

FIIORELLLO



Viva RaiPlay!



TV



RADIO



DIGITAL



SOCIAL

offerta condizionata alla conferma della realizzazione dell'Opera da parte di Rai Radiotelevisione italiana S.p.A.



il ritorno più atteso

la voce e il volto della prossima stagione

**il primo progetto multiplatforma
di show dal vivo al mondo**

«sì, ma chi me l'ha fatto fare!»

offerta condizionata alla conferma della realizzazione dell'Opera da parte di Rai Radiotelevisione italiana S.p.A.

unconventional e multiplatforma

basato su RaiPlay, in una logica che stravolge le regole di creazione, distribuzione e fruizione dei contenuti

con un format unconventional declinato su ciascuna piattaforma

anticipato da un'intensa campagna di comunicazione che coinvolgerà web, social, radio e tv

accompagnato da ospiti, musica e performance inedite

Rosario dilaga su tutta l'offerta Rai

5 incursioni

fascia access

12 appuntamenti

nel weekend

spin-off di Viva RaiPlay!*

streaming on demand

18 live show

ore 20.30 streaming live

vod

streaming on demand

clip

streaming on demand

Rai 1

Rai Radio 2

Rai Play

Rai @ YouTube

*dal 4 al 10 novembre solo nei pacchetti crossmediali
offerta condizionata alla conferma della realizzazione dell'Opera da parte di Rai Radiotelevisione italiana S.p.A.



grandi ascolti

crea i più grandi one-man show d'Italia

il più grande spettacolo dopo il weekend 2011

ascolto medio	share %
12.000.000	44

apertura Sanremo 2018

ascolto medio	share %
11.000.000	38

fonte: Auditel/Nielsen Tam - target individui | 14/21/28 novembre/5 dicembre 2011 - 6 febbraio 2018



Fiorello si fa in quattro



offerta condizionata alla conferma della realizzazione dell'Opera da parte di Rai Radiotelevisione italiana S.p.A.



la programmazione



Viva RaiPlay!

Rai 1



Il meglio di Viva RaiPlay!

Rai Radio 2



spin-off di Viva RaiPlay!

Rai Play



Viva RaiPlay!

Rai Play



Viva RaiPlay!

Rai @ YouTube



soggetto a variazioni editoriali | offerta condizionata alla conferma della realizzazione dell'Opera da parte di Rai Radiotelevisione italiana S.p.A.

impaginazione pubblicitaria



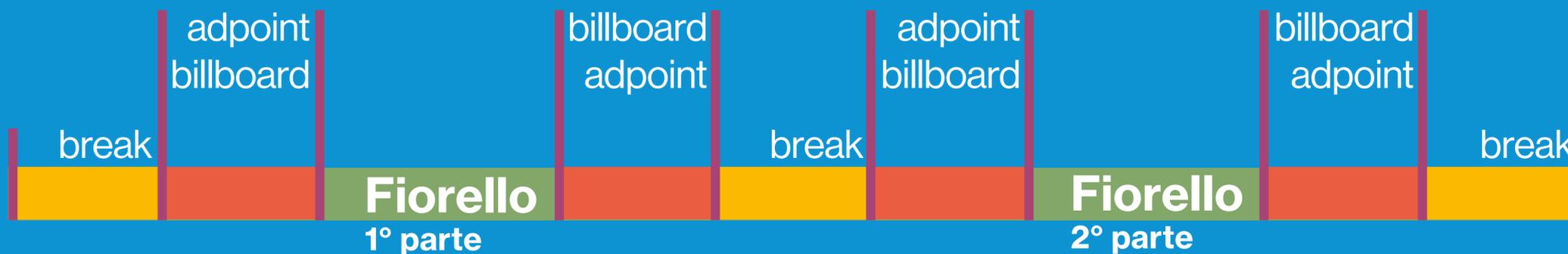
TV



dal 4 all'8 novembre



RADIO



dal 16 novembre al 22 dicembre



DIGITAL

spot video multiplatforma



dall'11 novembre al 22 dicembre

spot da 15" sul live break



dal 13 novembre al 20 dicembre

soggetto a variazioni editoriali | offerta condizionata alla conferma della realizzazione dell'Opera da parte di Rai Radiotelevisione italiana S.p.A.

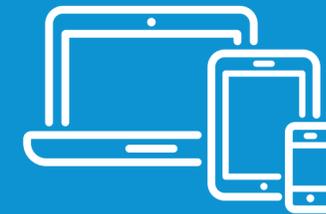
le altre opportunità di comunicazione



TV



RADIO



DIGITAL





TV

modalità di vendita

acquisto in libera

a puntata su formati/posizioni a scelta

formati disponibili

spot	fuori break	billboard
spot p/u	intro break	inviti all'ascolto

disponibile extension radio

disponibile extension digital

offerta condizionata alla conferma della realizzazione dell'Opera da parte di Rai Radiotelevisione italiana S.p.A.
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TV

offerta commerciale

	listino 30"	fuori break	intro break	P/U	spot tariffa €
Rai 1	break in testa	257.400	237.600	207.900	198.000
	break in coda	257.400	237.600	207.900	198.000
				inviti all'ascolto 5"+5"	billboard 4"+4"
					tariffa €
			Rai 1	139.000	95.000

offerta condizionata alla conferma della realizzazione dell'Opera da parte di Rai Radiotelevisione italiana S.p.A.
 non si applicano le promozioni di periodo | qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%
 per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



RADIO

offerta commerciale

break Viva Rai Play

apertura
pausa
chiusura

tabellare

spot 30"

tariffa €

6.900

iniziative speciali

promo 5"

tariffa a passaggio €

750

tariffa totale 452 passaggi €

339.000

adpoint 15"

tariffa a passaggio €

3.600

tariffa totale 48 passaggi €

172.800

billboard"

tariffa a passaggio €

1.200

tariffa totale 48 passaggi €

57.600

offerta condizionata alla conferma della realizzazione dell'Opera da parte di Rai Radiotelevisione italiana S.p.A.
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



DIGITAL

offerta commerciale

only digital

offerte settimanali

RaiPlay

Rai Play

3 puntate

live+vod

spot video multiplatforma

formato

350.000

impressions

26.250

tariffa € a listino

canale Rai su YouTube

Rai @ YouTube

clip

on demand

spot video multiplatforma

formato

750.000

impressions

56.250

tariffa € a listino

offerta totale periodo

live break

Rai Play

18 passaggi (1 a puntata)

nel live break

spot 15"

formato

270

secondi totali

140.000

tariffa € a listino

offerta condizionata alla conferma della realizzazione dell'Opera da parte di Rai Radiotelevisione italiana S.p.A.
non è prevista la possibilità di erogare creatività redirect | disponibilità salvo venduto | il contenuto delle offerte può subire variazioni nei formati, nelle quantità e nel posizionamento a palinsesto dei contenuti in virtù dell'innovativo progetto e delle scelte editoriali e autoriali