

# appendice



TV



RADIO



DIGITAL



SOCIAL



# modulo coverage dettaglio

	Rai 2			Rai Sport + HD			Rai 2		Rai Radio 1		Rai Play e sito dedicato		totale			
	billboard 4+4"	split screen winner 15"	arrivo 15"	winner 10"	inspot arrivo 10"	promo tail 7"	station break 5"	ad point 15"	tabellare	spot video medium rectangle floor ad	iniziative speciali	native adv box focus	tariffa €	grp's uomini tv	uomini radio	imps x.000
	intero evento				tappe	da metà aprile	dal 5/5 al 2/6	dall'11/5 al 2/6	✓		dal 10/5 al 9/6					
<b>coverage plus</b>	336	21	—	—	—	20	82	61	✓	1 settimana	1.850.310	440	140	1.460		
<b>coverage A</b>	336	—	21	—	—	10	82	61	✓	—	1.389.950	410	140	630		
<b>coverage B</b>	336	—	—	21	—	10	82	61	✓	—	1.392.610	420	140	630		
<b>coverage C</b>	336	—	—	—	21	10	82	61	✓	—	1.169.170	410	140	630		



TV

# calendario

Rai Sport + HD

Rai 2

Rai Sport + HD

			Villaggio di partenza	Anteprima Giro	Viaggio nell'Italia del Giro	Giro in diretta	Giro all'arrivo	Processo alla tappa	TGiro	Giro notte orario inizio
sabato 11/5	1 <sup>a</sup>	<b>Bologna/Bologna San Luca</b> cronometro individuale	13.00	14.00	16.00	16.30	18.15	19.20		23.30
domenica 12/5	2 <sup>a</sup>	<b>Bologna/Fucecchio</b>	11.10	12.10	9.00	15.00	16.15	17.15	19.30	23.30
lunedì 13/5	3 <sup>a</sup>	<b>Vinci/Orbetello</b>	11.10	12.10	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
martedì 14/5	4 <sup>a</sup>	<b>Orbetello/Frascati</b>	10.40	11.40	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
mercoledì 15/5	5 <sup>a</sup>	<b>Frascati/Terracina</b>	12.55	13.55	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
giovedì 16/5	6 <sup>a</sup>	<b>Cassino/San Giovanni Rotondo</b>	10.20	11.20	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
venerdì 17/5	7 <sup>a</sup>	<b>Vasto/L'Aquila</b>	11.25	12.25	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
sabato 18/5	8 <sup>a</sup>	<b>Tortoreto Lido/Pesaro</b>	10.15	11.15	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
domenica 19/5	9 <sup>a</sup>	<b>Riccione/San Marino</b> cronometro individuale	12.15	13.15	9.00	15.00	16.15	17.15	19.30	23.30
lunedì 20/5		<b>riposo</b>								
martedì 21/5	10 <sup>a</sup>	<b>Ravenna/Modena</b>	12.45	13.45	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
mercoledì 22/5	11 <sup>a</sup>	<b>Carpi/Novi Ligure</b>	10.55	11.55	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
giovedì 23/5	12 <sup>a</sup>	<b>Cuneo/Pinerolo</b>	12.25	13.25	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
venerdì 24/5	13 <sup>a</sup>	<b>Pinerolo/Ceresolo Reale</b> Lago Serrù 	10.40	11.40	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
sabato 25/5	14 <sup>a</sup>	<b>Saint-Vincent/Courmayeur</b> Sky Way Montebianco 	12.10	13.10	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
domenica 26/5	15 <sup>a</sup>	<b>Ivrea/Como</b>	10.15	11.15	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
lunedì 27/5		<b>riposo</b>								
martedì 28/5	16 <sup>a</sup>	<b>Loveve/Ponte di Legno</b>	9.30	10.30	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
mercoledì 29/5	17 <sup>a</sup>	<b>Commezzadura</b> Val di Sole/ <b>Anterselva</b> 	11.20	12.20	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
giovedì 30/5	18 <sup>a</sup>	<b>Valdaora/Santa Maria di Sala</b>	11.05	12.05	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
venerdì 31/5	19 <sup>a</sup>	<b>Treviso/San Martino di Castrozza</b> 	11.55	12.55	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
sabato 1/6	20 <sup>a</sup>	<b>Feltre/Croce d'Aune</b> Monte Avena 	10.05	11.05	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30
domenica 2/6	21 <sup>a</sup>	<b>Verona-Fiera/Verona-Arena</b> cronometro individuale	12.40	13.40	14.00	14.30	16.15	17.15	19.30	23.30

la programmazione indicata può subire variazioni in base all'aggiornamento del palinsesto Rai



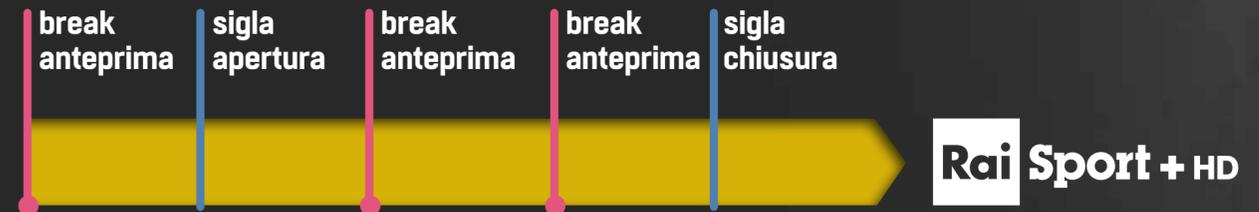
TV

# impaginazione

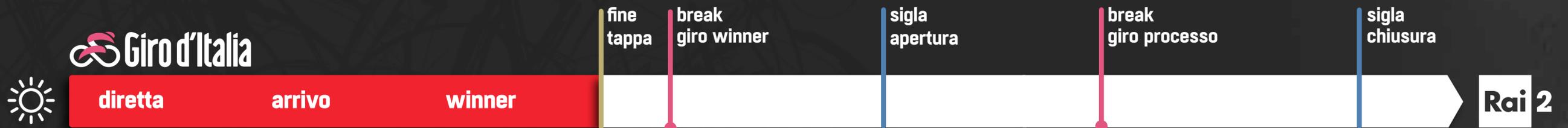
12.20-13.15 **Viaggio nell'Italia del Giro**



13.15-14.00 **Anteprima Giro**



14.00-17.15 **tappa**



17.15-18.00 **Processo alla tappa**

19.00-20.00 **TGiro**



23.30-00.30 **Giro notte con sintesi tappa**



replica anche il mattino seguente dalle ore 7.00 con le sole sigle di apertura e chiusura

i billboard abbinati al Giro sono presenti anche nelle repliche del mattino in onda su Rai Sport di Giro notte



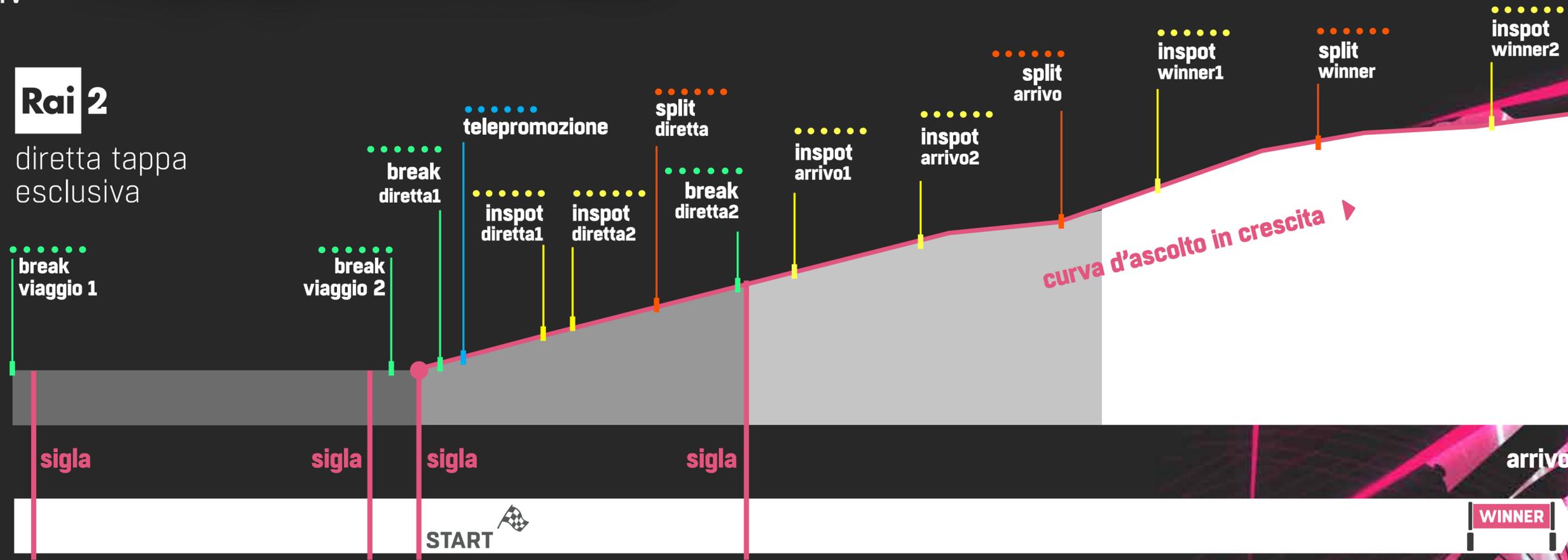


TV

# impaginazione

**Rai 2**

diretta tappa esclusiva



Viaggio nell'Italia del Giro  
14.00-14.30

**giro diretta**  
15.00-16.00

**giro arrivo**  
16.00-16.30

**giro winner**  
16.30-17.15

orario indicativo

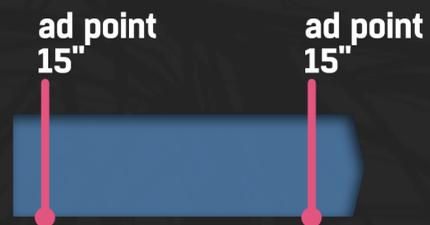


RADIO

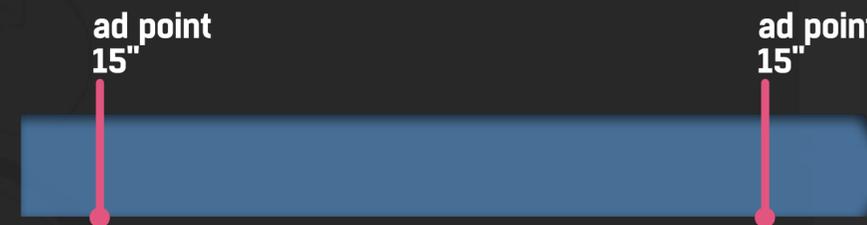
# impaginazione

**Rai Radio 1** sabato e domenica

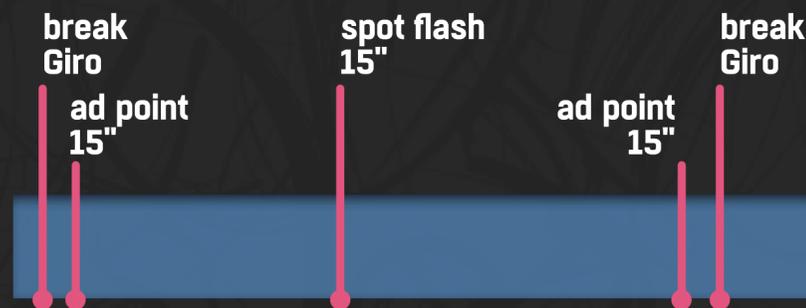
8.20 **Gr sport**



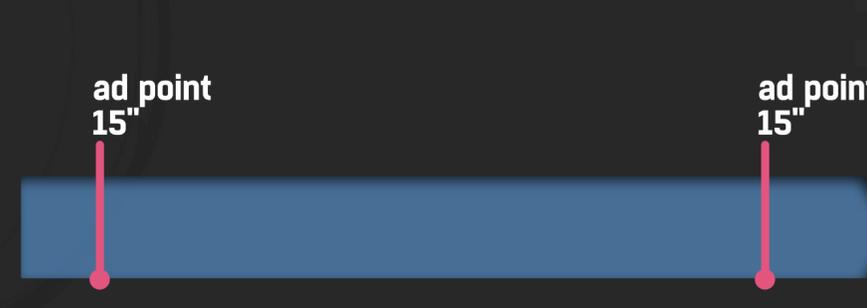
14.05-17.00 **Sabato sport/Domenica sport**



17.05-17.30 **Sulle strade del Giro**



20.05-20.30 **Sabato sport/Domenica sport**



tutti i giorni da domenica 5 maggio a domenica 2 giugno vengono impaginati gli station break nella fascia dalle 6.00 alle 24.00



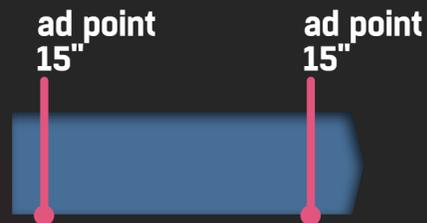


RADIO

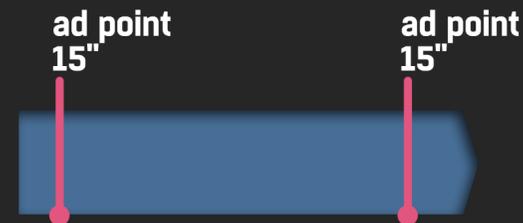
# impaginazione

**Rai Radio 1** dal lunedì al venerdì

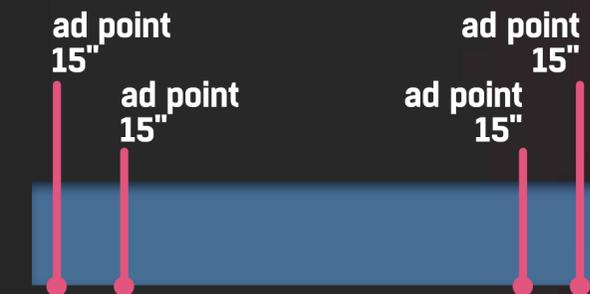
8.20 **Gr Sport**



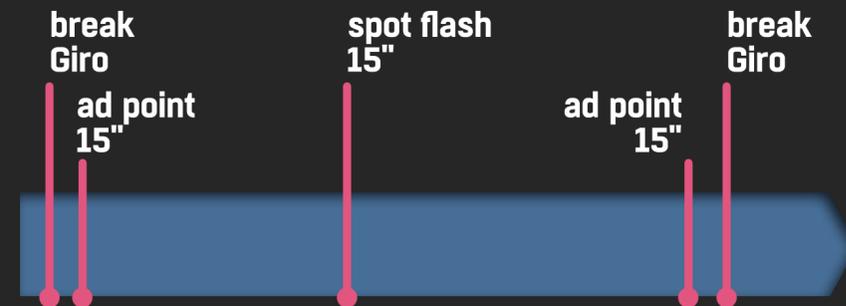
13.35-15.00 **Un giorno da pecora**



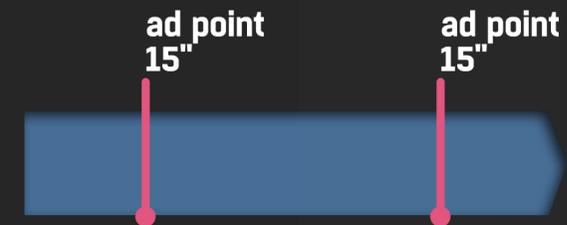
15.00-16.30 **Flash dal Giro**



16.35-17.30 **Sulle strade del Giro**



17.30-17.50 **Dopo tappa**



tutti i giorni da domenica 5 maggio a domenica 2 giugno vengono impaginati gli station break nella fascia dalle 6.00 alle 24.00





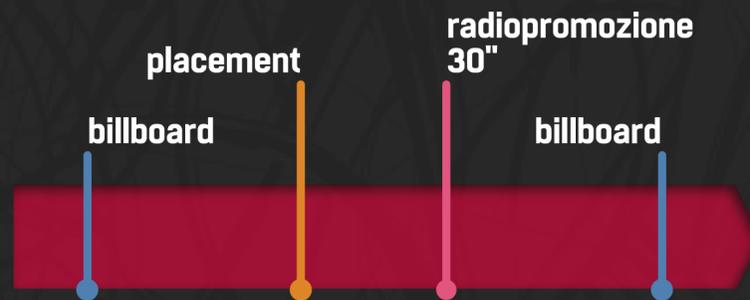
RADIO

# impaginazione

**Rai Radio 2** tutti i giorni

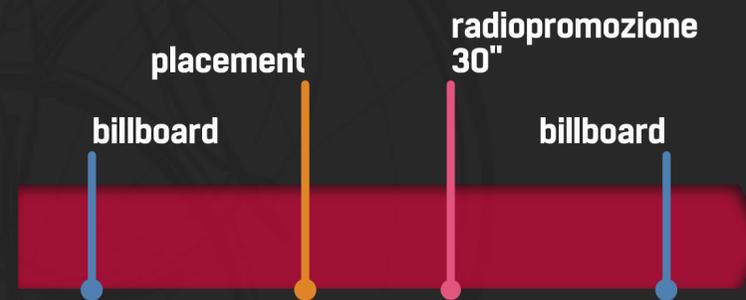
## 6.00-7.20 **Caterpillar am**

dal lunedì al venerdì



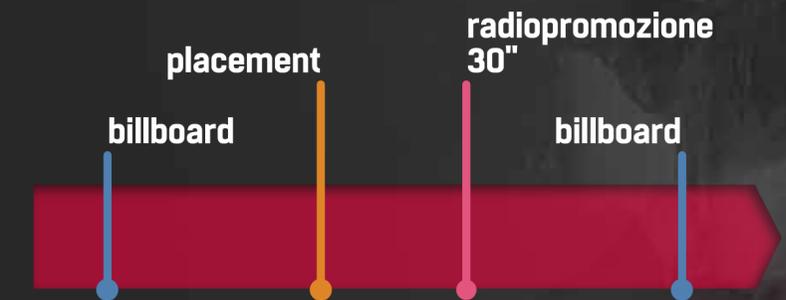
## 12.30-13.30 **Italia nel pallone**

il sabato e la domenica



## 16.00-17.30 **Numeri uni**

dal lunedì al venerdì



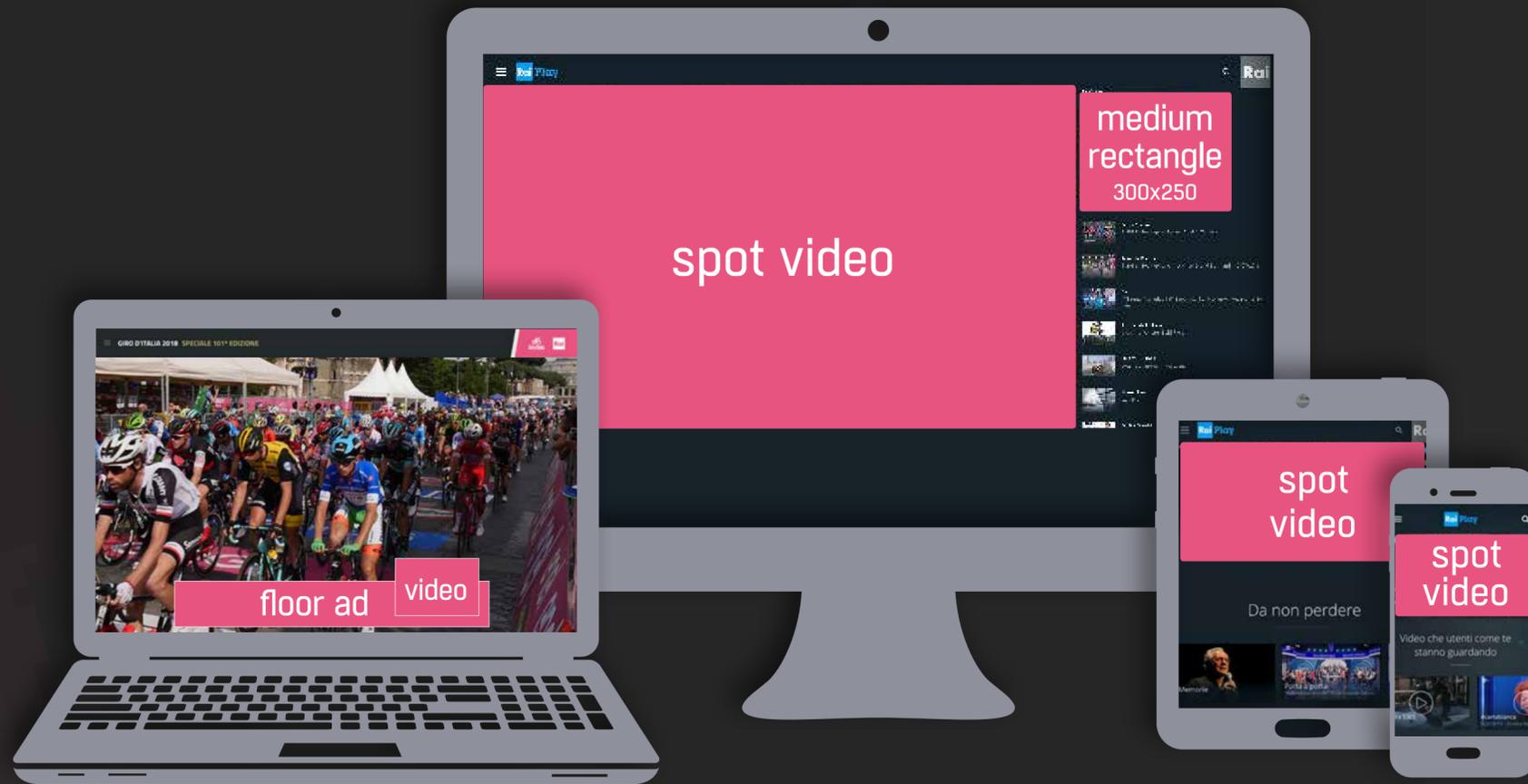
tutti i giorni dal 5 maggio all'1 giugno sono inseriti gli station break





DIGITAL

# impaginazione



erogazione  
multiplatforma  
pre-roll  
sulla diretta streaming  
basso affollamento  
pubblicitario

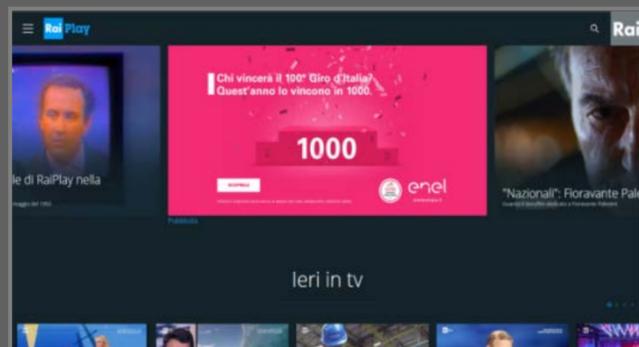




# iniziative speciali

SOCIAL

## native advertising box



case history su Giro d'Italia 2017

I video che raccontano i valori del brand saranno protagonisti, per una settimana, della programmazione digital di RaiPlay, attraverso l'inserimento di un box dedicato ai video nello slider presente in home page. Al click sul box si potrà accedere ad una sezione interamente brandizzata, contenente i video del cliente.

Facendo leva sull'endorsement del contenuto editoriale, questa iniziativa speciale permette di consolidare la relazione tra brand e cliente.

## social branded content



case history su Giro d'Italia 2017

I valori del brand incontreranno la narrazione social Rai Sport, generando un racconto parallelo dei key point di comunicazione, coinvolgendo il target in una conversazione che parte dalle passioni condivise.

Il progetto prevede la pubblicazione, per una settimana, di 6 post branded content sul profilo Facebook di Rai Sport.

## native advertising box tematico



case history su Giro d'Italia 2018

Attraverso l'inserimento di un native advertising box all'interno dello slider tematico dedicato al Giro 2019, i contenuti del cliente saranno proposti allo stesso livello di quelli editoriali, con un esplicito patto di endorsement.

Al click sul box si potrà accedere ad una sezione interamente brandizzata, contenente i video del cliente.



TV

# tipologia tappe

tappe  
**BRONZE**



**prime 7 tappe**  
dall'11 al 17 maggio



sabato 11/5	1 <sup>a</sup>	<b>Bologna/Bologna San Luca</b>	cronometro individuale
domenica 12/5	2 <sup>a</sup>	<b>Bologna/Fucecchio</b>	
lunedì 13/5	3 <sup>a</sup>	<b>Vinci/Orbetello</b>	
martedì 14/5	4 <sup>a</sup>	<b>Orbetello/Frascati</b>	
mercoledì 15/5	5 <sup>a</sup>	<b>Frascati/Terracina</b>	
giovedì 16/5	6 <sup>a</sup>	<b>Cassino/San Giovanni Rotondo</b>	
venerdì 17/5	7 <sup>a</sup>	<b>Vasto/L'Aquila</b>	

tappe  
**SILVER**



**7 tappe centrali**  
dal 18 al 25 maggio



sabato 18/5	8 <sup>a</sup>	<b>Tortoreto Lido/Pesaro</b>	
domenica 19/5	9 <sup>a</sup>	<b>Riccione/San Marino</b>	cronometro individuale
martedì 21/5	10 <sup>a</sup>	<b>Ravenna/Modena</b>	
mercoledì 22/5	11 <sup>a</sup>	<b>Carpi/Novi Ligure</b>	
giovedì 23/5	12 <sup>a</sup>	<b>Cuneo/Pinerolo</b>	
venerdì 24/5	13 <sup>a</sup>	<b>Pinerolo/Ceresolo Reale</b>	Lago Serrù
sabato 25/5	14 <sup>a</sup>	<b>Saint-Vincent/Courmayeur</b>	Sky Way Monte Bianco



tappe  
**GOLD**



**ultime 7 tappe**  
dal 26 maggio  
al 2 giugno



domenica 26/5	15 <sup>a</sup>	<b>Ivrea/Como</b>	
martedì 28/5	16 <sup>a</sup>	<b>Lovere/Ponte di Legno</b>	
mercoledì 29/5	17 <sup>a</sup>	<b>Commezzadura Val di Sole/Anterselva</b>	
giovedì 30/5	18 <sup>a</sup>	<b>Valdaora/Santa Maria di Sala</b>	
venerdì 31/5	19 <sup>a</sup>	<b>Treviso/San Martino di Castrozza</b>	
sabato 1/6	20 <sup>a</sup>	<b>Feltre/Croce d'Aune</b>	Monte Avena
domenica 2/6	21 <sup>a</sup>	<b>Verona-Fiera/Verona-Arena</b>	cronometro individuale



TV

# iniziative speciali

1 inserimento per tappa per 7 tappe suddivise in bronze/silver/gold

passaggi		split screen 15"			inspot 10"		
		diretta 15.45	arrivo 16.40	winner 16.55	diretta 15.30-15.40	arrivo 16.20-16.30	winner 16.45-17.05
	tappe <b>BRONZE</b>	<b>84.000</b>	<b>131.600</b>	<b>166.600</b>	<b>59.500</b>	<b>82.600</b>	<b>135.800</b>
	tappe <b>SILVER</b>	<b>155.400</b>	<b>211.400</b>	<b>294.700</b>	<b>90.300</b>	<b>131.600</b>	<b>212.800</b>
	tappe <b>GOLD</b>	<b>205.100</b>	<b>301.000</b>	<b>409.500</b>	<b>127.400</b>	<b>197.400</b>	<b>298.200</b>

orario indicativo

eventuali variazioni di palinsesto potrebbero modificare la composizione e le tariffe dei moduli indicati  
la scelta di un sigolo split screen | inspot comporta un sovrapprezzo del 20%



TV

# dettaglio modulo

	rubriche	orario	tappa BRONZE		tappa SILVER		tappa GOLD	
			modulo a	modulo b	modulo a	modulo b	modulo a	modulo b
<b>Rai Sport + HD</b>	Villaggio 1	11.45	1		1		1	
	Villaggio 2	12.15		1		1		1
	Anteprima 1	12.30	1		1		1	
	Anteprima 2	13.30		1		1		1
	Anteprima 3	13.50	1		1		1	
	Viaggio 1	14.00		1		1		1
<b>Rai 2</b>	Viaggio 2	14.30	1		1		1	
	Diretta 1	15.05		1		1		1
	Diretta 2	16.10	1		1		1	
	Winner	17.10		1		1		1
	Processo	17.45	1		1		1	
<b>Rai Sport + HD</b>	Tgiro	19.30		1		1		1
	Giro notte 1	23.45	1		1		1	
	Giro notte 2	23.55		1		1		1
<b>totale passaggi</b>			<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
							tariffa €	
<b>spot 15"</b>			27.780	27.180	42.180	39.180	46.980	52.380
<b>fuori break 10"</b>			33.105	32.390	50.265	46.690	55.985	62.420
<b>fuori break 15"</b>			36.114	35.334	54.834	50.934	61.074	68.094
<b>fuori break 45"</b>			99.314	97.169	150.794	140.069	167.954	187.259

sconto aggiuntivo 5% a listino per l'acquisto di 7 tappe di un gruppo | scelta singolo break, fuori break comporta un sovrapprezzo del 20%  
i giorni 12 e 19 maggio Viaggio nell'Italia del Giro inizia alle ore 9.00



TV

# dettaglio modulo

	rubriche	orario	tappa BRONZE 11 maggio		tappa GOLD 2 giugno	
			modulo a	modulo b	modulo a	modulo b
<b>Rai Sport + HD</b>	Villaggio 1	11.45			1	
	Villaggio 2	12.15				1
	Anteprima 1	12.30			1	
	Anteprima 2	13.30				1
	Anteprima 3	13.50			1	
	Viaggio 1	14.00				1
<b>Rai 2</b>	Viaggio 2	14.30	1		1	
	Diretta 1	15.05		1		1
	Diretta 2	16.10	1		1	
	Winner	17.10		1		1
	Processo	17.45			1	
	Tgiro	19.30				1
<b>Rai Sport + HD</b>	Giro notte 1	23.45	1		1	
	Giro notte 2	23.55		1		1
	<b>totale passaggi</b>		<b>3</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
					tariffa €	
	<b>spot 15"</b>		14.580	23.580	54.810	61.110
	<b>fuori break 10"</b>		17.375	28.100	61.074	68.094
	<b>fuori break 15"</b>		18.954	30.654	71.253	79.443
	<b>fuori break 45"</b>		52.124	84.299	173.043	192.933

eventuali variazioni di palinsesto potrebbero modificare la composizione e le tariffe dei moduli indicati  
 scelta singolo break, fuori break comporta un sovrapprezzo del 20%  
 tariffe tappa del 2 giugno ricalcolate sulla base della nuova tabella riparametrabile



TV

# iniziative speciali

## billboard e telepromozione

modulo a copertura integrale dell'evento  
posizionata nel corso della diretta tappa alle ore 15.20 circa

sigle	billboard tariffa €	inserimenti	telepromozione 60" tariffa €
<b>332</b>	<b>472.450</b>	<b>21</b>	<b>997.500</b>

## product placement

nelle trasmissioni dedicate al Giro 2019 vi è possibilità di inserire il product placement e branded content ricoprendo quindi un ruolo da protagonista nell'evento sportivo

per qualsiasi informazione è possibile contattare le nostre strutture:  
product placement&branded content [info.productplacement@raipubblicita.it](mailto:info.productplacement@raipubblicita.it)  
iniziative speciali [info.iniziativespeciali@raipubblicita.it](mailto:info.iniziativespeciali@raipubblicita.it)





RADIO

# tabellare

## Rai Radio 1

tutti i giorni di tappa ore 17.05 e 17.30 circa

break 30"	fuori break 30"
tariffa €	

<b>3.000</b>	<b>3.600</b>
--------------	--------------

spot 15"

passaggi	tariffa €
----------	-----------

all'arrivo della tappa  
all'interno della radiocronaca

<b>7</b>	<b>21.000</b>
----------	---------------





RADIO

# iniziative speciali

## Rai Radio 2

	billboard	radiopromo 30''	product placement	station break	totale comunicati	tariffa €
dal 12/5 all'1/6	<b>Caterpillar am</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>112</b> dal 5/5 all'1/6	<b>256</b>
	<b>Numeri uni</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>15</b>		
	<b>Italia nel pallone</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		
						<b>323.750</b>





DIGITAL

# only digital

## pacchetto only digital tabellare

il pacchetto permette la copertura con formati pubblicitari su tutti i contenuti digital legati al Giro d'Italia 2019

offerta per acquisto totale periodo - max 5 clienti

	impressions <sup>1</sup>	tariffa €
spot video multiplatforma		
medium rectangle box	<b>630.000</b>	<b>30.400</b>
floor ad		

<sup>1</sup> bacino valido per il periodo 10 maggio-9 giugno 2019  
i formati pubblicitari relativi alla diretta saranno impaginati nei soli giorni e nelle sole fasce orarie di programmazione tv delle gare

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento





TV

# Rai Televideo

Rai Televideo dedicherà almeno 4 pagine all'evento all'interno della sezione altri sport, qui gli utenti potranno trovare risultati, classifiche, notizie e curiosità per essere sempre aggiornati sull'evoluzione delle gare.

	n. pagina	contenuto	formato banner	tipologia	battute per riga	tariffa € mese
area tematica altri sport	tra 261-270	Giro d'Italia 2019	piede	fisso	35x2 o 34x1 dh	<b>5.000</b>

offerta valida per il periodo di messa in onda delle gare 11 maggio-2 giugno 2019

