



DARE TO  
DREAM

EURO  ISION

SONG CONTEST

TEL AVIV 2019



# IL FESTIVAL PIÙ SEGUITO AL MONDO



OFFICIAL BROADCASTER

## PILLOLE

dal 6 al 10  
e dal 13 al 15 maggio  
ore 20.25

**Rai 4**

## SEMIFINALI

14 maggio alle 21.00  
16 maggio alle 20.30

**Rai 4**



## FINALE

18 maggio alle 20.35

**Rai 1**

con Federico Russo

**Rai Radio 2**

con Ema Stockholma  
e Gino Castaldo

anche su



# DARE TO DREAM

unire nel nome della musica (e del sogno)



## 42 artisti in gara

un rappresentante  
per ogni nazione,  
dall'Europa e dall'Australia

## Netta Barzilai

lo scorso anno la sua vittoria  
ha segnato il trionfo dell'unconventional:  
quest'anno chi farà parlare di sé?

## 6 nazioni

già qualificate alla finale  
Francia, Germania, Israele,  
Italia, Regno Unito e Spagna



a rappresentare l'Italia sarà

## Mahmood

il vincitore del Festival di Sanremo



# GLI ASCOLTI SU RAI 1

profilo del pubblico e risultati

OTTIMI ASCOLTI

3.400.000  
ascolto medio

18,6%  
share

OTTIMO PROFILO  
profilo (idx affinità)

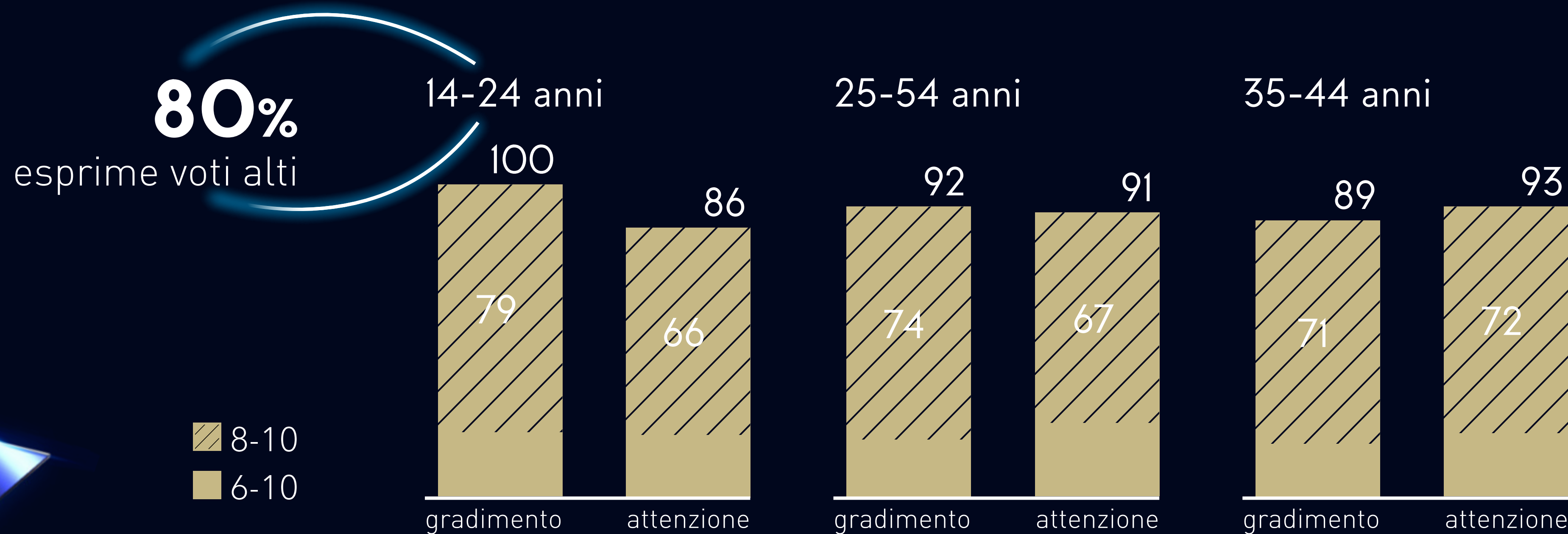
138  
donne  
under 24

121  
donne  
spendenti 2.0

fonte: Nielsen Tam - spendenti 2.0 vecchia classe socio-economico, individui no bb-nb | Eurovision 2018



# PIACE MOLTO AI GIOVANI



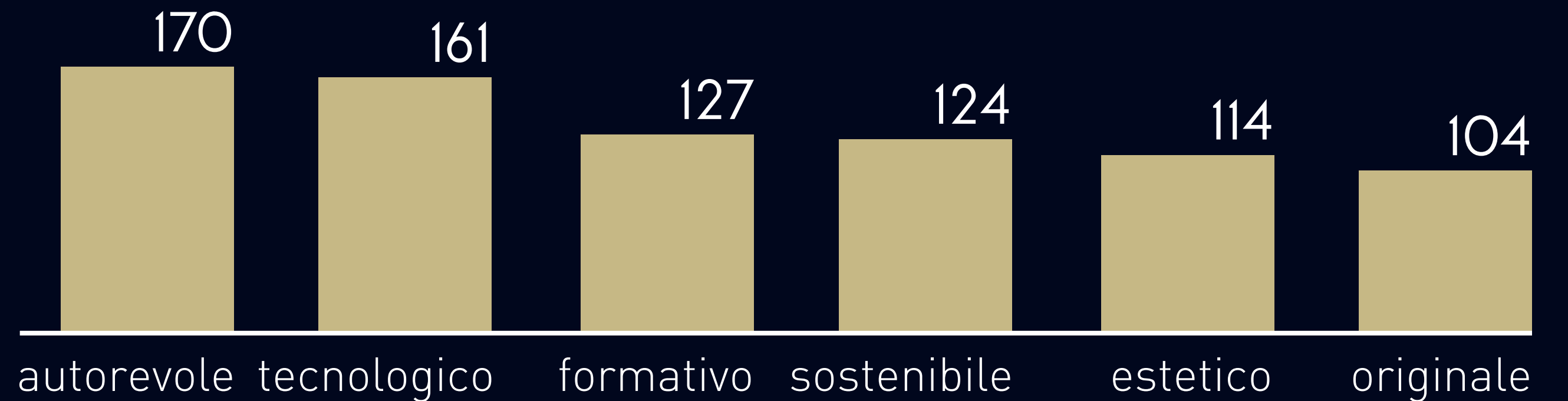
fonte: Qualitel focus gradimento e focus qualità/valori.

Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai.

Indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto Gfk.



# I VALORI DELL'HEAVY VIEWER



è una donna  
indipendente  
e tenace

più volte alla settimana frequento corsi in palestra	167
mi piace suonare/cantare	141
è importante per me avere un fisico efficiente	141
sono interessato agli eventi internazionali	140
fondamentale nella mia vita essere stimato e ben considerato dagli altri	137
sono interessato all'arte	135
so dirigere gli altri	122
mi sento meglio se posso arricchire le mie conoscenze, cultura, conoscere sé stessi	122

Gfk tssp 2018b - 4.372.000 heavy viewers - idx affinità



# ORIENTAMENTI D'ACQUISTO

## acquisti in generale

do sempre consigli agli altri per l'acquisto di prodotti per la pulizia della casa	137
guardo sempre da dove vengono i prodotti che acquisto	129
scelgo prodotti/marche che rispettano l'ambiente/i diritti umani	123
tra i miei amici sono uno dei primi a provare nuovi prodotti o servizi	118
se una cosa mi piace la compero senza badare al prezzo	118
sono una persona "che spende" piuttosto che un risparmiatore	115

## acquisti cosmetici/abbigliamento

indosso spesso anelli/bracciali/collane di valore	147
i prodotti di bellezza e lo styling mi aiutano a sentirmi meglio con me stesso	145
spendo molto per il mio abbigliamento	132
mi interessano le novità della cosmetica	124
indosso spesso anelli/bracciali/collane di bigiotteria (non preziosi)	123
nella scelta dei prodotti cosmetici faccio molta attenzione alla marca	119

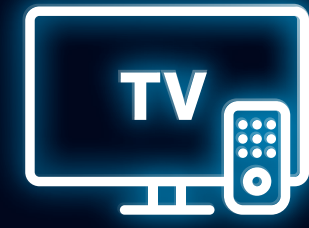
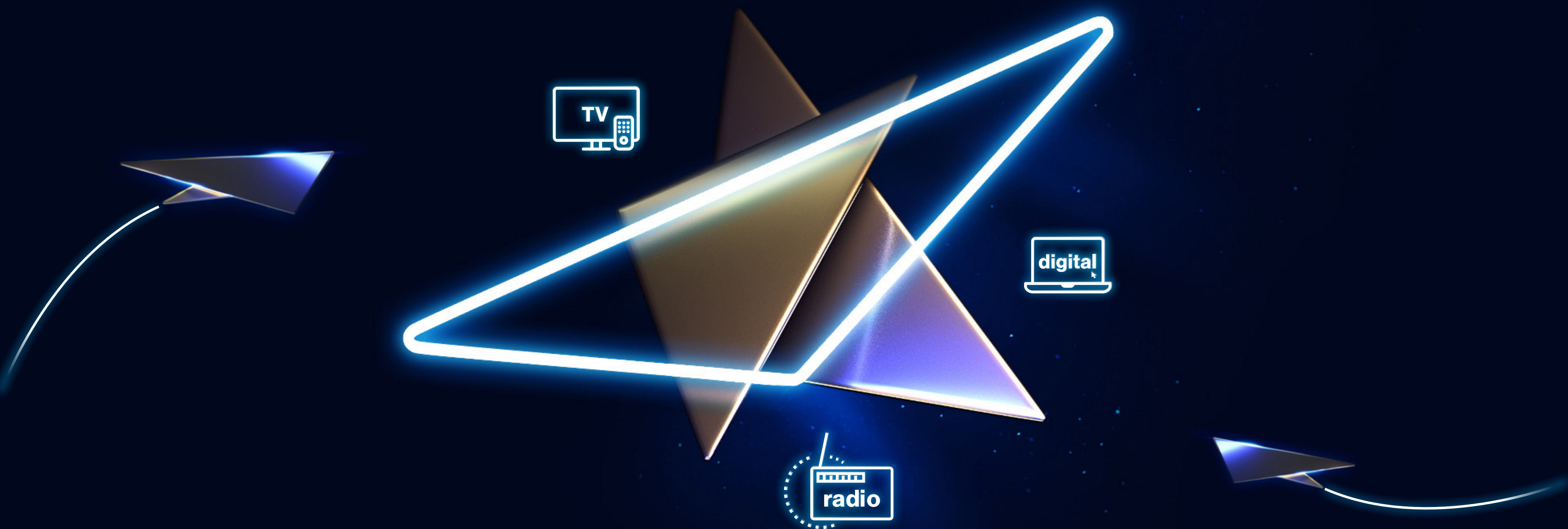
## acquisti finanziari/tecnologici

controllo quotidianamente la chiusura e l'apertura delle borse	161
quando posso faccio piccoli investimenti per guadagnare soldi da usare in futuro	143
tendo a spendere i soldi senza pensarci	126
sono molto attivo online, spesso leggo e scrivo messaggi su forum/blog riguardo le mie preferenze/esperienze in fatto di prodotti finanziari	126
mi capita di acquistare e vendere online strumenti finanziari come azioni, obbligazioni, titoli di stato (trading online)	124
mi piace tenermi informato sui nuovi prodotti finanziari e sulle possibilità di investimento	124
la tecnologia ha migliorato la qualità dei contatti umani	123
fare acquisti via internet semplifica la mia vita	121
seguo con interesse la pubblicità sui servizi finanziari	117

Gfk Tssp 2018b | 4.372.000 heavy viewers | idx affinità



# OFFERTA COMMERCIALE







# MODALITÀ DI VENDITA

## moduli evento\*

break interni A/B/C  
venduti a pacchetto sulla finale di Rai 1  
e sulle due semifinali di Rai 4  
pacchetti disponibili su spot,  
fuori break e intro break

## acquisto in libera

break access di Rai 1 e di Rai 4  
anteprima e break pillole di Rai 4  
e break D di Rai 1  
su formati/posizioni a scelta

## formati disponibili

spot  
spot p/u  
fuori break  
intro break  
billboard  
inviti all'ascolto

disponibile extension radio  
disponibile extension digital

## sconto cliente



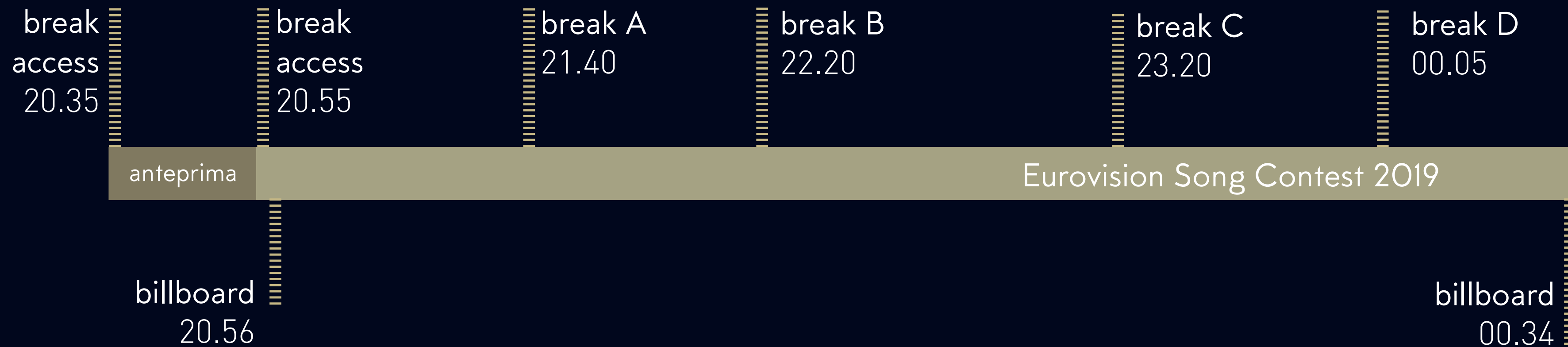
\*l'abbinamento potrebbe avvenire su punti ora diversi





# IMPAGINAZIONE FINALE

**Rai 1** prime time

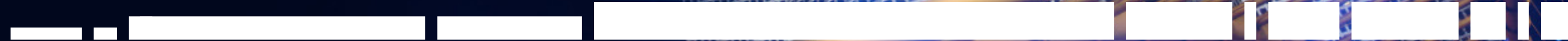
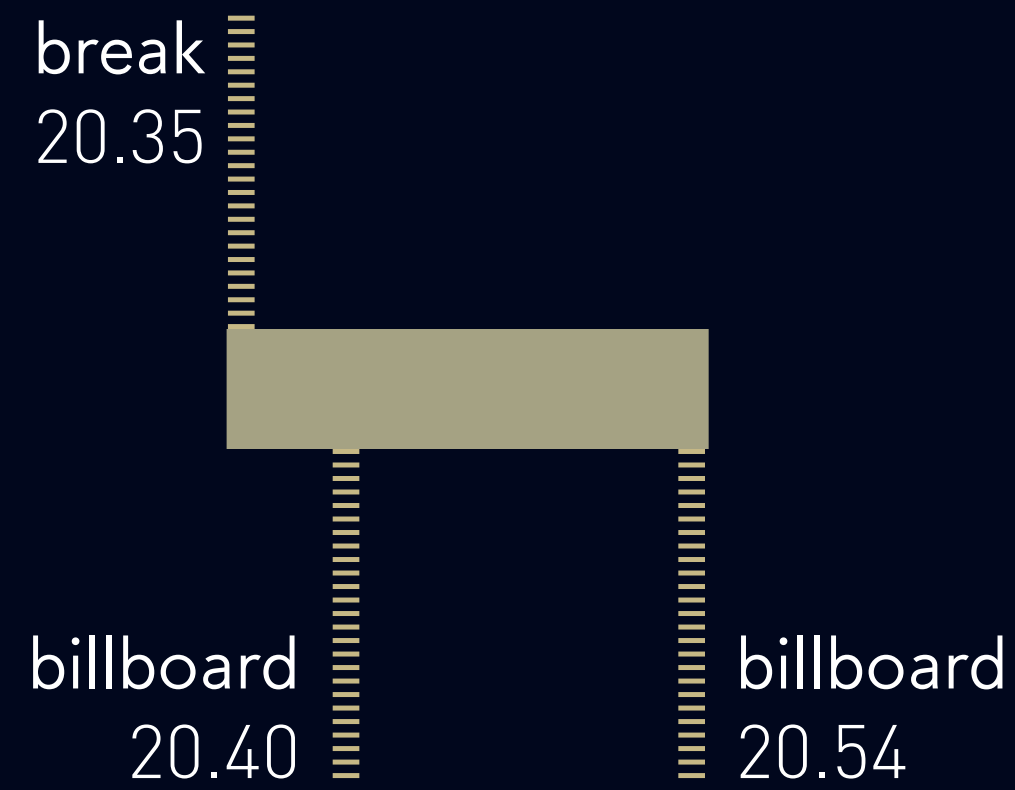


gli orari possono subire variazioni | impaginazione vincolata alla trasmissione in eurovisione





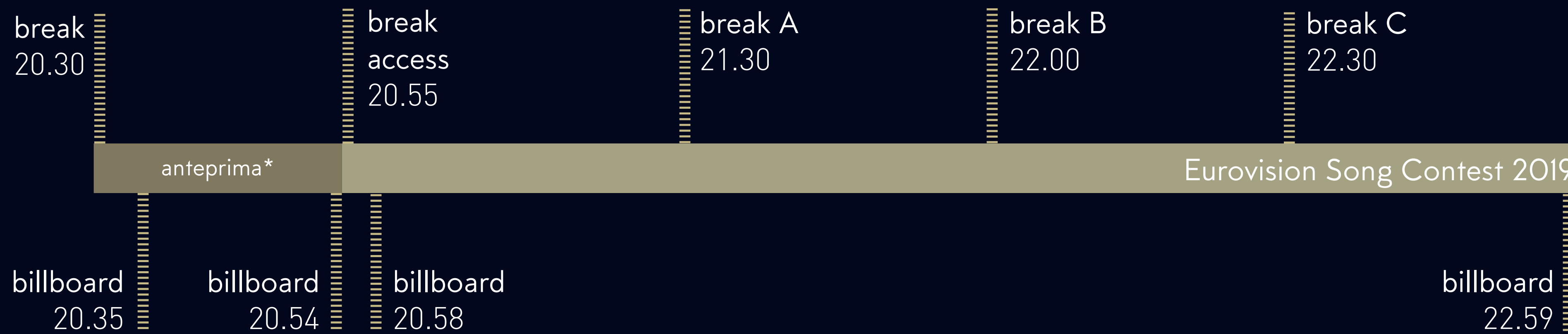
# IMPAGINAZIONE PILLOLE





# IMPAGINAZIONE SEMIFINALI

**Rai 4**



\*presente solo il 16 maggio  
gli orari possono subire variazioni | impaginazione vincolata alla trasmissione in eurovisione





# OFFERTA COMMERCIALE A MODULO

	passaggi	15"	break A 15" p/u	15"	break B 15" p/u	15"	break C 15" p/u	tariffe (€)	
	3	126.000	138.600	124.800	137.280	123.000	135.300		
<b>Rai 1</b>	2	90.000	99.000	88.800	97.680	87.000	95.700		
<b>Rai 4</b>	1	36.000	39.600	36.000	39.600	36.000	39.600		

	passaggi	fuori break A 15"	fuori break B 15"	fuori break C 15"	intro break A 15"	intro break B 15"	intro break C 15"	billboard 4"+4"	inviti all'ascolto 5"+5"	tariffe (€)	
	3	163.800	162.240	159.900	151.200	149.760	147.600	90.400	134.000		
<b>Rai 1</b>	2	117.000	115.440	113.100	108.000	106.560	104.400	58.000	86.000		
<b>Rai 4</b>	1	46.800	46.800	46.800	43.200	43.200	43.200	32.400	48.000		

impaginazione vincolata alla trasmissione in eurovisione per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)





# OFFERTA COMMERCIALE IN LIBERA

	break access		break D		fuori break access	fuori break D	intro break access	intro break D
	15"	15" p/u	15"	15" p/u	15"	15"	15"	15"
	tariffe (€)							
<b>Rai 1</b>	81.000	89.100	79.800	87.780	105.300	103.740	97.200	95.760
<b>Rai 4</b>	18.000	19.800	-	-	23.400	-	21.600	-

		break	fuori break	intro break	billboard	inviti all'ascolto
		15" p/u	15"	15"	4"+4"	5"+5"
	tariffe (€)					
<sup>1</sup> pillole	<b>Rai 4</b>	10.800	11.880	14.040	12.960	14.000
<sup>2</sup> anteprima	<b>Rai 4</b>	18.000	19.800	23.400	21.600	24.000

<sup>1</sup> dal 6 al 15 maggio | <sup>2</sup> solo il 16 maggio | solo impaginazione vincolata alla trasmissione in eurovisione per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)

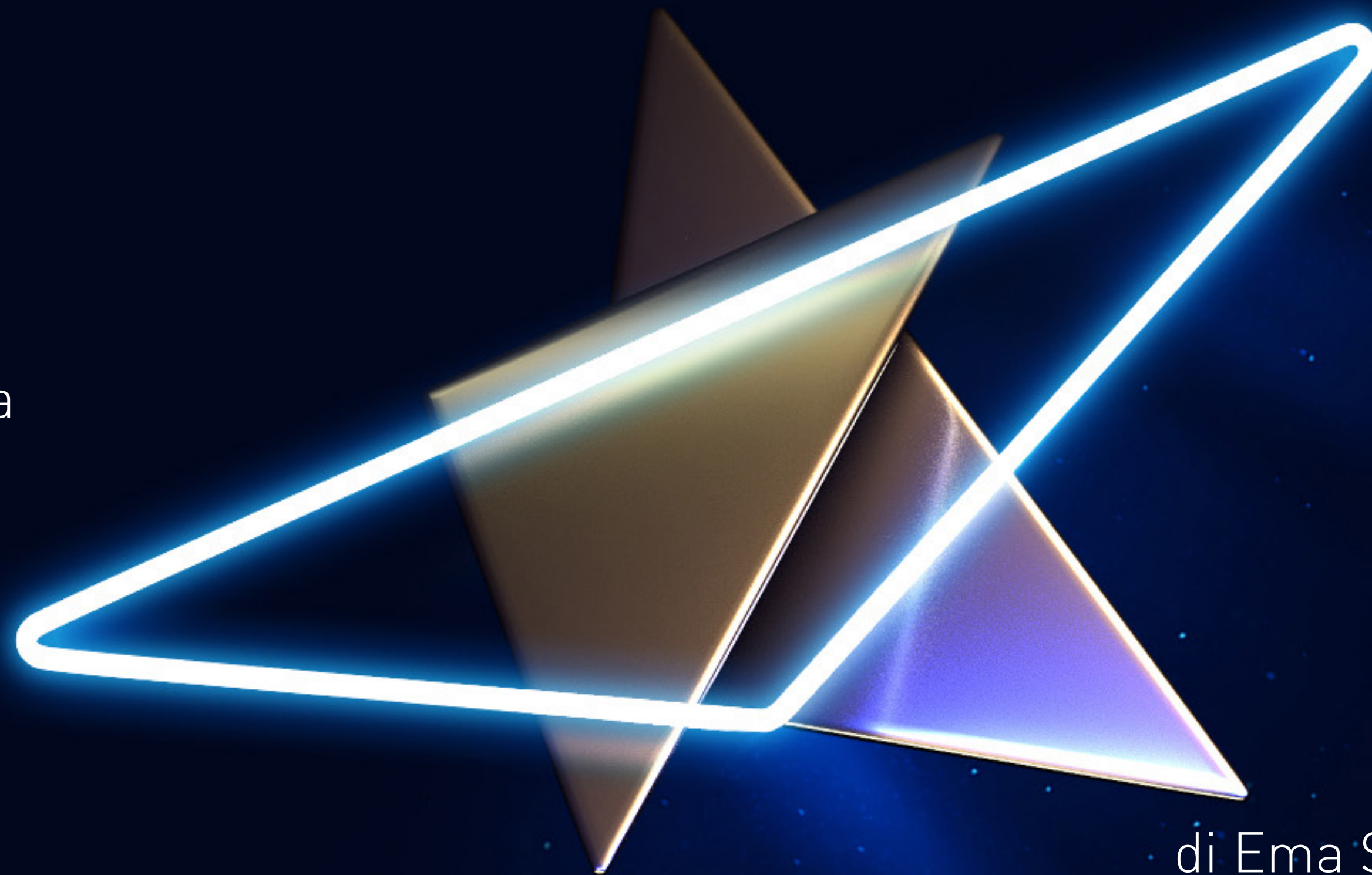




# LA FINALE ALLA RADIO

**Rai Radio 2**

radio ufficiale  
esclusiva radiofonica



con le voci fuori campo  
di Ema Stokholma e Gino Castaldo,  
le indiscrezioni dai social e i commenti  
in diretta dei radioascoltatori

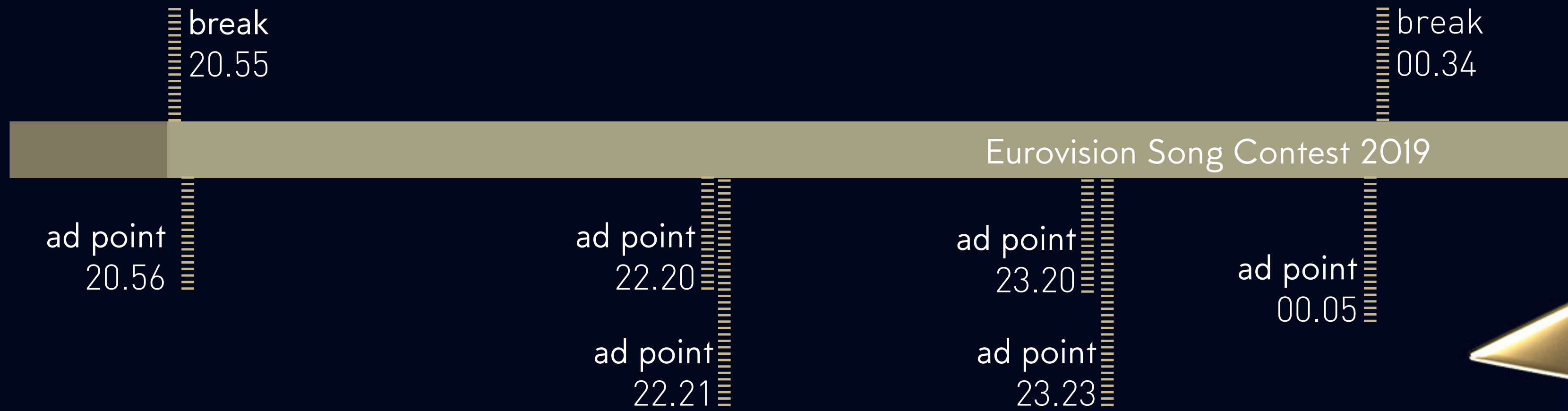
conduzioni e modalità soggette a variazioni

**Rai Pubblicità**





# IMPAGINAZIONE



gli orari possono subire variazioni







# OFFERTA COMMERCIALE

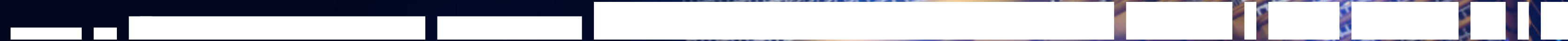
## iniziative speciali

	<u>passaggi</u>	<u>ad point 15"</u> tariffe €
Eurovision IS A	3	4.500
Eurovision IS B	3	4.500

## tabellare

	<u>spot 30"</u> tariffa €
Eurovision tab	2.200

per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



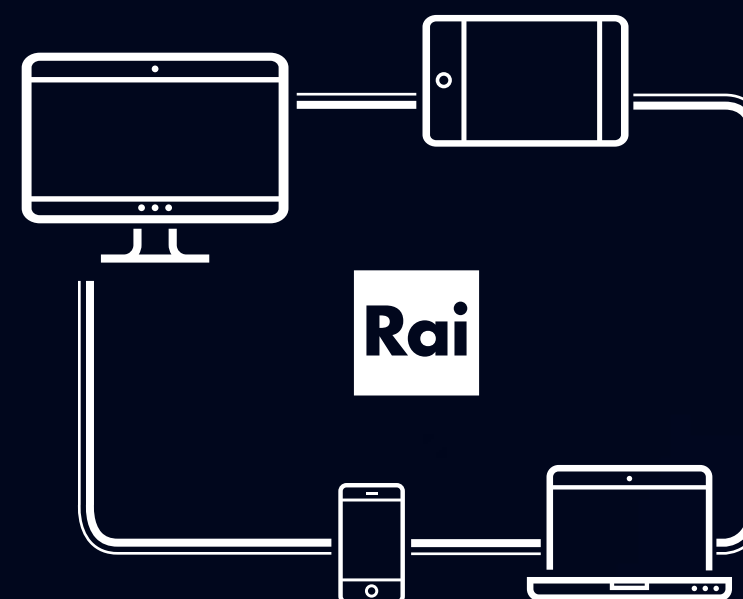
# OFFERTA COMMERCIALE



## FORMATI BANNER/VIDEO

presenti sulla pagina di fruizione della diretta su RaiPlay nel giorno e fascia oraria di trasmissione dei simulcast tv dell'evento e sui contenuti dedicati alla tematica musica

suggeriamo anche l'acquisto del Modulo Entertainment nella settimana coinvolta



per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione della libera rivolgersi al magazzino spazi ([trafficking@raipubblicita.it](mailto:trafficking@raipubblicita.it)) e all'agente di riferimento

