



MERAVIGLIE

la penisola
dei tesori



Meraviglie la penisola dei tesori

4 puntate

martedì
12 e 19 marzo e 2 e 9 aprile
prima serata alle 21.25

anteprima

sabato 9 marzo alle 23.15



Rai Pubblicità



segui su



1 2 tappe



alla scoperta delle grandi bellezze

Dopo i risultati eccezionali, di audience e di critica, Alberto Angela riprende il suo racconto sui patrimoni dell'umanità Unesco del nostro paese. Quattro serate imperdibili, più un'anteprima, con alcuni tra i personaggi più rappresentativi della creatività italiana e un occhio di riguardo verso le eccellenze produttive del nostro paese. Grazie all'apporto fondamentale di RaiPlay e dei social, con un profilo interamente dedicato al re della divulgazione, sarà immergersi in un'esperienza culturale crossmediale.

le location

Costiera Amalfitana
Roma | Piazza Navona
Mantova
Ravenna
Sardegna
Napoli | Teatro San Carlo

Urbino
Lecce
Monte Bianco
Parma
Frasassi | Le grotte
Val di Noto



“
**la produzione
 di prima serata**
 più vista dall'inizio
 della stagione 2017-18”

il Giornale

Altro che in estinzione:
da Angela a De Filippi
trionfa la tv generalista

il Giornale

Le "Meraviglie"
di Angela
fanno il pieno
di ascolti



Alberto Angela: "Ho
successo perché racconto
la bellezza degli italiani"

16 GENNAIO 2018



la Repubblica
@Repubblica

@albertoangela.fanpage

R.it SPETTACOLI



"Meraviglie" di Alberto Angela boom di ascolti
e social incantati: "Meglio dei Mondiali"

CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV / SPETTACOLI

Alberto Angela, boom di ascolti per le sue «Meraviglie»
d'Italia: 5.6 milioni incollati su Rai Uno

i valori dell'heavy viewer



autorevole

118

familiare

118

sostenibile

115

fonte: valori dati reali AGB 2018

la cultura

piace ai giovani

	individui	14-24 anni	14-34 anni <small>% voti 6-10</small>
gradimento	98	98	97
attenzione	94	93	91

		<small>% voti 8-10</small>	
88	il conduttore	92	amplia la mia conoscenza/mi informa
86	la selezione degli argomenti	89	sinteressante/mi aiuta a capire
86	la scenografia/studio/ambientazioni	83	autorevole/credibile

fonte: Qualitel: gennaio 2018 focus gradimento e attenzione – focus qualità
 Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai
 indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto Gfk

ascolto storico

	ascolto medio	share%
individui	5.700.000	23,4
spendenti 2.0	4.300.000	27,0

indici di affinità

spendenti 2.0		donne spendenti 2.0		uomini spendenti 2.0		laureati	
116		119		113		146	

fonte: Nielsen Tam - spendenti 2.0 vecchia classe socio-economica individui no bb-mb | 4-24 gennaio 2018



performance digital

860.000
di video views
(live + on demand)

oltre
500.000
interazioni social
🐦 f 📷

29'
tempo medio di visione
dei contenuti on demand

fonti: Webtrekk 04 – 31 gennaio 2018 | Nielsen social ratings



impaginazione

prima serata
dal 12 marzo

break
access
21.20

break A
21.55

break A
22.30

break B
23.25

billboard
invito all'ascolto
21.21

billboard
invito all'ascolto
23.34

break
23.15

seconda serata
il 9 marzo

billboard
invito all'ascolto
23.16

billboard
invito all'ascolto
23.44

gli orari sono indicativi

modalità di vendita

acquisto a puntata

su formati e posizioni a scelta

sconto cliente

formati disponibili

- spot
- spot p/u
- fuori break
- intro break
- billboard
- inviti all'ascolto

offerta commerciale

prima serata

15"	break A 15" p/u	15"	break B 15" p/u
tariffe €			
111.000	122.100	82.800	91.080
intro break A 15"	intro break B 15"	fuori break A 15"	fuori break B 15"
tariffe €			
133.200	99.360	144.300	107.640
		billboard 4"+4"	inviti all'ascolto 5"+5"
		tariffe €	
		70.000	103.000

seconda serata

15"	break 15" p/u		
tariffe €			
31.800	33.390		
		fuori break 15"	
		tariffe €	
		38.1600	
		billboard 4"+4"	inviti all'ascolto 5"+5"
		tariffe €	
		29.000	42.000

non si applicano gli sconti di periodo | disponibile un percorso promotail per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

opportunità commerciali

www.raiplay.it e app RaiPlay

diretta streaming, replay tv, puntate integrali
archivio puntate edizioni precedenti,
contenuti video telematica cultura

formati banner/video

pianificabili in libera tramite l'acquisto
in fascia oraria di programmazione tv
sulla pagina della diretta
sui contenuti dedicati alla cultura

per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione della libera
rivolgersi al magazzino spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento