



# 1022

**BOLOGNA**

**VERONA**

11 MAGGIO



2 GIUGNO





Giro d'Italia 2019



# Giro d'Italia

la corsa più dura del mondo  
nel paese più bello del mondo



# top 3 eventi ciclistici al mondo

**10.000.000**  
i tifosi sulle strade del giro



**€ 2.000.000**

le ricadute economiche sull'indotto  
turistico, eno-gastronomico, ambientale,  
socio-culturale, per ogni tappa



**800.000.000**  
i telespettatori in tutto il mondo



**900**

le testate giornalistiche  
internazionali accreditate



**198**

i paesi collegati con la corsa



# l'evento in Rai



diretta esclusiva di tutte le tappe

in tutti i contesti, su tutti i device

oltre 300 ore di palinsesto radiotelevisivo dedicato



# il pubblico

analisi quantitativa



TV

telespettatori netti  
**28.000.000**

dirette e rubriche  
di approfondimento



RADIO

ascoltatori netti  
**6.600.000**

hanno seguito a casa,  
in auto, in ufficio  
o direttamente  
sulle strade del Giro



SOCIAL

interazioni social  
**814.000**



<sup>1</sup> totale 21 giornate | <sup>2</sup> 4 maggio - 3 giugno 2018 | Nielsen Social Ratings, linear



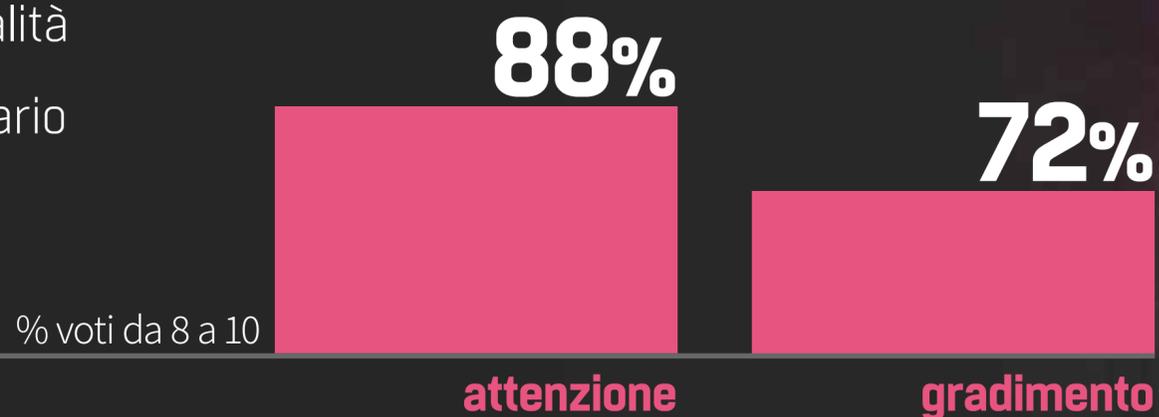
# il pubblico

analisi qualitativa

## l'heavy viewers

- è uno sportivo a 360° / segue e pratica
- è una persona socievole e attiva
- si sente bene quando conosce gente, visita luoghi nuovi fa cose diverse dal solito
- sceglie marche che rispettano l'ambiente e i diritti umani
- è disposto a pagare di più per prodotti di qualità
- ha interesse e competenza in ambito finanziario

**ottime performance  
in termini di attenzione e gradimento**



GFK TSSP 2018C - 5.019.000 heavy viewers - idx affinità | valori dati reali MediaSoft Kimono

# un'edizione che farà la storia

**178**

corridori

**22**

squadre

## il percorso più impegnativo degli ultimi anni

la classifica finale sarà decisa soltanto nella cronometro conclusiva di Verona, della lunghezza di 15,6 chilometri, con il traguardo all'Arena che ha già portato bene agli italiani, con le vittorie di Ivan Basso nel 2010 e di Francesco Moser nel 1984

un omaggio internazionale a

### grandi ciclisti

#### **Fausto Coppi**

nel centenario della nascita

#### **Marco Pantani**

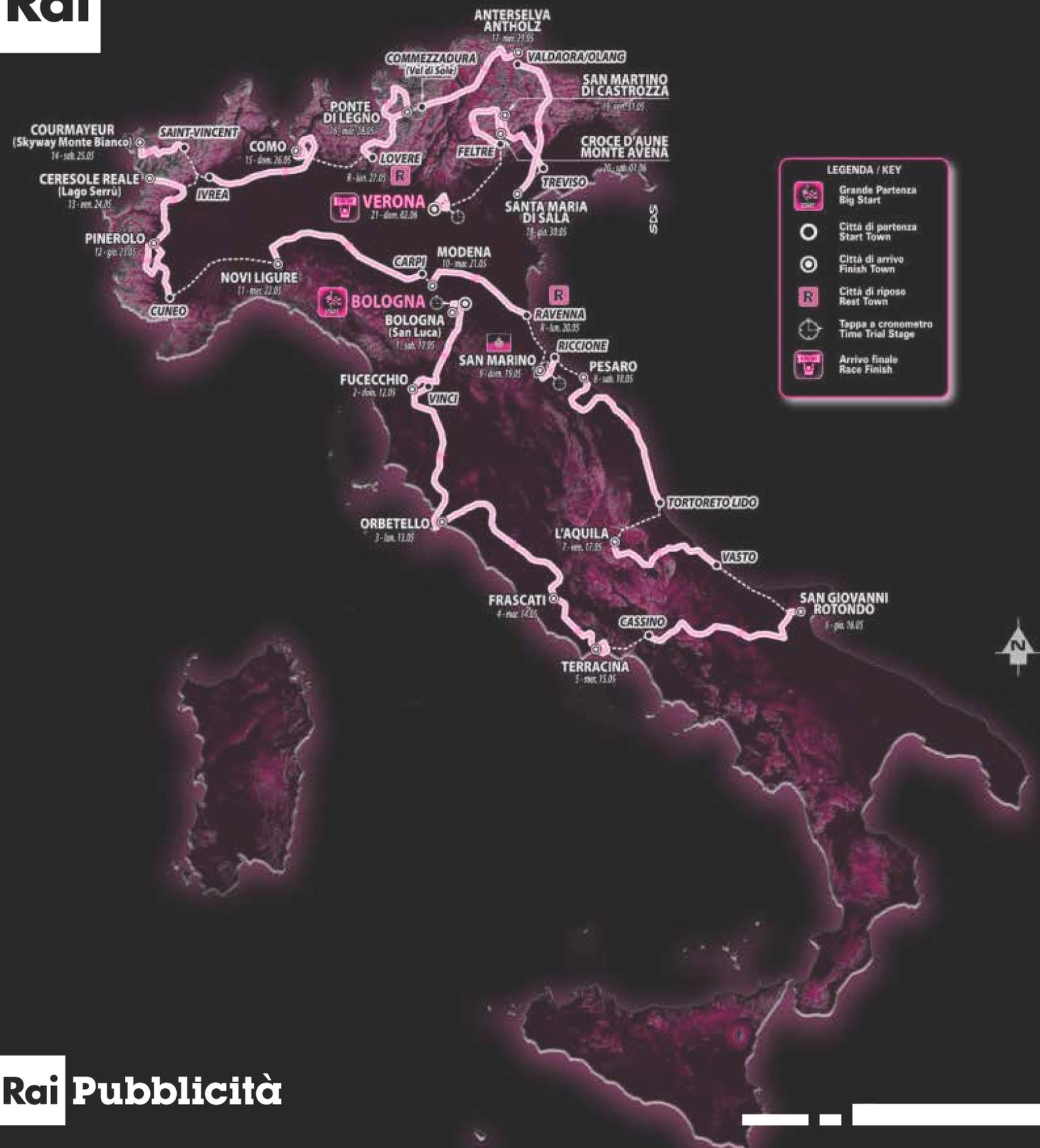
il Mortirolo sarà denominato montagna Pantani

#### **Gino Bartali**

gli verrà dedicata la tappa Bologna-Fucecchio

### grandi personaggi

Leonardo da Vinci | Gioacchino Rossini | Indro Montanelli



**LEGENDA / KEY**

- Grande Partenza Big Start
- Città di partenza Start Town
- Città di arrivo Finish Town
- Città di riposo Rest Town
- Tappa a cronometro Time Trial Stage
- Arrivo finale Race Finish

# il percorso

uno dei più duri degli ultimi anni  
partenza da Bologna e arrivo a Verona  
con due tappe a cronometro individuali

## 21 tappe

tutte su suolo italiano, con l'unico sconfinamento nella Repubblica di San Marino

- 5 di alta montagna
- 7 di media montagna
- 6 per velocisti
- 3 a cronometro

la Cima Coppi sul Passo Gavia (mt 2.618)  
due cronometro con arrivo in salita

**46.500**  
metri di dislivello

**3.518**  
km totali

# i protagonisti



## Tom Dumoulin

l'olandese volante  
parte con i favori del pronostico  
dopo il secondo posto del 2018



## Vincenzo Nibali

tenterà di conquistare il suo terzo Giro  
favorito da uno dei percorsi  
più impegnativi degli ultimi decenni



## Egan Bernal

il giovane fenomeno colombiano  
è la grande rivelazione del 2019  
e capitano del Team Sky al Giro

## ...e inoltre



## Alejandro Valverde

campione del mondo



## Mikel Landa



## Simon Yates

a lungo in maglia rosa al Giro 2018



## Miguel Angel Lopez



## Primož Roglic



# programmazione

## pre tappa

12.15\_13.15

### Villaggio di Partenza

primo collegamento in diretta dalla partenza della tappa con le immagini in esclusiva dei primi chilometri

13.30\_14.30

### Anteprima Giro

diretta della prima parte della tappa che spesso riserva sorprese

## diretta tappa

14.00\_14.30

### Viaggio nell'Italia del Giro

condotto da Edoardo Camurri, racconta il territorio attraverso storie paesaggi e personaggi

14.30\_17.15

### Giro Diretta + Giro Arrivo

l'evento entra nel vivo con la telecronaca diretta che accompagna i corridori fino all'arrivo

17.15\_18.00

### Processo alla tappa

si analizzano i temi più importanti della corsa con la presenza dei corridori protagonisti

## post tappa

20.00\_20.30

### TGiro

punto di riferimento per gli appassionati con sintesi, interviste, moviola e presentazione della tappa successiva

23.30\_00.30

### Giro notte

rubrica che ripercorre le emozioni dell'intera giornata e introduce il pubblico alla tappa del giorno dopo





**performance**

**l'evento più importante nel pomeriggio televisivo  
oltre 80 ore di diretta con ascolti top su Rai 2**

	individui ascolto medio x.000	uomini share%
Diretta Tappa	1.600	20,0
Giro Arrivo	1.850	24,9
picco di ascolto 15 <sup>a</sup> tappa	3.250	37,2

**Giro Arrivo**  
**gli ascolti crescono di settimana in settimana**

	individui ascolto medio x.000	uomini share%
tappe bronze 11-17 maggio	1.500	21,9
tappe silver 18-25 maggio	2.000	26,0
tappe gold 26 maggio-2 giugno	2.100	27,3





# programmazione

8.20

## Gr Sport

il gr del peak time di Rai Radio 1 con le ultime notizie dalla carovana del Giro

13.35\_15.00 lunedì-venerdì

## Un giorno da pecora

all'interno del political-show di Geppy Cucciari e Giorgio Lauro collegamenti con gli inviati al Giro per le prime fasi della tappa

15.00-16.30 lunedì-venerdì

## Sulle strade del giro

i collegamenti flash all'interno della programmazione di Rai Radio 1



16.30\_17.50 lunedì-venerdì

## Sulle strade del Giro + dopotappa

le fasi finali della tappa con le emozioni e i commenti direttamente dalla corsa con Emanuele Dotto e Silvio Martinello con le motocronaca e gli ospiti ampio dopotappa con i protagonisti della corsa

14.05\_17.00/20.05\_20.30

## Domenica/Sabato Sport

tutto lo sport in diretta con frequenti collegamenti con la tappa del giorno in un mix di diverse discipline sportive



6.00\_7.20 lunedì-venerdì

## Caterpillar AM

dal lunedì al venerdì il risveglio del Giro dai nostri inviati speciali con interviste ai protagonisti del mondo collaterale della Corsa Rosa

12.30\_13.30 domenica e sabato

## Italia nel pallone

dal calcio alla bici sempre con tanta allegria

16.00\_17.30 lunedì-venerdì

## Numeri uni

il trio Casciari, Di Biase, Nuzzo per un programma ricco di risate e buona musica con lo "sportivo per eccellenza" Casciari a tirare il gruppo nei giorni del Giro





performance 

Il Giro d'Italia 2018: un'edizione di successo

Rai Radio 1

ascoltatori netti totali  
**6.569.000**

**+4%**  
vs 2017

ascolto medio  
**326.000**

**+13%**  
vs 2017

	trade	uomini spendenti	laureati i.c.
profilo prevalente	146	140	130

Rai Radio 2

ascoltatori netti totali  
**7.754.000**

ascolto medio  
**206.000**

	25-54 spendenti	ra	trade i.c.
profilo prevalente	111	104	139

dati TER 1° semestre 2018  
Rai Radio 1: valori riferiti alle fasi finali delle tappe nella fascia oraria 16.30-17.30  
Rai Radio 2: valori riferiti a Caterpillar am, KGG e Italia nel pallone



DIGITAL

SOCIAL

# programmazione

**Rai Play**

**la gara e i programmi  
in streaming live e vod**

sia sul portale web che sull'app  
per chi vuole vivere l'emozione  
in diretta o chi vuole riviverla  
in un secondo momento

**presidio  
multiplatforma**

**[rai.it/giroditalia/](http://rai.it/giroditalia/)**

news, fotogallery, interviste, video esclusivi  
confezionati dalla redazione giornalistica  
di Rai Sport per essere costantemente  
informati su tutte le curiosità  
delle tappe e della gara



**contenuti social dedicati**

i social network vedranno pedalare  
insieme gli account di Rai 2 e Rai Sport  
con le voci ufficiali del Giro



# offerta commerciale

per tutte le esigenze  
di comunicazione



TV



RADIO



DIGITAL



SOCIAL

## offerte crossmediali

i moduli coverage (max 4 clienti)  
a totale copertura dell'evento multiplatforma  
con presidio dei momenti top della competizione  
e di tutte le trasmissioni dedicate,  
declinato in quattro percorsi, ciascuno per un singolo cliente

## offerte mirate per singolo mezzo

le peculiarità di ogni mezzo studiate per rafforzare la presenza sull'evento  
e ottimizzare i cpg sui target maschili, con un ampio ventaglio di offerte  
per le diverse esigenze di comunicazione

# modulo coverage plus 1 solo cliente, massima visibilità

	tv		radio		digital		totale		
	Rai 2 Rai Sport + HD	Rai 2	Rai Radio 1	Rai Play e sito dedicato					
	billboard 4"+4"	split <sup>1</sup> winner 15"	promotail 10"	station break 5"	ad point 15"	spot video mr floor ad	native ad box focus		
	intero evento	poco prima dell'arrivo	abbinati alla campagna promo			imps 1.460.000	1 settimana	tariffa €	grp's uomini tv radio
<b>coverage plus</b>	332	21	20	82	61	✓	✓	<b>1.849.210</b>	<b>440 140</b>

<sup>1</sup> promozione del 5% rispetto al lordo listino

# modulo coverage max 3 clienti

	tv				radio		digital	totale		
	Rai 2 Rai Sport + HD				Rai 2	Rai Radio 1	Rai Play e sito dedicato			
	billboard 4"+4"	split <sup>1</sup> arrivo 15"	inspot <sup>1</sup> winner 10"	inspot <sup>1</sup> arrivo 10"	promotail 10"	station break 5"	ad point 15"	spot video mr floor ad		
	intero evento	durante la diretta	poco prima dell'arrivo	durante la diretta	abbinati alla campagna promo			imps 630.000	tariffa €	grp's uomini tv radio
<b>coverage a</b>	332	21	—	—	10	82	61	✓	<b>1.388.850</b>	<b>410 140</b>
<b>coverage b</b>	332	—	21	—	10	82	61	✓	<b>1.391.510</b>	<b>420 140</b>
<b>coverage c</b>	332	—	—	21	10	82	61	✓	<b>1.168.070</b>	<b>410 140</b>

<sup>1</sup> promozione del 5% rispetto al lordo listino



TV

**formati** 

## split e inspot

-  posizionamento esclusivo e di grande impatto in termini di grp's nelle fasi decisive di ogni singola tappa
-  maggior efficienza in termini di cpg maschili rispetto alla precedente edizione
-  split screen: il messaggio pubblicitario impaginato in break di breve durata (max 90 secondi)
-  inspot: posizione esclusiva nel corso della gara, nessun abbattimento pubblicitario

## telepromozione

inserita nel corso della diretta tappa lanciata direttamente dal telecronista in posizione unica ed esclusiva





TV

# modalità di vendita

## tabellare/fuori break

acquisto a singola tappa a modulo<sup>1</sup> con 7 comunicati giornalieri  
sconto aggiuntivo del 5% a listino per l'acquisto di 7 tappe (bronze/silver/gold)

## iniziative speciali

split e inspot acquisto a modulo<sup>1</sup> di 7 tappe bronze, silver, gold  
telepromozione a copertura totale dell'evento

## il posizionamento sui CPG uomini



1.200



anche quest'anno  
il Giro d'Italia si conferma  
l'evento live in day time  
con i cpg uomini  
più efficienti in assoluto

<sup>1</sup> modulo con tariffazione differente in base al punto ora richiesto



RADIO

# modalità di vendita



**spot in libera**  
nella pausa  
delle fasi finali della tappa

**spot flash**  
in posizione singola  
all'interno della radiocronaca  
immediatamente dopo l'arrivo

**Rai Radio 1**

**fuori break**  
in testa al break

**Rai Radio 2**

**112**  
station break

**72**  
billboard

**36**  
radiopromozioni da 30"

**36**  
product placement





DIGITAL

SOCIAL

# modalità di vendita

i valori del brand incontrano la narrazione digital del Giro attraverso due principali attività, volte a massimizzare la copertura sul target ed agire positivamente sui livelli di engagement

## pacchetto only digital tabellare

con impaginazione formati adv su tutti i contenuti digital multiplatforma legati al Giro

## iniziative speciali digital

### **native adv box focus**

inserimento del racconto video dei valori del brand nel palinsesto digital di RaiPlay attraverso l'iniziativa speciale native advertising box focus sulla homepage

### **native box tematico**

inserimento del brand nella striscia tematica editoriale dedicata all'evento tramite il native box tematico sulla homepage di RaiPlay

### **post branded content**

social storytelling del Giro d'Italia 2019 attraverso la pubblicazione di post branded content sul profilo Facebook di Rai Sport



# sponsor

## top

maglia rosa **Enel**  
 maglia azzurra **Banca Mediolanum**  
 maglia ciclamino **Segafredo**  
 maglia bianca **Eurospin**  
 vincitore tappa **Namedsport**  
 ultimo Km **SARA Assicurazioni**  
**ACI**

## sponsor

**Castelli** **Selle Italia**

## partner

**Husquarna** **Bardiani**  
**Shimano** **Valmora**  
**Fercam** **Europecar**

combattività **Continental**  
 format km **Intimissimi Uomo**  
 timing **Tag Heuer**  
 g.p. fuga **Pinarello**  
 traguardo volante 1 **Autostrade**  
 traguardo volante 2 **Rovagnati**  
 auto ufficiale **Toyota**  
 moto ufficiale **Yamaha**

## sponsor

## squadre in gara

**AG2R La Mondiale**  
**Astana Pro Team**  
**Bahrein Merida**  
**Bora Hansgrohe**  
**CCC Team**  
**QuickStep**  
**Dimension Data**  
**Education First**  
**FDJ**  
**Team Katusha Alpecin**  
**Lotto Soudal**

**Mitchelton Scott**  
**Movistar Team**  
**Team Jumbo-Visma**  
**Team Sky**  
**Team Sunweb**  
**Trek-Segafredo**  
**Uae Team Emirates**  
**Androni Giocattoli**  
**Bardiani CSF**  
**Israel Cycling Academy**  
**Nippo-Fantini**

## fornitori

**Morato Pane** **Navigare**  
**Pasta De Angelis** **Faxiflora**  
**Astoria** **Tim**  
**Sitip** **Kellogs**

sono fatti salvi i diritti riservati agli sponsor in base all'accordo tra Rai e l'organizzatore dell'evento