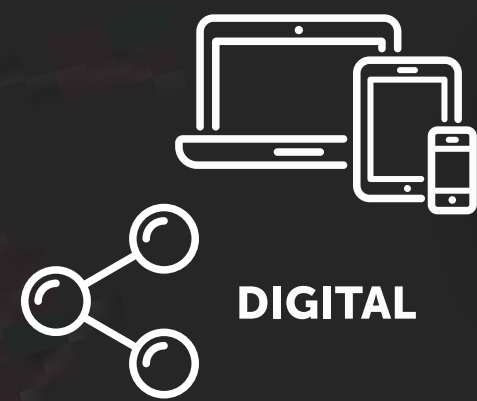
DIGITAL

impaginazione



erogazione
multiplatforma
pre-roll
sulla diretta streaming
basso affollamento
pubblicitario

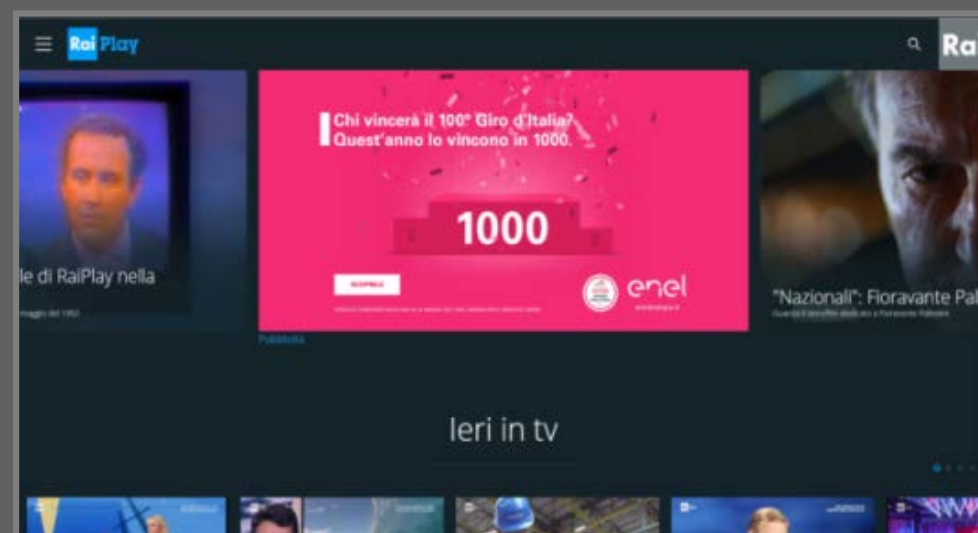




iniziative speciali

SOCIAL

native advertising box



case history su Giro d'Italia 2017

I video che raccontano i valori del brand saranno protagonisti, per una settimana, della programmazione digital di RaiPlay, attraverso l'inserimento di un box dedicato ai video nello slider presente in home page. Al click sul box si potrà accedere ad una sezione interamente brandizzata, contenente i video del cliente.

Facendo leva sull'endorsement del contenuto editoriale, questa iniziativa speciale permette di consolidare la relazione tra brand e cliente.

social branded content

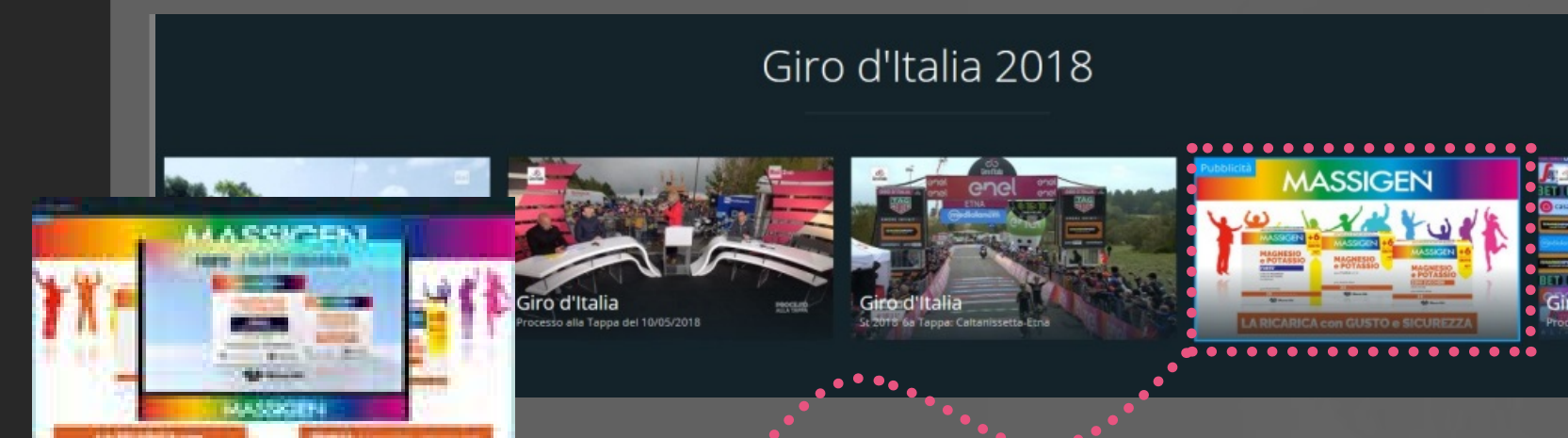


case history su Giro d'Italia 2017

I valori del brand incontreranno la narrazione social Rai Sport, generando un racconto parallelo dei key point di comunicazione, coinvolgendo il target in una conversazione che parte dalle passioni condivise.

Il progetto prevede la pubblicazione, per una settimana, di 6 post branded content sul profilo Facebook di Rai Sport.

native advertising box tematico



case history su Giro d'Italia 2018

Attraverso l'inserimento di un native advertising box all'interno dello slider tematico dedicato al Giro 2019, i contenuti del cliente saranno proposti allo stesso livello di quelli editoriali, con un esplicito patto di endorsement.

Al click sul box si potrà accedere ad una sezione interamente brandizzata, contenente i video del cliente.



TV

tipologia tappe

tappe
BRONZE



prime 7 tappe
dall'11 al 17 maggio



sabato 11/5	1 ^a	Bologna/Bologna San Luca	cronometro individuale
domenica 12/5	2 ^a	Bologna/Fucecchio	
lunedì 13/5	3 ^a	Vinci/Orbetello	
martedì 14/5	4 ^a	Orbetello/Frascati	
mercoledì 15/5	5 ^a	Frascati/Terracina	
giovedì 16/5	6 ^a	Cassino/San Giovanni Rotondo	
venerdì 17/5	7 ^a	Vasto/L'Aquila	

tappe
SILVER



7 tappe centrali
dal 18 al 25 maggio



sabato 18/5	8 ^a	Tortoreto Lido/Pesaro	
domenica 19/5	9 ^a	Riccione/San Marino	cronometro individuale
martedì 21/5	10 ^a	Ravenna/Modena	
mercoledì 22/5	11 ^a	Carpi/Novi Ligure	
giovedì 23/5	12 ^a	Cuneo/Pinerolo	
venerdì 24/5	13 ^a	Pinerolo/Ceresolo Reale	Lago Serrù
sabato 25/5	14 ^a	Saint-Vincent/Courmayeur	Sky Way Monte Bianco



tappe
GOLD



ultime 7 tappe
dal 26 maggio
al 2 giugno






domenica 26/5	15 ^a	Ivrea/Como	
martedì 28/5	16 ^a	Lovere/Ponte di Legno	
mercoledì 29/5	17 ^a	Commezzadura Val di Sole/Anterselva	
giovedì 30/5	18 ^a	Valdaora/Santa Maria di Sala	
venerdì 31/5	19 ^a	Treviso/San Martino di Castrozza	
sabato 1/6	20 ^a	Feltre/Croce d'Aune	Monte Avena
domenica 2/6	21 ^a	Verona-Fiera/Verona-Arena	cronometro individuale



TV

iniziative speciali

1 inserimento per tappa per 7 tappe suddivise in bronze/silver/gold

passaggi		split screen 15"			inspot 10"		
		diretta 15.45	arrivo 16.40	winner 16.55	diretta 15.30-15.40	arrivo 16.20-16.30	winner 16.45-17.05
	tappe BRONZE	84.000	131.600	166.600	59.500	82.600	135.800
	tappe SILVER	155.400	211.400	294.700	90.300	131.600	212.800
	tappe GOLD	205.100	301.000	409.500	127.400	197.400	298.200

orario indicativo

eventuali variazioni di palinsesto potrebbero modificare la composizione e le tariffe dei moduli indicati
la scelta di un sigolo split screen | inspot comporta un sovrapprezzo del 20%



TV

dettaglio modulo

	rubriche	orario	tappa BRONZE		tappa SILVER		tappa GOLD	
			modulo a	modulo b	modulo a	modulo b	modulo a	modulo b
Rai Sport + HD	Villaggio 1	11.45	1		1		1	
	Villaggio 2	12.15		1		1		1
	Anteprima 1	12.30	1		1		1	
	Anteprima 2	13.30		1		1		1
	Anteprima 3	13.50	1		1		1	
	Viaggio 1	14.00		1		1		1
Rai 2	Viaggio 2	14.30	1		1		1	
	Diretta 1	15.05		1		1		1
	Diretta 2	16.10	1		1		1	
	Winner	17.10		1		1		1
	Processo	17.45	1		1		1	
Rai Sport + HD	Tgiro	19.30		1		1		1
	Giro notte 1	23.45	1		1		1	
	Giro notte 2	23.55		1		1		1
totale passaggi			7	7	7	7	7	7
							tariffa €	
spot 15"			27.780	27.180	42.180	39.180	46.980	52.380
fuori break 10"			33.105	32.390	50.265	46.690	55.985	62.420
fuori break 15"			36.114	35.334	54.834	50.934	61.074	68.094
fuori break 45"			99.314	97.169	150.794	140.069	167.954	187.259

sconto aggiuntivo 5% a listino per l'acquisto di 7 tappe di un gruppo | scelta singolo break, fuori break comporta un sovrapprezzo del 20%
i giorni 12 e 19 maggio Viaggio nell'Italia del Giro inizia alle ore 9.00



TV

dettaglio modulo

	rubriche	orario	tappa BRONZE 11 maggio		tappa GOLD 2 giugno	
			modulo a	modulo b	modulo a	modulo b
Rai Sport + HD	Villaggio 1	11.45			1	
	Villaggio 2	12.15				1
	Anteprima 1	12.30			1	
	Anteprima 2	13.30				1
	Anteprima 3	13.50			1	
Rai 2	Viaggio 1	14.00		1		1
	Viaggio 2	14.30	1		1	
	Diretta 1	15.05		1		1
	Diretta 2	16.10	1		1	
	Winner	17.10		1		1
	Processo	17.45			1	
Rai Sport + HD	Tgiro	19.30				1
	Giro notte 1	23.45	1		1	
	Giro notte 2	23.55		1		1
	totale passaggi		3	4	7	7
					tariffa €	
	spot 15"		14.580	23.580	54.810	61.110
	fuori break 10"		17.375	28.100	61.074	68.094
	fuori break 15"		18.954	30.654	71.253	79.443
	fuori break 45"		52.124	84.299	173.043	192.933

eventuali variazioni di palinsesto potrebbero modificare la composizione e le tariffe dei moduli indicati
 scelta singolo break, fuori break comporta un sovrapprezzo del 20%
 tariffe tappa del 2 giugno ricalcolate sulla base della nuova tabella riparametrabile



TV

iniziative speciali

billboard e telepromozione

modulo a copertura integrale dell'evento
posizionata nel corso della diretta tappa alle ore 15.20 circa

sigle	billboard tariffa €	inserimenti	telepromozione 60" tariffa €
332	472.450	21	997.500

product placement

nelle trasmissioni dedicate al Giro 2019 vi è possibilità di inserire il product placement e branded content ricoprendo quindi un ruolo da protagonista nell'evento sportivo

per qualsiasi informazione è possibile contattare le nostre strutture:
product placement&branded content info.productplacement@raipubblicita.it
iniziative speciali info.iniziativespeciali@raipubblicita.it





RADIO

tabellare

Rai Radio 1

tutti i giorni di tappa ore 17.05 e 17.30 circa

break 30"	fuori break 30"
tariffa €	

3.000	3.600
--------------	--------------

spot 15"

passaggi	tariffa €
----------	-----------

all'arrivo della tappa
all'interno della radiocronaca

7	21.000
----------	---------------





RADIO

iniziative speciali

Rai Radio 2

	billboard	radiopromo 30''	product placement	station break	totale comunicati	tariffa €
dal 12/5 all'1/6	Caterpillar am	30	15	15	112 dal 5/5 all'1/6	256
	Numeri uni	30	15	15		
	Italia nel pallone	12	6	6		
						323.750





DIGITAL

only digital

pacchetto only digital tabellare

il pacchetto permette la copertura con formati pubblicitari su tutti i contenuti digital legati al Giro d'Italia 2019

offerta per acquisto totale periodo - max 5 clienti

	impressions ¹	tariffa €
spot video multiplatforma		
medium rectangle box	630.000	30.400
floor ad		

¹ bacino valido per il periodo 10 maggio-9 giugno 2019
i formati pubblicitari relativi alla diretta saranno impaginati nei soli giorni e nelle sole fasce orarie di programmazione tv delle gare

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento





TV

Rai Televideo

Rai Televideo dedicherà almeno 4 pagine all'evento all'interno della sezione altri sport, qui gli utenti potranno trovare risultati, classifiche, notizie e curiosità per essere sempre aggiornati sull'evoluzione delle gare.

	n. pagina	contenuto	formato banner	tipologia	battute per riga	tariffa € mese
area tematica altri sport	tra 261-270	Giro d'Italia 2019	piede	fisso	35x2 o 34x1 dh	5.000

offerta valida per il periodo di messa in onda delle gare 11 maggio-2 giugno 2019

